



## Portal de Transparencia Boletín estadístico número 16

Tercer trimestre de 2022

### Sumario

1. Introducción: contenido del Boletín y fuentes del Portal de Transparencia.....	2
2. Número de visitas del Portal de Transparencia.....	2
2.1. Número de visitas al Portal de Transparencia según la fuente de datos: resultados del tercer trimestre de 2022 y evolución.....	2
2.2. Evolución de las visitas a páginas del Portal de Transparencia durante el tercer trimestre.....	4
2.3. Páginas más vistas del Portal de Transparencia: datos del tercer trimestre y comparación con el anterior.....	5
2.4. Especial referencia a las visitas en las páginas de la sección «Transparencia y Covid-19»: datos del tercer trimestre y comparación con el anterior.....	7
3. Sesiones y usuarios del Portal de Transparencia: datos del trimestre y evolución.....	9
4. Perfil de los usuarios del Portal de Transparencia.....	11
4.1. Dispositivos datos del trimestre y evolución.....	11
4.2. Sistemas operativos: datos del tercer trimestre.....	12
4.3. Navegadores: datos del tercer trimestre.....	13
4.4. Idiomas de los navegadores y evolución.....	13
4.5. Países: datos del tercer trimestre.....	14
4.6. Ciudades: datos del tercer trimestre.....	15
4.7. Canales de entrada: datos del segundo trimestre y evolución.....	15
5. Portal de Gobierno Abierto.....	17
5.1. Visitas a páginas del Portal de Gobierno Abierto.....	17
5.2. Sesiones y usuarios del Portal de Gobierno Abierto.....	18
5.3. Perfil de los usuarios del Portal de Gobierno Abierto.....	19
5.3.1. Dispositivos.....	19
5.3.3. Navegadores.....	21
5.3.4. Idiomas de los navegadores.....	22
5.3.5. Países.....	23
5.3.6. Ciudades.....	24
5.3.7. Canales de entrada.....	25

## 1. Introducción: contenido del Boletín y fuentes del Portal de Transparencia

Este decimosexto Boletín estadístico del **Portal de Transparencia** recoge la información del tercer trimestre del año 2022 (1 de julio al 30 de septiembre).

Además, este boletín ofrece datos estadísticos sobre el **Portal de Gobierno Abierto**<sup>1</sup>-que integra la información sobre este nuevo modelo de gobierno- al final del mismo, de forma separada de los del Portal de Transparencia.

Desde el 1 de abril de 2022 se han unificado las estadísticas relativas a las visitas a las páginas del Portal de Transparencia, aunque las de los datos de la aplicación de transparencia de altos cargos se añadieron el 21 de abril (por lo que este trimestre ya están totalmente integrados) y, en este trimestre, se ha de tener en cuenta que los datos de la página de Estructura del Gobierno se incorporan desde el 19 de julio de 2022<sup>2</sup>.

Únicamente quedan fuera los datos relativos a las visitas a las páginas externas, a los que la Dirección General no tiene acceso.

## 2. Número de visitas del Portal de Transparencia

### 2.1. Número de visitas al Portal de Transparencia según la fuente de datos: resultados del tercer trimestre de 2022 y evolución.

La tabla siguiente muestra las visitas totales que ha recibido el Portal de Transparencia, salvo las páginas externas. Suman en el **tercer trimestre de 2022, 79.292 visitas**. Ello supone un 25,96% de disminución, respecto del trimestre anterior.

No obstante, dado que en el segundo trimestre los datos de la aplicación de altos cargos no se incluyeron en la estadística total desde el 1 de abril, sino desde 21 de abril, los datos de visitas con ese trimestre no son enteramente comparables. Por ello, para comparar los datos de visitas al Portal con los del trimestre anterior, hemos de observar el dato sin las visitas a la aplicación. Se observa entonces que las visitas han disminuido un 32,14% en el último trimestre.

---

<sup>1</sup> Este Portal se estrenó en junio de 2021 y los datos se ofrecen desde el Boletín n.º 12

Enlace: <https://www.caib.es/sites/governobert/es/inici>

<sup>2</sup> Este dato se ha de tener en cuenta si se hacen comparaciones de datos.

Fuentes	Visitas totales 3T22	Visitas totales 2T22	% incremento 3T22 respecto 2T22
Portal de Transparencia	79.292	107.088	-25,96%
Aplicación transparencia altos cargos	17.981	16.737	7,43%
Portal de Transparencia (sin visitas a la aplicación de transparenciafront)	61.311	90.351	-32,14%

Probablemente una de las posible causas de la disminución puede tener mucha relación con la disminución continua de las páginas relacionadas con las visitas a las páginas de «Transparencia y Covid-19» que en trimestres anteriores habían tenido un importantísimo volumen de visitas, sobre todo en el segundo trimestre de 2021 en el que se alcanzaron 25.642 visitas.

Evolución visitas a las páginas sección COVID-19	Visitas de cada trimestre	Variación respecto trim anterior
COVID 3T22	2.603	-33,14 %
COVID 2T22	3.893	-54,69 %
COVID 1T22	8.592	-35,71 %
COVID 4T21	13.365	-39,89 %
COVID 3T 21	22.235	-13,29 %
COVID 2T 21	25.642	284,84 %
COVID 1T 21	6.663	82,45 %
COVID 4T 20	3.652	-27,25 %
COVID 3T 20	5.020	

## EVOLUCIÓN ANUAL

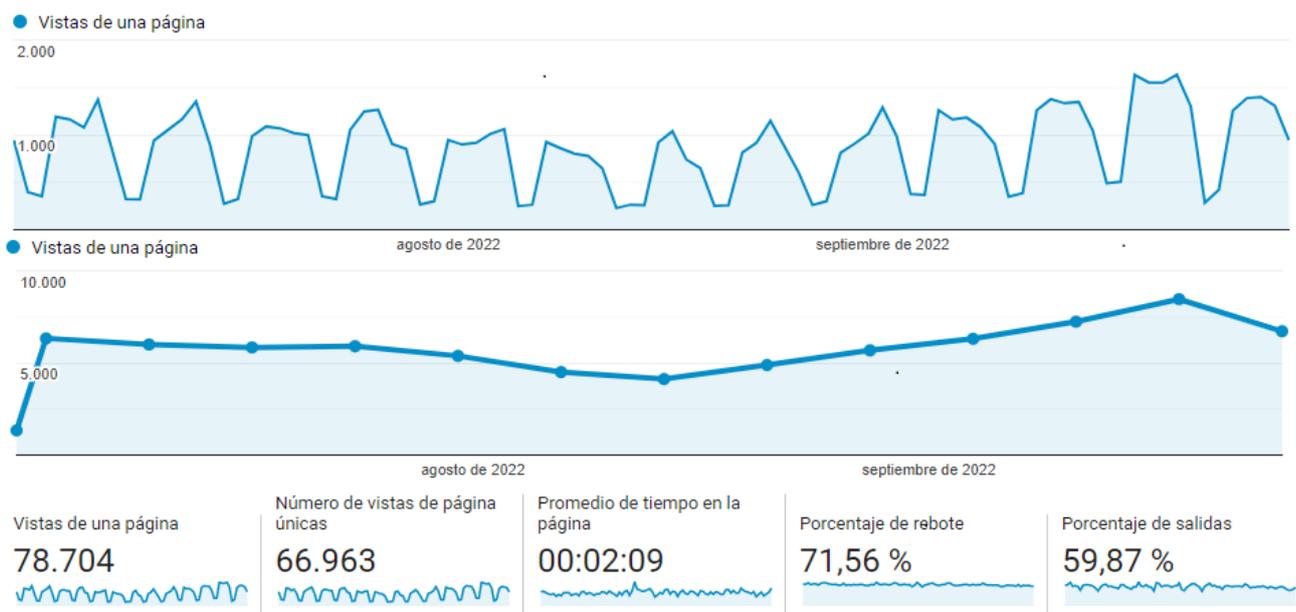
Es importante analizar la evolución de las visitas a más largo plazo, por lo que si comparamos los datos de visitas realizadas este tercer trimestre de 2022 **con las realizadas en el mismo trimestre de 2021, podemos observar un descenso de visitas de un 5,75%.**

