

I JORNADES DE BONES PRÀCTIQUES DE DESENVOLUPAMENT LOCAL A LES ILLES BALEARS

Servei d'Ocupació de les Illes Balears

10 i 11 de novembre 2022

“Foment de l’ocupació com a servei transversal municipal”

Desenvolupament i implementació d’una nova metodologia de treball al departament de Promoció de la Ciutat de l’Ajuntament de Blanes

Montse Torres Arisa

Responsable de l’Àrea d’Ocupació, Empresa i Formació de Promoció de la Ciutat de l’Ajuntament de Blanes

Blanes, vila de la Costa Brava



Població: 40.274 habitants
(3er municipi en nombre d'habitants de les comarques gironines)

Superfície de 17 km²

Província de Girona

Capital de serveis de la comarca de la Selva

Situat a la desembocadura del Delta del riu Tordera

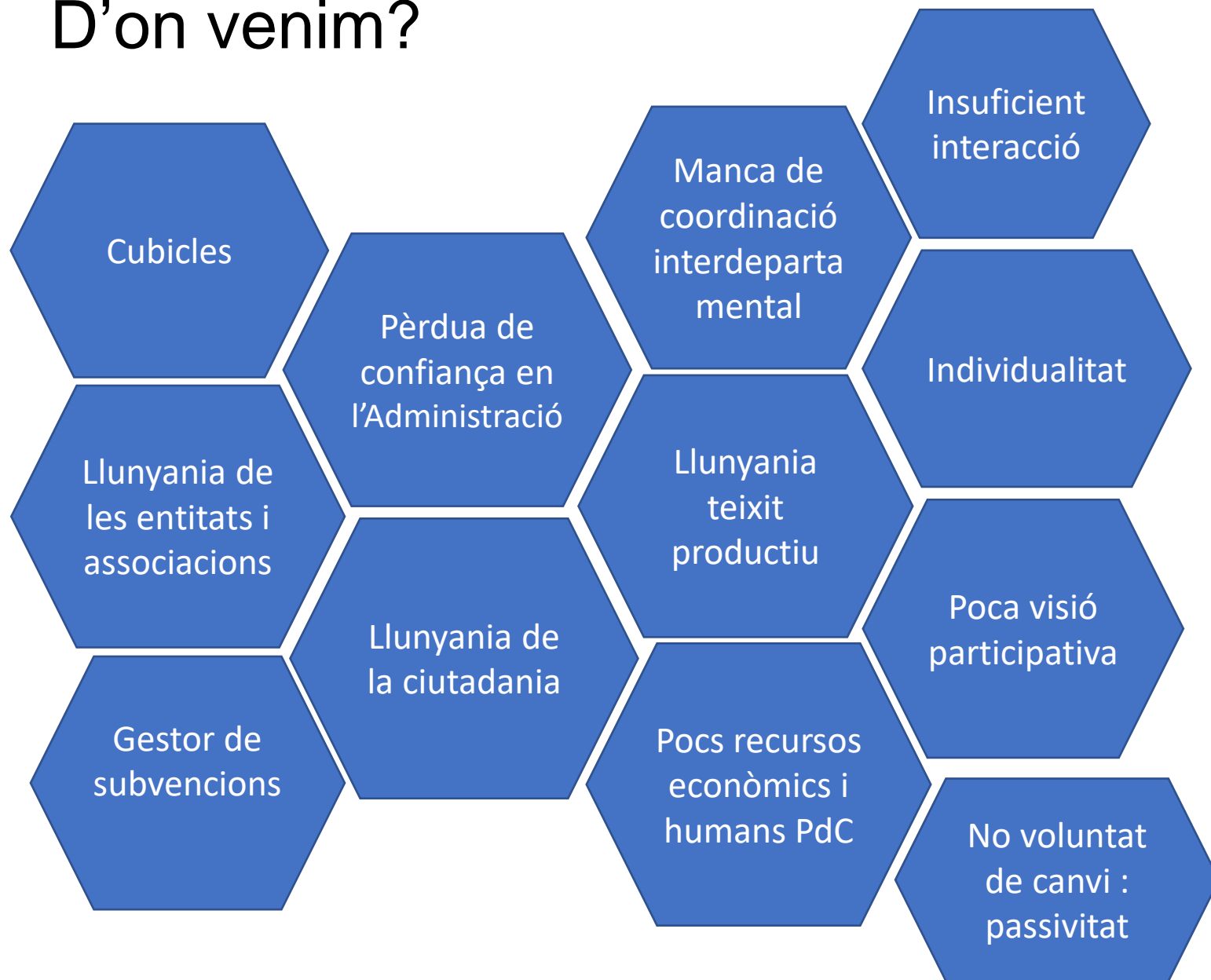


A Blanes tenim un port pesquer, confraria de pescadors, port esportiu, Jardí Botànic Marimurtra, CEAB (CSIC),

