

MITJANÇANT CADENA, CORRETJA O CORDÓ RESISTENT.

2.- Apercebre que s'imposarà al interessats una multa de 60,00€ d'acord amb l'article 30 de l'Ordenança municipal d'animals de companyia.

3.- Designar com a Instructor al Sr. Juan Antonio Estarellas, i Secretari al Sr. Antoni Balle Conti, funcionari de la Corporació, segons disposen l'article 8.1.f) del Decret 14/1994, de 10 de febrer, de Procediment Administratiu, així com l'article 13.c) del RD 1398/1993, de 4 d'agost, als quals es notificarà el nomenament així com al/la interessat/da als efectes de possible recusació.

4.- Donar trasllat del present al/la interessat/da, tot advertint-lo que disposa d'un termini de 10 dies hàbils des de la notificació per a presentar les al·legacions, documents o informacions que estimi pertinents i, en el seu cas, proposar prova concretant els medis dels que es pretengui valer-se.

5.- De conformitat amb el que preveu l'article 8.4 del Decret 14/1994, de 10 de febrer, pel qual s'aprova el Reglament del procediment per a l'exercici de la potestat sancionadora, en la notificació s'advertirà als interessats que, si no efectuen al·legacions sobre el contingut de l'acord d'iniciació en el termini establert, la iniciació podrà ser considerada proposta de resolució quant contingui un procediment precís sobre la responsabilitat imputada.

El que es notifica pel seu coneixement i efectes corresponents

Bunyola, 12 de juny de 2012
El Batle

— o —

Num. 13697

NOTIFICACIÓ IMPOSICIÓ SANCIÓ

Notificació de la imposició de sancions en matèria de trànsit, circulació de vehicles a motor i seguretat viària de l'Ajuntament de Bunyola.

De conformitat amb el que estableix l'article 59.4 de la Llei 4/1999, que modifica la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú, i d'acord amb el que disposa la Llei 18/2009, de 23 de novembre, per la qual es modifica el text articulat de la Llei sobre trànsit, circulació de vehicles a motor i seguretat vial, aprovada per Reial Decret Legislatiu 339/1990, de 2 de març, en matèria sancionadora, es fa pública la notificació de les resolucions establertes als expedients sancionadors per infracció de les normes de circulació que s'indiquen, donat que havent-se intentat la notificació, aquesta no s'ha pogut practicar.

Bunyola, 12 de juny de 2012.
El Batle, Jaume Isern Lladó.

EXPEDIENT	LLINATGES I NOM	MATRÍCULA	IMPORT
420/2011	Alexandru, Constantina	2959GVG	80,00€
566/2011	Pizá Pou, José	8482CWP	200,00€
005/2012	Pereira, Luana	IB9229DG	80,00€
016/2012	Santos Vallejo, Mariano	IB0706CY	100,00€
019/2012	Nadal Roig, Isabel	5553DVL	80,00€
029/2012	Cabeza López, Jennifer	1244FRP	80,00€
038/2012	Santos Vallejo, Mariano	IB0706CY	80,00€
059/2012	Abellá López, Daniel	1382HFS	100,00€

— o —

Ajuntament de Calvià

Num. 13589

El Ple municipal, en sessió ordinària celebrada el dia 26 d'abril de 2012, va acordar per unanimitat aprovar inicialment la modificació de l'ordenança reguladora de la publicitat dinàmica del terme de Calvià.

Un cop exhaurit el termini d'informació pública per a la presentació de reclamacions contra l'esmentat acord inicial de modificació sense que s'hagin formulat reclamacions,

RESOLC

Primer.- Declarar definitivament aprovat l'acord de modificació de l'ordenança reguladora de la publicitat dinàmica del terme de Calvià, d'acord amb allò previst a l'article 102.d) de la Llei 20/2006, de 15 de desembre, Municipal i de Règim Local de les Illes Balears.

Segon.- Publicar el text íntegre de l'ordenança amb la incorporació de les modificacions acordades, en compliment del que disposa l'article 103 de la Llei 20/2006, de 15 de desembre, municipal i de règim local de les Illes Balears, en

relació a l'article 113 de la mateixa Llei, a l'efecte de la seva entrada en vigor.

'ORDENANÇA DE PUBLICITAT DINÀMICA DEL TERME MUNICIPAL DE CALVIÀ

TITULO PRELIMINAR

- Art. 1 Concepte.
- Art. 2 Objecte.
- Art. 3 Àmbit d'aplicació.
- Art. 4 Llicències.
- Art. 5 Procediment.
- Art. 6 Actes o elements no subjectes a llicència.
- Art. 7 Promotors.
- Art. 8 Procediment.
- Art. 9 Obligacions.
- Art. 10 Prohibicions.

TITULO I.- COMISSIÓ ASSESSORA

- Art. 11 Funcions.
- Art. 12 Composició.
- Art. 13 Règim de sessions.

TITULO II.- DE LES DIFERENTS CLASSES DE PUBLICITAT - Capítol I.- Publicitat estàtica

Secció 1ª.- Cartellera o tanca publicitària

- Art. 14 Concepte.
- Art. 15 Requisits.
- Art. 16 Ubicació.
- Art. 17 Durada i contingut.
- Art. 18 Limitacions.
- Art. 19 Certificat tècnic.
- Art. 20 Paralització obres.

Secció 2ª.- Cartells i adhesius

- Art. 21 Concepte.
- Art. 22 Prohibició.

Secció 3ª.- Objectes i figures

- Art. 23 Concepte.
- Art. 24 Contingut.
- Art. 25 Ubicació.
- Art. 26 Limitacions.

Secció 4ª.- Banderes i pancartes

- Art. 27 Concepte.
- Art. 28 Requisits.
- Art. 29 Ubicació.
- Art. 30 Prohibicions.

Secció 5ª.- Plaques i escuts

- Art. 31 Concepte.
- Art. 32 Requisits.

Secció 6ª.- Elements arquitectònics

- Art. 33 Concepte.
- Art. 34 Requisits.

Secció 7ª.- Rètols lluminosos

- Art. 35 Concepte.
- Art. 36 Requisits.

Secció 8ª.- Rètols

- Art. 37 Concepte.
- Art. 38 Requisits.

Secció 9ª.- Banderoles

- Art. 39 Concepte.
- Art. 40 Requisits.
- Art. 41 Ubicació.

Secció 10ª.- Mobiliari urbà

- Art. 42 Concepte.
- Art. 43 Requisits.

- Capítol II.- Publicitat aèria Art. 44 Concepte.

Art. 45 Requisits.
Art. 46 Prohibicions.

- Capítol III.- Projeccions Fixes o Animades
Art. 47 Concepte.
Art. 48 Prohibicions.

- Capítol IV.- Sistemes electrònics
Art. 49 Concepte.
Art. 50 Prohibicions.

-Capítol V.- Publicitat dinàmica

Secció 1ª. Publicitat Manual i Oral
Art. 51 Concepte de publicitat manual i oral.
Art. 52 Requisits de la llicència.
Art. 53 Agents de propaganda manual i/o oral.
Art. 54 Condicions per fer propaganda manual i/o oral.
Art. 55 Àmbit d'actuació.
Art. 56 Zones.

Secció 2ª.- Repartiment domiciliari
Art. 57 Concepte.
Art. 58 Requisits de la llicència.
Art. 59 Condicions per al seu exercici.

Secció 3ª.- Publicitat mitjançant l'ús de vehicles
Art. 60 Concepte.
Art. 61 Requisits de la llicència.
Art. 62 Condicions per al seu exercici.

TITULO III.- INTERVENCIÓ ADMINISTRATIVA

- Capítol I.- Mesures cautelars
Art. 63 Abast i contingut.

- Capítol II.- Règim sancionador
Art. 64 Responsabilitat.
Art. 65 Circumstàncies modificatives de la responsabilitat.
Art. 66 Prescripció.
Art. 67 Classificació.
Art. 68 Faltes.
Art. 69 Responsables.
Art. 70 Reincidència i/o reiteració.
Art. 71 Sancions.
Art. 72 Òrgan competent per imposar les sancions.
Art. 73 Via de constrenyiment.
Art. 74 Procediment sancionador.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL ÚNICA
DISPOSICIÓ FINAL

TÍTOL PRELIMINAR

Article 1.- Concepte.

Als efectes d'aquesta Ordenança s'entendrà per publicitat tota forma de comunicació realitzada per persones físiques o jurídiques, públiques o privades, en l'exercici d'una activitat comercial, industrial, artesanal, social o professional, amb la finalitat de promoure la contractació de béns mobles o immobles, serveis, drets i obligacions o la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o de qualsevol altra naturalesa.

Article 2.- Objecte.

1. La present Ordenança té per objecte regular les condicions a les que s'ha de sotmetre qualsevol tipus d'activitat publicitària.

2. L'activitat publicitària, quan sigui admesa i ajustada a les condicions previstes en aquesta Ordenança, podrà realitzar-se a través dels següents mitjans:

- 2.2.1. Publicitat estàtica
- 2.2.2. Publicitat aèria
- 2.2.3. Projeccions fixes o animades
- 2.2.4. Sistemes electrònics
- 2.2.5. Publicitat dinàmica

Article 3.- Àmbit d'aplicació.
Seran d'aplicació les prescripcions d'aquesta Ordenança en tot el territori

del terme de Calvià, sense perjudici d'allò que disposa la Llei 5/1997, de 8 de juliol, per la qual es regula la publicitat dinàmica a Illes Balears i la Llei 34/1988, de 11 de novembre, General de Publicitat.

Article 4.- Principis generals.

1. En l'exercici de l'activitat de publicitat, s'hauran de respectar els principis que en aquesta matèria preveu la Constitució i, en particular, el respecte a la dignitat de la persona, impedit la vulneració dels valors i drets reconeguts en ella i especialment els relatius a la infància i a la joventut.

2. Es prohibeix l'activitat publicitària que incorri en engany, deslleialtat o la consistent en l'emissió de missatges subliminals.

3. S'haurà de donar compliment al disposat en la normativa específica que reguli la publicitat de determinats productes, béns, activitats i serveis.

Article 5.- Llicències.

1. Les llicències que es concedeixin per a l'exercici de l'activitat publicitària en qualsevol de les seves formes, s'atorgaran d'acord amb les previsions i determinacions de la present Ordenança.

2. Les llicències s'atorgaran, previ compliment dels requisits previstos en aquesta Ordenança, a les persones designades com promotors a l'article 7 de la mateixa.

3. Serà competent per a la concessió de les llicències o autoritzacions el batle o òrgan en qui delegui.

4. La documentació preceptiva es regularà de forma específica en el capítol corresponent.

5. S'haurà d'acreditar davant aquesta Administració Municipal l'obtenció de les autoritzacions que corresponguin a altres Administracions i de les llicències municipals que, si escau, procedeixin.

6. L'exercici de qualsevol de les modalitats de publicitat únicament es portarà a terme en sòl urbà.

7. Els actes d'instal·lacions publicitàries promoguts per altres administracions o entitats de dret públic estan sotmesos a llicència.

Article 6.- Actes o elements no subjectes a llicència.

1. Les plaques o escuts indicatius de dependències públiques.

2. Seus de representacions oficials estrangeres.

3. Hospitals, clíniques, dispensaris i activitats professionals o similars.

4. Les banderes representatives de països, estats, institucions oficials, organismes públics internacionals, nacionals, autonòmics i municipals, partits polítics, associacions, col·legis professionals, centres culturals i religiosos, clubs recreatius i similars.

5. Els anuncis col·locats a l'interior de portes, vitrines o aparells d'establiments comercials que es limitin a indicar els horaris d'atenció al públic, preus, motius de tancament temporal, trasllat, liquidacions, rebaixes, etc, sempre amb caràcter circumstancial.

6. Els que es limitin a indicar les situacions de venda o lloguer d'un immoble de nova construcció, col·locats en els mateixos o en solar propi i en un termini màxim comptador des de la finalització de l'obra.

7. Publicitat electoral, en aquells aspectes regulats en la legislació electoral.

8. Missatges i comunicats de les administracions públiques en matèria d'interès general tot i que la seva distribució o comunicació als ciutadans en general, o als interessats en particular, es realitzi mitjançant agents publicitaris independents de les mateixes.

9. Aquells missatges i comunicacions propis de matèries de seguretat pública i/o emergències.

10. Aquelles comunicacions que vagin dirigides, única i exclusivament, a la materialització de l'exercici d'alguns drets fonamentals i llibertats públiques inclosos en la Constitució que, si escau, es regiran per la seva normativa específica.

11. Els anuncis, cartells o pancartes que es promoguin per entitats públiques, culturals, esportives o veïnals, sempre que no tinguin una finalitat lucratiua o econòmica, sense perjudici d'observar les mesures de seguretat pertinents.

Article 7.- Promotors.

1. Podran sol·licitar les llicències les persones físiques o jurídiques, que pretenguin promoure la contractació o difusió de missatges en els termes prevists en la present Ordenança.

2. També podran sol·licitar llicències les agrupacions i associacions sense ànim de lucre amb interès general o col·lectiu sense personalitat jurídica, en els termes prevists en aquesta Ordenança.

3. Es faculta a l'Ajuntament per a determinar les condicions i gratuïtat de la llicència quan tingui per objecte promoure activitats d'iniciativa privada que redundin en l'interès municipal.

Article 8.- Procediment.

El procediment d'atorgament de llicències i/o autoritzacions s'ajustarà a

l'establert en aquesta Ordenança i al que disposa la Llei 30/1992.

Article 9.- Obligacions.

1. Els titulars de les llicències o concessions seran responsables de la conservació i ornat dels elements publicitaris exposats, mantenint-los en condicions de seguretat.

2. Els citats titulars hauran d'adoptar les mesures correctores necessàries per a garantir que els seus agents mantinguin neta la zona d'actuació publicitària.

Article.- 10 Prohibicions.

Està especialment prohibit desenvolupar publicitat de qualsevol tipus:

1. A edificis qualificats com monuments històric-artístics.

2. A temples dedicats al culte, excepte els referits a l'activitat religiosa o al propi culte.

3. A cementiris.

4. Sobre estàtues, arbres i, en general en béns d'ornat situats en domini públic.

5. A les àrees declarades com a conjunts històric-artístics.

6. A els parcs nacionals, llocs o monuments naturals.

7. A les àrees incloses en els plans especials regulats en la legislació urbanística o legislació que resulti d'aplicació i en aquelles zones d'especial protecció, d'acord amb allò que preveu el Pla General i la Llei d'Espais Naturals.

8. A platges i a béns de domini públic marítim-terrestre.

9. A ports, ports esportius i aeroports mitjançant publicitat dinàmica.

10. A corbes, creus, canvis de rasant, a qualsevol tram de carretera, carrers, places, calçades, passos per als vianants i en els seus accessos i en general, a aquelles zones de la via pública en les quals pugui perjudicar o comprometre el trànsit rodat o la seguretat del vianant.

11. En aquelles zones en les quals es dificulti o obstaculitzi la visió d'edificis o conjunts històric-artístic o àrees naturals de valor paisatgístic.

12. En general, es prohibeix la instal·lació de qualsevol forma de publicitat que, per les seves característiques, colors, dibuixos o densitat, pugui obstaculitzar la visió o percepció dels senyals de tràfic o d'altra informació d'interès general.

13. En aquells casos que comporti l'ús d'animals com instrument de reclam o complement de l'activitat publicitària, excepte en els casos determinats en la Llei 1/92, de 8 d'abril, de protecció dels animals que viuen en l'entorn humà.

14. Quan en el seu desenvolupament es pugui produir la formació de grups de persones que obstaculitzin la circulació de vianants o de vehicles.

15. Quan l'activitat a realitzar contempli o possibiliti el llançament de material publicitari en qualsevol de les seves formes.

16. Es prohibeix amuntegar o dipositar a la via pública qualsevol suport o material de publicitat, a excepció d'aquelles ubicacions expressament autoritzades mitjançant l'oportuna resolució del batle.