Fuentes	Visitas totales 3T22	Visitas totales 3T21	% incremento 3T22 respecto 3T21
Total visitas Portal de Transparencia	79.292	84.132	-5,75 %

A continuación, analizaremos más en profundidad los datos.

## 2.2. Evolución de las visitas a páginas del Portal de Transparencia durante el tercer trimestre

A continuación mostramos las gráficas de la evolución del número de páginas visitadas por días y por semanas durante el tercer trimestre.



En la primera gráfica observamos que no se han superado las 2.000 visitas al día, con una máxima de 1635 el día 22 de septiembre. Los valles más profundos se dan los fines de semana y el doble pico a media semana.

Si se observa la gráfica por semanas vemos que, después de un número estable de visitas durante el mes de julio se da una disminución de las visitas durante el mes de agosto. A partir del mes de septiembre se produce un crecimiento paulatino hasta experimentarse la mayor subida durante la segunda quincena de este mismo mes con el mayor número de visitas del trimestre durante la semana del 19 al 25 de septiembre. Tras este fuerte aumento se experimenta una tendencia a la baja en la siguiente semana.

En general, la media de tiempo de visita a una página ha estado de 2 minutos y 9 segundos. El número de páginas vistas únicas, es decir, el número de visitas excluyendo las repeticiones de acceso, ha sido de 66.963. El porcentaje de rebote<sup>3</sup> ha sido del 71,56%. El porcentaje de salida<sup>4</sup> de estas páginas ha sido del 59,04%, es decir, aproximadamente un 60% de las veces que se ha visitado una de estas páginas no ha sido la única que se ha visitado sino la última.

### 2.3. Páginas más vistas del Portal de Transparencia: datos del tercer trimestre y comparación con el anterior

En el siguiente cuadro, se relacionan las 15 páginas más visitadas del Portal, distinguiendo según el idioma en que se han realizado. El mismo cuadro incluye las visitas que éstas recibieron en el trimestre anterior<sup>5</sup>, cuando sea posible, al efecto de calcular los porcentajes de variación respecto del trimestre anterior.

	Páginas más vistas del Portal de Transparencia	Idioma	Visitas Totales 3T22	Visitas Totales 2T22	% Incremento 3T22 respecto 2T22
1	Transparencia front (dades transparència càrrecs públics)	Catalán	17.909	16.668	6,93 %
2	Tablas salariales funcionarios y laborales de Servicios Generales	Castellano	3.891	4.422	-13,65 %
3	Portal de Transparència-Inici	Catalán	3.034	3.334	-9,89 %
4	Portal de Transparencia-Inicio	Castellano	2.652	3.108	-17,19 %
5	Oferta públicas y oposiciones (página distribuidora)	Castellano	2.325	2.604	-12,00 %
6	Estructura del Govern de les Illes Balears	Catalán	2.835	2.693	5,01 %
7	Evolución COVID 19 en las Islas Baleares	Castellano	1.758	2.387	-35,78 %
8	Ofertas Públicas y oposiciones personal servicios generales	Castellano	1.393	1.490	-6,96 %
9	Estructura del Govern de les Illes Balears	Castellano	1.917	2.004	-4,54 %
10	Normativa aplicable y directrices, instrucciones, acuerdos y circulares - Direcció General de Planificació, Ordenación y Centros	Castellano	940	1.689	-79,68 %
11	Iniciatives normatives en tramitació (página distribuidora)	Catalán	867	1.187	-36,91 %
12	Relació llocs de feina (página distribuidora)	Catalán	785	801	-2,04 %
13	Bolsines de interinos (Página distribuidora)	Castellano	699	626	10,44 %
14	Concurso de traslados (Página distribuidora)	Castellano	658	362	44,98 %
15	Personal de Servicios Generales de Concurso de traslados (Página distribuidora)	Castellano	567	320	43,56 %

3 El porcentaje de rebote mide el porcentaje de usuarios que entran en la web por una página y salen por la misma página, sin hacer ninguna interacción. Lógicamente tiene que ser más alto en las páginas con contenido que en las páginas distribuidoras de información, puesto que un rebote alto en éstas indicaría que no entran después en los enlaces que se muestran.

4 El porcentaje de salida se refiere a si, para todas las veces que se ha visto la página, ha sido la última al ser visitada y no la única, como sucede en el porcentaje de rebote.

5 Se hace la comparativa con los datos del trimestre anterior de las páginas más vistas en el segundo trimestre, sin que necesariamente sean las más vistas en el primero.

Respecto de las visitas durante este trimestre, sigue apareciendo en primer lugar la aplicación de transparencia de los altos cargos (transaprenciafront), con un total de 17.909 visitas, lo que supone hasta un 22,78% de las visitas al Portal. Las visitas se incrementaron un 6,93% sobre el trimestre anterior, en que tuvo 16.668 visitas, si bien hemos de recordar que estos datos no incluían todo el trimestre<sup>6</sup>.

En segundo lugar tenemos la página de Tablas salariales de funcionarios y laborales de servicios generales, en castellano, que este trimestre ha recibido 3.891 visitas (4.422 en el segundo trimestre). Hay que destacar que en estos datos se encuentran incluidas 751 visitas a las páginas de Tablas salariales con más explicaciones sobre el sistema retributivo a la que se accede desde la anterior de las tablas salariales.

En tercer y cuarto lugar aparecen las páginas iniciales del Portal, en catalán, con 3.034 visitas y en castellano, con 2.652 visitas, con un leve descenso respecto del trimestre anterior.

A continuación, encontramos las habituales páginas relativas a materias de personal más consultadas, como son las ofertas públicas y oposiciones, tanto a la página inicial como a la que se refiere al personal de servicios generales, que ocupan el quinto y el octavo puesto entre las páginas más vistas.

Si bien han disminuido un 35,78% las visitas a la página de evolución de la COVID-19 en las Illes Balears respecto al trimestre anterior, por la pérdida de interés en la ciudadanía a medida que los datos de incidencia mejoran, aun sale en séptimo lugar con 2387 visitas. En el siguiente apartado se examina con más detenimiento .