Parc agrari de l'Espai Agrari de la Baixa Tordera (EABT)

Municipi amb activitat econòmica principal del sector terciari (turisme, hostaleria, restauració, comerç i serveis)

D'on venim?



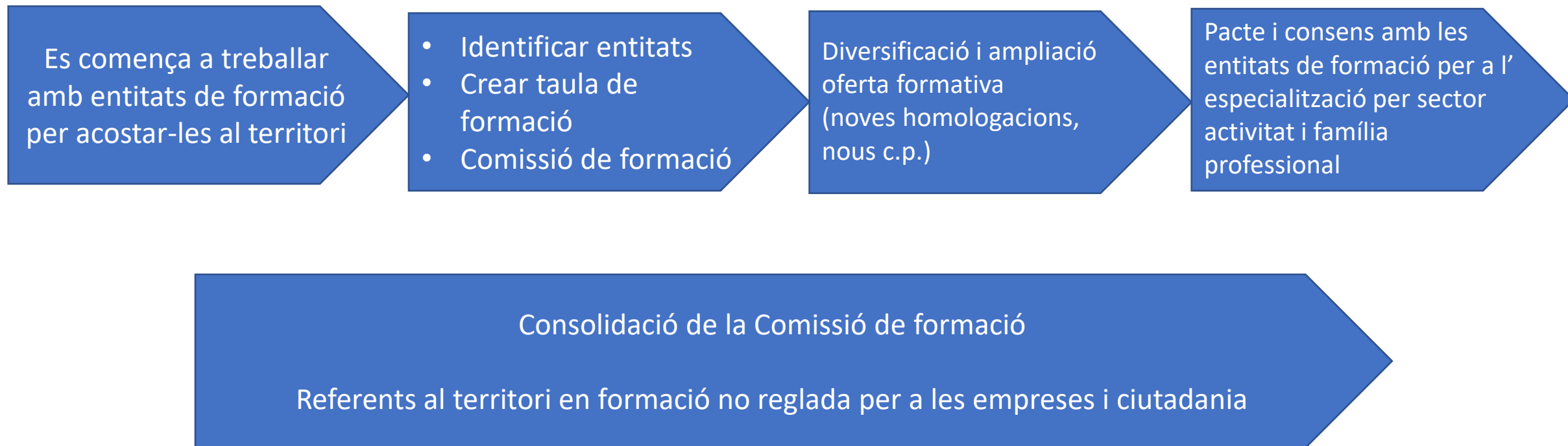
No existeix una forma organitzativa que tingui l'objectiu de canalitzar els beneficis de tenir un teixit associatiu tan ampli ni on la ciutadania es trobi representada

L'inici del canvi

2011. Pla d'ajustament econòmic. Ajuntament.

Limitacions en les sol·licituds de subvencions. Renúncia al 50% dels atorgaments.

Necessitat de buscar alternatives, sobreviure com a departament i reinventar-nos.



El procés del canvi

2015-2018 Xarxa d'Impulsors de Garantia Juvenil. XIMP.

El Govern de la Generalitat aposta i proposa treballar la Garantia Juvenil, transversalment i en xarxa, amb la participació dels agents socials, de les entitats juvenils i dels ens locals, i en coordinació entre els diferents departaments de la Generalitat. En aquest marc, es considera necessari disposar d'una Xarxa territorial que pugui impulsar el desenvolupament del Programa GJ, especialment el que consisteix en informar i acompanyar a les persones joves en el procés de millora i generació d'igualtat d'oportunitats.

Dificultats:
Augment atur juvenil
Baix nivell instrucció
Incorporació tardana mercat laboral

Dificultats:
Manca motivació i poc valor a la formació
Poques PAO per a joves
Desvinculació joves i Aj.

