



La “Belleza” nos destroza

¿La belleza?
nos destroza

Edertasunak?
txikitzen gaitu



Azaroak 25 emakumeenganako
indarkeriaren aurkako eguna

STEE-EILAS 

Prevencción de la violencia machista

STEE-EILAS 



La “Belleza” nos destroza

LA “BELLEZA” NOS DESTROZA

“La violencia simbólica es esa violencia que arranca sumisiones que ni siquiera se perciben como tales apoyándose en unas expectativas colectivas, en unas creencias socialmente inculcadas” (Bourdieu).

Los dos elementos claves por los que se instituye y actúa son: el lenguaje y representaciones culturales. Un ejemplo es la presión estética como forma de este forma de violencia sexista.

El cuerpo y sobre todo su culto, ha condicionado la estética a lo largo de la historia y en las diferentes culturas. No es nuevo que hoy en día en nuestra sociedad se le siga dando más importancia al cuerpo de la mujer que al del hombre. Mientras que al hombre se le relaciona con la fuerza, el vigor y el poder, a la mujer se le asocia con la belleza, el atractivo sexual y la sensibilidad.

En las diversas etapas de la historia y en las diferentes culturas se han ido imponiendo y distintos cánones de belleza, y muchos hombres y mujeres se han visto obligados a seguirlos y cumplirlos, es decir lo que hoy consideramos bello y deseamos alcanzar a toda costa, difiere de lo que se consideraba bello antes, incluso no es igual en los diferentes lugares del mundo. Lo que si tienen en común es que en la mayoría de los casos, adaptarse a los distintos patrones de belleza ha supuesto y supone un riesgo para la salud tanto física como emocional.

Por otro lado, la gran influencia que tienen sobre nosotros y nosotras los medios de comunicación y la revalorización de modelos corporales que como consecuencia pueden generar el desprecio por todo aquello que no se ajusta a los mismos, nos ha llevado a asimilar erróneamente estos cánones con el éxito tanto emocional como profesional y social.

La televisión y los medios de comunicación, tienen el poder de crear valores sociales y ejercer influencia en las personas porque ofrecen definiciones, presentan modelos, promueven estereotipos y pueden ser un exponente de cambios (violencia simbólica).

Esta idealización del cuerpo femenino a través de los medios de comunicación, tiene consecuencias negativas para las mujeres, jóvenes y niñas que observan cómo sus cuerpos se diferencian de estos patrones y cómo los gustos tanto de hombres como de mujeres se encuentran tremendamente influidos por los modelos que nos ofrece la publicidad. Los hombres buscan a la mujer ideal que les ofrece la publicidad identificándola con el éxito social y el deseo sexual y las mujeres aspiran a convertirse en modelos de belleza para ser así deseadas por los hombres. Esta confusión entre deseo y belleza, entre éxito y apariencia conlleva numerosos problemas de frustración ante el propio cuerpo.

Finalmente y estrechamente relacionada con los cánones de belleza, está el tema de la moda, pues básicamente es ésta la que marca el canon de belleza vigente en cada momento, ya sea en cuanto a maquillaje, peinado y calzado, como la dedicada a la vestimenta. Son las modelos las que nos muestran lo que se lleva y con las que en muchas ocasiones intentamos identificarnos.

En esta situación no es de extrañar que millones de niñas y de adolescentes del mundo (“desarrollado”) sean propensas a la anorexia, y que quien no se ajuste a las imposiciones estéticas publicitarias sea proclive a la angustia, a la escasa autoestima, y a otros problemas de aceptación.

A nuestro parecer, la perpetuación de estos modelos, generan desigualdades entre hombres y mujeres, y es la desigualdad uno de los principales factores de riesgo de violencia contra las mujeres.



La “Belleza” nos destroza

PUNTO DE PARTIDA

Os proponemos que el punto de partida de la unidad sea el cartel de STEE-EILAS.

OBJETIVO GENERAL

Reflexionar sobre los modelos de belleza de las mujeres de diferentes épocas y partes del mundo, analizando sus roles, formas de vida, luchas y reivindicaciones, para darse cuenta de las discriminaciones y la presión social que sufren por ser mujeres y tener que ser bellas en los diferentes lugares del mundo.

OBJETIVOS DIDÁCTICOS

- Analizar los modelos de belleza de mujeres de distintos países del mundo, recavando información, para darse cuenta de las igualdades y las desigualdades y la repercusiones en la salud
- Analizar los roles que cumplen las mujeres en distintas partes del mundo, identificando las tareas en el trabajo, la familia, cultura, educación...para concluir si hay diferencias evidentes según los territorios.
- Identificar situaciones de presión social, para que a ellas/os no les pasen.
- Desarrollar comportamientos y capacidades que les den la oportunidad de vivir con autonomía, reconociendo la presión social en ellos/as mismos/as y en los/as demás y desarrollando la capacidad para protegerse.
- Trabajar habilidades sociales (decir que sí/no, argumentar, pedir, expresar preferencias...), ofreciendo situaciones para ello, para aprender a vivir libres.