También encontramos entre las páginas más visitadas, las relativas a la Estructura del Govern<sup>7</sup> de les Illes Balears, con 2835 visitas en castellano y 1917 visitas en catalán. Hay que indicar que en estos datos están incluidas las visitas a la página de Estructura del Govern de la legislatura anterior (2015-2019), con 340 visitas en castellano y 335 en catalán.

---

<sup>6</sup> Se recuerda que el trimestre anterior se incluyen los datos en la estadística a partir del 21 de abril de 2022, no desde el día 1, por lo que no puede compararse enteramente con el trimestre actual.

<sup>7</sup> Hay que advertir que estas páginas no se encontraban entre las páginas más vistas en el trimestre anterior debido a que estas páginas aparecían de forma separada y no se han integrado en la estadística general hasta este trimestre.

Seguimos encontrando entre las páginas más vistas, la página de normativa aplicable de la Dirección General de Planificación, Ordenación y Centros, si bien ha disminuido casi un 80% el número de visitas, así como la página inicial de normativa en tramitación de cada consejería.

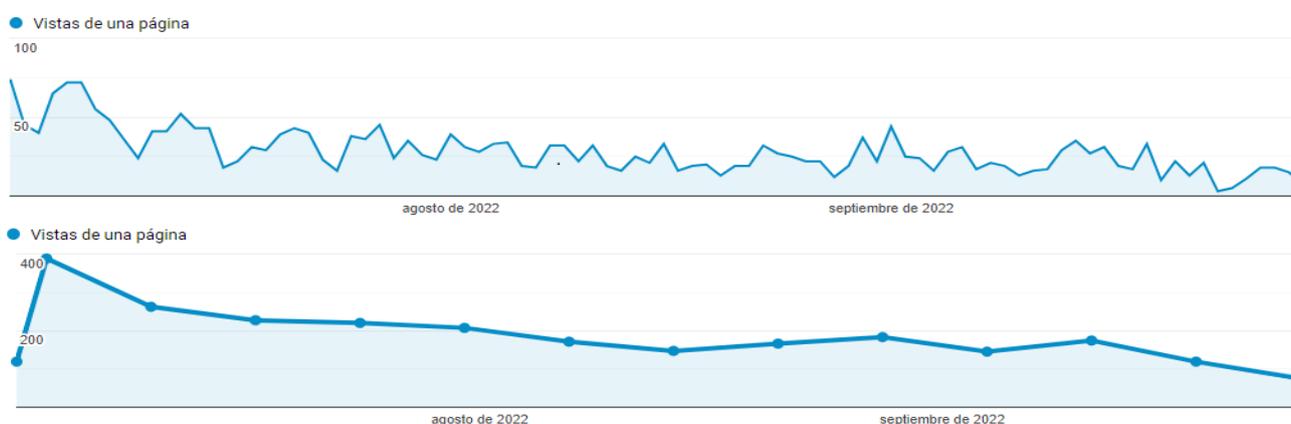
Las siguientes páginas más consultadas son las relativas a materias de personal, como las que recogen las relaciones de puestos de trabajo, los bolsines de interinos o el concurso de traslados de personal de servicios generales.

Respecto de la variación respecto del trimestre anterior, destaca el aumento en las visitas a al concurso de traslados, tanto respecto de la página inicial como a la que se refiere al concurso de traslados del personal de servicios generales con un incremento del 44,98% respecto al trimestre anterior, debido a que en éste trimestre se ha resuelto dicho concurso.

#### 2.4. Especial referencia a las visitas en las páginas de la sección «Transparencia y Covid-19»: datos del tercer trimestre y comparación con el anterior

Aunque vaya descendiendo el interés por las cuestiones relacionadas con la Covid-19, a medida que mejora la incidencia, entendemos que aun vale la pena analizar separadamente los datos de la sección dedicada a la información de transparencia relacionada con la Covid-19,<sup>8</sup> incluidas en el Portal.

La siguiente imagen muestra dos gráficos con la **evolución por días y por semanas en el número de visitas** a las páginas del Portal de Transparencia relacionadas con la Covid-19.

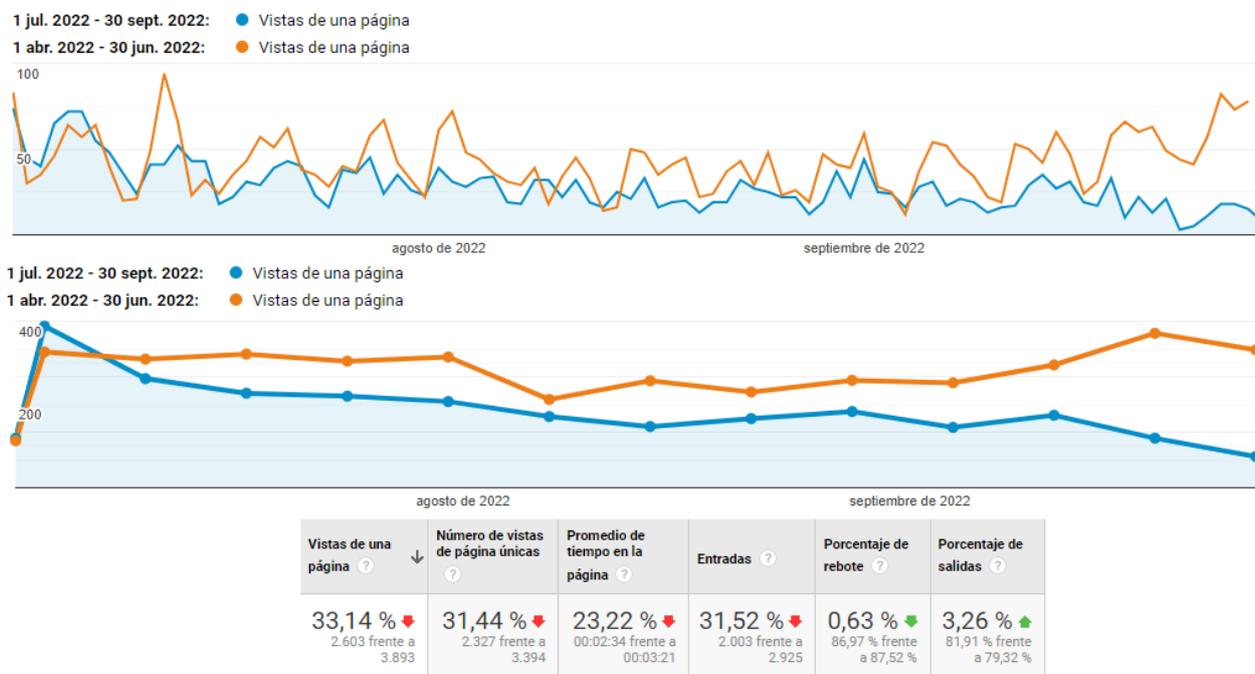


<sup>8</sup> Recordamos que esta sección se puso en marcha al principio de la pandemia y que incluye, por ejemplo, datos sobre la evolución de la pandemia, la vacunación, las ayudas relacionadas con la Covid-19, contratos de emergencia por la Covid-19, los gastos en relación con la Covid-19, etc.