17. La col·locació de material publicitari en els parabrisas o en altres elements dels vehicles.

18. La difusió de missatges publicitaris a través de qualsevol de les formes de publicitat regulades a la present ordenança (estàtica, aèria, projeccions, sistemes electrònics i dinàmica) l'únic objectiu de la qual i finalitat sigui la d'incentivar el consum de begudes alcohòliques en establiments públics mitjançant diverses formules del tipus 'barra libre', 'free bar', 'happy hour', '2 x 1', '3 x 1', o altres missatges anàlegs.

19. Es prohibeix la publicitat visual mitjançant els anomenats 'home anunci' o figures anàlogues.

TÍTOL I LA COMISSIÓ ASSESSORA DE PUBLICITAT

Article 11.- Funcions.

Es constitueix la Comissió Assessora de Publicitat, a la qual se li assignen les següents competències:

1. Interpretar les disposicions de la present Ordenança.

2. Informar els projectes de publicitat mitjançant noves o avançades tècniques que no estiguin expressament previstes en la present Ordenança.

3. Proposar les modificacions que s'estimin pertinents a les disposicions contingudes en aquesta Ordenança.

4. Emetre o recaptar els informes que siguin necessaris relatius a la publicitat consistent en mobiliari urbà, així com per a l'obtenció de la llicència per a la publicitat mitjançant sistemes electrònics.

5. En general, emetre informes o portar a terme propostes en relació amb la activitat publicitària.

6. Emissió d'informes a petició del batle, del ple o de qualsevol òrgan municipal, per a procedir a la modificació de les zones o llocs determinats en els quals es limiti total o parcialment l'exercici de l'activitat publicitària, en atenció a circumstàncies d'època de l'any, denúncies o altres causes anàlogues.

7. Emissió d'informes a petició del batle, del ple o de qualsevol òrgan municipal, per a procedir a l'autorització temporal de qualsevol tipus de publicitat en aquelles zones o llocs no previstos expressament en aquesta Ordenança.

8. Assessorar al batle, al ple o a qualsevol òrgan municipal per a subscriure convenis amb les representacions dels diferents sectors econòmics, amb la finalitat de dur a terme determinades activitats publicitàries, encaminades a possibilitar solucions a situacions urbanístiques concretes que es plantegin. La comissió podrà recaptar l'assessorament de representants d'altres municipis o tècnics experts, quan el caràcter específic o singular de la matèria així ho requereixi.

Així mateix, s'estableix la possibilitat de crear una subcomissió integrada per les associacions representatives d'interessos generals, agrupacions, etc, amb la finalitat de recaptar el seu assessorament en les matèries pròpies d'aquesta Ordenança.

9.Emetre o recaptar els informes que siguin necessaris per fer publicitat dinàmica i per obtenir-ne la llicència.

Article 12.- Composició.

La Comissió estarà integrada pels següents membres:

- President: el batle o regidor delegat en qui delegui.

- Vocals:

. El director de l'Àrea de Comerç o funcionari en qui delegui.

. Un assessor jurídic designat per Batlia.

. Un assessor tècnic designat per Batlia.

. El cap de la Policia o funcionari en qui delegui.

- El secretari o funcionari municipal en qui delegui.

Podran assistir a les sessions de la Comissió amb veu i sense vot totes les persones que siguin convocades pel president en qualitat d'experts en les matèries que s'incloguin en l'ordre del dia, amb la finalitat de prestar la deguda assistència als membres de la Comissió.

Article 13.- Règim de sessions.

La Comissió podrà elaborar un reglament de funcionament, règim de sessions i qualsevol altres qüestions relatives a l'àmbit de la seva competència. No obstant això, i fins que no es disposi del citat reglament, la Comissió es podrà reunir una vegada al mes i sempre que ho requereixi el President o la majoria dels seus vocals.

TÍTOL II.- DE LES DIFERENTS CLASSES DE PUBLICITAT

Capítol I.- Publicitat estàtica.

Secció Primera.- Cartellera o tanca publicitària.

Article 14.- Concepte.

Es denomina cartellera o tanca publicitària a l'element format per materials consistents i duradors, de figura regular, dotat de marc i destinat a la successiva col·locació del citat material imprès o adhesius. Tenen un contingut variable en el transcurs del temps.

Article 15.- Requisits.

1. La cartellera o tanca que s'instal·li haurà de tenir el disseny i qualitat suficient per a no causar impacte visual en l'entorn en que es situï.

2. Les dimensions i limitacions que s'estableixen són les següents:

2.1. S'autoritzen les dimensions de 2,00 x 1,50; 3,00 x 4,00 i 6,00 x 4,00 o 3,00 x 8,00 metres (la primera mesura correspon a la vertical).

2.2. L'altura màxima de la tanca o cartellera, presa des del terreny fins a la part superior de la mateixa, no superarà els 6,00 metres.

2.3. L'amplària de cada element serà la mesura que es cita en segon lloc de cada dimensió de les detallades en el punt 2.1 del present article.

Article 16.- Ubicació.

Els llocs d'instal·lació de les cartelleres o tanques publicitàries seran els següents:

1. En sòl urbanitzable, segons les següents prescripcions:

1.1.Només podran instal·lar-se dos elements per parcel·la.

1.2.S'instal·laran a la part de la parcel·la que doni al vial.

1.3.En cas que sigui una parcel·la que doni a dos o més vials podran instal·lar-se dos elements per vial.

1.4.En cap cas podran instal·lar-se en domini públic o amb vol sobre el mateix.

2. En sòl urbà segons les següents prescripcions:

2.1. Només podran instal·lar-se dos elements per solar.

2.2. En cap cas podran instal·lar-se en domini públic o amb vol sobre el mateix.

2.3. S'instal·laran en la part de solar que doni al vial.

2.4. En cas que sigui un solar que doni a dos o més vials podran instal·lar-se dos elements per vial.

2.5. En cas que es tracti d'un solar edificat, els elements hauran de situar-se a una distància mínima de 12 metres de l'edificació.

2.6. En solars en edificació: tanca de/o per a la protecció d'obres, s'ha de presentar un escrit del promotor o promotora autoritzant la seva instal·lació, i per a tals casos:

2.6.1. Es permet que l'altura del peu sigui de fins a 3,00 metres sense variació de les mesures dels elements ja citats en l'article 15.2.

2.6.2. Es permet en tals casos que la tanca pugui ocupar la totalitat de la façana del solar.

3. En els solars en que existeixi un o més elements instal·lats i es pretengui la seva construcció, aquests elements haurien de ser retirats i només tindrà validesa allò que es disposa a l'article 16.2.6 d'aquesta Ordenança.

Article 17.- Durada i contingut.

Les llicències de tanques publicitàries de protecció d'obres estaran supe·ditades a la concessió i durada de la llicència d'obres i només haurà de fer referència a les característiques de la pròpia obra.

Article 18.- Limitacions.

No s'autoritzarà publicitat en tanques de protecció o tancaments d'obres quan aquestes afectin només a una part de l'edificació.

Article 19.- Certificat tècnic.

L'Ajuntament podrà exigir certificat expedit per tècnic competent i visat pel col·legi professional corresponent en el qual es determini la solidesa i segu·retat de la instal·lació.

Article 20.- Paralització obres.

En el cas de que les obres fossin paralitzades per iniciativa privada o a requeriment municipal, en un termini màxim de sis mesos s'haurà de procedir a retirar el contingut publicitari de les tanques o cartelleres de protecció de les obres, si existissin. Finalitzat el termini, i en cas que no s'hagin continuat les obres i no s'hagi procedit a la seva retirada, s'executarà subsidiàriament per part dels Serveis Municipals a costa de l'interessat.

Secció Segona.- Cartells i adhesius.

Article 21.- Concepte.

1. Es denomina 'cartell' a l'actuació publicitària en la qual el missatge es materialitza mitjançant qualsevol sistema de reproducció gràfica sobre paper, cartolina, cartró o altres matèries d'escassa consistència i de curta durada.

2. Es denomina 'adhesiu' a l'actuació publicitària definida en l'apartat anterior quan es tracti de dimensions reduïdes i sigui adherent.

Article 22.- Prohibició.

Es prohibeix el present tipus de publicitat.

Secció Tercera.- Objectes i figures.

Article 23.- Concepte.

És aquella en la qual el missatge publicitari es materialitza mitjançant objectes i figures amb, o sense, inscripcions.

Article 24.- Contingut.

En la documentació que es presenti per a l'obtenció de la preceptiva llicència es farà constar una descripció detallada dels mitjans a emprar, així com el tipus de subjecció i s'ha de justificar la solidesa, si escau, mitjançant certificat tècnic que garanteixi la seva seguretat.

Article 25.- Ubicació.

S'autoritza el present mitjà de publicitat sobre cartelleres o tanques publicitàries amb les següents prescripcions:

1. Els objectes col·locats sobre elles no sobrepassaran l'altura màxima de 1'00 metre, ni amplària superior a 1/3 de la longitud de la cartellera.

2. Els instal·lats sobre la superfície de la cartellera o tanca no podran sobresortir sobre l'alineació de l'espai públic ni ocupar més d'un 20% de la superfície de la cartellera.

Article 26.- Limitacions.

1. El relleu màxim que s'autoritza és de 0'50 metres en façanes, sense que en cap cas pugui sobresortir sobre la via pública.

2. Queda prohibit el present tipus de publicitat en l'interior de solars.

3. Quan aquest tipus de publicitat sigui lluminosa s'estarà al que disposa la secció de rètols lluminosos.

Secció Quarta.- Banderes i pancartes.

Article 27.- Concepte

Són aquells mitjans publicitaris en els quals el missatge es materialitza sobre tela o material d'escassa consistència i durada, i es presenti de forma habitual, unit per extrems a un pilar.

Article 28.- Requisits.

La col·locació de banderes i pancartes o similars, en façanes d'edificis, en cap cas, pot sobresortir a la via pública i s'ajustarà a les següents condicions:

1. El missatge publicitari correspondrà a la difusió d'activitats que, amb caràcter circumstancial, es realitzin a l'edifici.

2. Les instal·lacions tindran la solidesa necessària i no ocultaran cap element arquitectònic d'interès.

3. Les dependències i locals de l'edifici haurien d'estar destinats a ús comercial, industrial, esportiu i residencial.

4. No podran perjudicar cap accés, finestra o obertura de l'edifici.

5. Sobre les terrasses o cobertes s'autoritzaran, sense que pugui sobresortir a l'alineació de façanes, i quan la seva altura, comptada des del nivell de la terrassa o coberta, no sigui superior a 1'80 metres, essent d'aplicació allò que disposen els apartats 1, 2 i 3 del present article.

Article 29.- Ubicació.

Quan la col·locació de banderes, pancartes o similars sobresurti a la via pública, podran col·locar-se únicament en les plantes pis, ajustant-se a les condicions previstes en l'article anterior. En tot cas, s'haurà de garantir que no pugui perjudicar als arbres o altre element de mobiliari urbà.

Article 30.- Prohibicions.

No s'autoritza la col·locació dels presents mitjans publicitaris en façanes mitjaneres d'edificis.

Secció Cinquena.- Plaques i escuts.

Article 31.- Concepte.

Es denomina placa o escut al rètol de dimensions reduïdes, indicatiu d'institucions públiques o privades, denominació d'edificis, així com els que anuncien el caràcter històric-artístic d'un edifici o de les activitats culturals o socials que es realitzin.

Article 32.- Requisits.

1. La publicitat citada no estarà subjecta a llicència municipal.

2. Es permetrà la seva col·locació en les plantes baixes i pisos d'edificacions quan no obstaculitzin cap accés, il·luminació o ventilació.

Secció Sisena.- Elements arquitectònics.

Article 33.- Concepte.

Es denomina així al tipus de manifestació realitzada mitjançant relleus o gravats en els materials utilitzats en el revestiment de les façanes o altres paraments visibles de l'edificació.

Article 34.- Requisits.

Els presents missatges publicitaris estaran sotmesos a les següents condicions:

1. Correspondrà únicament a la denominació genèrica de l'edifici, establiment o local del que es tracti o a l'activitat que allà es realitzi.

2. El color, textura i forma no haurà d'alterar la façana de l'edifici ni introduir efectes discordants, estranys o grotescs sobre el seu entorn.

3. La implantació d'aquests tipus de publicitat no comportarà la destrucció o ocultament d'elements arquitectònics d'interès o significatius de l'edifici, encara que no estigui catalogat com a protegit.

Secció Setena.- Rètols Luminosos

Article 35.- Concepte.

S'entendran per rètols lluminosos els que donin a conèixer la denominació comercial d'edificis i se situaran sobre la coberta dels mateixos (hotels, apartaments o similars, excloent locals individuals o en conjunt).

Article 36.- Requisits.

1.- S'admetrà un únic rètol per edifici.

2.- L'altura del rètol, presa des de la coberta fins a la part més alta del

mateix, no superarà en cap cas els 2,30 metres d'altura.

3.- La seva col·locació serà paral·lela al plànol de la façana, i en cap cas podrà sobresortir d'ella.

4.- Els colors de la instal·lació garantiran l'ambient de l'entorn, sense introduir efectes discordants, estranys, grotescs o de mal gust sobre l'edifici, sense ocultar cap element arquitectònic si existís. Aquests aspectes seran objecte d'especial valoració per a la concessió de la preceptiva llicència. En cap cas el rètol lluminós podrà causar molèsties de cap tipus als veïns. En la documentació que s'aporti per a la sol·licitud de la llicència, haurà d'adjuntar-se certificat tècnic que garanteixi la seva solidesa.

Secció Vuitena.- Rètols.

Article 37. Concepte.

Es denomina rètol al missatge publicitari, amb independència de la forma d'expressió, compost per materials duradors, els quals poden anar o no dotats de llum i poden produir algun relleu. El contingut d'aquest mitjà publicitari, haurà d'indicar la denominació de l'establiment i/o raó social del titular i de l'activitat que allà s'exerceixi.

Article 38. Requisits.

Podran instal·lar-se rètols en les façanes dels edificis sense sobresortir a la via pública, amb les següents prescripcions:

1.- En la planta baixa: s'entendrà per tal la planta que tingui aquesta denominació d'acord amb les Normes Urbanístiques vigents. Els soterranis o semisoterranis que, a causa del desnivell del terreny, puguin considerar-se com façana en planta baixa, es sotmetran a les mateixes restriccions.

1.1.- En els buits de les façanes: No entorpiran cap accés al local o edifici i no es situaran en les obertures que tinguin per finalitat la ventilació o il·luminació. En cap cas sobresortiran del plànol de la façana.

1.2.- Sobre les volades de la façana, amb les següents condicions:

1.2.1.- No superaran en amplària 0,25 metres.

1.2.2.- No sobresortiran del plànol de la façana, i en cap cas, ocuparan en vol la via pública.

1.2.3.- Hauran d'instal·lar-se entre els 2,50 i 3,50 metres d'altura, amb excepció dels locals que per la seva antiguitat tinguessin una altura inferior en llum.

1.2.4.- No podran impedir la visibilitat de cap element arquitectònic de l'edifici.

1.2.5.- No es limita la mesura, en forma horitzontal, ja que cada local pot tenir un ample diferent.

1.2.6.- La seva altura màxima serà de 0,80 metres.

1.2.7.- En cap cas podrà sobresortir sobre la part superior.

2.- En plantes pis: S'entendran com a tals les que així es determinin en les vigents normes urbanístiques. Només s'admetran rètols en els locals situats en tals, interpretant-se en totes les seves condicions com si fos planta baixa.

3.- En marquesines o tendals: S'entenen com a tals aquells elements situats fora del recinte del local i que atenen a la protecció de les inclemències del temps, bé composts per estructura i materials lleugers o per obra. Podran instal·lar-se rètols amb les següents prescripcions:

3.1. S'admetran en marquesines o tendals que, de conformitat amb la normativa urbanística, disposin de llicència municipal.