COMPETENCIAS BÁSICAS

- Competencia en comunicación lingüística.
- Competencia en el tratamiento de la información y competencia digital.
- Competencia social.
- Competencia para la autonomía e iniciativa personal.
- Competencia en cultura humanística.

CONTENIDOS

- Modelos de belleza
- Desarrollo de las habilidades para buscar, clasificar, analizar y explicar la información.
- Desarrollo de procedimientos para llegar a acuerdos.
- Sensibilización sobre las situaciones de las mujeres.
- Actitud para trabajar en grupo.
- Habilidades sociales
- Habilidad para ponerse en el sitio de la otra persona.
- Respeto por la diferencia.
- Capacidad para actuar con criterio crítico.
- Mujeres del mundo.
- Modos de vida de las mujeres.
- Roles que cumplen las mujeres.
- Derechos de las mujeres.



La “Belleza” nos destroza

ACTIVIDADES

E.I. Y PRIMARIA

1. PRESENTACIÓN Y MOTIVACIÓN TEMA

Material: Fotos hombres y mujeres de diferentes culturas y etnias (mujeres jirafa Birmania, china, geisha japonesa, occidentales etc.)

Tiempo: Una sesión.

Agrupamiento: Gran grupo.

Desarrollo:

1. Asamblea. La profesora o profesor mostrara las fotos de personas de diferentes culturas y etnias. Proponiendo la observación de las mismas y motivando la reflexión a través de preguntas. ¿Quiénes son? ¿Diferencias semejanzas? ¿Vivirán en los mismos lugares? ¿Buscamos su lugar de origen? ¿Dónde es? ¿Cómo es? ¿Qué comen? ¿En qué trabajan?, ¿Por qué se visten así?.....
2. Se iran recopilando las de ideas, posibles relaciones o hipótesis que las alumnas y alumnos sugieran. Y después propondrá la búsqueda de materiales para confirmar la veracidad de dichas hipótesis.
3. A continuación entre todos y todas propondremos donde y como buscar materiales.

2. LOS MODELOS DE BELLEZA EN EL MUNDO

Material: Internet, biblioteca, un mapa-mundi, fotos pequeñas de mujeres y hombre de diferentes culturas y etnias. Materiales variados reciclados

Tiempo: 3 sesiones.

Agrupamiento: pequeño y gran grupo.

Desarrollo:

La profesora o profesor antes de esta sesión irá presentando poco a poco la información que vamos recogiendo.

Primera sesión

1. Asamblea: La profesora o profesor recordara las ideas e hipótesis recogidas en la sesión anterior. Y partiendo de los conocimientos nuevo que hemos ido presentando en el aula les propondrá que califiquen de verdaderas o falsas dichas hipótesis.
2. A continuación localizar los personajes presentados de diferentes culturas y etnias y los pegaremos en el mapa-mundi.
3. Luego se dividirá la clase en grupos. Cada grupo realizara un murales en el que recopile información de una cultura o etnia determinada, respondiendo a las preguntas que se plantearon en la sesión anterior. ¿Cómo visten y se arreglan? ¿Cómo es el lugar dónde viven? ¿Qué comen? ¿En qué trabajan?
4. Una vez terminados los murales cada grupo presentara el sullo y se observarán entre todas y todos, para buscar elementos de belleza que se puedan crear en clase para ver cómo nos sentimos al llevarlos.

Segunda sesión

1. La profesora o profesor propondrá un taller con materiales reciclados variados.
2. Se dividirá la clase en grupos y cada grupo seleccionar los materiales oportunos para la creación de uno de los elementos de belleza elegidos y los construirán. (Cuellos jirafa, plataformas geisha, pies vendados, faldas pegadas, tacones, etc...)

Tercera sesión

1. La profesora o profesor preparara la realización de una gincana con pruebas tanto físicas como de habilidades diversas. Y las alumnas y alumnos tendrán que participar en ellas con los instrumentos de belleza creados en la sesión anterior.
2. Una vez terminada la gincana se hará una puesta en común para contar las vivencias sentida durante la participación. ¿Cómo nos movemos mejor? ¿Qué impedimentos notamos con cada elemento? ¿Merece la pena llevarlos? ¿Qué es más sano para nuestro cuerpo?



La “Belleza” nos destroza

3. ANALIZANDO LOS MODELOS DE BELLEZA ACTUALES

Material: Cartel Stee-eilas, Internet, revistas, anuncios publicitarios

Tiempo: Dos sesión

Agrupamiento: pequeño y gran grupo.

