

Més possibilitat d'escollir implica més felicitat?

Competències específiques i criteris d'avaluació vinculats

Competència a desenvolupar

1. Valorar el problema de l'escassetat i la importància d'adoptar decisions en l'àmbit econòmic, analitzant la seva repercussió en els diferents sectors, comparant solucions alternatives que ofereixen els diferents sistemes, per comprendre el funcionament de la realitat econòmica. Aquesta competència específica es connecta amb els següents descriptors: CCL2, STEM2, CPSAA4, CPSAA5, CE1, CE2.

Criteris d'avaluació

1.2. Comprendre el problema de l'escassetat identificant els motius i comparant, de manera justificada, diferents estratègies econòmiques per a la seva resolució.

1.3. Conèixer els processos que

intervenen en la presa de les decisions econòmiques de manera individual i col·lectiva, analitzant l'impacte que tenen en la societat.

Sabers bàsics

L'economia, les necessitats, els béns i l'escassetat. El procés de presa de decisions econòmiques. La racionalitat. El cost d'oportunitat. Els costos irrecuperables. L'anàlisi marginal. Els incentius i les expectatives. Teoria de jocs. L'eficiència. Risc i incertesa. Economia del comportament. Desviacions de la racionalitat econòmica. Decisions econòmiques i ètica. El contingut econòmic de les relacions socials. La modelització com a eina per a entendre les interaccions econòmiques.

Context o contextos

Personal i social.

Dinàmiques de presa de consciència

Un dels dogmes de la societat actual és que més possibilitat d'escollir implica més llibertat, més

llibertat individual implica més benestar i més benestar implica més felicitat. És realment així?

Es proposa presentar aquesta situació d'aprenentatge mitjançant la visualització del TED Talks [The paradox of choice](#) on el psicòleg Barry Schwartz comenta un principi central de les societats «avançades»: la llibertat d'elecció. Tots sabem els avantatges que té poder triar entre milers d'opcions, però Schwartz ens comenta els seus desavantatges.

Després del visionament del TED Talks s'han de realitzar una sèrie de preguntes, de manera individual, sobre el contingut i després unes preguntes obertes susceptibles de ser debatudes a l'aula, on l'alumne sigui capaç de posicionar-se.

És imprescindible que els alumnes tinguin clar des del començament quin és el producte final que es vol aconseguir: una dissertació sobre algun dels conceptes relacionats amb la presa de decisions i el comportament individual i social que hi tenen relació. Un cop definit l'objecte, marquem els objectius i la manera de constatar-ne el grau

d'assoliment.

El procediment d'avaluació té en compte tant la fase d'investigació, a partir de l'observació del professor i alguna prova de control d'assimilació dels sabers, com la producció final a partir de rúbriques prèviament consensuades.

Instruccions i material

Els alumnes han de disposar d'un ordinador amb connexió a internet amb programari ofimàtic.

Descripció i planificació de la tasca o tasques. Tipus i característiques del producte o productes obtinguts

Es pretén que els alumnes facin una investigació dirigida a descobrir el procés de presa de decisions econòmiques i els conceptes i la problemàtica associada amb aquest procés des d'un punt de vista individual, per després traslladar-ho a l'àmbit social. Pel camí han de reflexionar sobre els conceptes d'escassetat i necessitats i, sobretot, sobre la dificultat d'administrar i

repartir els recursos, escassos o no, que és precisament la definició primària del significat de la paraula economia.

Després de l'activitat introductòria, a la qual s'haurà produït algun tipus de posicionament, s'ha de començar a treballar per a l'adquisició dels coneixements necessaris per abordar la producció final.

En primer lloc, es planteja als alumnes que preparin, en grups de 3 o 4, una proposta de viatge d'estudis i que defineixin cada un dels aspectes relacionats amb les decisions que hauran de prendre (limitació pressupostària, cost d'oportunitat, costos irreversibles, anàlisi marginal, expectatives...).