3.2. Podran col·locar-se en la frontal o part superior de tals sense que en cap cas puguin envair la via pública.

3.3. No tindran una amplària superior a 0,25 metres.

3.4. La seva mesura en horitzontal no superarà la base de col·locació.

3.5. L'altura màxima serà de 0,50 metres sense que en cap cas pugui sobresortir a la planta superior.

3.6. Si es tractés de tendals de lona, podran estar formats per lletres o signes adherits al seu frontal, sotmesos a una altura màxima de 0,50 cms.

4. Es permetrà la instal·lació de cartells anunciadors del servei propi de l'activitat principal, recolzats sobre el paviment del local, i les dimensions màximes del conjunt format pel suport i el cartell anunciador seran 0'80 m x 1'20 d'altura. Així mateix, es podrà col·locar un cartell més, amb les mateixes característiques i contingut assenyalats a l'apartat anterior, per cada façana del local, i en aquelles façanes que excedeixin de 10 metres es podrà instal·lar un cartell més per cada 10 metres. La carta dels restaurants i anàlegs podran instal·lar-se sempre que les seves dimensions siguin de 1'50 metres llarg x 0'60 metres d'altura. Tots els elements descrits en aquest apartat haurien de situar-se en la línia de façana.

5. En les agències de viatges es permetrà la instal·lació de cartells anunciadors del servei propi de l'activitat principal, recolzats sobre el paviment del

local, i les dimensions màximes del conjunt format pel suport i el cartell anunciador seran 0'80 m x 1'20 d'altura, en nombre màxim de 3 cartells en aquells locals la superfície dels quals sigui inferior a 30 m², computant terrassa i local, i un cartell per cada 10m² més de superfície fins a un màxim de 6 cartells en total.

Secció Novena.- Banderoles.

Article 39.- Concepte.

Són elements publicitaris formats per dues cares visibles i adossats a la façana, opacs o lluminosos, en ocupació de vol.

Article 40.- Requisits.

Podrà autoritzar-se el sistema d'anunci en banderola, amb les següents condicions:

1.- El rètol tindrà unes dimensions màxima de 1,50 metres (horitzontal) per un 1,00 metre (vertical).

2.- El present element publicitari haurà d'estar a una altura mínima de 2,50 metres, presa des del sòl fins a la base del rètol, i, en conseqüència, una altura màxima de 3,50 metres.

3.- Queda prohibida la col·locació amb pals de suport sobre la vorera, o altre bé de domini públic, i terrasses particulars, amb la finalitat de permetre una fluïdesa en la circulació per als vianants.

4.- El rètol no podrà projectar el seu vol sobre el domini públic.

5.- Es permetrà, únicament, la instal·lació d'una banderola per cada local comercial.

Article 41.- Ubicació.

Es permetrà la instal·lació de banderoles adossades a la façana en els següents casos:

1.- Planta baixa: S'instal·larà entre els 2,50 i 3,50 metres, sense sobresortir a la planta superior, amb l'excepció que si el local, per raons d'antiguitat, fos inferior en mesures de llum, podrà instal·lar-se entre els 2,00 i els 2,50 metres.

2.- Planta Pis: No s'autoritzarà la instal·lació dels presents elements en les plantes pis, encara que es tracti de locals comercials.

Secció Desena.- Mobiliari Urbà.

Article 42.- Concepte.

S'entén com a tal aquella activitat realitzada amb o sobre objectes situats en la via pública, els quals, al mateix temps, poden oferir alguna utilitat al ciutadà. Es considera mobiliari urbà, els plànols-guia, les marquesines, els rellotge-termòmetre, els bancs, els indicadors de carrers, les tanques de protecció per als vianants, etc. i qualsevol que prestin anàlegs serveis.

Article 43.- Requisits

Per a obtenir la concessió d'aquest tipus de mobiliari, haurà de presentar-se un estudi en el qual s'especifiqui el tipus d'element, el lloc d'ubicació, el sistema de col·locació i l'interès possible per al ciutadà.

Capítol II.- Publicitat aèria.

Article 44.- Concepte.

1. S'entendran inclosos en aquest concepte els missatges publicitaris realitzats mitjançant aparells o artificis autosustentats en l'aire, fixos o mòbils. S'entendran per fixos quan es dugui a efecte amb globus estàtics o similars. S'entendrà per mòbils quan es tracti de globus dirigibles o avions de qualsevol tipus.

2. La publicitat aèria s'ajustarà, a més d'allò que es disposa a la present ordenança, a la normativa específica que pogués resultar d'aplicació.

Artículo 45.- Requisitos.

1. Per a la concessió de la preceptiva llicència per a l'exercici d'aquest tipus de publicitat, haurà d'aportar-se la següent documentació.

1.1 Projecte tècnic visat pel col·legi professional corresponent, el qual haurà de contemplar:

1.1.1. Descripció detallada de la instal·lació i sistemes.

1.1.2 Empresa responsable de la col·locació.

1.1.3 Justificació tècnica de la seguretat del conjunt i, especialment, de la capacitat de resistència al vent.

1.1.4 Tipus de publicitat a realitzar.

1.2. Estar en possessió de l'assegurança que garanteixi la responsabilitat a tercers.

2. La publicitat realitzada mitjançant avions o anàlegs haurà de contar amb la llicència concedida per l'organisme competent i haurà de complir les

següents prescripcions:

2.1 No podrà ser sonora.

2.2 Quedarà sotmesa a l'horari que es determini mitjançant resolució de la batlia.

3. Les llicències previstes en l'apartat 1 es concediran per un temps màxim de 3 mesos, fent-se constar en la mateixa que, transcorregut el termini atorgat, haurà de ser retirada la instal·lació per complet.

Es podrà prorrogar fins a un màxim de 3 mesos, per la qual cosa s'haurà d'aportar un certificat tècnic que acrediti que no s'han modificat les instal·lacions respecte de les inicialment autoritzades.

Article 46.- Prohibicions.

Queda totalment prohibit el llançament de publicitat des de qualsevol mitjà aeri.

Capítol III.- Projeccions fixes o animades.

Article 47.- Concepte.

S'entén per tal tot mitjà publicitari pel qual el missatge es materialitza mitjançant la projecció sobre una pantalla o per qualsevol sistema d'imatges, gràfics, dibuixos, pel·lícules, diapositives o anàlegs, fixos o animats, que incloguin missatges publicitaris.

Article 48.- Prohibicions.

1. L'activitat publicitària compresa en aquest capítol no podrà produir cap tipus de molèsties per sorolls o vibracions als veïns d'edificis confrontants. Tampoc podran produir enlluernament o qualsevol altres efectes que poguessin resultar perniciosos.

2. Queda prohibida aquesta modalitat publicitària quan vagi acompanyada d'efectes sonors.

Capítol IV.- Sistemes electrònics.

Article 49.- Concepte.

Comprèn aquest tipus de publicitat aquella que es materialitza bàsicament en efectes de llum, diferents a les projeccions.

Article 50.- Prohibicions.

1. Els equips de producció, enganxis i altres elements mecànics es situaran de tal manera que no puguin produir molèsties als ciutadans ni als veïns dels immobles de l'entorn.

2. Es prohibeix el present tipus de publicitat quan vagi acompanyada d'efectes sonors.

Capítol V.- Publicitat dinàmica.

Secció 1ª. Publicitat manual i oral

Article 51. Concepte de publicitat manual i oral.

S'entén per publicitat manual la que difon els seus missatges mitjançant el repartiment en mà de material imprès a través del contacte directe entre els agents publicitaris i els possibles usuaris, amb caràcter gratuït i utilitzant, per a aquest fi, les zones, vies i espais públics i zones privades de concurrència pública establertes en aquesta Ordenança.

S'entén per publicitat oral aquella que transmet els seus missatges de viva veu, mitjançant el contacte directe entre els agents publicitaris i els possibles usuaris, en zones de domini públic.

Article 52.- Requisits de la llicència.

1.- Les sol·licituds s'han de fer utilitzant impresos normalitzats per l'Ajuntament de Calvià que han d'anar acompanyats de la següent documentació:

a) Alta de l'impost d'activitats econòmiques del sol·licitant.

b) Esdeveniment, promoció, actuació, etc. que es vol promocionar a través de propaganda manual.

c) NIF, CIF del sol·licitant.

d) Domicili als efectes de notificacions i comunicats derivats de la sol·licitud i/o de la llicència.

i) Acreditació que el local on es pretén donar publicitat de l'esdeveniment, promoció, actuació, etc., disposa de la corresponent llicència d'obertura i funcionament, així com qualsevol altra autorització que pugui ser exigible.

f) Dates i hores previstes per fer l'activitat, esdeveniment, actuació, etc., així com per fer l'activitat de propaganda.

g) Document acreditatiu de la liquidació dels drets, taxes, derivades de l'exercici de l'activitat de propaganda manual.

h) Relació de persones que es proposen com a agents, amb especificació del seu NIF, o document que el substitueixi, adreça, còpia del contracte de treball que els vincula amb l'empresa titular de l'activitat principal i còpia dels documents relatius a la incorporació al règim de la Seguretat Social dels agents vinculats amb l'empresa titular de l'activitat principal, així com dues fotografies mida carnet de les persones proposades.

i) Mostra de la publicitat que es difondrà, si escau.

2.- Només es pot autoritzar un agent per cada 100m2 efectius de local, sense perjudici del compliment de les ràtios establertes a l'article 11.3 de la Llei 5/1997, de 15 de juliol, de publicitat dinàmica de la CAIB.

En tot cas, el nombre màxim de llicències a atorgar per a bars, restaurants, cafès concerts i similars és de 3 llicències, i en el cas de discoteques, un màxim de 10 llicències.

3.- No s'atorgarà cap llicència quan la persona física, jurídica, o agrupació de qualsevol tipus de sol·licitant tenguí deutes pendents amb l'Ajuntament de Calvià.

4.- Les llicències es concedeixen per temps determinat, mai superior a un any, i finalitzen el 31 de desembre de l'any en curs.

5.- Les sol·licituds s'han de presentar amb una antelació mínima de 7 dies a l'inici de la promoció de l'esdeveniment, activitat o actuació, etc.

6.- Els titulars de la llicència de propaganda manual/oral estan obligats, sota la seva responsabilitat, a comunicar a l'Ajuntament de Calvià els canvis de domicili senyalats en els apartats d) i h) de l'apartat primer d'aquest article, en el termini màxim de dos dies des que aquest canvi s'hagi produït.

Article 53.- Agents de propaganda manual i/o oral.

Tenen la consideració d'agents de propaganda manual i/o oral els que fan per compte de l'empresa titular d'una llicència d'activitat, amb caràcter exclusiu, la publicitat manual i/o oral a què es refereix l'article 51 d'aquesta Ordenança.

Article 54.- Condicions per fer propaganda manual i/o oral.

1.- L'Ajuntament de Calvià ha d'expedir carnets acreditatius de la condició d'agents de propaganda manual i/o oral a les persones que figurin en la relació presentada per cada empresa d'acord amb els límits establerts. Aquests carnets han de portar-se en un lloc visible de la vestimenta durant l'exercici de l'activitat autoritzada.

2.- Mentre es faci l'activitat autoritzada és obligatori que l'agent utilitzi roba que compleixi unes condicions mínimes d'estètica i decòrum.

3.- La vigència de l'acreditació com a agent de propaganda manual i/o oral no pot ser superior a la del contracte laboral que vincula l'agent amb l'empresa titular de la llicència, ni tampoc a la de la programació de l'esdeveniment, actuació, activitat autoritzada, etc. L'Ajuntament de Calvià, en qualsevol moment, pot sol·licitar a l'empresa la documentació que consideri necessària per acreditar aquests extrems.

4.- Durant la vigència de la llicència, l'empresa pot sol·licitar a l'Ajuntament de Calvià la modificació de la plantilla dels seus agents. Correspon a la Batlia o tinent de batle delegat l'autorització d'aquesta modificació, amb caràcter previ a l'expedició de carnets i a l'inici de les activitats per part dels possibles nous agents.

Les propostes han d'anar acompanyades dels carnets emesos en el seu moment a favor dels agents cessants.

Article 55.- Àmbit d'actuació.

1.- Segons la naturalesa de l'activitat, esdeveniment, actuació, i la ubicació de l'empresa afectada per la llicència, la Batlia o tinent de batle en qui hagi delegat podrà delimitar la zona d'actuació en la qual han de exercir exclusivament la seva activitat els agents de propaganda manual i/o oral.

2.- No es pot exercir l'activitat de propaganda manual i/o oral fora de les zones degudament autoritzades.

3.- L'horari de l'exercici de l'activitat de propaganda manual i/o oral és el que estableixi en cada cas la Batlia o tinent de batle en què aquesta hagi delegat.

L'exercici de l'activitat només es pot desenvolupar fins a una hora abans de la fixada oficialment per al tancament de l'establiment o de l'activitat promocionats i fins a dues hores abans de la fixada oficialment per al tancament quan la publicitat es refereixi a sales de festes, discoteques, cafès-concert, o a establiments que desenvolupen preferentment la seva activitat en horari nocturn.

Article 56.- Zones.

La zona en la qual pot desenvolupar-se l'activitat publicitària, així com el nombre màxim d'agents per cada zona, és la que s'indica a continuació:

1.- Amb caràcter general només s'autoritza un agent davant l'establiment pel qual s'exerceix la publicitat. A aquests efectes, s'entén per 'davant' la projecció de la façana del citat establiment sobre la via pública i vorera. No es pot dur a terme la citada activitat publicitària davant altres establiments encara que siguin de diferent naturalesa. La Batlia o tinent de batle en què aquesta hagi delegat queda facultada per fixar les zones en les quals es pot realitzar l'activitat publicitària, en atenció a circumstàncies relatives als establiments afectats, conflictes d'interessos o altres causes anàlogues que així ho facin aconsellable.

Les discoteques poden desenvolupar a més l'activitat publicitària en un radi de 30 m2, excloent-ne la calçada en zones comunes, sempre que no interfereixin l'activitat d'un altre local i tinguin la deguda autorització.

2.- Els agents que fan publicitat d'activitats referides a excursions marítimes, han de fer la publicitat en les zones del passeig marítim no compreses en l'article 10.8 d'aquesta Ordenança que la Corporació determini, això sense perjudici d'estar en possessió de les corresponents autoritzacions que corresponguin a altres administracions competents.

3.- No es permet l'activitat publicitària en terrasses, dependències o espais de propietat privada o en béns que siguin objecte de concessió administrativa, encara que es tinguí el consentiment dels propietaris o titular de la concessió.

Secció Segona.- Repartiment domiciliari.

Article 57.- Concepte.

Es considera repartiment domiciliari de publicitat la distribució de qualsevol tipus de suport material de publicitat mitjançant el seu lliurament directe als propietaris o usuaris d'habitatges, oficines o similars o el seu dipòsit en les bústies individuals o porteries dels immobles.

Article 58.- Requisits de la llicència.

1.A la sol·licitud de la llicència s'haurà d'acompanyar la següent documentació: 1.1. Alta de l'Impost d'Activitats Econòmiques de l'empresa sol·licitant.

1.2. Escripura de constitució, quan es tracti de persones jurídiques.

1.3. Relació de persones que es proposen com agents de publicitat dinàmica, amb indicació del seu nombre de document nacional d'identitat o de pasaport i de la seva adreça.

1.5. Liquidació de la taxa corresponent.

1.6. Alta en la Seguretat Social i el contracte de treball, i, si escau, TC2 de l'empresa en el qual figure l'agent repartidor. Quan tota o part d'aquesta documentació no es pugui aportar en el moment de la sol·licitud inicial de la llicència, s'atorgarà un termini de 10 dies per a la seva presentació. Així mateix, quan l'agent, per qualsevol motiu, causi baixa en l'empresa en la qual va a prestar els seus serveis, haurà de comunicar-ho a l'Ajuntament en un termini màxim de 3 dies.