Desarrollo:

Primera sesión

1. Asamblea: La profesora o profesor presentara en cartel de Stee-Eilas y recogerá opiniones sobre el mismo ¿Qué les sugiere?
2. Luego propondrá diferentes preguntas para la reflexión ¿Qué elementos conocemos para estar bellos y bellas en nuestra sociedad? ¿Para quiénes están pensados? ¿Quién los utilizan más, mujeres, hombres? ¿Algunos pueden perjudicar la salud?
3. Para responder a estas preguntas se propondrá hacer un macro mural de tamaño de la pizarra en el que peguemos objetos para la belleza femenina y masculina por separado buscados en revistas.
4. Se dividirá la clase en grupos que busquen publicidad de objetos de belleza masculinos y femeninos y los clasificarán en el mural de la pizarra.
5. Una vez terminado se intentara contestar a las preguntas y sacar conclusiones que recogerá la profesora o profesor.

Segunda Sesión

1. Asamblea: La profesora o profesor propone la creación de un texto común entre todas y todos con las ideas que hemos interiorizada después de trabajar toda la unidad.
2. Después cada alumna y alumno individualmente creara un cartel propio con un eslogan propio en el que sintetice la que considere idea principal de toda la unidad. La técnica para el cartel podrá ser libre.

E.P. 3. ciclo y ESO

1. LLUVIA DE IDEAS

Material: Cartel de STEE-EILAS, post-it, bolígrafo.

Tiempo: Una sesión.

Agrupamiento: Gran grupo.

Desarrollo:

1. La profesora o el profesor repartirá a cada participante 2 post-it.
2. Se colocará en la pizarra el cartel de STEE-EILAS.
3. Sin reflexionar mucho, cada participante escribirá en los post-it unas pocas palabras o frases que le han sugerido el cartel relacionadas con la belleza.
4. Tras recoger los post-it y leerlos los pegará en la pizarra. Se pueden realizar distintas opciones de clasificación: un grupo con las palabras o frases relacionadas con temas físicos y otro grupo con las palabras que sugieran emociones.
5. A continuación la profesora o profesor preguntará al alumnado sobre qué tipos de modelos de belleza conocen: a través de otras épocas de la historia, mujeres jirafa de Birmania, mujeres “labioplato” ugandeses y massais, mujeres chinas “flor de loto o de los lirios vendados”... operaciones de cirugía hoy en día cada vez más habituales (labios, nariz, liposucciones, extirpación de costillas...), tatuajes, pircings...
6. Conclusiones:
 - La belleza no siempre tiene el mismo significado para todas las personas ni en todas las épocas y culturas.
 - En el cartel aparece el cuerpo fragmentado de la mujer
 - Los concursos de belleza
 - La influencia en la salud
 - ...





La “Belleza” nos destroza

2. LOS MODELOS DE BELLEZA EN EL MUNDO

Material: Internet, biblioteca, un mapa-mundi.

Tiempo: 2 sesiones.

Agrupamiento: pequeño y gran grupo.

Desarrollo: La profesora o profesor recordará las conclusiones sobre la belleza extraídas de la sesión anterior. Los pasos propuestos son los siguientes:

1. Se divide el grupo en subgrupos de 4-5 participantes y cada grupo pequeño nombrará a un/a secretario/a.
2. Cada grupo se encargará de obtener información detallada y exhaustiva de cada cultura y modelo de belleza de las mujeres. (sesión anterior) Uno de los grupos analizará los modelos de belleza de los hombres.
3. En un folio el/la responsable de cada grupo escribirá las razones por las que las mujeres hacen esos cambios en su cuerpo.
4. Puesta en común y primeras conclusiones: ¿hay patrones de comportamiento comunes?, ¿qué repercusiones tienen para la salud de las mujeres los distintos tipos de belleza?, ¿influye en su vida cotidiana?, y ¿en su salud? ¿hoy en día las mujeres sufren por ser o estar bellas?, y ¿los hombres?
5. Ubicar en el mapa mundi las mujeres.
6. Tras haber llegado a una serie de conclusiones podemos proponer a las y los participantes que escriban un pequeño artículo con lo que han desarrollado y las conclusiones obtenidas. También puede desarrollarse un mural, un debate o una mesa redonda. Los alumnos y las alumnas precisarán información obtenida de otros medios para desarrollar esta actividad: Internet, prensa...
7. Se pueden sacar conclusiones más generales tras la puesta en común: las diferencias en los modos de vida, en las historias de vida y razonamiento de las diferencias, pros y contras de ser diferentes, si se puede hacer algo ante estas situaciones...

3. ANALIZANDO LOS MODELOS DE BELLEZA ACTUALES

Material: Internet, revistas, programas de televisión, anuncios publicitarios...