En la primera gráfica (por días) vemos reflejado como disminuye el número de visitas a medida que transcurre el trimestre, nos fijamos que en general se mantiene una tendencia de picos y valles por debajo de 50 visitas. Hay que indicar que en enero de 2022 se llegaron a picos de más de 200 visitas disminuyendo estas a medida que la gravedad de la pandemia se va atenuando.

En la segunda gráfica (por semanas) podemos observar de manera clara después del pico de la primera semana de julio como se experimenta una bajada pronunciada de las visitas durante las siguientes semanas siendo esta más gradual en las siguientes semanas hasta llegar al menor número de vistas durante la última semana del trimestre.

A continuación, la gráfica siguiente muestra la **comparación entre los datos del tercer trimestre de 2022 (en azul) y los del trimestre anterior (en naranja)** en cuanto a la evolución de las visitas, por días y por semanas, a las páginas propias del Portal de Transparencia relacionadas con la Covid-19. Se aprecia que las visitas, durante todo el trimestre, han ido disminuyendo de forma paralela a la incidencia de la enfermedad.



En total, en este trimestre ha habido 2.603 visitas a páginas relacionadas con la Covid-19. Estas 2.603<sup>9</sup> visitas suponen que ha habido **UNA DISMINUCIÓN DE UN 33,14% RESPECTO A LAS 3893 VISITAS DEL TRIMESTRE ANTERIOR**. AUN ASI, LA PÁGINA DE LA EVOLUCIÓN DE LA COVID,19 SIGUE ESTANDO ENTRE LAS 15 MÁS VISITADAS DEL PORTAL.

Si buscamos las **diez páginas más vistas** dentro de esta sección, encontramos las indicadas en el siguiente cuadro. En cada una de ellas se indican las visitas que tuvo en el trimestre anterior y el porcentaje de variación. Se observa, respecto del trimestre anterior, que han bajado las visitas a casi todas las páginas destacando la disminución de un 61,17% el número de visitas a la página de ayudas relacionadas con la Covid-19, dado que ya no se publican tantas novedades en este ámbito.

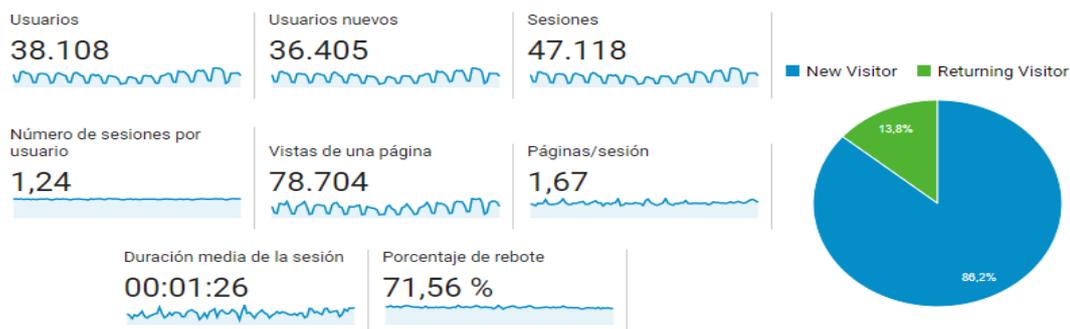
Páginas más vistas sección COVID-19	Idioma	Visitas totales 3T22	Visitas totales 2T22	% incremento 3T22 respecto 2T22
Portal de Transparencia-Evolución de la COVID-19 en las Islas Baleares	Castellano	1.758	2.387	-26,35 %
Portal de Transparencia-Vacuna contra la Covid-19	Castellano	337	490	-31,22 %
Portal de Transparencia-Ayudas relacionadas con la COVID-19	Castellano	153	394	-61,17 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Evolució de la COVID-19 a les Illes Balears	Catalán	79	136	-41,91 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Ajudes relacionades amb la Covid-19	Catalán	52	80	-35,00 %
Portal de Transparencia-Transparencia y Covid-19	Castellano	36	46	-21,74 %
Portal de Transparencia-Contratos con tramitación de emergencia por la Covid-19	Castellano	25	28	-10,71 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Despeses en relació amb la Covid-19	Catalán	18	32	-43,75 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Transparència i Covid-19	Catalán	16	12	33,33 %
PORTAL DE TRANSPARÈNCIA-Contractes amb tramitació d'emergència per la Covid-19	Catalán	15	19	-21,05 %
<b>TOTAL SECCIÓN COVID-19</b>		<b>2.603</b>	<b>3.893</b>	<b>-33,14 %</b>

### 3. Sesiones y usuarios del Portal de Transparencia: datos del trimestre y evolución

La siguiente tabla muestra el número de sesiones<sup>10</sup> y usuarios que han recibido las páginas del Portal de Transparencia, con inclusión de las visitas repetidas por un mismo usuario.

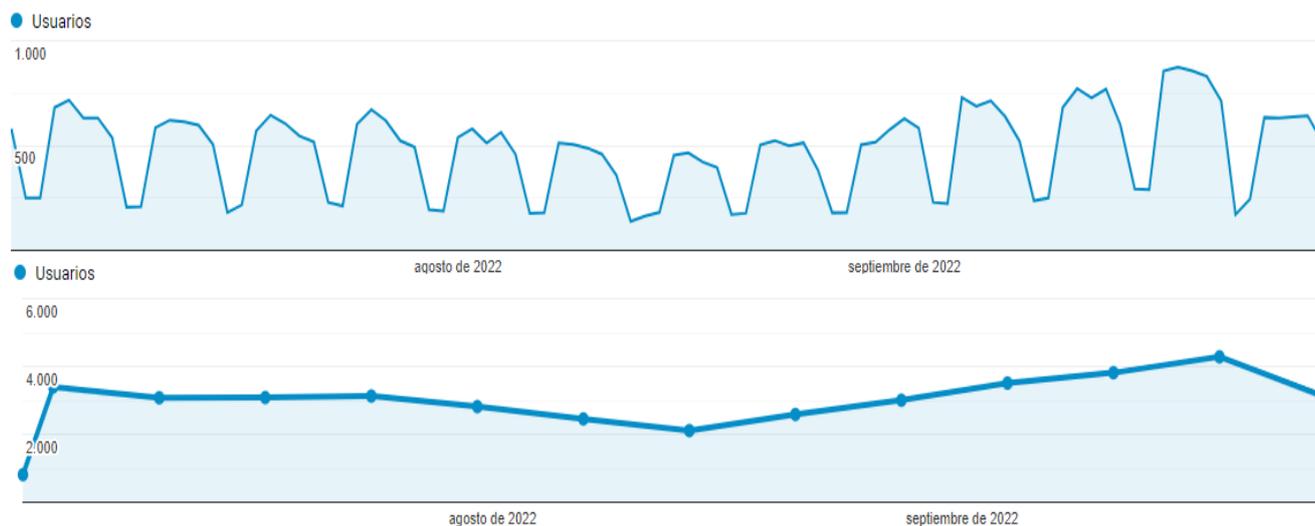
<sup>9</sup> El total que podemos ver de 13.365 visitas a páginas relacionadas con la Covid-19 es el total calculado sin tener presente las 71 páginas relacionadas con los contratos de emergencia, ya que estas páginas llevan el término Covid en el título y no salen automáticamente en la estadística. Si lo sumamos, las visitas serían 13.436.