2. Només es permetrà un agent per cada set treballadors en plantilla o fracció igual a tres, amb un límit màxim de cinc agents per empresa que realitzi l'activitat publicitària. No obstant això, el Ple queda facultat per a modificar el nombre màxim d'agents en funció de la pertinença a un determinat sector o activitat.

3. Els suports publicitaris en paper hauran de dur obligatòriament una lleenda que aconselli el dipòsit del paper en contenidors de recollida selectiva.

4. Les llicències es concediran per temps determinat, mai superior a un any i hauran de finalitzar el 31 de desembre de l'any en curs.

Article 59.- Condicions per al seu exercici.

En l'exercici de l'activitat prevista en aquesta secció s'hauran d'observar les següents prescripcions:

1. Els suports materials empleats no podran dipositar-se de forma desordenada en les entrades, vestíbuls o zones comunes dels immobles.

2. S'haurà de respectar escrupolosament el desig del propietari de la bústia que expressament manifesti no voler rebre aquesta publicitat.

3. Els titulars de les llicències compreses en aquesta secció estan obligats que els seus agents executin les mesures correctores necessàries per a evitar la brutícia en la zona d'actuació publicitària.

Secció Tercera.- Publicitat mitjançant l'ús de vehicles.

Article 60.- Concepte.

1. S'entén per aquest tipus de publicitat la realitzada mitjançant l'ús d'elements de promoció o publicitat situats en vehicles, tant estacionats com en

marxa, i la difusió de missatges publicitaris a través dels mitjans audiovisuals instal·lats en els mateixos. Queda inclòs en aquest concepte l'activitat publicitària exercida mitjançant caravanes, tant si es tracta d'activitats principals com complementàries.

2. Exclusions:

2.1 Està exclòs de l'activitat regulada en aquesta secció l'exercida a través de gràfics, dibuixos, emblemes, anagrames o altres similars sobre vehicles de la pròpia empresa que facin referència a la raó social, nom de la mateixa i/o activitat de l'empresa i que estiguin situats en vehicles de qualsevol classe de que sigui titular, per qualsevol concepte, la persona física o jurídica de que es tracti.

2.2 La publicitat exercida en el servei públic de transport.

Article 61.- Requisits de la llicència.

1. La llicència regulada en la present secció tindrà caràcter discrecional en funció de l'impacte ambiental, repercussió sobre el tràfic i seguretat vial que l'activitat pugui ocasionar.

2. A la sol·licitud de la llicència s'haurà d'acompanyar la següent documentació: 2.1. Alta de l'Impost d'Activitats Econòmiques de l'empresa sol·licitant.

2.2. Escripura de constitució, quan es tracti de persones jurídiques.

2.3. Relació de vehicles a autoritzar i els elements de suport publicitari que s'incorporin a aquests efectes.

2.4. Determinació de la zona en la qual es pretengui realitzar l'activitat publicitària.

2.5. Liquidació de la taxa corresponent.

3. Les llicències es concediran per temps determinat mai superior a un any.

Article 62.- Condicions per al seu exercici.

1. Els titulars de les llicències compreses en aquesta secció estan obligats a l'execució de les mesures correctores necessàries per a evitar la brutícia en la zona d'actuació publicitària.

2. Es prohibeix la utilització de suport acústic. No obstant això, la batlia per raons d'interès social, cultural, esportiu, etc, podrà autoritzar, amb caràcter excepcional, l'exercici d'aquesta publicitat.

3. La present publicitat només s'autoritzarà en els següents supòsits:

3.1. Quan tingui per objecte la promoció de publicitat d'activitats esportives, recreatives i d'espectacles de naturalesa temporal o circumstancial.

3.2. Les activitats realitzades per grups polítics, sindicals o representatius de diferents sectors socials, de forma temporal o circumstancial i amb subjecció, si escau, al que pugui disposar la legislació sectorial, que no afectin a l'exercici dels drets fonamentals i llibertats públiques inclosos en la secció primera del capítol II de la Constitució.

3.3. Quan ho prevegin les regulacions específiques dels serveis públics la regulació dels quals sigui competència de l'Ajuntament de Calvià.

TÍTOL III.- INTERVENCIÓ ADMINISTRATIVA

Capítol I.- Mesures cautelars

Article 63.- Abast i contingut.

1. Constituïxen mesures cautelars que no tindran caràcter de sanció, les que a continuació s'assenyalen:

1.1. El decomís del material de promoció o publicitat quan es tracti d'activitat no emparada per llicència o es consideri que aquesta mesura resulta necessària per a impedir la continuació en la comissió de la infracció que s'hagués detectat. Aquesta mesura podrà ser adoptada de forma immediata per efectius de la Policia Local o Personal municipal degudament autoritzat. El material decomissat es constituirà en dipòsit municipal per un període màxim de 3 dies hàbils, transcorreguts els quals sense que el titular els hagi reclamat s'entendrà renúncia al citat material. Les despeses originades pel dipòsit i les taxes corresponents, haurien de ser abonats per l'interessat en el moment de la restitució.

1.2. Immobilització i, excepcionalment, la retirada del vehicle o d'altres elements que serveixin de suport a l'activitat publicitària sempre que s'exerceixi l'activitat en la forma prevista en el punt 1.1 i, quan s'incompleixin les condicions de la llicència. Aquesta mesura podrà ser adoptada de forma immediata pels efectius de la Policia Local o Personal municipal degudament autoritzat. Els vehicles decomissats seran dipositats en les dependències municipals habilitades per a això, seguint-se les normes específiques que regulen la destinació i la forma de procedir pels vehicles abandonats.

Les despeses originades pel dipòsit i les taxes corresponents, hauran de

ser abonats per l'interessat en el moment de la restitució.

1.3. Les instal·lacions realitzades o que es realitzin sense llicència sobre terrenys qualificats en el planejament, com zones verdes o espais públics, haurien de ser retirades prèvia resolució de l'Ajuntament, en un termini no superior a les 48 hores des de la seva notificació.

2. Despeses i Taxes: el decomís i, en els casos que procedeixi, la retirada de vehicles o altres elements de la publicitat, donarà lloc a l'abonament de les corresponents taxes en les condicions que a continuació s'assenyalen:

2.1 Es reclamarà al que resulti infractor l'import de les despeses que es dedueixin de les anomalies i danys causats com a conseqüència de l'actuació contrària de la llei sempre que amb caràcter previ, existeixi la pertinent valoració justificada. Aquesta reclamació es portarà a terme per l'Ajuntament.

2.2 Quan es comprovi que, de la realització de l'activitat publicitària, es pugui presumir racionalment la comissió d'una infracció greu o molt greu i que pogués ocasionar danys i/o perjudicis a l'interès públic, per efectius de la Policia Local o altre personal municipal degudament autoritzat, s'adoptaran les mesures conduents a evitar o perllongar aquests danys.

Capítol II.- Règim sancionador

Article 64.- Responsabilitat.

Respondran principal i solidàriament, si escau, per la comissió de les infraccions previstes en aquesta Ordenança, les persones físiques o jurídiques titulars de l'activitat per a la qual es publica, així com les que es dediquin de forma professional a l'exercici de l'activitat publicitària. De forma subsidiària, seran responsables de les infraccions aquelles persones que resultin ser autores de les accions o omissions descrites que contravinguin les disposicions determinades en la present Ordenança.

Article 65.- Circumstàncies modificatives de la responsabilitat.

Es valoraran en el procediment i tindran la seva incidència en la determinació de la sanció a imposar les següents circumstàncies:

1. Danys i perjudicis causats a tercers, així com els produïts a la conservació i neteja dels llocs públics o d'equipament i mobiliari urbà.
2. La reparació espontània dels danys i perjudicis causats.
3. La seva incidència en els drets de consumidors i usuaris.
4. El benefici il·lícit obtingut.
5. La reiteració de conductes que hagin estat objecte de sanció en la matèria pròpia d'aquesta Ordenança.
6. La reincidència.

Article 66.- Prescripció.

1. Les infraccions tipificades en aquesta Ordenança prescriuran als sis mesos, excepte les molt greus que ho faran a l'any.
2. Les sancions fixades en aquest títol prescriuran a l'any, excepte les imposades per infraccions molt greus, que ho faran als dos anys.

Article 67.- Classificació.

Les infraccions a la present Ordenança es classificaran en lleus, greus i molt greus.

Article 68.- Faltes.

Als efectes establerts en l'article anterior, es consideraran infraccions de caràcter:

1. Lleu:

- 1) L'incompliment de les normes sobre exhibició del carnet d'agent publicitari exposades en la present ordenança o Resolucions municipals de desenvolupament.
- 2) La col·locació de plaques i escuts en condicions distintes a les previstes en l'article 32.2 de la present Ordenança.
- 3) La contravenció dels deures establerts en aquesta Ordenança quan per la seva escassa transcendència no constitueixi falta greu o molt greu.

2. Greu:

- 1) La contravenció de les prohibicions establertes en l'article 10 de la present Ordenança, llevat d'allò que es disposat a l'apartat 19 del citat article 10.
- 2) La falta d'adopció de les mesures correctores per a garantir la neteja de la zona d'actuació publicitària.
- 3) L'exercici de qualsevol activitat publicitària compresa en la present Ordenança sense la preceptiva llicència municipal.
- 4) L'exercici de l'activitat publicitària mitjançant la utilització de cartells o adhesius contravenint la prohibició prevista en l'article 22 de la present ordenança.
- 5) L'exercici de l'activitat publicitària mitjançant objectes i figures en

l'interior de solars, segons allò que disposa l'article 26.2 de la present Ordenança.

6) La col·locació de banderes i pancartes en façanes mitgeres d'edificis, d'acord amb l'establert en l'article 30 de la present Ordenança.

7) La col·locació de més d'un rètol per edifici, segons la prohibició de l'article 36.1 de la present ordenança.

8) La col·locació de rètols i banderoles sense atendre les prescripcions i requisits previstos en els articles 38 i 40, respectivament, de la present ordenança.

9) L'exercici de qualsevol tipus de publicitat no prevista en aquesta Ordenança. 10) L'exercici d'activitat publicitària mitjançant projeccions fixes o animades o mitjançant sistemes electrònics que vagi acompanyada d'efectes sonors, segons les prohibicions establertes en els arts 48.2 i 50.2 de la present Ordenança.

11) L'exercici de la publicitat fora de l'horari previst en la present ordenança o resolucions municipals de desenvolupament.

12) L'exercici de la publicitat fora de les zones previstes en la present ordenança o resolucions municipals de desenvolupament.

13) La comissió d'una infracció lleu quan concorri la circumstància de reincidència.

14) L'incompliment de les condicions de la llicència que per la seva especial transcendència o gravetat no puguin ser considerades faltes lleus.

3. Molt Greu

1) El llançament de publicitat des de qualsevol mitjà aeri, contravenint la prohibició de l'article 46 de la present Ordenança.

2) La distribució de material publicitari o la difusió de missatges publicitaris que atemptin contra la dignitat de la persona o vulnerin els valors o drets reconeguts en la Constitució, especialment els referits a la infància, la joventut i la dona.

3) La falsedat o ocultació dels documents o les dades exigides per l'Administració per a autoritzar o controlar les activitats publicitàries.

4) La contravenció d'allò que disposa l'apartat 19 de l'article 10.

5) La comissió d'una infracció greu quan concorri la circumstància de reincidència.

Article 69.- Responsables

Són responsables de les infraccions tipificades en la present ordenança les persones que resultin ser autores de les conductes, fets o omissions punibles. Així mateix, també es consideraran responsables de les infraccions aquelles persones que, ja sigui en la seva qualitat de titulars d'establiments comercials, administradores d'empreses o entitats mercantils o en qualsevol altre concepte, es beneficiïn directa o indirectament de les esmentades conductes, fets o omissions o en interès dels quals es realitzin.

Article 70.- Reincidència i/o reiteració

1.- S'entendrà que existeix reincidència quan el responsable hagi estat sancionat per la comissió de més d'una infracció, lleu, greu o molt greu, dintre del termini de vigència de la llicència.

2.- S'entendrà que existeix reiteració quan el responsable hagi estat objecte de denúncia en mes d'una ocasió, dintre del termini de vigència de la llicència.

Article 71.- Sancions

1. Es prendran en consideració com a circumstàncies modificatives de la responsabilitat, a l'efecte de graduar les sancions corresponents, les següents:

- a. Els danys i perjudicis causats a tercers així com els produïts sobre el mobiliari i equipament urbà i sobre la conservació i neteja de llocs públics.
- b. La reparació espontània dels danys i perjudicis causats.
- c. La incidència sobre els drets de consumidors i usuaris.
- d. El benefici il·lícit obtingut.
- e. La reincidència i/o la reiteració.

2. Les sancions per infraccions a aquesta Ordenança, seran les que a continuació es determinen:

- a. Infraccions Lleus: Es sancionaran amb multa de fins a 600,00 euros.
- b. Infraccions Greus: Es sancionaran amb multa des de 601,00 euros fins a 6.000,00 euros.
- c. Infraccions Molt Greus: Es sancionaran amb multa des de 6.001,00 euros fins a 30.000,00 euros.

3. Als titulars de les llicències per a l'exercici de la publicitat, regulades en la present ordenança, se'ls podrà imposar, a més, com a sanció accessòria a la prevista en l'apartat anterior, alguna de les següents mesures:

- a. Suspensió de la llicència per un període màxim d'UN any.
- b. Revocació de la llicència i inhabilitació per a obtenir una nova de naturalesa igual o similar per un període màxim de TRES anys.

Article 72.- Òrgan competent per a imposar les sancions.

El batle serà l'òrgan competent per a imposar sancions per les faltes lleus, greus i molt greus.

Article 73.- Via de constrenyiment.

Per a l'exacció de les sancions per les infraccions a aquesta Ordenança, així com per les despeses ocasionades per l'execució subsidiària de les activitats que pogués donar lloc, en defecte de pagament voluntari, es seguirà el procediment administratiu de constrenyiment.

Article 74.- Procediment sancionador.

Els expedients sancionadors es sotmetran als principis de la potestat sancionadora establerts per la Llei 30/1992, de 26 de novembre de Règim Jurídic de les Administracions Públiques i del Procediment Administratiu Comú.

El procediment sancionador es regirà per el que s'estableix en el Decret 14/1994, de 10 de febrer, pel qual s'aprova el Reglament del procediment a seguir per l'Administració de la C.A.I.B. en l'exercici de la potestat sancionadora i, supletòriament, per allò que preveu el RD 1398/1993, de 4 d'agost, pel qual s'aprova el Reglament del procediment per a l'exercici de la potestat sancionadora.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL ÚNICA

De conformitat amb allò que disposa la Llei 5/1997, de 8 de juliol, per la qual es regula la publicitat dinàmica a els Illes Balears, aquest Ajuntament podrà subscriure convenis amb associacions i organitzacions representatives d'interessos econòmics i socials que siguin titulars d'interessos legítims col·lectius en els termes reconeguts per la llei.

DISPOSICIÓ FINAL

La present Ordenança entrarà en vigor en la forma i termini prevists en els articles 65.2 i 70.2 de la Llei 7/1985, que ha estat modificada per la Llei 11/1999, de 21 d'abril.'

Contra aquest acord, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs contenciós administratiu davant la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de les Illes Balears en el termini de dos mesos, a comptar des de l'endemà de la publicació d'aquest edicte en el BOIB, de conformitat amb el que estableixen els articles 10 i 46 de la Llei 29/1998, reguladora de la jurisdicció Contenciosa Administrativa.

Calvià, 29 de juny de 2012

El Tinent de Batle delegat de Comerç, Manuel Grillé Espasandín

El Pleno municipal, en sesión ordinaria celebrada el día 26 de abril de 2012, acordó por unanimidad aprobar inicialmente la modificación de la ordenanza reguladora de la publicidad dinámica del término municipal de Calvià.