Després d'obtenir les diferents propostes, han d'abordar el procediment per decidir quina és la millor opció de viatge. Aquí s'han de mobilitzar els sabers bàsics relatius a l'economia del comportament i les desviacions de la racionalitat econòmica, l'ètica a les decisions...

Posteriorment, han de repetir el

procediment d'identificar els elements de la tria, amb l'elaboració d'un hipotètic pressupost municipal imaginant que són els membres d'un consistori, a partir d'un pressupost d'ingressos i d'una llista de demandes i necessitats que els passarà el professor.

Per completar la fase d'investigació els alumnes han d'experimentar amb la [teoria dels jocs](#), que és bàsicament l'estudi de la presa de decisions en ambients de conflicte i cooperació.

Els alumnes han de prendre notes de tots els procediments de tria i de les problemàtiques que van sorgint, la qual cosa servirà de matèria primera per plantejar el problema i posteriorment poder realitzar una redacció metòdica i estructurada de la seva dissertació personal. Els alumnes han d'entendre que la dissertació parteix d'un plantejament personal i que no és una simple repetició del que ha dit la resta.

Procediments de retroacció, revisió i supervisió per part del professor durant la realització de

la tasca o tasques

És imprescindible que els estudiants rebin la retroalimentació necessària per adquirir els mecanismes per autoregular el seu aprenentatge i així adaptar-se als nivells requerits.

A la fase introductòria i a la de recerca individual, l'observació directa i les valoracions del professor aniran encaminades a fer que els alumnes desenvolupin adequadament les destreses per a la recerca d'informació i que s'apliqui a la capacitat de fer-se preguntes.

A la fase de treball en grup el professor vigila el funcionament correcte del grup i la contribució equilibrada entre els membres de l'equip i fa de facilitador en les tasques d'anàlisi i decisions finals.

A la fase de producció, la retroacció, revisió i supervisió ha de garantir que els alumnes sigui capaç de formular i concretar el problema per després fer una tesi i oferir, finalment, una resposta tot argumentant i explicant coherentment el que es defensa.

Procediment d'avaluació final, qualificació i transferència del coneixement

Cal avaluar el procés en el sentit de l'eficiència (el camí seguit, la valoració del treball en equip, la interacció amb els companys i la seva participació en la construcció col·laborativa de coneixement) i el producte obtingut i l'eficàcia en fer-ho: Ha resolt el problema? Ha aconseguit l'objectiu? Ha citat les fonts? (sense plagiar), entre altres.

Els instruments a utilitzar són: Durant el procés, proves de control d'assimilació dels sabers per tal d'orientar el producte final i l'observació del professor per avaluar la contribució dels alumnes, tot tenint en compte la contribució de cada un dins de les seves capacitats, al grup cooperatiu d'acord amb els criteris i elements acordats a l'inici de cada activitat.

La producció final es valora per part del professor sobre la base d'una rúbrica.

Finalment, se sotmet tot el procés a l'autoavaluació i la coavaluació on

els alumnes han de valorar si ha assolit el que s'havia proposat i el treball en equip. Aquestes evidències permeten la valoració dels criteris d'avaluació que es tracten en aquesta situació d'aprenentatge.

Tant per a la valoració del professor com per a l'autoavaluació i la coavaluació, s'empren les rúbriques consensuades a l'inici del procés, a partir de les proposades pel professor.

Aquesta situació d'aprenentatge permet, també, transferències de coneixements amb altres matèries com filosofia i les matèries lingüístiques en l'elaboració de la producció final.

Una vegada avaluat i qualificat el producte final individual és el moment d'abordar la seva difusió.

La proposta és que els alumnes decideixin si elaborar una producció col·lectiva en forma de revista o utilitzar les plataformes de difusió del centre: revista, web, enllaços a les xarxes o qualsevol altra que es tingui a l'abast.