<sup>10</sup> Una sesión es una interacción o grupo de interacciones en un lugar web en un determinado plazo de tiempo. Varios clics en diferentes páginas también forman parte de una misma sesión, siempre que los haga un mismo usuario con la sesión abierta.



Se observa que durante este periodo se han establecido 47.118 sesiones, correspondientes a 38.108 usuarios diferentes, de los cuales 36.405 son de nuevo ingreso, con una duración media de sesión de un minuto y 26 segundos. El número medio de páginas que se ven por sesión ha sido de 1,67.

La imagen siguiente muestra la evolución por días y semanas del número de usuarios de las páginas del Portal de Transparencia durante este trimestre.



Vemos como durante el mes de septiembre se dan los típicos picos, con tendencia al alza y valles después de la disminución de visitas que se puede observar durante el mes de agosto.

Destacamos, sobre todo, el mayor pico que se da a mediados de septiembre (día 20) con 874 visitas.

Para observar la comparación con el trimestre anterior, podemos observar el siguiente cuadro, donde observamos que las sesiones han pasado de 55.590 a 47.118, suponiendo una disminución del 15,24%, y los usuarios de 38.108 a 42.263 disminuyendo un 9,83%.

Sesiones 3T22	Sesiones 2T22	% variación
47.118	55.590	-15,24 %
Usuarios 3T22	Usuarios 2T22	% variación
38.108	42.263	-9,83 %

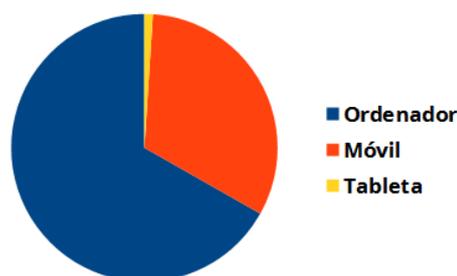
#### 4. Perfil de los usuarios del Portal de Transparencia

##### 4.1. Dispositivos datos del trimestre y evolución<sup>11</sup>

La tabla siguiente muestra el porcentaje de usuarios que se han conectado a través del ordenador, el móvil o la tableta táctil en conjunto (salvo los enlaces externos).

El uso del ordenador, de media, impera con un 66,81% de un total de 38.108 usuarios (ver cuadro que aparece en el apartado 3.1).

Categoría del Dispositivo	Usuarios 3T22	Usuarios 3T22 (%)
Ordenador	25.372	66,81 %
Móvil	12.212	32,16 %
Tableta	390	1,03 %



<sup>11</sup> En los boletines 14 y anteriores, en que aun no se habían unificado las estadísticas y se podían analizar estos datos para cada página o micrositio, se había notado que la preponderancia del uso del ordenador respecto del móvil variaba según el tipo de información a consultar. Así, la información más administrativa, como las “Iniciativas normativas en tramitación”, la “Normativa aplicable (...)” y los “Planes y programas” se accedía mayoritariamente desde ordenadores, mientras que los accesos desde los móviles eran mucho más elevados en relación con la información de carácter más divulgativo, como las páginas sobre la Covid-19 del Portal de Transparencia, por ejemplo.

Si comparamos los datos con los del trimestre anterior, se observa un pequeño aumento del 1,91% en las consultas desde el móvil y una ligera disminución del 1,80% de los usuarios que se conectan desde el ordenador.

	Usuarios Ordenador	Usuarios Ordenador (%)	Usuarios Móvil	Usuarios Móvil (%)	Usuarios Tableta	Usuarios Tableta (%)
Datos 3T22	25.372	66,81 %	12.212	32,16 %	390	1,03 %
Datos 2T22	31.056	68,62 %	13.692	30,25 %	512	1,13 %
Variación	-5.684	-1,80 %	-1.480	1,91 %	-122	-0,10 %

#### 4.2. Sistemas operativos: datos del tercer trimestre

Observamos que, como ocurría con las estadísticas de las páginas propias del Portal, Microsoft Windows continúa en la primera posición de los sistemas operativos más empleados.

Sumando los usuarios de escritorio (Windows, Macintosh y Linux) obtenemos unos 25.021 usuarios duplicando aproximadamente con los 13.352 usuarios de dispositivos móviles (Android y iOS).<sup>12</sup>

Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
1. Windows	21.919	57,99 %
2. Android	8.775	23,22 %
3. iOS	3.708	9,81 %
4. Macintosh	2.823	7,47 %
5. Linux	279	0,74 %
6. (not set)	165	0,44 %
7. Chrome OS	126	0,33 %
8. Tizen	1	0,00 %

<sup>12</sup> Chrome OS y OpenBSD no se incluyen en el cálculo porque son SO multiplataforma.

### 4.3. Navegadores: datos del tercer trimestre

Al igual que ocurría con las estadísticas de las páginas propias del Portal según boletines anteriores, Chrome continúa siendo el navegador más empleado, con un 63,38. Firefox aparece en la segunda posición, con un 13,82%, al que le sigue Safari, con un 12,62%

La suma de los navegadores de Microsoft (Edge e Internet Explorer) supera mínimamente el 6%, pero esta vez el navegador Android queda por debajo de Internet Explorer.

Navegador	Usuarios	% Usuarios
1. Chrome	23.991	63,38 %
2. Firefox	5.231	13,82 %
3. Safari	4.778	12,62 %
4. Edge	2.070	5,47 %
5. Android Browser	799	2,11 %
6. Samsung Internet	435	1,15 %
7. Internet Explorer	226	0,60 %
8. DuckDuckBot-Https	128	0,34 %
9. Opera	98	0,26 %
10. Android Webview	39	0,10 %

### 4.4. Idiomas de los navegadores y evolución

El castellano continúa siendo el idioma mayoritario en los navegadores de los usuarios, con casi un 74,02% de los usuarios, valor algo inferior al trimestre anterior para las páginas propias (76,20%).