Finalizado el plazo de información pública para la presentación de reclamaciones contra el mencionado acuerdo inicial de modificación sin que se hayan formulado reclamaciones,

RESUELVO

Primero.- Declarar definitivamente aprobado el acuerdo de modificación de la ordenanza reguladora de la publicidad dinámica del término municipal de Calvià, conforme a lo previsto en el artículo 102.d) de la Ley 20/2006, de 15 de diciembre, Municipal y de Régimen Local de las Illes Balears.

Segundo.- Publicar el texto íntegro de la ordenanza incorporando las modificaciones acordadas, en cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 103 de la Ley 20/2006, de 15 de diciembre, municipal y de régimen local de las Illes Balears, en relación al artículo 113 de la misma Ley, a efectos de su entrada en vigor.

‘ORDENANZA DE PUBLICIDAD DINÁMICA DEL TÉRMINO MUNICIPAL DE CALVIÀ.

TITULO PRELIMINAR

Art. 1 Concepto.

Art. 2 Objeto.

Art. 3 Ámbito de aplicación.

Art. 4 Licencias.

Art. 5 Procedimiento.

Art. 6 Actos o elementos no sujetos a licencia.

Art. 7 Promotores.

Art. 8 Procedimiento.

Art. 9 Obligaciones.

Art. 10 Prohibiciones.

TITULO I.- COMISION ASESORA

Art. 11 Funciones.

Art. 12 Composición.

Art. 13 Régimen de sesiones.

TITULO II.- DE LAS DIFERENTES CLASES DE PUBLICIDAD

- Capítulo I.- Publicidad estática

Sección 1ª.- Cartelera o valla publicitaria

Art. 14 Concepto.

Art. 15 Requisitos.

Art. 16 Ubicación.

Art. 17 Duración y contenido.

Art. 18 Limitaciones.

Art. 19 Certificado técnico.

Art. 20 Paralización obras.

Sección 2ª.- Carteles y adhesivos

Art. 21 Concepto.

Art. 22 Prohibición.

Sección 3ª.- Objetos y figuras

Art. 23 Concepto.

Art. 24 Contenido.

Art. 25 Ubicación.

Art. 26 Limitaciones.

Sección 4ª.- Banderas y pancartas

Art. 27 Concepto.

Art. 28 Requisitos.

Art. 29 Ubicación.

Art. 30 Prohibiciones.

Sección 5ª.- Placas y escudos

Art. 31 Concepto.

Art. 32 Requisitos.

Sección 6ª.- Elementos arquitectónicos

Art. 33 Concepto.

Art. 34 Requisitos.

Sección 7ª.- Rótulos luminosos

Art. 35 Concepto.

Art. 36 Requisitos.

Sección 8ª.- Rótulos

Art. 37 Concepto.

Art. 38 Requisitos.

Sección 9ª.- Banderolas

Art. 39 Concepto.

Art. 40 Requisitos.

Art. 41 Ubicación.

Sección 10ª.- Mobiliario urbano

Art. 42 Concepto.

Art. 43 Requisitos.

- Capítulo II.- Publicidad aérea

Art. 44 Concepto.

Art. 45 Requisitos.

Art. 46 Prohibiciones.

- Capítulo III.- Proyecciones Fijas o Animadas

Art. 47 Concepto.

Art. 48 Prohibiciones.

- Capítulo IV.- Sistemas electrónicos

Art. 49 Concepto.

Art. 50 Prohibiciones.

- Capítulo V.- Publicidad dinámica

Sección 1ª. Publicidad Manual y Oral

Art. 51 Concepto de publicidad manual y oral.

Art. 52 Requisitos de la licencia.

Art. 53 Agentes de propaganda manual y/o oral.

Art. 54 Condiciones para el ejercicio de la propaganda manual y/o oral.

Art. 55 Ámbito de actuación.

Art. 56 Zonas.

Sección 2ª.- Reparto domiciliario

Art. 57 Concepto.

Art. 58 Requisitos de la licencia.

Art. 59 Condiciones para su ejercicio.

Sección 3ª.- Publicidad mediante el uso de vehículos

Art. 60 Concepto.

Art. 61 Requisitos de la licencia.

Art. 62 Condiciones para su ejercicio.

TITULO III.- INTERVENCION ADMINISTRATIVA

- Capítulo I.- Medidas cautelares

Art. 63 Alcance y contenido.

- Capítulo II.- Régimen sancionador

Art. 64 Responsabilidad.

Art. 65 Circunstancias modificativas de la responsabilidad.

Art. 66 Prescripción.

Art. 67 Clasificación.

Art. 68 Faltas.

Art. 69 Responsables.

Art. 70 Reincidencia y/o reiteración.

Art. 71 Sanciones.

Art. 72 Órgano competente para imponer las sanciones.

Art. 73 Vía de apremio.

Art. 74 Procedimiento sancionador.

DISPOSICION ADICIONAL UNICA

DISPOSICION FINAL

TITULO PRELIMINAR

Artículo 1.- Concepto.

A los efectos de esta Ordenanza se entenderá por publicidad toda forma de comunicación realizada por personas físicas o jurídicas, públicas o privadas, en el ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal, social o profesional, con el fin de promover la contratación de bienes muebles o inmuebles, servicios, derechos y obligaciones o la difusión de mensajes de naturaleza social, cultural, política o de cualquier otra naturaleza.

Artículo 2.- Objeto.

1. La presente Ordenanza tiene por objeto regular las condiciones a las cuales deberán someterse cualquier tipo de actividad publicitaria.

2. La actividad publicitaria, cuando sea admitida y ajustada a las condiciones previstas en esta Ordenanza, podrá realizarse a través de los siguientes medios:

2.2.1. Publicidad estática

2.2.2. Publicidad aérea

2.2.3. Proyecciones fijas o animadas

2.2.4. Sistemas electrónicos

2.2.5. Publicidad dinámica

Artículo 3.- Ámbito de aplicación.

Serán de aplicación las prescripciones de esta Ordenanza en todo el territorio del término de Calvià, sin perjuicio de lo dispuesto en la Ley 5/1997, de 8 de julio, por la cual se regula la publicidad dinámica en las Islas Baleares y de Ley 34/1988, de 11 de noviembre, General de Publicidad.

Artículo 4.- Principios generales.

1. En el ejercicio de la actividad de publicidad, se deberán respetar los principios que en esta materia prevea la Constitución y, en particular, el respeto a la dignidad de la persona, impidiendo la vulneración de los valores y derechos reconocidos en ella y especialmente los relativos a la infancia y a la juventud.

2. Se prohíbe la actividad publicitaria que incurra en engaño, deslealtad o la consistente en la emisión de mensajes subliminales.

3. Se deberá cumplir lo dispuesto en la normativa específica que regule la publicidad de determinados productos, bienes, actividades y servicios.

Artículo 5.- Licencias.

1. Las licencias que se concedan para el ejercicio de la actividad publicitaria en cualesquiera de sus formas, se otorgarán de acuerdo con las previsiones y determinaciones de la presente Ordenanza.

2. Las licencias se otorgarán, previo cumplimiento de los requisitos previstos en esta Ordenanza, a las personas designadas como promotores en el artículo 7 de la misma.

3. Será competente para la concesión de las licencias o autorizaciones la Alcaldía u órgano en quien delegue.

4. La documentación preceptiva se regulará de forma específica en el capítulo correspondiente.

5. Se deberá acreditar ante esta Administración Municipal la obtención de las autorizaciones que correspondan a otras Administraciones y de las licencias municipales que, en su caso, procedan.

6. El ejercicio de cualquiera de las modalidades de publicidad únicamente se llevará a cabo en suelo urbano.

7. Los actos de instalaciones publicitarias promovidos por otras Administraciones o Entidades de Derecho Público estarán sometidos a licencia.

Artículo 6.- Actos o elementos no sujetos a licencia.

1. Las placas o escudos indicativos de dependencias públicas.

2. Sedes de representaciones oficiales extranjeras.

3. Hospitales, clínicas, dispensarios y actividades profesionales o similares.

4. Las banderas representativas de Países, Estados, Instituciones Oficiales, Organismos Públicos Internacionales, Nacionales, Autonómicos y Municipales, Partidos Políticos, Asociaciones, Colegios Profesionales, Centros culturales y religiosos, clubes recreativos y similares.

5. Los anuncios colocados en el interior de puertas, vitrinas o aparatos de establecimientos comerciales que se limiten a indicar los horarios de atención al público, precios, motivos de cerramiento temporal, traslado, liquidaciones, rebajas, etc, siempre con carácter circunstancial.

6. Los que se limiten a indicar las situaciones de venta o alquiler de un inmueble de nueva construcción, colocados en los mismos o en solar propio y con un plazo máximo a contar desde la finalización de la obra.

7. Publicidad electoral, en aquellos aspectos regulados en la legislación electoral.

8. Mensajes y comunicados de las Administraciones Públicas en materia de interés general aun cuando su distribución o comunicación a los ciudadanos en general, o a los interesados en particular, se realice por medio de agentes publicitarios independientes de las mismas.

9. Aquellos mensajes y comunicaciones propios de materias de seguridad pública y/o emergencias.

10. Aquellas comunicaciones que vayan dirigidas única y exclusivamente, a la materialización del ejercicio de algunos derechos fundamentales y libertades públicas incluidos en la Constitución que, en su caso, se regirán por su normativa específica.

11. Los anuncios, carteles o pancartas que se promuevan por entidades públicas, culturales, deportivas o vecinales, siempre que no tengan una finalidad lucrativa o económica, sin perjuicio de observar las medidas de seguridad pertinentes.

Artículo 7.- Promotores.

1. Podrán solicitar las licencias las personas físicas o jurídicas, que pretendan promover la contratación o difusión de mensajes en los términos previstos en la presente Ordenanza.

2. También podrán solicitar licencias las agrupaciones, asociaciones sin ánimo de lucro con interés general o colectivo sin personalidad jurídica en los términos previstos en esta Ordenanza.

3. Se faculta a la Alcaldía para determinar las condiciones y gratuidad de la licencia cuando tenga por objeto promover actividades de iniciativa privada que redunden en interés municipal.

Artículo 8.- Procedimiento.

El procedimiento de otorgamiento de licencias y/o autorizaciones se ajustará a lo establecido en esta Ordenanza y a lo dispuesto en la Ley 30/1992.

Artículo 9.- Obligaciones.

1. Los titulares de las licencias o concesiones serán responsables de la conservación y ornato de los elementos publicitarios expuestos, manteniéndolos en condiciones de seguridad.

2. Los citados titulares deberán adoptar las medidas correctoras necesarias para garantizar que sus agentes mantengan limpia la zona de actuación publicitaria.

Artículo.- 10 Prohibiciones.

Está especialmente prohibido desarrollar publicidad de cualquier tipo:

1. En edificios calificados como monumentos histórico-artísticos.
2. En templos dedicados al culto, salvo los referidos a la actividad religiosa o al propio culto.
3. En cementerios.
4. Sobre estatuas, arbolado y, en general en bienes de ornato situados en dominio público.
5. En las áreas declaradas como conjuntos histórico-artísticos.
6. En los parques nacionales, sitios o monumentos naturales.
7. En las áreas incluidas en los Planes Especiales regulados en la legislación urbanística o legislación que le resulte de aplicación y en aquellas zonas de especial protección, de acuerdo con lo previsto en el Plan General y en la Ley de Espacios Naturales.
8. Siempre que se realicen en playas y en bienes de dominio público marítimo-terrestre.
9. Las realizadas en puertos, puertos deportivos y aeropuertos mediante publicidad dinámica.
10. En curvas, cruces, cambio de rasante, en cualquier tramo de carretera, calles, plazas, calzadas, pasos peatonales y en sus accesos y en general, aquellas zonas de la vía pública en los que pueda perjudicar o comprometer el tránsito rodado o la seguridad del viandante.
11. En aquellas zonas en las que se dificulte u obstaculice la visión de edificios o conjuntos histórico-artístico o áreas naturales de valor paisajístico.
12. Y en general, se prohíbe la instalación de cualquier forma de publicidad que por sus características, colores, dibujos o densidad pueda obstaculizar la visión o percepción de las señales de tráfico u otra información de interés general.
13. En aquellos casos en que comporte el uso de animales como instrumento de reclamo o complemento de la actividad publicitaria excepto en los casos determinados en la Ley 1/92, de 8 de abril, de protección de los animales que viven en el entorno humano.
14. Cuando en su desarrollo pueda producir la formación de grupos de personas que obstaculicen la circulación de viandantes o de vehículos.
15. Cuando la actividad a realizar contemple o posibilite el lanzamiento de material publicitario en cualquiera de sus formas.
16. Se prohíbe amontonar o depositar en la vía pública cualquier soporte o material de publicidad, con excepción de aquellas ubicaciones expresamente autorizadas mediante la oportuna resolución de Alcaldía.
17. La colocación de material publicitario en los parabrisas o en otros elementos de los vehículos.
18. La difusión de mensajes publicitarios a través de cualquiera de las formas de publicidad reguladas en la presente ordenanza (estática, aérea, proyecciones, sistemas electrónicos y dinámica) cuyo único objetivo y finalidad sea la de incentivar el consumo de bebidas alcohólicas en establecimientos públicos mediante diversas formulas del tipo 'barra libre', 'free bar', 'happy hour', '2 x 1', '3 x 1', u otros mensajes análogos.
19. Se prohíbe la publicidad visual mediante los llamados 'hombre anuncio' o figuras análogas.

TITULO I LA COMISION ASESORA DE PUBLICIDAD

Artículo 11.- Funciones.

Se constituye la Comisión Asesora de Publicidad, a la cual se le asignan las siguientes competencias:

1. Interpretar las disposiciones de la presente Ordenanza.
2. Informar los proyectos de publicidad mediante nuevas o avanzadas técnicas que no estén expresamente previstas en la presente Ordenanza.
3. Proponer las modificaciones que se estimen pertinentes a las disposiciones contenidas en esta Ordenanza.
4. Emitir o recabar los informes que sean necesarios relativos a la publicidad consistente en mobiliario urbano, así como para la obtención de la licencia para la publicidad a través de sistemas electrónicos.
5. En general, emitir informes o llevar a cabo propuestas en relación con la actividad publicitaria.
6. Emisión de informes a petición de la Alcaldía, al Pleno o a cualquier órgano municipal para proceder a la modificación de las zonas o lugares determinados en los cuales se limite total o parcialmente el ejercicio de la actividad publicitaria, en atención a circunstancias de época del año, denuncias u otras causas análogas.
7. Emisión de informes a petición de la Alcaldía, al Pleno o a cualquier órgano municipal para proceder a la autorización temporal de cualquier tipo de publicidad en aquellas zonas o lugares no expresamente previstos en esta Ordenanza.
8. Asesorar a la Alcaldía, al Pleno o a cualquier órgano municipal para suscribir convenios con las representaciones de los distintos sectores económicos, con la finalidad de llevar a término determinadas actividades publicitarias, encaminadas a posibilitar soluciones a situaciones urbanísticas concretas que se

planteen. La Comisión podrá recabar el asesoramiento de representantes de otros Municipios o Técnicos expertos, cuando el carácter específico o singular de la materia así lo requiera. Asimismo, se establece la posibilidad de crear una subcomisión integrada por las asociaciones representativas de intereses generales, agrupaciones, etc, con el fin de recabar su asesoramiento en las materias propias de esta Ordenanza.

9. Emitir o recabar los informes que sean necesarios relativos a la publicidad dinámica, así como para la obtención de la licencia para poder ejercerla.

Artículo 12.- Composición.

La Comisión estará integrada por los siguientes miembros:

- Presidente: El Alcalde o Concejal-Delegado en quien delegue.
- Vocales:
 - . El Director del Área de Comercio o funcionario en quien delegue.
 - . Un Asesor Jurídico designado por la Alcaldía.
 - . Un Asesor Técnico designado por la Alcaldía.
 - . Jefe de la Policía o funcionario en quien delegue.
 - Secretario o funcionario municipal en quien delegue.