Recerca entitats especialitzades en les persones joves: àmbit formatiu i sociolaboral

Acostament d'entitats al territori i a PdC com a recursos per a les persones joves

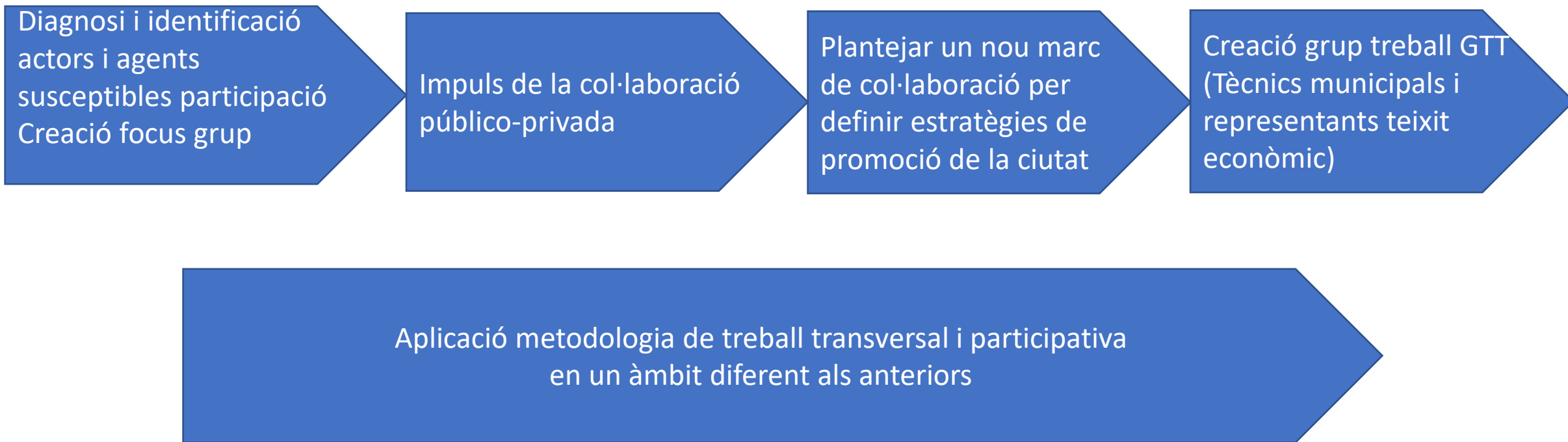
Consolidació de la Taula d'entitats vinculada als joves
Referents al territori de recursos formatius i laborals per a joves

El procés del canvi

2019. Pla de Dinamització de l'activitat comercial urbana I. (Pla estratègic en l'àmbit del comerç)

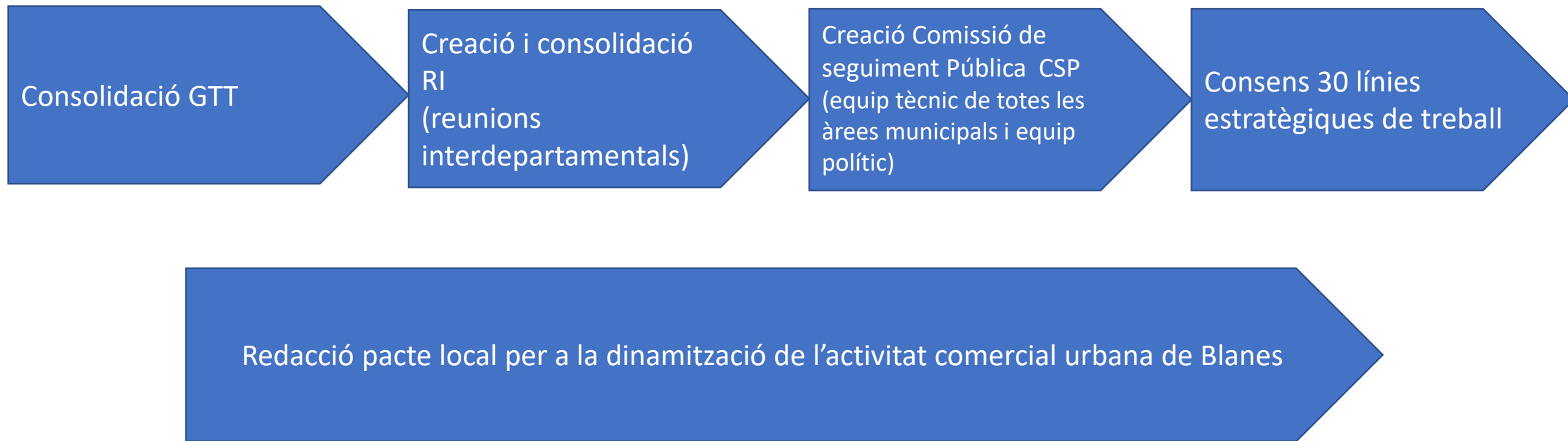
Manca d'existència d'un pla estratègic de ciutat però voluntat política (canvi d'equip de govern) de tenir-ne.