Idioma	Usuarios	% Usuarios	Idioma	Usuarios	% Usuarios
1. es-es			6. es-419		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	22.452	59,08 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	578	1,52 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	25.239	59,82 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	693	1,64 %
<b>% de cambios</b>	<b>-11,04 %</b>	<b>-1,22 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-16,59 %</b>	<b>-7,39 %</b>
2. es			7. en-gb		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	5.679	14,94 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	430	1,13 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	6.064	14,37 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	460	1,09 %
<b>% de cambios</b>	<b>-6,35 %</b>	<b>3,99 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-6,52 %</b>	<b>3,80 %</b>
3. ca			8. en		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3.893	10,24 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	175	0,46 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	3.909	9,26 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	86	0,20 %
<b>% de cambios</b>	<b>-0,41 %</b>	<b>10,58 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>103,49 %</b>	<b>125,95 %</b>
4. ca-es			9. de-de		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2.918	7,68 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	145	0,38 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	3.711	8,79 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	132	0,31 %
<b>% de cambios</b>	<b>-21,37 %</b>	<b>-12,69 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>9,85 %</b>	<b>21,98 %</b>
5. en-us			10. es-us		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	827	2,18 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	137	0,36 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	1.023	2,42 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	156	0,37 %
<b>% de cambios</b>	<b>-19,16 %</b>	<b>-10,23 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-12,18 %</b>	<b>-2,48 %</b>

#### 4.5. Países: datos del tercer trimestre

Aquí no se aprecian cambios significativos respecto de los datos de trimestres anteriores para las páginas propias y los accesos desde España suponen más del 93% del total. Hay que remarcar que Indonesia se mantiene entre los diez primeros, mientras que encontramos a India o Hong kong que en el trimestre anterior no estaban entre los diez primeros, así como la de Alemania, Estados Unidos, México y Francia.

País	Usuarios	% Usuarios
1.  Spain	35.621	93,65 %
2.  Indonesia	581	1,53 %
3.  United States	303	0,80 %
4.  Germany	273	0,72 %
5.  France	143	0,38 %
6.  India	98	0,26 %
7.  Mexico	92	0,24 %
8.  Hong Kong	89	0,23 %
9.  Netherlands	72	0,19 %
10.  United Kingdom	65	0,17 %

#### 4.6. Ciudades: datos del tercer trimestre

Como ya constatamos en trimestres anteriores, Google Analytics solo ofrece datos en sus estadísticas respecto de dos ciudades de las Illes Balears (Palma y Eivissa).

Palma continúa encabezando la lista, con un 38,17% de los usuarios, seguido de Barcelona (con un 11,69% del total) superando a Madrid (7,40%), por delante de Eivissa, que tiene un 3,20%. Destaca la presencia de Washington entre las diez ciudades con más usuarios. Encontramos también a Málaga, que no aparecía en el trimestre anterior, y quedan fuera las ciudades de Alicante y Zaragoza. Al igual que el trimestre anterior Bilbao se mantiene entre las diez ciudades con más usuarios.

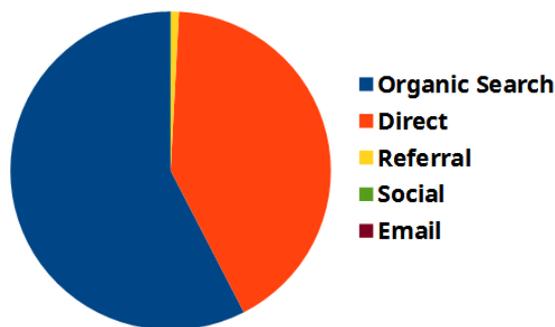
Ciudad	Usuarios	% Usuarios
1. Palma	14.713	38,17 %
2. (not set)	9.716	25,21 %
3. Barcelona	4.506	11,69 %
4. Madrid	2.851	7,40 %
5. Ibiza	1.235	3,20 %
6. Valencia	687	1,78 %
7. Seville	456	1,18 %
8. Washington	134	0,35 %
9. Malaga	127	0,33 %
10. Bilbao	105	0,27 %

#### 4.7. Canales de entrada: datos del segundo trimestre y evolución

En esta sección queremos analizar desde donde llegan las visitas a las páginas del Portal de Transparencia.

La siguiente imagen nos muestra el resumen. Podemos ver que la mayor parte de los usuarios han llegado al Portal de Transparencia desde buscadores (organic search), mientras que otra parte importante lo hace mediante accesos directos (escribiendo la URL en el navegador o mediante sus favoritos).

Canales principales	Usuarios 3T22	Usuarios 3T22 (%)
Organic Search	22.178	57,56 %
Direct	16.032	41,61 %
Referral	304	0,79 %
Social	16	0,04 %
Email	0	0,00 %



Menor importancia tienen los accesos mediante enlaces desde páginas de terceros (*referral*), habiendo accedido 304 personas de esta forma, o desde redes sociales.

Si comparamos con el trimestre anterior, observamos un descenso en todos los canales, sobre todo en accesos desde redes sociales o desde páginas de terceros. Además este trimestre no se ha producido ningún acceso a través del correo electrónico, nuevo canal de entrada que se introdujo el trimestre anterior.

Canales principales	Usuarios 3T22	Usuarios 2T22	% incremento 3T22 respecto 2T22
Organic Search	22.178	25.055	-11,48 %
Direct	16.032	20.178	-20,55 %
Referral	304	849	-64,19 %
Social	16	76	-78,95 %
Email	0	7	-100,00 %

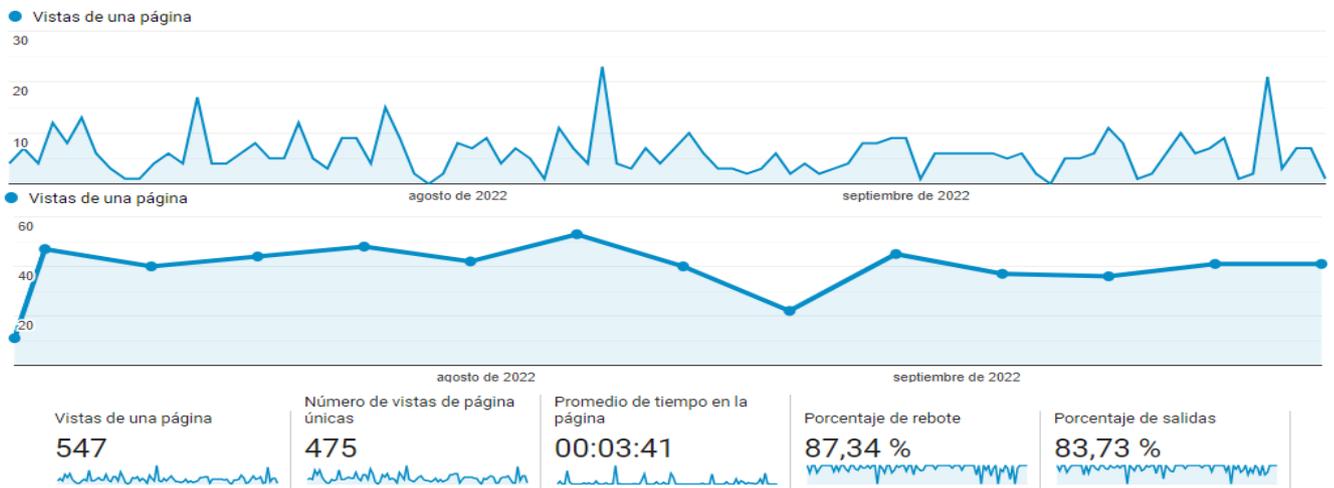
## 5. Portal de Gobierno Abierto

### 5.1. Visitas a páginas del Portal de Gobierno Abierto

La tabla siguiente muestra las visitas que ha recibido el Portal de Gobierno Abierto, teniendo presente las visitas repetidas por un mismo usuario durante este trimestre y el anterior. Se observa un descenso en las visitas de un 33,94%.

