

Sobreviuran les empreses si no s'adapten als canvis?

Competències específiques i criteris d'avaluació vinculats

Competència 1 a desenvolupar

6. Analitzar la transformació econòmica i social i les seves conseqüències, reconeixent la importància que tenen la innovació i la revolució digital a l'activitat empresarial, per comprendre les respostes que les empreses ofereixen als desafiaments actuals i proposar alternatives i noves solucions a aquests desafiaments. CCL2, CCL3, STEM4, CD5, CPSAA4, CC4, CE1, CE2.

Criteris d'avaluació

6.1. Comprendre les respostes que ofereixen les empreses als desafiaments actuals, analitzant la transformació econòmica i social que està experimentant la societat.
6.2. Proposar alternatives i noves solucions als desafiaments actuals,

analitzant els efectes de la transformació econòmica i social i reconeixent la importància que té la innovació i la revolució digital en l'activitat empresarial.

Sabers bàsics

- Estratègia i gestió de l'empresa. Transformació digital. Innovació. Sostenibilitat.
- El lloc de feina. L'empresa del futur. Tendències.
- Anàlisi de casos: anàlisi interna i externa. DAFO.

Context o contextos

Social i professional

Dinàmiques de presa de consciència.

Durant el curs hem vist què és una empresa, les seves funcions i com es relaciona amb els altres agents econòmics. Igual que els éssers humans han anat evolucionant amb el pas del temps, si girem la vista enrere podem veure que les empreses també ho han fet. La gran majoria d'economistes

coincideixen en què estem en un moment rellevant i decisiu pel que fa al context econòmic i les empreses hi tenen un gran protagonisme.

Per tant, es proposa presentar aquesta situació d'aprenentatge a partir de la intervenció dins de l'aula d'un empresari de l'entorn amb experiència que expliqui les diferents transformacions sorgides a la seva pròpia empresa durant la seva trajectòria professional, veient com les empreses s'han d'anar adaptant als canvis que es produeixen al seu voltant de manera continua.

S'elaboraran les següents rúbriques:

- La primera part, recerca dels diferents reptes, serà avaluada pel professor en base a l'observació dins l'aula en quant a la participació i l'aportació dels alumnes.
- La segona part:
 - L'informe serà avaluat únicament pel professor a través d'una rúbrica.
 - La presentació oral s'avaluarà tant pel professor com per la resta de grups (coavaluació) a través d'una rúbrica.
 - La tercera part, la infografia sobre

les propostes d'adaptació als canvis d'una empresa de l'entorn, serà avaluada pel professor, pel propi grup (autoavaluació) i per la resta de companys de classe (coavaluació). En aquesta part es pot utilitzar per l'autoavaluació i coavaluació una diana d'avaluació.

Instruccions i material

Els alumnes hauran d'utilitzar dispositius informàtics com tauletes, ordinadors o els seus smartphones amb connexió a internet i amb diferents fonts bibliogràfiques en línia i aplicacions per l'elaboració de presentacions i infografies.

A l'aula es necessitarà un projector de l'aula.

Descripció i planificació de la tasca o tasques. Tipus i característiques del producte o productes obtinguts

Aquesta situació d'aprenentatge es durà a terme per grups de tres o quatre persones en funció del grup classe (mixtes sempre que es pugui). D'aquesta manera



fomentem el treball cooperatiu.

Constarà de tres parts:

A la primera part farem una reflexió sobre la xerrada del professional que ens ha visitat, enfocada a contestar a la pregunta inicial. Posteriorment passam a fer una recerca i posada en comú, entre tots els membres del grup classe, dels diferents reptes als que s'enfronten les empreses actualment. Així l'alumnat se'n fa una idea de quins són els desafiaments als que s'enfronten les empreses a causa dels canvis socials, tecnològics, econòmics i mediambientals. Exemples dels reptes a treballar poden ser, entre d'altres, la digitalització, el canvi en el lideratge, les diferències generacionals, les noves formes de treball, el cost energètic, la innovació, la sostenibilitat i el canvi climàtic, l'economia col·laborativa, la globalització... D'entre tots els reptes exposats els grups en triaran un o més per analitzar-los més detingudament.