S'aposta per treballar un pla estratègic sectorial en l'àmbit del comerç com a objectiu realista i amb la confiança i seguretat per treballar amb els actors del territori fruit del bagatge de les experiències anteriors.

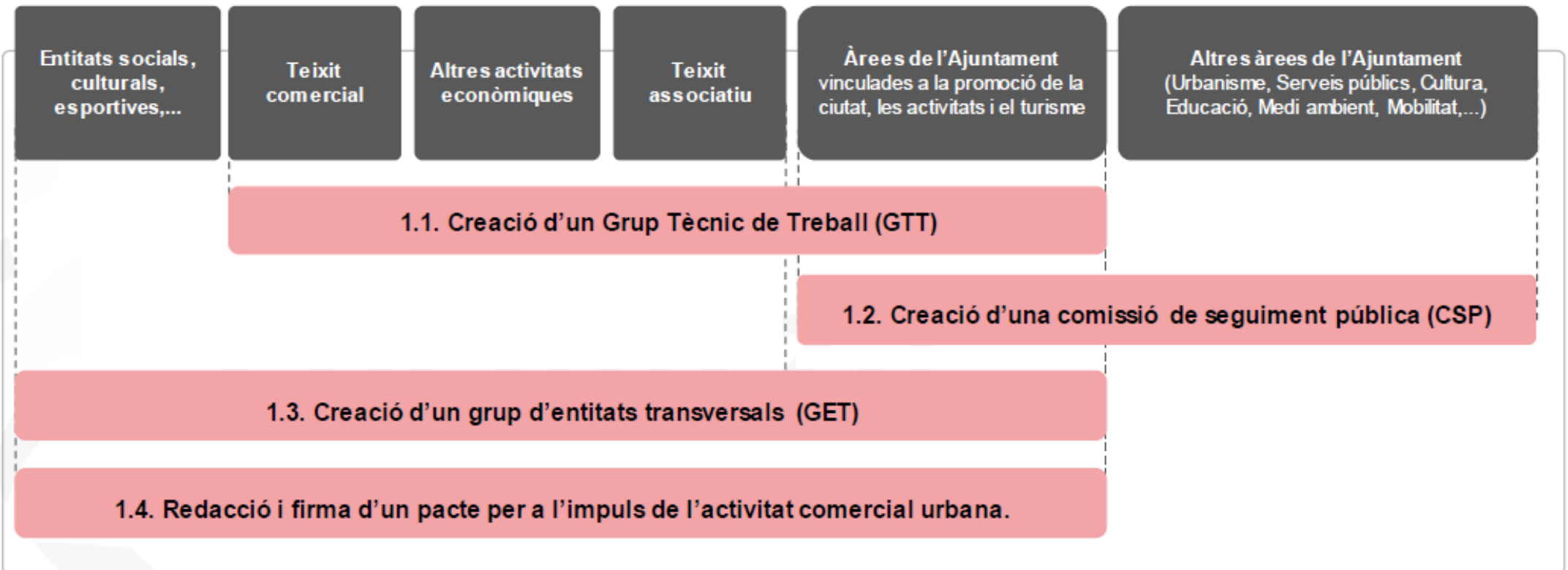


Consolidació del canvi

2019-2020. Pla de Dinamització de l'activitat comercial urbana II.



Esfera pública, esfera privada i ciutadania. Proposta de treball inicial.



