

APORTACIONS A LA GESTIÓ TECNIC-ECONÒMICA DELS PETITS REMUGANTS

(Pollença 31/03/2017)

**Caracterització tècnic-econòmica de les explotacions d'oví a
Mallorca: resultats obtinguts i estratègies de millora.**



Rosario Gutiérrez Peña

**Institut de Recerca i Formació Agrària i Pesquera de les Illes Balears
(IRFAP)**

EL OVINO EN LAS ISLAS BALEARES

Illes Balears es un **territorio** eminentemente **ganadero** → gran tradición histórica

En el siglo XX: **industrialización e intensificación** → sustitución de poblaciones autóctonas por razas + productoras con un manejo + intensificado → **dependencia** del mercado exterior y negativas **consecuencias medioambientales**



Al mismo tiempo incremento del **turismo** → competencia por el territorio

Para conservar los espacios naturales es necesaria la presencia de **PASTOREO** → Reduce el riesgo de incendios forestales, la erosión del suelo y la pérdida de biodiversidad

Falta de rentabilidad del sector → riesgo de desaparecer → necesidad de **ESTRATEGIAS DE MEJORA**



EL OVINO EN MALLORCA



Nº Explotaciones: 2.784
Nº reproductores en Mallorca: 164.931

RAZA MALLORQUINA

Total reproductores

Hembras: 12.370

Machos: 130

Nº Ganaderías: 78

Tamaño medio de las ganaderías: 150

RAZA ROJA MALLORQUINA

Total reproductores

Hembras: 3.619

Machos: 117

Nº Ganaderías: 52

Tamaño medio de las ganaderías: 62

CARACTERIZACIÓN Y VALORIZACIÓN DE LA GANADERÍA OVINA DE RAZAS AUTÓCTONAS EN LAS ISLAS BALEARES



Universitat
de les Illes Balears

OBJETIVO GENERAL: Estudiar la influencia del sistema de alimentación sobre la calidad de la carne, la leche y el queso producidos por dos razas autóctonas baleares (Roja Mallorquina y Mallorquina) y establecer una correlación entre la **CALIDAD** y el **SISTEMA DE MANEJO** seguido, a fin de potenciar su consumo dados los beneficios para la salud.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Caracterizar y tipificar las explotaciones ovinas (manejo alimentario) → **Análisis técnico-económico**

Estudiar la relación del sistema de alimentación con:

2. Atributos de la calidad de la canal y de la carne: clasificación de la canal, mediadas lineales, rendimiento canal, jugosidad, textura, contenido en mioglobina...
3. La composición química de los productos (carne, leche y queso).
4. El perfil de ácidos grasos de los productos .
5. El contenido de vitaminas y antioxidantes de los productos.
6. Características sensoriales de la carne (panel de catadores).
7. Estudiar la viabilidad de la espectroscopía NIR para la caracterización bromatológica y sensorial de los productos.

CARACTERÍSTICAS DEL MANEJO OVINO MALLORQUÍN

GEOGRÁFICA:

- Pequeñas parcelas con rotación
- Grandes superficies únicas
- Explotaciones de montaña

ALTA DIVERSIDAD

MODELOS PRODUCTIVOS:

- Profesional
- Recreativa
- Ligada a la agricultura
- Agroturismo
- ...