Podrán asistir a las sesiones de la Comisión con voz y sin voto todas aquellas personas que sean convocadas por el Presidente en calidad de expertos en las materias que se incluyan en el orden del día, con la finalidad de prestar la debida asistencia a los miembros de la Comisión.

Artículo 13.- Régimen de sesiones.

La Comisión podrá elaborar un reglamento de funcionamiento, régimen de sesiones y cualesquiera otras cuestiones relativas al ámbito de su competencia. No obstante, y hasta que no se disponga del citado Reglamento, la Comisión se podrá reunir una vez al mes y siempre que lo requiera el Presidente o la mayoría de sus vocales.

TITULO II.- DE LAS DIFERENTES CLASES DE PUBLICIDAD

Capítulo I.- Publicidad estática.

Sección Primera.- Cartelera o valla publicitaria

Artículo 14.- Concepto.

Se denomina cartelera o valla publicitaria al elemento formado por materiales consistentes y duraderos, de figura regular dotado de marco y destinado a la sucesiva colocación del citado material impreso o adhesivos. Poseen un contenido variable en el transcurso del tiempo.

Artículo 15.- Requisitos.

1. La cartelera o valla que se instale deberá ostentar el diseño y calidad suficiente para no causar impacto visual en el entorno en que se ubique.
2. Las dimensiones y limitaciones que se establecen son las siguientes:
 - 2.1. Se autorizan los tamaños de 2,00 x 1,50; 3,00 x 4,00 y 6,00 x 4,00 ó 3,00 x 8,00 metros (la primera medida corresponde a la vertical).
 - 2.2. La altura máxima de la valla o cartelera, tomada desde el terreno hasta la parte superior de la misma, no superará los 6,00 metros.
 - 2.3. La anchura de cada elemento será la medida que se cita en segundo lugar de cada tamaño de los detallados en el punto 2.1 del presente artículo.

Artículo 16.- Ubicación.

Los lugares de instalación de las carteleras o vallas publicitarias serán los siguientes:

1. En suelo urbanizable según las siguientes prescripciones:
 - 1.1. Sólo podrán instalarse dos elementos por parcela.
 - 1.2. Se instalarán en la parte de la parcela que dé frente a vial.
 - 1.3. En caso de que sea una parcela que dé frente a dos o más viales podrán instalarse dos elementos por cada frente a vial.
 - 1.4. En ningún caso podrán instalarse en dominio público o con vuelo sobre el mismo.
2. En suelo urbano según las siguientes prescripciones:
 - 2.1. Sólo podrán instalarse dos elementos por solar.
 - 2.2. En ningún caso podrán instalarse en dominio público o con vuelo sobre el mismo
 - 2.3. Se instalarán en la parte de solar que dé frente a vial.
 - 2.4. En caso de que sea un solar que dé frente a dos o más viales podrán instalarse dos elementos por cada frente a vial.
 - 2.5. En caso de que se trate de un solar edificado, los elementos deberán situarse a una distancia mínima de 12 metros de la edificación.
 - 2.6. En solares en edificación: valla de o para la protección de obras, debiendo presentar escrito del promotor o promotora autorizando su instalación,

y para tales casos:

2.6.1. Se permite que la altura del pie sea de hasta 3,00 metros sin variación de las medidas de los elementos ya citados en el artículo 15.2.

2.6.2. Se permite en tales casos que la valla pueda ocupar la totalidad de la fachada del solar.

3. En los solares en que exista uno o más elementos instalados y se pretenda su construcción dichos elementos deberán ser retirados y solo tendrá validez lo dispuesto en el artículo 16.2.6. de esta Ordenanza.

Artículo 17.- Duración y contenido.

Las licencias de vallas publicitarias de protección de obras estarán sujeta a la concesión y duración de la licencia de obras y solo deberá hacer publicidad a las características de la propia obra.

Artículo 18.- Limitaciones.

No se autorizará publicidad en vallas de protección o cerramientos de obras cuando éstas afecten solamente a una parte de la edificación.

Artículo 19.- Certificado técnico.

El Ayuntamiento podrá exigir certificado expedido por Técnico competente y visado por el colegio profesional correspondiente en el que se determine la solidez y seguridad de la instalación.

Artículo 20.- Paralización obras.

En caso de que las obras fueren paralizadas por iniciativa privada o a requerimiento municipal, en un plazo máximo de seis meses se deberá proceder a retirar el contenido publicitario de las vallas o carteleras de protección de las obras, si existieran. Finalizado el plazo y en caso de que no se hayan continuado las obras y no se haya procedido a su retirada se ejecutará subsidiariamente por parte de los Servicios Municipales a costa del interesado.

Sección Segunda.- Carteles y adhesivos.

Artículo 21.- Concepto.

1. Se denomina 'cartel' a la actuación publicitaria en la cual el mensaje se materializa mediante cualquier sistema de reproducción gráfica sobre papel, cartulina, cartón u otras materias de escasa consistencia y de corta duración.

2. Se denomina 'adhesivo' a la actuación publicitaria definida en el apartado anterior cuando se trate de dimensiones reducidas y sea adherente.

Artículo 22.- Prohibición.

Se prohíbe el presente tipo de publicidad.

Sección Tercera.- Objetos y figuras.

Artículo 23.- Concepto.

Es aquella en la que el mensaje publicitario se materializa mediante objetos y figuras, con o sin, inscripciones.

Artículo 24.- Contenido.

En la documentación que se presente para la obtención de la preceptiva licencia se hará constar una descripción detallada de los medios a emplear así como el tipo de sujeción, debiendo justificarse la solidez, en su caso, mediante certificado técnico que garantice su seguridad.

Artículo 25.- Ubicación.

Se autoriza el presente medio de publicidad sobre carteleras o vallas publicitarias con las siguientes prescripciones:

1. Los objetos colocados sobre ellas no sobrepasarán la altura máxima de 1'00 metro, ni anchura superior a 1/3 de la longitud de la cartelera.

2. Los instalados sobre la superficie de la cartelera o valla no podrán sobresalir sobre la alineación del espacio público ni ocupar más de un 20% de la superficie de la cartelera.

Artículo 26.- Limitaciones.

1. El relieve máximo que se autoriza es de 0'50 metros en fachadas, sin que en ningún caso pueda sobresalir sobre la vía pública.

2. Queda prohibido el presente tipo de publicidad en el interior de solares.

3. Cuando este tipo de publicidad sea luminosa se estará a lo dispuesto en la Sección de rótulos luminosos.

Sección Cuarta.- Banderas y pancartas.

Artículo 27.- Concepto

Son aquellos medios publicitarios en los cuales el mensaje se materializa sobre tela o material de escasa consistencia y duración y se presente de forma

habitual, unido por extremos a un pilar.

Artículo 28.- Requisitos.

La colocación de banderas y pancartas o similares, en fachadas de edificios, en ningún caso, puede sobresalir a la vía pública, se ajustarán a las siguientes condiciones:

1. El mensaje publicitario corresponderá a la difusión de actividades que con carácter circunstancial se realicen en el edificio.

2. Las instalaciones tendrán la solidez necesaria y no ocultarán ningún elemento arquitectónico de interés.

3. Las dependencias y locales del edificio deberán estar destinados a uso comercial, industrial, deportivo y residencial.

4. No podrán perjudicar ningún acceso, ventana o abertura del edificio.

5. Sobre las terrazas o cubiertas se autorizarán sin que pueda sobresalir a la alineación de fachadas y cuando su altura, contada desde el nivel de la terraza o cubierta, no sea superior a 1'80 metros debiendo serle de aplicación lo dispuesto en los apartados 1, 2 y 3 del presente artículo.

Artículo 29.- Ubicación.

Cuando la colocación de banderas, pancartas o similares sobresalga a la vía pública, podrán colocarse únicamente en las plantas piso, ajustándose a las condiciones previstas en el artículo anterior. En todo caso, se deberá garantizar que no pueda perjudicar al arbolado u otro elemento de mobiliario urbano.

Artículo 30.- Prohibiciones.

No se autoriza la colocación de los presentes medios publicitarios en fachadas medianeras de edificios.

Sección Quinta.- Placas y escudos.

Artículo 31.- Concepto.

Se denomina placa o escudo al rótulo de dimensiones reducidas, indicativos de instituciones públicas o privadas, denominación de edificios, así como los que anuncian el carácter histórico-artístico de un edificio o de las actividades culturales o sociales que se realicen.

Artículo 32.- Requisitos.

1. La publicidad citada no estará sujeta a licencia municipal.

2. Se permitirá su colocación en las plantas bajas y pisos de edificaciones cuando no obstaculicen ningún acceso, iluminación o ventilación.

Sección Sexta.- Elementos arquitectónicos.

Artículo 33.- Concepto.

Se denomina así al tipo de manifestación realizada mediante relieves o grabados en los materiales utilizados en el revestimiento de las fachadas u otros paramentos visibles de la edificación.

Artículo 34.- Requisitos.

Los presentes mensajes publicitarios estarán sometidos a las siguientes condiciones:

1. Corresponderá únicamente a la denominación genérica del edificio, establecimiento o local del cual se trate o a la actividad que allí se realice.

2. El color, textura y forma no deberá alterar la fachada del edificio ni introducir efectos discordantes, extraños o grotescos sobre su entorno.

3. La implantación de estos tipos de publicidad no comportará la destrucción u ocultamiento de elementos arquitectónicos de interés alguno o significativos del edificio, aunque no esté catalogado como protegido.

Sección Séptima.- Rótulos Luminosos

Artículo 35.- Concepto.

Se entenderá por rótulos luminosos los que den a conocer la denominación comercial de edificios y se ubicarán sobre la cubierta de los mismos (hoteles, apartamentos o similares, excluyendo locales individuales o en conjunto).

Artículo 36.- Requisitos.

1.- Se admitirá un único rótulo por edificio.

2.- La altura del rótulo, tomada desde la cubierta hasta la parte más alta del mismo, no superará en ningún caso los 2,30 metros de altura.

3.- Su colocación será paralela al plano de la fachada, y en ningún caso podrá sobresalir de ella.

4.- Los colores de la instalación garantizarán el ambiente del entorno, sin introducir efectos discordantes, extraños, grotescos o de mal gusto sobre el edificio, sin ocultar ningún elemento arquitectónico si existiera. Estos aspectos

serán objeto de especial valoración para la concesión de la preceptiva licencia. En ningún caso el rótulo luminoso podrá causar molestias de ningún tipo a los vecinos.

En la documentación que se aporte para la solicitud de la licencia, deberá adjuntarse Certificado técnico que garantice su solidez.

Sección Octava.- Rótulos.

Artículo 37. Concepto.

Se denomina rótulo al mensaje publicitario, con independencia de la forma de expresión, compuesto por materiales duraderos, los cuales pueden ir o no dotados de luz y pueden producir algún relieve. El contenido de este medio publicitario, deberá indicar la denominación del establecimiento y/o razón social del titular y de la actividad que allí se ejerza.

Artículo 38. Requisitos.

Podrán instalarse rótulos en las fachadas de los edificios sin sobresalir a la vía pública, con las siguientes prescripciones:

1.- En la planta baja: se entenderá por tal la planta que tenga esta denominación de acuerdo con las Normas Urbanísticas vigentes. Los sótanos o semi-sótanos que a causa del desnivel del terreno puedan considerarse como fachada en planta baja, se someterán a las mismas restricciones.

1.1.- En los huecos de las fachadas. No entorpecerán ningún acceso al local o edificio y no se situarán en las aberturas que tengan por finalidad la ventilación o iluminación. En ningún caso sobresaldrán del plano de la fachada.

1.2.- Sobre los voladizos de la fachada, con las siguientes condiciones:

1.2.1.- No superarán en anchura 0,25 metros.

1.2.2.- No sobresaldrán del plano de la fachada, y en ningún caso, ocuparán en vuelo la vía pública.

1.2.3.- Deberán instalarse entre los 2,50 y 3,50 metros de altura, con excepción de los locales que por su antigüedad tuvieran una altura inferior en luz.

1.2.4.- No podrán impedir la visibilidad de ningún elemento arquitectónico del edificio.

1.2.5.- No se limita la medida, en forma horizontal, ya que cada local puede tener un ancho diferente.

1.2.6.- Su altura máxima será de 0,80 metros.

1.2.7.- En ningún caso podrá sobresalir sobre la parte superior.

2.- En plantas piso. Se entenderán por tales las que así se determinen en las vigentes normas urbanísticas. Sólo se admitirán rótulos en los locales situados en tales, interpretándose en todas sus condiciones como si fuere planta baja.

3.- En marquesinas o toldos. Se entienden por tales aquellos elementos ubicados fuera del recinto del local y que atienden a la protección de las inclemencias del tiempo, bien compuestos por estructura y materiales ligeros u obra. Podrán instalarse rótulos con las siguientes prescripciones:

3.1. Se admitirán en marquesinas o toldos que, de conformidad con la normativa urbanística, dispongan de licencia municipal.

3.2. Podrán colocarse en la frontal o parte superior de tales sin que en ningún caso puedan invadir la vía pública.

3.3. No tendrán una anchura superior a 0,25 metros.

3.4. Su medida en horizontal no superará la base de colocación.

3.5. La altura máxima será de 0,50 metros. sin que en ningún caso pueda sobresalir a la planta superior.

3.6. Si se tratase de toldos de lona, podrán estar formados por letras o signos adheridos a su frontal, sometidos a una altura máxima de 0,50 cms.

4. Se permitirá la instalación de carteles anunciadores del servicio propio de la actividad principal, apoyados sobre el pavimento del local, y cuyas dimensiones máximas del conjunto formado por el soporte y el cartel anunciador serán 0'80 m x 1'20 de altura. Asimismo, se podrá colocar un cartel más, con las mismas características y contenido señalados en el apartado anterior, por cada fachada del local, y en aquellas fachadas que excedan de 10 metros se podrá instalar un cartel más por cada 10 metros. La carta de los restaurantes y análogos podrán instalarse siempre y cuando sus dimensiones sean de 1'50 metros largo x 0'60 metros de alto. Todos los elementos descritos en este apartado deberán situarse en la línea de fachada.

5. En las agencias de viajes se permitirá la instalación de carteles anunciadores del servicio propio de la actividad principal, apoyados sobre el pavimento del local, y cuyas dimensiones máximas del conjunto formado por el soporte y el cartel anunciador serán 0'80 m x 1'20 de altura en número máximo de 3 carteles en aquellos locales cuya superficie sea inferior a 30 m², computando terraza y local, y un cartel por cada 10m² más de superficie hasta un máxi-

mo de 6 carteles en total.

Sección Novena.- Banderolas.

Artículo 39.- Concepto.

Son elementos publicitarios formados por dos caras visibles y adosados a la fachada, opacos o luminosos, en ocupación de vuelo.

Artículo 40.- Requisitos.

Podrá autorizarse el sistema de anuncio en banderola, con las siguientes condiciones:

1.- El rótulo tendrá unas dimensiones máxima de 1,50 metros (horizontal) por un 1,00 metro (vertical).

2.- El presente elemento publicitario deberá estar a una altura mínima de 2.50 metros, tomada desde el suelo hasta la base del rótulo, y, en consecuencia, una altura máxima de 3,50 metros.

3.- Queda prohibida la colocación con postes de apoyo sobre la acera, u otro bien de dominio público, y terrazas particulares, con la finalidad de permitir una fluidez en la circulación peatonal.

4.- El rótulo no podrá proyectar su vuelo sobre dominio público.

5.- Se permitirá, únicamente, la instalación de una banderola por cada local comercial.

Artículo 41.- Ubicación.

Se permitirá la instalación de banderolas adosadas a fachada en los siguientes casos:

1.- Planta baja. Se instalará entre los 2,50 y 3,50 metros, sin sobresalir a la planta superior, con la salvedad de que si el local, por razones de antigüedad, fuere inferior en medidas de luz, podrá instalarse entre los 2,00 y los 2.50 metros.