2020-2023 Desenvolupament pla

Reunions GTT (trimestral) i RI (mensual)

Revisió trimestral de les línies d'actuació

Avaluació, prioritització i presa de decisions

Eixos de treball	Línies d'actuació	Mesures
Ordenació de l'espai urbà	L1. Millora de l'accessibilitat i la mobilitat	L1_01. Revisió i millora dels espais d'aparcament.
		L1_02. Revisió i millora dels espais de càrrega i descàrrega.
		L1_03. Impuls d'un pla de senyalització comercial.
	L2. Modernització de l'espai urbà	L2_04. Millora de la imatge i recuperació funcional de la zona dels Pins.
		L2_05. Revitalització de les places Onze de Setembre i Dies Feiners.
		L2_06. Modernització del Port de Blanes.
		L2_07. Modernització del front marítim de Blanes.
		L2_08. Millora de la imatge i recuperació funcional de la zona dels antics pavellons.
		L2_09. Activació de l'espai del Delta de la Tordera.
		L2_10. Revisió de les ordenances vinculades a l'activitat comercial urbana.
		L3. Pla de recuperació de locals buits
Governança de l'espai comercial urbà	L4. Impuls de l'associacionisme i la col·laboració públicoprivada	L4_12. Manteniment del Grup Tècnic de Treball (GTT) per al foment del treball participatiu.
		L4_13. Manteniment de les sessions de treball intern dels diferents departaments de l'Ajuntament.
		L4_14. Establir un calendari comú d'activitats compartides.
		L4_15. Organitzar sessions de networking per promoure nous models d'associacionisme i col·laboració públicoprivada.
	L4. Impuls de l'associacionisme i la col·laboració públicoprivada	L4_16. Creació d'un fons monetari per a la creació de projectes conjunts.
		L4_17. Impuls d'una llicència d'activitats única per a la dinamització de l'activitat comercial urbana.
		L4_18. Incorporació d'una figura tècnica dinamitzadora.

Eixos de treball	Línies d'actuació	Mesures
Ordenació de l'espai urbà	L1. Millora de l'accessibilitat i la mobilitat	L1_01. Revisió i millora dels espais d'aparcament.
		L1_02. Revisió i millora dels espais de càrrega i descàrrega.
		L1_03. Impuls d'un pla de senyalització comercial.
	L2. Modernització de l'espai urbà	L2_04. Millora de la imatge i recuperació funcional de la zona dels Pins.
		L2_05. Revitalització de les places Onze de Setembre i Dies Feiners.
		L2_06. Modernització del Port de Blanes.
		L2_07. Modernització del front marítim de Blanes.
		L2_08. Millora de la imatge i recuperació funcional de la zona dels antics pavellons.
		L2_09. Activació de l'espai del Delta de la Tordera.
		L2_10. Revisió de les ordenances vinculades a l'activitat comercial urbana.
		L3. Pla de recuperació de locals buits
Governança de l'espai comercial urbà	L4. Impuls de l'associacionisme i la col·laboració públicoprivada	L4_12. Manteniment del Grup Tècnic de Treball (GTT) per al foment del treball participatiu.
		L4_13. Manteniment de les sessions de treball intern dels diferents departaments de l'Ajuntament.
		L4_14. Establir un calendari comú d'activitats compartides.
		L4_15. Organitzar sessions de networking per promoure nous models d'associacionisme i col·laboració públicoprivada.
	L4. Impuls de l'associacionisme i la col·laboració públicoprivada	L4_16. Creació d'un fons monetari per a la creació de projectes conjunts.
		L4_17. Impuls d'una llicència d'activitats única per a la dinamització de l'activitat comercial urbana.
		L4_18. Incorporació d'una figura tècnica dinamitzadora.
Impuls de l'activitat econòmica	L5. Recopilació de dades del sector	L5_19. Recopilació de dades del teixit econòmic de Blanes.
	L6. Professionalització del teixiteconòmic	L6_20. Elaboració d'un pla formatiu pel teixit econòmic de Blanes.
		L7_21. Programa d'acompanyament i assessorament als negocis.
		L7_22. Incentivar la participació en diferents accions proposades de manera consensuada entre els agents, i entitats i associacions del territori.
		L7_23. Apropament al Mercat de Mas Enlaire com a format comercial.
	L7. Modernització del teixit econòmic	L7_24. Dinamització del Mercat de Fruites i Verdures.
		L8_25. Reforçar el relat i el posicionament de marca del municipi.
	L8. Projecció de la marca Blanes	L8_26. Campaña de sensibilització a la compra local.
		L8_27. Impuls d'esdeveniments per reactivar espais públics del municipi.
		L8_28. Millora de la presència de les empreses locals als diferents espais i canals d'informació del municipi.
L8_29. Posada en valor de la tradició pesquera.		
L8_30. Definició de campanyes de comunicació que posin en valor el municipi.		

Moltes gràcies

Montse Torres Arisa

mtorres@blanes.cat