Tiempo: dos o tres sesiones.

Agrupamiento: pequeño y gran grupo.

Desarrollo: La profesora o profesor recordará las conclusiones sobre la belleza extraídas de la sesión anterior. Los pasos propuestos son los siguientes:

1. Se divide el grupo en subgrupos de 4-5 participantes y cada grupo pequeño nombrará a un/a secretario/a.
2. Cada grupo analizará una las siguientes categorías: series de TV que habitualmente ven los y las jóvenes, las películas que les gustan, las letras de las canciones que escuchan, las revistas que habitualmente leen y la publicidad que conocen.
3. Se les darán unas pautas para el análisis: ¿Qué características físicas tienen los y las protagonistas, son bellas y bellos? ¿Pensáis que esas personas hacen algo especial para estar así, régimen, cirugía estética, gimnasio...? ¿Es duro estar bella o bello?
4. Se extraerán las primeras conclusiones: La gran mayoría de las y los famosos entran dentro del mismo modelo de belleza (estereotipo). La belleza puede llegar a ser una obsesión con repercusiones para la salud.
5. En un folio el/la responsable de cada grupo escribirá las conclusiones y se pondrán en común.
6. Conclusiones generales: ¿Hay coincidencias en los grupos? ¿Hay diferencias entre hombres y mujeres?, ¿entre lo que piensan los chicos y las chicas? ¿Se sigue manteniendo el estereotipo de hombre fuerte y mujer bella y frágil?
7. Para terminar animaremos al alumnado a que reflexiones sobre si: En general, ¿a los y las jóvenes nos gusta parecernos a esas personas? ¿Hacemos algo para emularlos? ¿Puede nuestra conducta tener repercusiones para nuestra salud (anorexia, bulimia, enfermedades mentales...)? ¿Conocemos algún caso en el que la obsesión por la belleza nos ha llevado a la enfermedad? ¿La obsesión por la belleza se podría considerar como una forma de violencia contra nuestro propio cuerpo?
8. Después de extraer las conclusiones, se puede escribir un artículo y mandarlo a los medios de comunicación.



La “Belleza” nos destroza

EVALUACIÓN

Mientras se desarrolla la unidad se realiza una evaluación continua utilizando las técnicas y recursos que se citan a continuación.

Al finalizar la unidad, se valorará el trabajo siguiendo los criterios indicados. El alumnado también puede auto-evaluarse y evaluar el trabajo de la unidad.

Criterios de evaluación:

- Si se ha percatado de los diferentes modelos de belleza de las mujeres de los distintos territorios del mundo.
- Si se ha dado cuenta de que las mujeres sufren por estar bellas.
- Si se han dado cuenta que la obsesión por la belleza tiene repercusiones en la salud.
- Si ha mostrado interés por el tema.
- Si ha sido capaz de desarrollar su trabajo respetando el resto de los criterios que han mostrado los/as demás participantes.

Técnica de Evaluación: Observación.

Recursos para la evaluación:

- Diario del docente y de la docente.
- Portafolio: Carpeta que recoge los datos más significativos y las valoraciones del profesorado sobre cada participante. Es la historia de cada alumno y cada alumna.

Evaluación de la unidad por el alumno o alumna: Guión para la entrevista:

- Lo qué más les ha gustado y lo qué no les ha gustado. Razonamientos.
- Lo qué han aprendido.
- Lo qué le ha asombrado.

Evaluación de las actividades:

Se puede evaluar cada actividad al finalizar la misma, lo que ha funcionado y lo que no, el modo de organizar el grupo y el aula, el tiempo destinado, la motivación del grupo... Todo ello, si fuera necesario, sería de utilidad en la organización de las restantes actividades y para completar los objetivos que se han establecido previamente.



La “Belleza” nos destroza

RECURSOS:

- www.stop-obsesion.com
- youtube: mujeres jirafa, mujeres labioplato.
- <http://www.rtve.es/mediateca/videos/20091210/aventura-del-saber/646645.shtml> (largo pero muy interesante)

BIBLIOGRAFIA:

- “El cuerpo como delito”. Josep Toro
- “El abanico de seda”. Lisa See
- “Historia de la fealdad”. Humberto Eco
- “Viento del este, viento del oeste” Peral S. Back
- “Cuentos Infantiles políticamente correctos” (Cenicienta y Blancanieves) James Finn Garner.
- “La Cenicienta que no quería comer perdices” Nunila López y Myrian Cisneros

PELICULAS

- “Las mujeres de verdad tienen curvas” Patricia Cardoso

MUSICA

- Carmen Paris “De muy buen ver”
- Eva Zotes del Canto “Muriendo ante el espejo”
- Publicado por UPNA “Entra en la vida” (www.unavarra.es)