SUPERFICIE

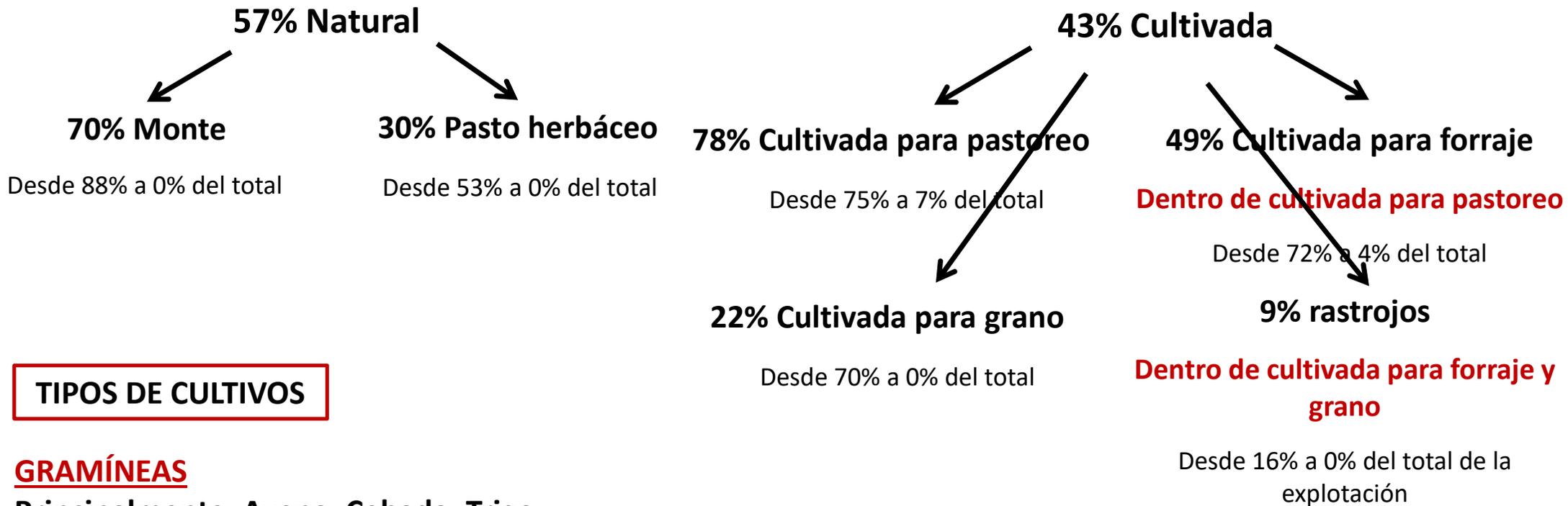
	Hectáreas totales	% Propiedad
MÁX	410	100%
MÍN	19	0%
MEDIA	163	47%

Sólo 10 explotaciones

No se puede hablar de tipos de sistemas: **ESTUDIO DE CASOS**



TIPOS DE SUPERFICIES



TIPOS DE CULTIVOS

GRAMÍNEAS

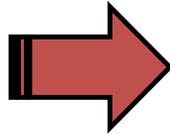
Principalmente: Avena, Cebada, Trigo

Otros: maíz, ray-grass, sojo, sorgo

LEGUMINOSAS

Guisante: sólo en 2 explotaciones y con poca superficie

Veza: sólo en 1 explotación y con escasa superficie



FALTA DE LEGUMINOSAS: proteicas y mejorantes del suelo!!

ESCALA PRODUCTIVIDAD (Kg MS/ha)

CENSO Y MANO DE OBRA

OVEJA MALLORQUINA

	Ovejas presentes	Ovejas/ha	UTAs total	Ovejas/UTA	UTA para 100 ovejas
MÁX	387	5,45	1,50	402	0,57
MÍN	152	0,70	0,50	176	0,14
MEDIA	288	2,41	0,96	315	0,31

TAMAÑO MEDIO DE LAS GANADERIAS: 150



OVEJA ROJA MALLORQUINA

	Ovejas presentes	Ovejas/ha	UTAs total	Ovejas/UTA	UTA para 100 ovejas
MÁX	368	3,06	2,25	232	0,66
MÍN	53	1,30	0,25	152	0,43
MEDIA	160	2,04	0,95	182	0,57