Visitas totales 3T22	Visitas totales 2T22	% incremento 3T22 respecto 2T22
547	828	-33,94 %

Mostramos a continuación las gráficas que estudian la evolución del número de visitas a la página por días y semanas.



En la primera gráfica observamos que se superan las 20 visitas en 2 ocasiones, el día 11 de agosto y el día 26 de septiembre, con 23 y 21 visitas respectivamente. Del resto vemos la típica dinámica de picos y valles, que se mantiene durante todo el trimestre.

Observando la gráfica por semanas no vemos un pico de visitas destacable sino que se mantiene el número de visitas semanales durante el trimestre, destacando un descenso que coincide con la segunda y tercera semana de agosto, lo que podríamos atribuir al periodo vacacional estival. Tras estas semanas de bajón se produce un aumento de las visitas manteniéndose una estabilidad en las mismas.

En general, la media de tiempo de visita en una página ha estado de 3 minutos y 41 segundos. El número de páginas vistas únicas, es decir, el número de visitas excluyendo las repeticiones de acceso, ha sido de 475. El porcentaje de rebote ha sido de 87,34% y el de salida de un 83,73%.

### Páginas más vistas

Título de la página	Vistas de una página	Vistas de una página
	547 % del total: 100,00 % (547)	547 % del total: 100,00 % (547)
1. Portal de Gobierno Abierto-IV Plan de acción de Gobierno Abierto	208	38,03 %
2. Portal de Govern Obert-Inici	202	36,93 %
3. Portal de Gobierno Abierto-Inicio	117	21,39 %
4. Portal de Govern Obert-IV Pla d'acció de Govern Obert	12	2,19 %
5. Portal de Gobierno Abierto - Formularios de contacto	2	0,37 %
6. Portal de Gobierno Abierto - Preguntas y sugerencias sobre Gobierno Abierto	2	0,37 %
7. Portal de Govern Obert - Preguntes i suggeriments sobre Govern Obert	2	0,37 %
8. Portal de Govern Obert - Mapa	1	0,18 %
9. Preguntes i suggeriments sobre Govern Obert - Confirmació enviament	1	0,18 %

Las visitas que se realizan al IV Plan de Gobierno Abierto, en castellano, representan un 38,03% del total, seguido de las realizadas a la página de inicio de tanto la versión castellana como la catalana.

### 5.2. Sesiones y usuarios del Portal de Gobierno Abierto

La siguiente tabla muestra el número de sesiones y usuarios que ha tenido el Portal de Gobierno Abierto, teniendo presente las visitas repetidas por un mismo usuario y su

comparación con el trimestre pasado. Se observa, igual que con las visitas, una disminución tanto en las sesiones como en los usuarios.

Sesiones 3T22	Sesiones 2T22	% variación
458	653	-29,86 %
Usuarios 3T22	Usuarios 2T22	% variación
416	557	-25,31 %



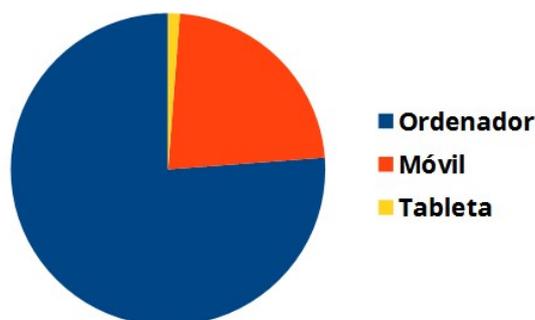
En cuanto a los usuarios, se observa que el 93,7% son nuevos visitantes.

### 5.3. Perfil de los usuarios del Portal de Gobierno Abierto

#### 5.3.1. Dispositivos

La tabla siguiente muestra el porcentaje de usuarios que se han conectado a través del ordenador, el móvil o la tableta táctil a las diversas fuentes del Portal de Gobierno Abierto.

Categoría del Dispositivo	Usuarios 3T22	Usuarios 3T22 (%)
Ordenador	317	76,20 %
Móvil	94	22,60 %
Tableta	5	1,20 %



Si se compara con el trimestre anterior, ha disminuido el acceso desde el ordenador un 10,15% frente al acceso desde el móvil que aumenta un 10,57%, si bien se observa un mayor acceso desde ordenador en comparación con los datos del Portal de transparencia.

	Usuarios Ordenador	Usuarios Ordenador (%)	Usuarios Móvil	Usuarios Móvil (%)	Usuarios Tableta	Usuarios Tableta (%)
<b>Datos 3T22</b>	317	76,20 %	94	22,60 %	5	1,20 %
<b>Datos 2T22</b>	481	86,36 %	67	12,03 %	9	1,62 %
<b>Variación</b>	-164	-10,15 %	27	10,57 %	-4	-0,41 %

### 5.3.2. Sistemas operativos

Observamos que Microsoft Windows domina todos los sistemas operativos con un 64,42% con una disminución del 35,58% respecto al número de usuarios del trimestre anterior. Vemos un aumento significativo en los usuarios de dispositivos móviles (iOS y Android) con una suma de 99 usuarios.

Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios	Sistema operativo	Usuarios	% Usuarios
<b>1. Windows</b>			<b>4. iOS</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	268	64,42 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	34	8,17 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	416	74,69 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	22	3,95 %
<b>% de cambios</b>	<b>-35,58 %</b>	<b>-13,74 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>54,55 %</b>	<b>106,93 %</b>
<b>2. Android</b>			<b>5. Chrome OS</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	65	15,62 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	54	9,69 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	1	0,18 %
<b>% de cambios</b>	<b>20,37 %</b>	<b>61,17 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>0,00 %</b>	<b>33,89 %</b>
<b>3. Macintosh</b>			<b>6. Linux</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	47	11,30 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	60	10,77 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	4	0,72 %
<b>% de cambios</b>	<b>-21,67 %</b>	<b>4,88 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-75,00 %</b>	<b>-66,53 %</b>

### 5.3.3. Navegadores

Observamos que Chrome sigue siendo el navegador más empleado al igual que en trimestres anteriores. El segundo navegador más utilizado es Firefox que supera el uso de navegadores como Safari, Edge y Opera.

