

ESO. 1r o 2n curs. Taller de consum responsable



Consumim el que volem o volem el que consumim?

Competències específiques i criteris d'avaluació vinculats

Competència específica 1 a desenvolupar

3. Conèixer el paradigma del consum responsable o conscient, identificant els beneficis personals i valorant les conseqüències que té per a la societat, el medi ambient i les relacions laborals una ciutadania preocupada pels seus actes de compra, sent conscients de la necessitat de prendre decisions racionals i de mostrar comportaments concordes amb una comprensió adequada dels missatges publicitaris, analitzant la creació de valor afegit de l'activitat productiva i essent crítics amb l'obsolescència programada.

Aquesta competència específica es connecta amb els següents descriptors del Perfil de sortida: CCL1, CCL3, CP3, CD1, CD3, CPSAA3, CPSAA5, CC3, CC4, CE1, CCEC3

Criteri d'avaluació

3.1. Valorar positivament el consum responsable o conscient com una eina per a tallar el canvi climàtic, la desigualtat social i combatre la precarització del mercat laboral, promovent actituds socialment responsables en l'entorn pròxim.

3.2. Interioritzar la seva part de responsabilitat com a persones individuals a l'hora de cuidar i millorar l'entorn i la qualitat de vida de la col·lectivitat, així com la responsabilitat dels poders públics de dictar normes perquè l'economia sigui sostenible, solidària i respectuosa amb els drets humans.

3.3. Entendre el consum com un acte conscient, premeditat i crític subjecte a la influència de la publicitat, davant el qual hem de valorar l'austeritat com a alternativa al malbaratament, els impactes sobre la pròpia salut i les condicions socials i ecològiques en les quals ha estat elaborat un producte o un servei.

3.4. Gestionar problemes vinculats a l'entorn real proposant solucions sostenibles mitjançant actuacions individuals o col·lectives que es tradueixin en millores per a la societat.

Sabers bàsics

Per què un consum responsable?
Beneficis individuals i socials.
Perjudicis mediambientals i socials.
Conseqüències de prendre decisions només considerant un preu baix. La presa racional de decisions.
Què no és consum responsable?
Les compres per impuls.
Consumisme vs. felicitat.
L'economia conductual.
La influència de la publicitat.
Obsolescència programada.

Context o contextos

Personal i social.

Dinàmiques de presa de consciència

Es proposa presentar aquesta situació d'aprenentatge a partir d'una notícia d'actualitat relacionada amb el consum compulsiu. S'utilitza la rutina de pensament "veig, pens, em pregunto" per valorar-la i es presenta la pregunta "Consumim el que volem o volem el que consumim?" per obrir un debat.

Instruccions i materials

L'alumnat necessita un quadern d'equip i material per preparar un o diversos cartells promocionals per donar difusió de la importància del consum responsable. Aquest treball pot fer-se en format físic o digital.

Descripció i planificació de la tasca o tasques. Tipus i característiques del producte o productes obtinguts

Tasca 1. Individualment es proposa fer una valoració del temps invertit i dels criteris que afecten a la presa de decisions de consum en diferents situacions davant d'una necessitat.

Tasca 2. En grups cooperatius, fer una recerca d'informació dels conceptes de consum responsable, impactes mediambientals i socials del consum compulsiu irresponsable, de la influència de la publicitat en la decisió del consum i de l'obsolescència programada. Aquests conceptes serveixen de punt de partida.

Tasca 3. Per grups cooperatius, preparar una enquesta per valorar com consumeixen les persones (el temps invertit i factors que

ESO. 1r o 2n curs. Taller de consum responsable



influeixen en la decisió). Aquesta enquesta es pot passar a tota la comunitat educativa i també es poden cercar entitats col·laboradores per compartir-la.

Tasca 4. En equips, valorar els resultats de l'enquesta. Cada grup cooperatiu descriu en el seu quadern d'equip les conclusions de l'enquesta.

Tasca 5. En grups cooperatius i a partir dels resultats obtinguts, triar una situació de necessitat (per exemple la necessitat de transport, la necessitat d'anar vestit, la necessitat de menjar) i elaborar dos escenaris oposats: un escenari de consum irresponsable especialment influït per la publicitat i l'obsolescència programada i una alternativa de consum responsable. Cada grup ho ha de consensuar i descriure en el seu quadern d'equip.

Tasca 6. En equips cooperatius, elaborar un o diversos cartells on quedin reflectides les dues situacions abans plantejades. (També es poden fer altres formats: vídeos, mems, àudios...).

Tasca 7. Donar difusió dels cartells a diferents llocs del centre o del municipi.

Procediments de retroacció, revisió i supervisió per part del professorat durant la realització de la tasca o tasques

Fase d'iniciació i coneixements previs: l'observació directa i les valoracions d'aquesta part van encaminats a què l'alumnat entengui el que se li proposa.

Fase de producció: durant aquesta fase el professor revisa l'enquesta, la seva valoració, el quadern d'equip i els cartells.

Procediment d'avaluació final, qualificació i transferència del coneixement

A la fase d'iniciació, quan es presenti la situació d'aprenentatge i el producte que han de realitzar es presentaran les següents rúbriques:

- rúbrica per a la valoració de l'enquesta i la seva valoració (rúbrica de professor)

- rúbrica per a la valoració del quadern d'equip (rúbrica de professor)

- rúbrica per a la valoració dels cartells (rúbrica de professor, autoavaluació i coavaluació).

Qualificació: es tindran en compte tant les activitats de comprovació com els resultats de les rúbriques de l'avaluació final.

Difusió del treball: una vegada avaluats i qualificats els cartells seran difosos per diferents espais físics i virtuals del centre i d'altres institucions del municipi del centre.