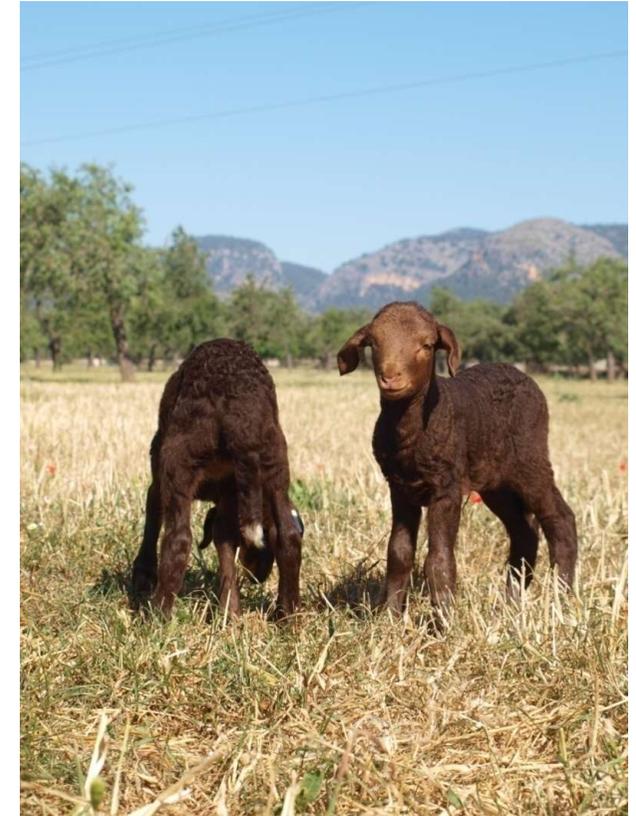
TAMAÑO MEDIO DE LAS GANADERIAS: 62



MANEJO REPRODUCTIVO

- **Manejo 3 partos en 2 años (1,5 partos/año): 60%**
 - Noviembre
 - Abril – Mayo
 - Julio - Septiembre
- **2 épocas de partos (1 parto/año): 20%**
 - Octubre-Noviembre
 - Marzo-Abril
- **No lotes, machos siempre menos partos en verano (1 parto/año): 20%**

ESTACIONALIDAD DE LA PRODUCCIÓN



MANEJO ALIMENTARIO

ALIMENTACIÓN DE LAS MADRES

- Forraje y/o concentrado ocasional (estacional: verano y paridera)
- Forraje casi todo el año, concentrado sólo ocasional (estacional: verano y paridera)
- Concentrado y forraje casi todo el año

OVEJA MALLORQUINA

Kg/oveja y año

	Concentrado comprado	Forraje comprado	Grano propio	Forraje propio	Concentrado TOTAL	Forraje TOTAL
MÁX	119	39	27	310	125	310
MÍN	0	0	0	0	0	0
MEDIA	39	6	5	114	44	120

OVEJA ROJA MALLORQUINA

Kg/oveja y año

	Concentrado comprado	Forraje comprado	Grano propio	Forraje propio	Concentrado TOTAL	Forraje TOTAL
MÁX	44	0	34	259	118	259
MÍN	74	0	0	74	44	74
MEDIA	74	0	11	171	85	171

ALIMENTACIÓN DE LOS CORDEROS

- Sólo leche materna --- Lechal y recental medio
- Pasto --- Lechal, recental medio y recental grande
- Pasto y concentrado --- Recental grande

- Hay explotaciones que no aportan nada de suplemento --- Vigilar condición corporal en verano!
- Sólo una no produce grano, aunque las producciones son bajas
- Todas las explotaciones producen forraje y sólo una compra también de fuera
- En general, no se aporta demasiado concentrado ni forraje y la autonomía alimentaria es buena. Pero hay que vigilar si las NE son bien cubiertas
- Roja Mallorquina aporta más concentrado y forraje que Mallorca (85 vs 44), pero hay una explotación de leche y todas crían corderos recental grande con concentrado
- Ninguna compra forraje, todas lo producen.
- El aporte de concentrado es alto en las explotaciones de carne, pero producen su propio grano.

