

Siau molt benvinguts a la nova *officina* del fòrum!

Competència específica 1 a desenvolupar

2. Valorar el paper de la civilització grecolatina a l'origen de la identitat europea, analitzant críticament la seva pervivència en diferents aspectes de la societat actual per poder valorar el seu llegat cultural, artístic i social.

Aquesta competència específica es connecta amb els següents descriptors del perfil de sortida: CCL1, CCL2, CCL3, CCL4, CCL5, CD1, CD2, STEM4, STEM5, CPSAA1, CPSAA5, CPSAA6, CPSAA7, CC1, CC2, CC3, CC4, CE3, CCEC1, CCEC2, CCEC6.

Criteri d'avaluació

2.2. Establir les característiques i l'evolució de les classes socials a Grècia i Roma mitjançant la comparació entre ambdós models i fent una anàlisi crítica de la pervivència d'aquests models en la societat actual.

2.3. Identificar les formes actuals de la distribució del treball i el procés

d'equiparació dels papers d'homes i dones iniciat a la nostra societat, establint comparacions amb la composició de la família a Grècia i Roma i els rols assignats als seus membres i les principals formes de treball i de lleure existents en l'antiguitat.

Sabers bàsics

- Organització política i social de Grècia i Roma i la seva influència en la societat actual.
- Les desigualtats socials a Grècia i Roma: evolució de l'adquisició de la ciutadania i la condició d'esclau: avenços i resistències.
- El paper familiar i social de la dona al món antic i la seva evolució. Dones rellevants de l'antiguitat.
- Espais i activitats de treball i d'oci al món antic.

Context o contextos

Social i professional.

Dinàmiques de presa de consciència

Com a propietari d'una nova botiga de teixits i accessoris (joies, sabates,

capells) al fòrum romà, has de fer publicitat dels teus productes. Explica com i de quins materials s'han fabricat, el nom de cada vestit i per a què serveixen. No oblidis recordar al públic qui pot dur cadascuna d'aquestes peces segons la jerarquia social i què simbolitzen. Pots ressaltar també el treball artesanal fet per les dones i nines, el procés i el temps que duu fabricar cada vestit. Calcula el preu de cada objecte segons l'esforç invertit per fabricar-lo, el transport, la matèria primera, les despeses del teu negoci i els teus beneficis. L'objectiu és fer un simulacre d'una inauguració del local i obtenir-ne beneficis.

Cada fase del projecte ha de ser supervisada pel docent i avaluada individualment (el dossier de l'alumne), en petit grup (les tasques encomanades a cada grup) i en gran grup (el producte final). Es consensuen, es defineixen i es comuniquen les rúbriques de cada fase amb els alumnes.

Instruccions i materials

Material necessari que poden aportar els alumnes:

- Peces de tela de diferents colors per elaborar diferents vestits (túnica, peplum, quitó, toga, stola, palla, etc.). Poden servir cortines, estovalles o llençols.
- Cintes (o cordes), llana de colors i fíbules (o simplement agulles imperdibles).
- Bijuteria masculina i femenina que sembli joieria romana.
- Cartolines i pintures per elaborar cartells i monedes.

Webs interessants:

<http://cdataragona.net/wp-content/uploads/VESTITSact21.pdf>

<https://view.genial.ly/5fdddc00fb560d03512ff5>

https://mestreacasa.gva.es/c/document_library/get_file?folderId=500011920918&name=DLE-586581.pdf

<https://www.academia.edu/23644199/>

New_English_translation_of_the_Price_Edict_of_Diocletianus

Descripció i planificació de les tasques. Tipus i característiques

del producte o productes obtinguts

Primera etapa. Investigar individualment: recollir en un dossier informació, mitjançant fitxes elaborades pel docent i completades per l'alumne o en webs recomanades pel docent, sobre: la vestimenta dels romans, les classes socials a Roma, pesos, mesures i monedes a Roma, principals punts de comerç i vies de transport al Mediterrani antic, la feina de les dones a l'antiguitat.

Segona etapa. Disseny i elaboració en petits grups: cada grup s'encarrega de dissenyar i elaborar amb el material disponible els diferents elements per posar en marxa el negoci. Uns s'encarreguen de crear els productes que es vendran (vestits, ornaments, etc.); d'altres, les monedes i els sistemes de mesura i la resta, elaboren el pla de negoci (càlcul del preu de les matèries primeres, cost dels treballadors, i beneficis).

Tercera etapa. Presentació: cada grup presenta la seva feina a la resta del grup i entre tots munten

la botiga en un racó de l'aula o del centre escolar.

Els productes finals són: el dossier de cada alumne, els objectes elaborats a cada grup (vestits, monedes, instruments de mesura), el pla de negoci i la botiga resultant.

Procediments de retroacció, revisió i supervisió per part del professorat durant la realització de les tasques

-Per a cada fase del projecte, es disposa d'una rúbrica de revisió i supervisió que permet controlar els progressos i el procés mateix d'aprenentatge i que serveix perquè l'alumnat faci seus els objectius de la situació proposada i faci una autoavaluació continuada de la seva feina.

Depenent del moment d'execució del projecte, hi ha rúbriques individuals, per a petit grup o per a gran grup, que es van emplenant per tal de facilitar l'òptima realització del treball.

El professorat revisa en distints moments del procés l'estat de la tasca mitjançant la rúbrica i la revisió dels dossiers individuals,

dels projectes dels petits grups i la qualificació del producte final. Un grup d'alumnes d'altres cursos o de professors poden fer compres simulades per ajudar a calcular la rendibilitat del negoci.

Procediment d'avaluació final, qualificació i transferència del coneixement

Per a l'avaluació final cal tenir en compte tres apartats: el dossier individual, la tasca de petit grup i el producte final. Es valora especialment l'aprenentatge de nous conceptes a partir dels coneixements previs, el seguiment de les instruccions i la valoració de les feines assignades a dones i esclaus a l'antiguitat.

Aquesta situació d'aprenentatge permet transferències de coneixements amb la matèria de geografia i història, per a l'estudi de les classes socials, les rutes de comerç i la distribució del treball; amb Educació plàstica i visual, per a l'elaboració dels vestits i monedes; i amb Matemàtiques, per a tots els càlculs necessaris per dur a terme el projecte. En la redacció dels

dossiers i en la venda dels productes es mobilitza la competència lingüística oral i escrita.