

Caragols, qui en vol comprar?

Competències específiques i criteris d'avaluació vinculats

Competència a desenvolupar

Reconèixer i comprendre el funcionament del mercat, analitzant les seves fallades, per estudiar la repercussió d'aquests en l'entorn i facilitar la presa de decisions en l'àmbit econòmic.

Aquesta competència específica es connecta amb els següents descriptors del Perfil de sortida: CCL2, CCL3, STEM2, CPSAA4, CC3, CE1, CE2.

Criteris d'avaluació

2.2. Entendre el funcionament del mercat i la naturalesa de les transaccions que tenen lloc en ell, analitzant elements com l'oferta, la demanda, els preus, els tipus de mercat i els agents implicats i reflexionant sobre la seva importància com a font de millora econòmica i social.

Sabers bàsics

- Mètodes per a l'anàlisi de la realitat econòmica: el mètode científic, la modelització i experiments o assajos econòmics
- Intercanvi i mercat. Representació gràfica.
- L'elasticitat.

Context o contextos

Social i professional.

Dinàmiques de presa de consciència

Quan es parla de mercats sovint ens ve al cap el mercat que es celebra un cop a la setmana a cada localitat o la plaça del poble on els agricultors duen els seus productes a vendre. En economia, quan parlem del mercat ens referim al conjunt de compradors i venedors que intercanvien un producte a canvi d'un preu, per tant, podem trobar molts de mercats on s'intercanvien tot tipus de béns i serveis. L'objectiu que volem aconseguir és entendre i analitzar el funcionament dels mercats, per això utilitzarem la metodologia del

centre d'interès en què el procés d'ensenyament-aprenentatge es durà a terme a través de l'observació del comportament dels diferents agents econòmics en un context real, l'associació dels fets observats amb altres fets similars no observables directament i l'expressió de les idees extretes. Plantejam als alumnes la visita al mercat de la nostra localitat per observar que, qui i com s'hi ofereixen els productes i els tipus de transaccions que s'hi realitzen. A partir de l'observació d'un cas real es pretén introduir als alumnes el mercat com a espai d'intercanvi de béns i serveis perquè en dedueixin les seves dinàmiques, comportaments i reaccions davant els canvis de les condicions de mercat.

El procediment d'avaluació té en compte totes les activitats realitzades en les diferents fases de la recerca i el producte final obtingut. La valoració es fa mitjançant les següents rúbriques:

- Rúbrica per a l'anàlisi crítica d'un article de premsa (rúbrica del professor).
- Rúbrica per al producte final:

infografia sobre el mercat d'un determinat bé o servei (rúbrica del professor, d'autoavaluació i de coavaluació).

- Rúbrica per a la presentació oral del producte final (rúbrica del professor, d'autoavaluació i de coavaluació).

Instruccions i material

Els alumnes han de disposar d'un ordinador amb connexió a internet, una suite ofimàtica i un quadern individual per registrar les dades recollides i la seva anàlisi posterior.

Descripció i planificació de la tasca o tasques. Tipus i característiques del producte o productes obtinguts

Per preparar la visita es marca l'objectiu de l'activitat, que és la recollida d'informació sobre els productes que s'ofereixen i es demanden. Amb les indicacions del professor s'elabora un qüestionari que els estudiants hauran de respondre durant la sortida per tal d'identificar els tipus de béns i serveis que s'ofereixen, els

moviments del mercat, com es pot modificar l'oferta i la demanda dels diferents productes i com reaccionen els agents econòmics davant canvis en els preus. Així mateix es dóna importància al coneixement del producte local i de proximitat.

Una vegada consensuat el qüestionari de recollida de la informació necessària, es formen grups de 4 o 5 alumnes i es duu a terme la sortida d'observació i recollida de dades per a la seva anàlisi posterior. Amb la informació extreta, els alumnes han de plantejar una hipòtesi sobre el funcionament de la demanda i l'oferta del mercat en funció del tipus de bé o servei que es tracti i els factors que hi influeixen, fan la representació gràfica de les corbes de demanda i oferta i troben el punt d'equilibri de mercat. A més, tractaran d'identificar els moviments del mercat i analitzaran com els agents externs poden modificar el seu funcionament. Per aprofundir en els canvis que es produeixen en la quantitat demandada i oferida d'un bé o servei, es fa la lectura i anàlisi d'un

article de premsa on es parli de l'encariment del preu d'un bé o servei per observar com reaccionen els demandants i els oferents. La finalitat és indagar perquè en determinats béns el comportament de l'oferta i la demanda no s'ajusta al que hem plantejat anteriorment i perquè alguns béns o serveis són més sensibles als canvis de preus que altres. Els alumnes hauran d'entregar al professor una anàlisi crítica de la notícia on es plantegen els problemes ètics i filosòfics que ens podem trobar a l'hora de consumir determinats béns o serveis.

Com a producte final els diferents grups han de presentar una infografia sobre el mercat d'un bé o servei, els elements que en formen part i fer una presentació oral per a la resta de companys. Es posen en comú tota la informació obtinguda i fan una anàlisi i reflexió de les idees extretes per poder arribar a generalitzar el comportament del mercat.

Procediments de retroacció, revisió i supervisió per part del professorat durant la realització

de la tasca o tasques

A la fase d'iniciació i coneixements previs, l'observació directa i les indicacions del professor ha de servir perquè els alumnes desenvolupin destreses de recollida de dades i de formulació d'hipòtesis que expliquin el que s'ha observat en el context real.

A la fase producció, la retroacció, la revisió i la supervisió per part del professor ha de garantir que els alumnes seleccionin correctament les fonts de les dades, les doni un tractament correcte per poder formular les hipòtesis i les presentin amb la màxima claredat possible.

Procediment d'avaluació final, qualificació i transferència del coneixement

El procediment d'avaluació té en compte totes les activitats realitzades en les diferents fases de recerca d'informació, formulació d'hipòtesis i el producte final obtingut que s'ha de presentar per escrit i oralment a la classe. En aquest sentit es valora el treball individual a través del quadern

individual i el treball en grup a través de rúbriques d'autoavaluació i coavaluació per part dels companys i del professor que han estat presentades a la dinàmica de presa de consciència. Aquesta situació d'aprenentatge es pot connectar amb altres sabers bàsics com són la distribució de la renda i les desigualtats si s'afegeix a la sortida de camp una activitat relacionada amb quins productes es poden adquirir en el mercat amb un pressupost limitat corresponent al llindar de la pobresa d'un país en vies de desenvolupament. Així mateix, es pot cercar la col·laboració del professorat de matemàtiques pel registre de les dades recollides a la sortida i la seva anàlisi posterior, d'aquesta manera s'afavoreix el treball interdisciplinari.

Quant a la difusió del treball, a principi de curs es crearà una Wiki de la matèria on s'exposaran els continguts educatius que es generin durant el curs, per això una vegada avaluats i qualificats els productes finals es seleccionaran les infografies que formaran part de la Wiki.