

Quins models de negoci marcaran tendència?

Competències específiques i criteris d'avaluació vinculats

Competència 1 a desenvolupar

5. Comprendre les estratègies empresarials, analitzant la seva evolució i distingint els nous models de negoci desenvolupats per entitats vinculades a diferents àmbits i sectors, per identificar la filosofia de les empreses, reconèixer les tendències i posar en valor, amb sentit crític, la seva activitat a la societat actual.

CCL2, STEM2, CD1, CPSAA4, CC1, CC3, CE1, CE2.

Criteris d'avaluació

5.1 Reconèixer les tendències i identificar la filosofia de les empreses comprnent les estratègies empresarials dutes a terme per aquestes i analitzant la seva evolució, així com els models de negoci desenvolupats posant en valor, amb sentit crític, la seva activitat empresarial.

5.2 Distingir els nous models de

negoci desenvolupats per empreses pertanyents a diversos sectors i àmbits analitzant-ne les possibilitats i limitacions.

Sabers bàsics

- La revolució tecnològica. El poder de la tecnologia. Els models de negoci.

- Mercat i clients. Màrqueting digital. Nous models de negoci.

- Cultura empresarial i gestió del talent. El lideratge. El paper de la dona a l'activitat empresarial.

Context o contextos

Social i professional

Dinàmiques de presa de consciència

Es proposa presentar la situació d'aprenentatge a partir d'una visita al Parc Bit i una investigació del servei «Dona Impuls» de la Cambra de Comerç de Mallorca i de l'Institut Balear de la Dona. L'objectiu és que els alumnes prenguin consciència, de nous models de negoci que avui en dia no existeixen, i en segon lloc, del paper de la dona empresària.

A partir de la visita al Parc Bit i la presa de consciència del paper de la dona empresària, es proposa un treball d'investigació sobre quins nous models de negoci marcaran tendència d'aquí uns anys i es focalitzarà especialment en aquells on la dona sigui protagonista. A més, a la dinàmica d'iniciació s'elaboraran les següents rúbriques:

-Rúbrica per a la valoració de la primera investigació (rúbrica del professor).

-Rúbrica del blog (rúbrica del professor i de coavaluació).

-Rúbrica per a la presentació oral (rúbrica de professor, d'autoavaluació i de coavaluació)

Instruccions i material

Els alumnes hauran de utilitzar dispositius informàtics com tauletes, ordinadors, chromebooks, mòbils. Hauran de tenir accés a internet i utilitzar el Canva o aplicació similar per fer presentacions. També es pot dur premsa física de caire econòmic i apunts sobre innovació i idea emprenedora, investigació de mercat i tècniques per crear idees.

També es pot incentivar el contacte i assessorament amb l'Institut Balear de la Dona. El centre haurà proporcionat servei de Google Workspace for education per utilitzar les eines disponibles, sobretot per fer un google sites. Es visualitzarà continguts audiovisuals e il·lustratius relacionats amb la situació d'aprenentatge.

Descripció i planificació de la tasca o tasques. Tipus i característiques del producte o productes obtinguts

La primera tasca, després de la visita al Parc Bit i dels coneixements adquirits sobre el programa «Dona Impuls» i l'Institut Balear de la Dona, serà repartir en grups de 3 o 4 components la investigació dels següents temes transversals:

- 1) Tendències dels models de negocis del futur
- 2) Característiques dels models de negoci del futur
- 3) Reptes dels nous models de negoci del futur
- 4) Noves professions del futur
- 5) Paper de la tecnologia Digital i globalització en un futur immediat
- 6) Startups d'èxit dirigides per

dones empresàries

El producte final d'aquesta primera part serà una presentació al gran grup.

Posteriorment, l'alumnat, de manera individual, realitzarà una selecció d'idees diferents de negoci innovadores i noves professions o nous llocs de treball i, per fomentar la cooperació i el treball en grup, mitjançant la tècnica del brainstorming o tempesta d'idees i scamper, es farà una posada en comú de les idees i es triarà un model de negoci empenedor per grup, sobre el qual es desenvoluparà el projecte d'investigació que recopilarà tota la informació possible sobre el tema escollit mitjançant diferents eines, com poden ser webs especialitzades o premsa especialitzada. A continuació, l'alumnat haurà de crear i gestionar un blog educatiu relacionat amb el nou model de negoci seleccionat a l'anterior tasca. El producte serà el blog. Per acabar l'alumnat presentarà el seu treball del negoci que creuen que serà tendència en un futur i analitzaran quins llocs de feina podria crear. Aquest treball serà

exposat oralment davant tots els seus companys i s'haurà de crear una presentació motivadora i innovadora mitjançant el programa Canva o similar on l'alumnat haurà d'exposar les seves pròpies conclusions i resultats obtinguts.

Procediments de retroacció, revisió i supervisió per part del professorat durant la realització de la tasca o tasques

Les accions d'aquest apartat estan encaminades a aconseguir que l'alumnat millori els productes elaborats amb les interaccions que rep del professorat i del grup. En la primera fase de presentació, durant la visita i les primeres investigacions sobre el paper de la dona empresària, el rol del professorat serà tutoritzar el procés de guia i acompanyament en l'aprenentatge. Durant la investigació central i la preparació del model elegit, el professorat farà de mentor mitjançant la transferència de coneixements i experiència professional a l'àmbit empresarial, fomentant en tots dos casos un compromís proactiu per part de

l'alumnat.

Per acabar, el professor supervisarà i acompanyarà a l'alumnat a aprofundir en el disseny i desenvolupament de blogs i presentacions com a eina que pot servir com a suport metodològic a les classes siguin aquestes presencials o virtuals.

Procediment d'avaluació final, qualificació i transferència del coneixement

El procediment d'avaluació tindrà en compte totes les activitats realitzades. Es consensuaran les bases a partir de les quals s'haurà de dur a terme la situació d'aprenentatge i a partir d'aquestes bases s'utilitzaran les rúbriques exposades a l'apartat de dinàmica de presa de consciència, avaluant els diferents productes de la situació d'aprenentatge. Qualificació: Es tendran presents les rúbriques i les activitats de supervisió i comprovació. Transferència del coneixement: Es farà una difusió dels blogs creats dins la pròpia comunitat educativa. Els productes de la situació d'aprenentatge que l'alumnat

realitzi, es podran elaborar coordinats amb els professors de la matèria TIC.