2.- Planta Piso. No se autorizará la instalación de los presentes elementos en las plantas piso, aunque se trate de locales comerciales.

Sección Décima.- Mobiliario Urbano.

Artículo 42.- Concepto.

Se entiende como tal aquella actividad realizada con o sobre objetos situados en la vía pública, los cuales, al mismo tiempo, pueden ofrecer alguna utilidad al ciudadano.

Se considera mobiliario urbano, los Planos-Guía, Marquesinas, Reloj-Termómetro, bancos, indicadores de calles, vallas de protección peatonal, etc. y cualesquiera que presten análogos servicios.

Artículo 43.- Requisitos

Para obtener la concesión de este tipo de mobiliario, deberá presentarse un estudio en el que se especifique la clase de elemento, lugar de ubicación, sistema de colocación e interés posible para el ciudadano.

Capítulo II.- Publicidad aérea.

Artículo 44.- Concepto.

1. Se entenderán incluidos en este concepto los mensajes publicitarios realizados mediante aparatos o artificios autosustentados en el aire, fijos o móviles.

Se entenderán por fijos cuando se lleve a efecto con globos estáticos o similares.

Se entenderá por móviles cuando se trate de globos dirigibles o aviones de cualquier tipo.

2. La publicidad aérea se ajustará, además de lo dispuesto en la presente Ordenanza, a la normativa específica que le pudiera resultar de aplicación.

Artículo 45.- Requisitos.

1. Para la concesión de la preceptiva licencia para el ejercicio de este tipo de publicidad, deberá aportarse la siguiente documentación.

1.1 Proyecto técnico visado por el colegio profesional correspondiente, el cual deberá contemplar:

1.1.1 Descripción detallada de la instalación y sistemas.

1.1.2 Empresa responsable de la colocación.

1.1.3 Justificación técnica de la seguridad del conjunto y, en especial, de la capacidad de resistencia al viento.

1.1.4 Tipo de publicidad a realizar.

1.2. Estar en posesión del seguro que garantice la responsabilidad a terceros.

2. La publicidad realizada mediante aviones o análogos deberá contar con la licencia concedida por organismo competente y deberá cumplir las siguientes

prescripciones:

2.1 No podrá ser sonora.

2.2 Quedar sometida al horario que se determine mediante resolución de Alcaldía.

3. Las licencias previstas en el apartado 1º, se concederán por un tiempo máximo de 3 meses, haciéndose constar en la misma que transcurrido el plazo otorgado, deberá ser retirada la instalación por completo.

Se podrá prorrogar hasta un máximo de 3 meses, para lo que se deberá aportar un certificado técnico que acredite que no se han modificado las instalaciones respecto de las ya inicialmente autorizadas.

Artículo 46.- Prohibiciones.

Queda totalmente prohibido el lanzamiento de publicidad desde cualquier medio aéreo.

Capítulo III.- Proyecciones fijas o animadas.

Artículo 47.- Concepto.

Se entiende por tal todo medio publicitario por el cual el mensaje se materializa mediante la proyección sobre una pantalla o por cualquier sistema de imágenes, gráficos, dibujos, películas, diapositivas o análogos, fijos o animados, que incluyan mensajes publicitarios.

Artículo 48.- Prohibiciones.

1. La actividad publicitaria comprendida en este capítulo no podrá producir ningún tipo de molestias por ruidos o vibraciones a los vecinos de edificios colindantes.

Tampoco podrán producir deslumbramiento o cualquiera otros efectos que pudieran resultar perniciosos.

2. Queda prohibida esta modalidad publicitaria cuando vaya acompañada de efectos sonoros.

Capítulo IV.- Sistemas electrónicos.

Artículo 49.- Concepto.

Comprende este tipo de publicidad aquella que se materializa básicamente en efectos de luz, diferentes a las proyecciones.

Artículo 50.- Prohibiciones.

1. Los equipos de producción, enganches y otros elementos mecánicos se situarán de tal manera que no puedan producir molestias a los ciudadanos ni a los vecinos de los inmuebles del entorno.

2. Se prohíbe el presente tipo de publicidad cuando vaya acompañada de efectos sonoros.

Capítulo V.- Publicidad dinámica.

Sección 1ª. Publicidad Manual y Oral

Artículo 51. Concepto de publicidad manual y oral.

Se entiende por publicidad manual aquella que difunde sus mensajes mediante el reparto en mano de material impreso a través del contacto directo entre los agentes publicitarios y los posibles usuarios, con carácter gratuito y utilizando, para tal fin, las zonas, vías y espacios públicos y zonas privadas de concurrencia pública establecidas en esta Ordenanza.

Se entiende por publicidad oral aquella que transmite sus mensajes de viva voz, mediante el contacto directo entre los agentes publicitarios y los posibles usuarios, y con la utilización para su ejercicio de las zonas de dominio público.

Artículo 52.- Requisitos de la licencia.

1.- Las solicitudes se deberán efectuar mediante la utilización de impresos normalizados por el Ajuntament de Calvià que deberán ir acompañados de la siguiente documentación:

a) Alta del Impuesto de Actividades Económicas del solicitante.

b) Evento, promoción, actuación, etc. que desea promocionarse a través de propaganda manual.

c) NIF, CIF del solicitante.

d) Domicilio a efectos de notificaciones y comunicados derivados de su solicitud y/o licencia que se derive.

e) Acreditación de que el local donde se pretende publicitar el evento, promoción, actuación, etc. dispone de la correspondiente licencia de apertura y funcionamiento, así como cualquier otra autorización que pudiera resultar exigible.

f) Fechas y horas previstas para la realización de la actividad, evento, actuación, etc. así como para el ejercicio de la actividad de propaganda.

g) Documento acreditativo de la liquidación de los derechos, tasas, derivadas del ejercicio de la actividad de propaganda manual.

h) Relación de personas que se proponen como agentes, con especificación de su NIF, o documento que lo sustituya, dirección, copia del contrato de trabajo que le vincule con la empresa titular de la actividad principal y copia de los documentos relativos a la incorporación al régimen de la Seguridad Social de los agentes vinculados con la empresa titular de la actividad principal, así como dos fotografías tamaño carnet de las personas propuestas.

i) Muestra de la publicidad que se va a difundir, en su caso.

2.- Sólo se autorizará un agente por cada 100m2 efectivos de local, ello sin perjuicio del cumplimiento de las ratios establecidas en el artículo 11.3 de la Ley 5/1997, de 15 de julio, de Publicidad Dinámica de la CAIB.

En todo caso, el número máximo de licencias a otorgar para bares, restaurantes, cafés conciertos y similares será de 3 licencias, y en el caso de discotecas un máximo de 10 licencias.

3.- No se otorgará ninguna licencia cuando la persona física, jurídica, o agrupación de cualquier tipo solicitante tuviera deudas pendientes con el Ajuntament de Calvià.

4.- Las licencias se concederán por tiempo determinado, nunca superior a un año, y deberán finalizar el 31 de diciembre del año en curso.

5.- Las solicitudes deberán ser presentadas con una antelación mínima de 7 días al inicio de la promoción del evento, actividad o actuación etc.

6.- Los titulares de la licencia de propaganda manual/oral estarán obligados, bajo su responsabilidad, a comunicar al Ajuntament de Calvià los cambios de domicilio señalados en los apartados d) y h) del apartado primero del presente artículo, en el plazo máximo de dos días desde que este cambio se haya producido.

Artículo 53.- Agentes de propaganda manual y/o oral.

Tienen la consideración de agentes de propaganda manual y/o oral los que realicen por cuenta de la empresa titular de una licencia de actividad, con carácter exclusivo, el ejercicio de publicidad manual y/o oral a la que se refiere el artículo 51 de la presente Ordenanza.

Artículo 54.- Condiciones para el ejercicio de la propaganda manual y/o oral.

1.- El Ajuntament de Calvià expedirá carnés acreditativos de la condición de agentes de propaganda manual y/o oral a las personas que figuren en la relación presentada por cada empresa de acuerdo con los límites establecidos. Dichos carnés deberán llevarse en lugar visible de su vestimenta durante el ejercicio de la actividad autorizada.

2.- Mientras se realice la actividad autorizada será obligatorio que el agente utilice prendas de vestir que cumplan unas condiciones mínimas de estética y decoro.

3.- La vigencia de la acreditación como agente de propaganda manual y/o oral no podrá ser superior a la del contrato laboral que vincule al agente con la empresa titular de la licencia, ni tampoco a la de la programación del evento, actuación, actividad autorizada, etc. pudiendo el Ajuntament de Calvià, en cualquier momento, solicitar de la empresa la documentación que considere necesaria para acreditar tales extremos.

4.- Durante la vigencia de la licencia, la empresa podrá solicitar al Ajuntament de Calvià la modificación de la plantilla de sus agentes. Corresponderá a la Alcaldía o Teniente de Alcalde Delegado la autorización de dicha modificación, con carácter previo a la expedición de carnés y al inicio de las actividades por parte de los posibles nuevos agentes.

Las propuestas deberán ir acompañadas de los carnés emitidos en su día a favor de los agentes cesantes.

Artículo 55.- Ámbito de actuación.

1.- Según la naturaleza de la actividad, evento, actuación, y la ubicación de la empresa afectada por la licencia, la Alcaldía o Teniente de Alcalde en quien haya delegado podrá delimitar la zona de actuación donde exclusivamente puedan ejercer su actividad los agentes de propaganda manual y/o oral.

2.- No se podrá ejercer la actividad de propaganda manual y/o oral fuera de las zonas debidamente autorizadas.

3.- El horario del ejercicio de la actividad de propaganda manual y/o oral será el que establezca en cada caso la Alcaldía o Teniente de Alcalde en que éste haya delegado.

Queda limitado su ejercicio hasta una hora antes de la que se fije oficialmente para el cierre del establecimiento o de la actividad promocionados y hasta dos horas antes de la fijada oficialmente para su cierre cuando la publicidad se refiera a salas de fiestas, discotecas, cafés-concierto, o a estableci-

mientos que desarrollen preferentemente su actividad en horario nocturno.

Artículo 56.- Zonas.

La zona en la cual podrá desarrollarse la actividad publicitaria, así como el número máximo de agentes por cada zona será la que a continuación se indica:

1.- Con carácter general sólo se autoriza un agente delante del establecimiento para el cual se ejerce la publicidad. A estos efectos, se entenderá por 'delante' la proyección de la fachada del citado establecimiento sobre la vía pública y acera. No se podrá llevar a cabo la citada actividad publicitaria delante de otros establecimientos aunque sean de distinta naturaleza. La Alcaldía o Teniente de Alcalde en que éste haya delegado queda facultada para fijar las zonas en las que se podrá realizar la actividad publicitaria, en atención a circunstancias relativas a los establecimientos afectados, conflictos de intereses u otras causas análogas que así lo hagan aconsejable.

Podrá desarrollarse la actividad publicitaria por parte de las discotecas además en un radio de 30 m2, excluyendo la calzada en zonas comunes, siempre que no se interfiera la actividad de cualquier otro local, y se cuente con la debida autorización.

2.- Los agentes que publiquen actividades referidas a excursiones marítimas, deberán realizar la publicidad en aquellas zonas del paseo marítimo no comprendidas en el artículo 10.8 de esta Ordenanza que se determinen por la Corporación, todo ello sin perjuicio de estar en posesión de las correspondientes autorizaciones que correspondan a otras administraciones competentes.

3.- No se permitirá la actividad publicitaria en terrazas, dependencias o espacios de propiedad privada o en bienes que sean objeto de concesión administrativa, aunque se cuente con el consentimiento de los propietarios o titular de la concesión.

Sección 2ª.- Reparto domiciliario.

Artículo 57.- Concepto.

Se considera reparto domiciliario de publicidad la distribución de cualquier tipo de soporte material de publicidad mediante su entrega directa a los propietarios o usuarios de viviendas, oficinas o similares o su depósito en los buzones individuales o porterías de los inmuebles.

Artículo 58.- Requisitos de la licencia.

1. A la solicitud de la licencia se deberá acompañar la siguiente documentación:

- 1.1. Alta del Impuesto de Actividades Económicas de la empresa solicitante.
- 1.2. Escritura de constitución, cuando se trate de personas jurídicas.
- 1.3. Relación de personas que se proponen como agentes de publicidad dinámica, con indicación de su número de documento nacional de identidad o de pasaporte y de su dirección.
- 1.4. Liquidación de la tasa correspondiente.
- 1.5. Alta en la Seguridad Social y el contrato de trabajo, y, en su caso TC2 de la empresa en el que figure el agente repartidor.

Cuando toda o parte de esta documentación no se pueda aportar en el momento de la solicitud inicial de la licencia, se otorgará un plazo de 10 días para su presentación. Asimismo, cuando el agente, por cualquier motivo, cause baja en la empresa en la cual va a prestar sus servicios, deberá comunicarlo al Ayuntamiento en un plazo máximo de 3 días.

2. Solo se permitirá un agente por cada siete trabajadores en plantilla o fracción igual a tres, con un límite máximo de cinco agentes por empresa que realice la actividad publicitaria. No obstante, el Pleno queda facultado para modificar el número máximo de agentes en función de la pertenencia a un determinado sector o actividad.

3. Los soportes publicitarios en papel deberán llevar obligatoriamente una leyenda que aconseje el depósito del papel en contenedores de recogida selectiva.

4. Las licencias se concederán por tiempo determinado, nunca superior a un año y deberán finalizar el 31 de diciembre del año en curso.

Artículo 59.- Condiciones para su ejercicio.

En el ejercicio de la actividad prevista en esta Sección se deberán observar las siguientes prescripciones:

1. Los soportes materiales empleados no podrán depositarse de forma desordenada en las entradas, vestíbulos o zonas comunes de los inmuebles.
2. Se deberá respetar escrupulosamente el deseo del propietario del buzón

que expresamente manifieste no querer recibir dicha publicidad.

3. Los titulares de las licencias comprendidas en esta Sección están obligados a que sus agentes ejecuten las medidas correctoras necesarias para evitar la suciedad en la zona de actuación publicitaria.

Sección 3ª.- Publicidad mediante el uso de vehículos.

Artículo 60.- Concepto.

1. Se entiende por este tipo de publicidad la realizada mediante el uso de elementos de promoción o publicidad situados en vehículos, tanto estacionados como en marcha, y la difusión de mensajes publicitarios a través de los medios audiovisuales instalados en los mismos. Queda incluida en este concepto la actividad publicitaria ejercida a través de caravanas, tanto si se trata de actividades principales como complementarias.

2. Exclusiones:

2.1 Está excluida de la actividad regulada en esta Sección la ejercida a través de gráficos, dibujos, emblemas, anagramas u otros similares sobre vehículos de la propia empresa que hagan referencia a la razón social, nombre de la misma y/o actividad de la empresa y que estén situados en vehículos de cualquier clase de que sea titular, por cualquier concepto, la persona física o jurídica de que se trate.

2.2 La publicidad ejercida en el servicio público de transporte.

Artículo 61.- Requisitos de la licencia.

1. La licencia regulada en la presente Sección tendrá carácter discrecional en función del impacto ambiental, repercusión sobre el tráfico y seguridad vial que la actividad pueda ocasionar.

2. A la solicitud de la licencia se deberá acompañar la siguiente documentación:

- 2.1. Alta del Impuesto de Actividades Económicas de la empresa solicitante.
- 2.2. Escritura de constitución, cuando se trate de personas jurídicas.
- 2.3. Relación de vehículos a autorizar y los elementos de soporte publicitario que se incorporen a estos efectos.
- 2.4. Determinación de la zona en la que se pretenda realizar la actividad publicitaria.
- 2.5. Liquidación de la tasa correspondiente.

3. Las licencias se concederán por tiempo determinado nunca superior a un año.

Artículo 62.- Condiciones para su ejercicio.

1. Los titulares de las licencias comprendidas en esta Sección están obligados a la ejecución de las medidas correctoras necesarias para evitar la suciedad en la zona de actuación publicitaria.