A la segona part, cada grup analitza un o varis reptes dels que s'han proposat a la primera part. El contingut mínim d'aquesta anàlisi

per part dels grups consisteix en descriure el repte en si mateix, analitzar el canvi social, tecnològic-digital, econòmic o mediambiental que l'ha provocat, la situació actual de les empreses de les Illes Balears en general front al repte o reptes analitzats, si existeixen ajuts per part de les administracions a les empreses (i quins són) per fer-los front, les mesures que poden prendre les empreses per adaptar-se als canvis i finalment l'impacte que dos fenòmens com el del COVID-19 o la guerra d'Ucraïna han pogut tenir sobre els diferents reptes. L'anàlisi se lliurarà a través d'un informe que haurà d'estar degudament documentat, citant les fonts bibliogràfiques consultades i aportant diferents enllaços de notícies de premsa, articles o vídeos en els que es faci referència als reptes analitzats, així com a informació estadística.

Apart de redactar un document amb el resultat de l'anàlisi, els grups l'hauran de presentar als companys amb l'ajuda d'alguna eina digital com una presentació multimèdia, Canva, Prezi,... A la tercera part els diferents grups

hauran de triar una empresa de l'entorn més proper com la cafeteria del seu carrer, la papereria del seu barri, la tenda de roba del poble o qualsevol altra tipus d'empresa de la qual en puguin obtenir informació ja sigui de forma directa o a través de la xarxa. Després d'haver reunit la informació sobre les característiques principals de l'empresa (sector, mida, organització, àmbit d'actuació, etc.), els grups realitzaran una anàlisi DAFO de la empresa valorant les diferents fortaleses i debilitats així com oportunitats i amenaces amb les que es trobaran les empreses analitzades davant els reptes que se li presenten. Amb els resultats, els grups elaboraran una infografia interactiva (tipus genially o qualsevol altra) a partir de la qual exposaran les possibles accions que poden aconsellar a les empreses en qüestió que poden dur a terme per fer front als reptes plantejats pels diferents grups. Aquesta infografia serà presentada als companys obrint un debat. Seria interessant el fet de poder presentar les conclusions a l'empresa analitzada

com a element motivador pels alumnes. Així el treball fet es converteix amb un assessorament real a una empresa.

Procediments de retroacció, revisió i supervisió per part del professorat durant la realització de la tasca o tasques

Les accions d'aquest apartat estan encaminades a aconseguir que l'alumnat millori els productes elaborats amb les interaccions que reb del professorat i del grup. Al llarg de la realització de la tasca el professor assessora i guia als grups o als alumnes de manera individual (si fos necessari) corregint possibles errades i fent indicacions de millora en base a les instruccions i a les rúbriques de valoració que han estat inicialment consensuades amb ells.

Procediment d'avaluació final, qualificació i transferència del coneixement

El procediment d'avaluació tindrà en compte totes les activitats realitzades. Es consensuaran les



bases a partir de les quals s'hauran de dur a terme la situació d'aprenentatge i a partir d'aquestes bases s'elaboraran les diferents rúbriques exposades a l'apartat de dinàmica de presa de consciència, a partir de les quals s'avaluaran els diferents productes de la situació d'aprenentatge.

Qualificació: Per a la valoració del grau d'assoliments dels criteris d'avaluació de les competències específiques tractats en la situació d'aprenentatge es tendran presents les rúbriques i les activitats de supervisió i comprovació.

La transferència del coneixement es durà a terme, visitant l'empresa analitzada i presentant les propostes elaborades, sempre que sigui possible. Els productes de la situació d'aprenentatge que l'alumnat realitza, es podran elaborar amb connexió amb la matèria TIC.