PRODUCCIÓN DE CARNE

SEGÚN PESO CANAL CALIENTE

- Lechal -- 7 kg
- Recental medio – 7-10kg
- Recental grande -- > 10 kg

SEGÚN LA ALIMENTACIÓN

- Sólo leche materna --- Lechal y recental medio
- Pasto --- Lechal, recental medio y recental grande
- Pasto y concentrado --- Recental grande

OVEJA MALLORQUINA

	Corderos vendidos/oveja	Peso (kg PC)	Precio (€/kg PC)
MÁX	1,75	14,1	7,85
MÍN	0,62	7,2	5,30
MEDIA	0,96	9,3	6,53

OVEJA ROJA MALLORQUINA

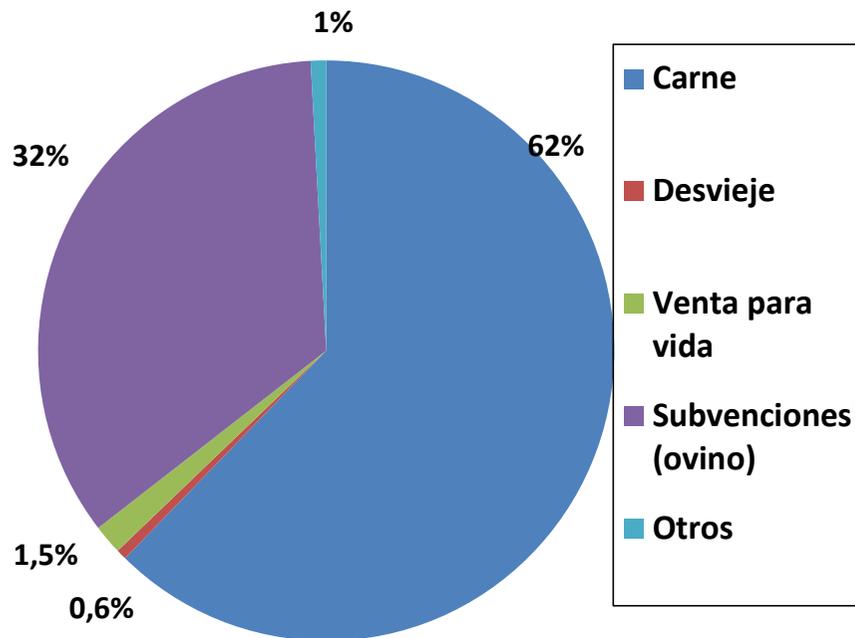
	Corderos vendidos/oveja	Peso (kg PC)	Precio (€/kg PC)
MÁX	1,14	14,1	6,75
MÍN	0,80	9,8	5,30
MEDIA	0,95	11,3	6,17

- Hay explotaciones con buena **productividad**, pero la media es muy **baja!!**
- Mejorar el **manejo reproductivo** y la **alimentación!**
- Mallorca vende como media recental mediano, Roja recental grande
- Hay explotaciones con un buen precio percibido por los corderos y otras con precios bajos: venta de **corderos de calidad!**
- El precio percibido es similar, pero más cantidad!! Si se mejora la autosuficiencia, se puede optar por **corderos de mayor peso**