2. Se prohíbe la utilización de soporte acústico. No obstante, la Alcaldía-Presidencia por razones de interés social, cultural, deportivo, etc, podrá autorizar con carácter excepcional el ejercicio de dicha publicidad.

3. La presente publicidad sólo se autorizará en los siguientes supuestos:

- 3.1. Cuando tenga por objeto la promoción publicidad de actividades deportivas, recreativas, de espectáculos de naturaleza temporal o circunstancial.
- 3.2. Las actividades realizadas por grupos políticos, sindicales o representativos de diferentes sectores sociales, de forma temporal o circunstancial y con sujeción, en su caso, a lo que pueda disponer la legislación sectorial, que no afecten al ejercicio de los derechos fundamentales y libertades públicas incluidos en la Sección Primera del Capítulo II de la Constitución.

3.3. Cuando así lo prevean las regulaciones específicas de los servicios públicos con respecto a los que el Ajuntament de Calvià ostente competencias para su regulación.

TITULO III.- INTERVENCION ADMINISTRATIVA

Capítulo I.- Medidas cautelares

Artículo 63.- Alcance y contenido.

1. Constituyen medidas cautelares que no tendrán carácter de sanción, las que a continuación se señalan:

1.1 El decomiso del material de promoción o publicidad cuando se trate de actividad no amparada por licencia o se considere que esta medida resulta necesaria para impedir la continuación en la comisión de la infracción que se hubiera detectado.

Esta medida podrá ser adoptada de forma inmediata por efectivos de la Policía Local o Personal municipal debidamente autorizado.

El material decomisado se constituirá en depósito municipal por un periodo máximo de 3 días hábiles, transcurridos los cuales sin que el titular los haya reclamado se entenderá renuncia al citado material.

Los gastos originados por el depósito y las tasas correspondientes, deberán ser abonados por el interesado en el momento de la restitución.

1.2 Inmovilización y, excepcionalmente, se procederá a la retirada del vehículo o de otros elementos que sirvan de soporte a la actividad publicitaria siempre que se ejerza la actividad en la forma prevista en el punto 1.1 y cuando se incumplan las condiciones de la licencia.

Esta medida podrá ser adoptada de forma inmediata por efectivos de la Policía Local o Personal municipal debidamente autorizado.

Los vehículos decomisados serán depositados en las dependencias municipales habilitadas para ello, siguiéndose las normas específicas que regulan el destino y la forma de proceder por los vehículos abandonados.

Los gastos originados por el depósito y las tasas correspondientes, deberán ser abonados por el interesado en el momento de la restitución.

1.3. Las instalaciones realizadas o que se realicen sin licencia sobre terrenos calificados en el planeamiento como zonas verdes o espacios públicos, deberán ser retiradas previa resolución de la Alcaldía, en un plazo no superior a las 48 horas desde su notificación.

2. Gastos y Tasas: el decomiso y, en los casos que proceda, la retirada de vehículos u otros elementos de la publicidad dará lugar al abono de las correspondientes tasas en las condiciones que a continuación se señalan:

2.1 Se reclamará al que resulte infractor el importe de los gastos que se deduzcan de las anomalías y daños causados como consecuencia de la actuación contravectora de la ley siempre que con carácter previo exista la pertinente valoración justificada. Dicha reclamación se llevará a cabo por la Alcaldía.

2.2 Cuando se compruebe que la realización de la actividad publicitaria se pueda presumir racionalmente la comisión de una infracción grave o muy grave y que pudiera ocasionar daños y/o perjuicios al interés público, por efectivos de la Policía Local u otro personal municipal debidamente autorizado, se adoptarán las medidas conducentes a evitar o prolongar dichos daños.

Capítulo II.- Régimen sancionador

Artículo 64.- Responsabilidad.

Responderán principal y solidariamente, en su caso, por la comisión de las infracciones previstas en esta Ordenanza, las personas físicas o jurídicas titulares de la actividad para la cual se publicite, así como las que se dediquen de forma profesional al ejercicio de la actividad publicitaria.

De forma subsidiaria, serán responsables de las infracciones aquellas personas que resulten ser autoras de las acciones u omisiones descritas que contravengan las disposiciones determinadas en la presente Ordenanza.

Artículo 65.- Circunstancias modificativas de la responsabilidad.

Se valorarán en el procedimiento y tendrán su incidencia en la determinación de la sanción a imponer las siguientes circunstancias:

1. Daños y perjuicios causados a tercero, así como los producidos por la conservación y limpieza de los lugares públicos o de equipamiento y mobiliario urbano.

2. La reparación espontánea de los daños y perjuicios causados.

3. Su incidencia en los derechos de consumidores y usuarios.

4. El beneficio ilícito así obtenido.

5. la reiteración de conductas que hayan sido objeto de sanción en la materia propia de esta Ordenanza.

6. La reincidencia.

Artículo 66.- Prescripción.

1. Las infracciones tipificadas en esta Ordenanza prescribirán a los seis meses, salvo las muy graves que lo harán al año.

2. Las sanciones fijadas en este Título prescribirán al año, salvo las impuestas por infracciones muy graves, que lo harán a los dos años.

Artículo 67.- Clasificación.

Las infracciones a lo previsto en la presente Ordenanza se clasificarán en leves, graves y muy graves.

Artículo 68.- Faltas.

A los efectos establecidos en el artículo anterior, se considerarán infracciones de carácter:

1. Leve:

1) El incumplimiento de las normas sobre exhibición del carné de agente publicitario expuestas en la presente ordenanza o Resoluciones municipales de desarrollo.

2) La colocación de placas y escudos en condiciones distintas a las pre-

vistas en el artículo 32.2 de la presente Ordenanza.

3) La contravención de los deberes establecidos en esta Ordenanza cuando por su escasa trascendencia no constituya falta grave o muy grave.

2. Grave:

1) La contravención de las prohibiciones establecidas en el artículo 10 de la presente Ordenanza.

2) La falta de adopción de las medidas correctoras para garantizar la limpieza de la zona de actuación publicitaria.

3) El ejercicio de cualesquiera actividades publicitarias comprendidas en la presente Ordenanza sin la preceptiva licencia municipal.

4) El ejercicio de la actividad publicitaria mediante la utilización de carteles o adhesivos contraviniendo la prohibición prevista en el artículo 22 de la presente ordenanza.

5) El ejercicio de la actividad publicitaria mediante objetos y figuras en el interior de solares, según el dispuesto en el artículo 26.2 de la presente Ordenanza.

6) La colocación de banderas y pancartas en fachadas medianeras de edificios, de acuerdo con lo establecido en el artículo 30 de la presente Ordenanza.

7) La colocación de más de un rótulo por edificio, según la prohibición del artículo 36.1 de la presente ordenanza.

8) La colocación de rótulos y banderolas sin atender las prescripciones y requisitos previstos en los artículos 38 y 40, respectivamente, de la presente ordenanza.

9) El ejercicio de cualquier tipo de publicidad no prevista en esta Ordenanza.

10) El ejercicio de actividad publicitaria mediante proyecciones fijas o animadas o mediante sistemas electrónicos que vaya acompañada de efectos sonoros, según las prohibiciones establecidas en los arts. 48.2 y 50.2 de la presente Ordenanza.

11) El ejercicio de la publicidad fuera del horario previsto en la presente ordenanza o Resoluciones municipales de desarrollo.

12) El ejercicio de la publicidad fuera de las zonas previstas en la presente ordenanza o Resoluciones municipales de desarrollo.

13) La comisión de una infracción leve cuando concurra la circunstancia de reincidencia.

14) El incumplimiento de las condiciones de la licencia que por su especial trascendencia o gravedad no puedan ser consideradas faltas leves.

3. Muy Grave

1) El lanzamiento de publicidad desde cualquier medio aéreo, contraviniendo la prohibición del artículo 46 de la presente Ordenanza.

2) La distribución de material publicitario o la difusión de mensajes publicitarios que atenten contra la dignidad de la persona o vulnere los valores o derechos reconocidos en la Constitución, especialmente los referidos a la infancia, la juventud y la mujer.

3) La falsedad u ocultación de los documentos o los datos exigidos por la Administración para autorizar o controlar las actividades publicitarias.

4) La contravención de lo dispuesto en el apartado 19 del artículo 10.

5) La comisión de una infracción grave cuando concurra la circunstancia de reincidencia.

Artículo 69.- Responsables

Son responsables de las infracciones tipificadas en la presente ordenanza las personas que resulten ser los autores de las conductas, hechos u omisiones punibles. Así mismo, también se considerarán responsables de las infracciones aquellas personas que, ya sea en su calidad de titulares de establecimientos comerciales, administradores de empresas o entidades mercantiles o en cualquier otro concepto, se beneficien directa o indirectamente de las mencionadas conductas, hechos u omisiones o en interés de los cuales se realicen.

Artículo 70.- Reincidencia y/o reiteración

1.- Se entenderá que existe reincidencia cuando el responsable haya sido sancionado por la comisión de mas de una infracción, leve, grave o muy grave, dentro del plazo de vigencia de la licencia.

2.- Se entenderá que existe reiteración cuando el responsable haya sido objeto de denuncia en mas de una ocasión, dentro del plazo de vigencia de la licencia.

Artículo 71.- Sanciones

1. Se tomarán en consideración como circunstancias modificativas de la responsabilidad, a los efectos de graduar las sanciones correspondientes, las siguientes:

a. Los daños y perjuicios causados a terceros así como los producidos sobre el mobiliario y equipamiento urbano y sobre la conservación y limpieza de lugares públicos.

b. La reparación espontánea de los daños y perjuicios causados

- c. La incidencia sobre los derechos de consumidores y usuarios
- d. El beneficio ilícito obtenido
- e. La reincidencia y/o la reiteración

2. Las sanciones por infracciones a esta Ordenanza, serán las que a continuación se determinan:

- a. Infracciones Leves: se sancionarán con multa de hasta 600,00 euros.
- b. Infracciones Graves: se sancionarán con multa desde 601,00 euros hasta 6.000,00 euros.
- c. Infracciones Muy Graves: se sancionarán con multa desde 6.001,00 euros hasta 30.000,00 euros.

3. A los titulares de las licencias para el ejercicio de la publicidad, reguladas en la presente ordenanza, se les podrá imponer, además, como sanción accesoria a la prevista en el apartado anterior, alguna de las siguientes medidas:

- a. Suspensión de la licencia por un periodo máximo de UN año
- b. Revocación de la licencia e inhabilitación para obtener una nueva de naturaleza igual o similar por un periodo máximo de TRES años.

Artículo 72.- Órgano competente para imponer las sanciones.

El Alcalde será el órgano competente para imponer sanciones por las faltas leves, graves y muy graves.

Artículo 73.- Vía de apremio.

Para la exacción de las sanciones por las infracciones a esta Ordenanza, así como de los gastos ocasionados por la ejecución subsidiaria de las actividades a que pudiera dar lugar, en defecto de pago voluntario, se seguirá el procedimiento administrativo de apremio.

Artículo 74.- Procedimiento sancionador.

Los expedientes sancionadores se someterán a los principios de la potestad sancionadora establecidos por la Ley 30/1992, de 26 de noviembre de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común.

El procedimiento sancionador se regirá por lo establecido en el Decreto 14/1994, de 10 de febrero por el que se aprueba el Reglamento del procedimiento a seguir por la Administración de la C.A.I.B en el ejercicio de la potestad sancionadora y, supletoriamente, por el previsto en el RD 1398/1993, de 4 de agosto, por el que se aprueba el Reglamento del procedimiento para el ejercicio de la potestad sancionadora.

DISPOSICION ADICIONAL ÚNICA

De conformidad con lo dispuesto en la Ley 5/1997, de 8 de julio, por la cual se regula la publicidad dinámica en las Illes Balears, este Ayuntamiento podrá suscribir convenios con asociaciones y organizaciones representativas de intereses económicos y sociales que sean titulares de intereses legítimos colectivos en los términos reconocidos por la ley.

DISPOSICION FINAL

La presente modificación entrará en vigor en la forma y plazo previsto en los artículos 65.2 y 70.2 de la Ley 7/1985, en concordancia con lo establecido en los artículos 102 y 103 de la Ley 20/2006, de 15 diciembre, Municipal y de Régimen Local de las Illes Balears.'

Contra este acuerdo, que agota la vía administrativa, cabe interponer recurso contencioso administrativo ante la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de las Illes Balears en el plazo de dos meses, a contar desde el día siguiente de la publicación de este edicto en el BOIB, de conformidad con los artículos 10 y 46 de la Ley 29/1998, reguladora de la Jurisdicción Contencioso-Administrativa.

Calvià, 29 de junio de 2012

El Teniente de Alcalde delegado de Comercio, Manuel Grillé Espasandín

— O —

Num. 13737

Por resolución de la Alcaldía-Presidencia de fecha 06.06.2012 se ha dispuesto designar la composición del tribunal que ha de actuar en la convocatoria de una plaza de Oficial de la Policía Local, incluida en la Oferta de Empleo Público para el año 2008:

La Teniente de Alcalde delegada de Servicios Generales, D^a. Cristina Tugores Carbonell,

Calvià a 13 de junio de 2012

TRIBUNAL

- OFICIAL DE LA POLICÍA LOCAL (PROMOCIÓN INTERNA):

Presidente: D. Antonio Pascual Vallejo, suplente D. Manuel Pedraza Alfaro

Titular D. Antoni Roig Cirer , suplente D. Juan Herrera Herrera

Titular: D. Joaquín Molina Cobo , suplente D. Mateo Serra Adelino

Titular: D. Andrés González Alonso , suplente D. Domingo Bonet Rigo

En representación del ISPIB:

Titular: D. Gregorio Llabrés Abellón, suplente: D. Antonio Ledesma Martí

En representación de la EBAP:

Titular: D. José María Aguiló Roig, suplente: D. Ramón Mulet Pacit

En representación de los trabajadores:

Titular: D. Pedro Sureda Mascaró, suplente D. Bartolomé Alzamora Lliteras

2º.- Ordenar la publicación en el BOIB de la composición de los miembros de los tribunales anteriormente relacionados.

Per resolució de la Alcaldia-Presidència de data 06.06.2012 s'ha disposat designar la composició del tribunal que ha d'actuar en la convocatòria d'una plaça d'Oficial de la Policia Local, inclosa en la Oferta d'Empleo Públic per a l'any 2008:

Calvià, a 13 de junio de 2012

La tinent de batle delegada de Serveis Generals, Cristina Tugores Carbonell.

- VEURE VERSIÓ CATELLANA -

— O —

Num. 13738

Per resolució de la Batlia-Presidència de data 21.06.2012 s'ha disposat l'aprovació del text de les bases específiques per les quals es regirà la convocatòria de les proves selectives d'una plaça d'Oficial de la Policia Local, corresponent a l'Oferta d'Ocupació Pública per a l'any 2008, aprovada per resolució de data 07.07.08, i que a continuació es transcriuen.

Calvià, a 21 de abril de 2012

La tinent de batle delegada de Serveis Generals (Resolució 14/06/2011), Cristina Tugores Carbonell,

BASES ESPECÍFIQUES DEL CONCURSO-OPOSICIÓ DE UNA PLAÇA D'OFICIAL DE LA POLICIA LOCAL, RESERVADA A PROMOCIÓ INTERNA

1.- CARACTERÍSTIQUES DE LA PLAÇA

Funcionari de carrera.

Grup: C1

Classificació: escala d'administració especial, subescala de serveis especials, classe policia local i els seus auxiliars.

Denominació: Oficial de la Policia Local.

Numero de vacants: UNA (reservada a promoció interna)

2.- TAXES PER OPTAR A PROVES DE SELECCIÓ: 14 €.

3.- CATEGORIA DEL TRIBUNAL

Als efectes previstos en el Reial decret 462/2002, de 24 de maig, relatiu a indemnitzacions per raó de servei, el tribunal queda classificat en la categoria de segona.