Navegador	Usuarios	% Usuarios	Navegador	Usuarios	% Usuarios
<b>1. Chrome</b>			<b>5. Opera</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	243	58,41 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3	0,72 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	360	64,52 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	2	0,36 %
<b>% de cambios</b>	<b>-32,50 %</b>	<b>-9,46 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>50,00 %</b>	<b>101,20 %</b>
<b>2. Firefox</b>			<b>6. Samsung Internet</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	77	18,51 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	84	15,05 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	3	0,54 %
<b>% de cambios</b>	<b>-8,33 %</b>	<b>22,96 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-33,33 %</b>	<b>-10,58 %</b>
<b>3. Safari</b>			<b>7. Internet Explorer</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	53	12,74 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	46	8,24 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	9	1,61 %
<b>% de cambios</b>	<b>15,22 %</b>	<b>54,55 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-88,89 %</b>	<b>-85,10 %</b>
<b>4. Edge</b>			<b>8. Android Webview</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	37	8,89 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	0	0,00 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	42	7,53 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	12	2,15 %
<b>% de cambios</b>	<b>-11,90 %</b>	<b>18,17 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-100,00 %</b>	<b>-100,00 %</b>

### 5.3.4. Idiomas de los navegadores

Idioma	Usuarios	% Usuarios	Idioma	Usuarios	% Usuarios
<b>1. es-es</b>			<b>6. en-us</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	251	60,34 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	8	1,92 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	360	64,63 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	25	4,49 %
<b>% de cambios</b>	<b>-30,28 %</b>	<b>-6,65 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-68,00 %</b>	<b>-57,15 %</b>
<b>2. es</b>			<b>7. de</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	62	14,90 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	66	11,85 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	1	0,18 %
<b>% de cambios</b>	<b>-6,06 %</b>	<b>25,78 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>100,00 %</b>	<b>167,79 %</b>
<b>3. ca</b>			<b>8. es-us</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	53	12,74 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	52	9,34 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	3	0,54 %
<b>% de cambios</b>	<b>1,92 %</b>	<b>36,47 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-33,33 %</b>	<b>-10,74 %</b>
<b>4. ca-es</b>			<b>9. cs</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	20	4,81 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	22	3,95 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	0	0,00 %
<b>% de cambios</b>	<b>-9,09 %</b>	<b>21,72 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>
<b>5. es-419</b>			<b>10. es-ar</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	12	2,88 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	12	2,15 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	0	0,00 %
<b>% de cambios</b>	<b>0,00 %</b>	<b>33,89 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>100,00 %</b>	<b>100,00 %</b>

El castellano es el idioma mayoritario en los navegadores de los usuarios del Portal de Gobierno Abierto. Se mantiene estable el número de usuario que emplean el catalán.

### 5.3.5. Países

Los accesos desde España suponen más del 90% del total, sube casi dos puntos respecto al trimestre anterior, si bien también hay algunos accesos desde otros países de Europa y Latinoamérica, destacando la subida de Chile y Colombia. Vemos a continuación los datos del segundo y tercer trimestre:

País	Usuarios	% Usuarios	País	Usuarios	% Usuarios
1.  Spain			6.  Mexico		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	382	91,83 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3	0,72 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	502	90,13 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	7	1,26 %
<b>% de cambios</b>	<b>-23,90 %</b>	<b>1,89 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-57,14 %</b>	<b>-42,62 %</b>
2.  Colombia			7.  Peru		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	6	1,44 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3	0,72 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	3	0,54 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	5	0,90 %
<b>% de cambios</b>	<b>100,00 %</b>	<b>167,79 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-40,00 %</b>	<b>-19,66 %</b>
3.  Chile			8.  Switzerland		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	4	0,96 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	1	0,18 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	1	0,18 %
<b>% de cambios</b>	<b>300,00 %</b>	<b>435,58 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>100,00 %</b>	<b>167,79 %</b>
4.  Germany			9.  United Kingdom		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3	0,72 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	2	0,48 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	1	0,18 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	3	0,54 %
<b>% de cambios</b>	<b>200,00 %</b>	<b>301,68 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-33,33 %</b>	<b>-10,74 %</b>
5.  Ecuador			10.  Argentina		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	3	0,72 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	1	0,24 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	1	0,18 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	2	0,36 %
<b>% de cambios</b>	<b>200,00 %</b>	<b>301,68 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-50,00 %</b>	<b>-33,05 %</b>

### 5.3.6. Ciudades

Palma encabeza la lista, con un 27,08% de los usuarios, que disminuye dos puntos respecto al trimestre anterior, seguido por Madrid con un 15,68% del total (ha aumentado más de tres puntos). Barcelona y Sevilla figuran a continuación con un 5,94% y 32,85% de los accesos, respectivamente.

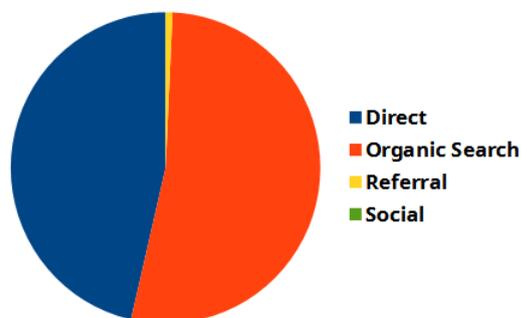
Ciudad	Usuarios	% Usuarios	Ciudad	Usuarios	% Usuarios
<b>1. Palma</b>			<b>6. Valencia</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	114	27,08 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	9	2,14 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	165	29,57 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	11	1,97 %
<b>% de cambios</b>	<b>-30,91 %</b>	<b>-8,43 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-18,18 %</b>	<b>8,44 %</b>
<b>2. (not set)</b>			<b>7. Ibiza</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	74	17,58 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	6	1,43 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	98	17,56 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	7	1,25 %
<b>% de cambios</b>	<b>-24,49 %</b>	<b>0,08 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-14,29 %</b>	<b>13,61 %</b>
<b>3. Madrid</b>			<b>8. Valladolid</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	66	15,68 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	6	1,43 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	72	12,90 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	5	0,90 %
<b>% de cambios</b>	<b>-8,33 %</b>	<b>21,50 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>20,00 %</b>	<b>59,05 %</b>
<b>4. Barcelona</b>			<b>9. Jerez de la Frontera</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	25	5,94 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	6	1,43 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	25	4,48 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	3	0,54 %
<b>% de cambios</b>	<b>0,00 %</b>	<b>32,54 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>100,00 %</b>	<b>165,08 %</b>
<b>5. Sevilla</b>			<b>10. Zaragoza</b>		
1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	12	2,85 %	1 jul. 2022 - 30 sept. 2022	5	1,19 %
1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	17	3,05 %	1 abr. 2022 - 30 jun. 2022	9	1,61 %
<b>% de cambios</b>	<b>-29,41 %</b>	<b>-6,44 %</b>	<b>% de cambios</b>	<b>-44,44 %</b>	<b>-26,37 %</b>

Se ha de tener en cuenta que no queda reflejada la procedencia en un porcentaje muy elevado (17,58%).

### 5.3.7. Canales de entrada

Los gráficos siguientes nos muestran desde dónde llegan las visitas al Portal de Gobierno Abierto.

Canales principales	Usuarios 3T22	Usuarios 3T22 (%)
Direct	194	46,41 %
Organic Search	221	52,87 %
Referral	3	0,72 %
Social	0	0,00 %
<b>TOTAL</b>	<b>418</b>	



Podemos ver que la mayor parte de los usuarios han llegado mediante buscadores, mientras que un 46,41% lo hace desde accesos directos. Mucha menor importancia tienen los accesos mediante enlaces desde páginas de terceros y redes sociales, desde esta última no hay accesos.