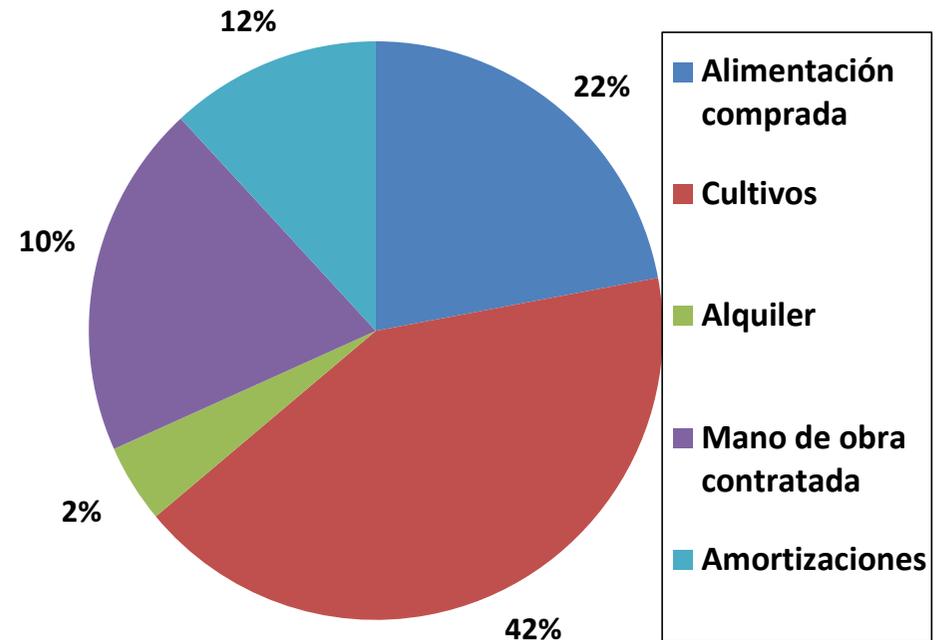
INGRESOS Y GASTOS

- Ingreso principal venta de carne
- Subvenciones 32%, pero varían entre 0% y 60%
- Apenas hay ingresos por venta de animales para vida, desvieje o lana



INGRESOS

- Coste principal cultivos
- A cambio, coste en compra de alimentos es menor, pero se puede disminuir mejorando cultivos.
- Coste en alquiler es muy bajo



GASTOS

RESULTADOS ECONÓMICOS

	Margen Neto oveja (€/oveja)	Beneficio empresarial oveja (€/oveja)	Coste producción kg PC carne (€/kg)		% coste que es cubierto por precio	
			Sin m.o. familiar	Con m.o. familiar	Sin m.o. familiar	Con m.o. familiar
MÁX	63	9	27	27	115%	68%
MÍN	-135	-135	5	9	28%	28%
MEDIA	9	-29	11	15	74%	47%

- **Margen Neto** por oveja medio es **bajo**, en el 20% de explotaciones es negativo.
- Si contamos la remuneración de la mano de obra familiar (1.200 €/mes para 1 UTA) la mano de obra no llega a remunerarse, **beneficio empresarial negativo** en el **70%** de las explotaciones.
- El **coste de producción** no se ve cubierto por el precio recibido por la carne.
- Las **subvenciones** son las que dan la rentabilidad a la actividad



- **Explotaciones recreativas o turísticas**
- **Explotaciones multifuncionales** → **Ovino es complementario a otras actividades.**

CONCLUSIONES

- Explotaciones muy **heterogéneas** → Estudio de casos
- **Manejos diferentes:** alimentación y venta de corderos
- Buena **autonomía alimentaria** (75%) → Hay que vigilar si las NE están cubiertas sobre todo en verano → Deben llegar a parto con **peso adecuado**
- 40% explotaciones **estacionalidad productiva**
- **Productividad baja** < 1 corderos/año (mínimo ideal 1,2 + 25% reposición)
- **Cordero lechal** mejor precio y menor coste, pero menos peso → Depende de la autonomía alimentaria
- **Coste** principal **cultivos**, pero independencia del mercado
- Alta dependencia de las **subvenciones**
- **Rentabilidad** es **baja**, debe mejorarse (aunque explotaciones multifuncionales y recreativas)

ESTRATEGIAS DE MEJORA

- ✓ **Aumento de superficies de cultivos y mejora de la productividad (kg MS/ha)**
- ✓ **Falta de leguminosas!!**
- ✓ **Mejora de los pastos naturales (resiembra, rotación pastoreo)**
- ✓ **Lotes reproductivos → corderos todo el año (verano = turismo)**
- ✓ **Mejora de alimentación en verano para que lleguen a parto con buena condición corporal**
- ✓ **Mejora de la productividad**
 - Manejo alimentario
 - Separar machos
 - Manejo reproductivo: 3 partos en 2 años
 - Mejora genética de la raza
- ✓ **Cordero recental medio en pastoreo ↑rendimiento canal que lechal o recental con concentrado ↑calidad → ↓ precio → Mejora autonomía si se quiere recental, pero tiene que ser de calidad!**
- ✓ **Importancia de la mejora genética → ¿inseminación artificial?**
- ✓ **Pesaje de corderos para mejorar la tasa de crecimiento**
- ✓ **Marca de calidad de cordero balear → Difusión!!**



**GRACIAS POR
SU ATENCIÓN**

mrgutierrez@dgagric.caib.es