



EIVISSA | J. LL. E.

■ Eivissa y Formentera no han recibido este invierno ninguno de los 15.000 turistas de los países del Este de Europa que han viajado a Baleares en el primer año de puesta en marcha del programa de turismo social europeo que impulsa Turespaña y las comunidades autónomas para atraer visitantes de la tercera edad desde Estados que no forman parte de los principales mercados emisores.

El motivo de esta situación es, según explicó el presidente de la Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (Segittur), Javier Bustamante, que en estos países «no se conoce a Baleares ni a Eivissa». «En Grecia, Bulgaria o Rumanía conocen España y Andalucía —la otra autonomía a la que era posible viajar este año—, pero no Baleares», agregó.

Bustamante anunció que el próximo año está previsto «intensificar las acciones promocionales en Polonia e Italia», donde las islas «son más conocidas».

En la isla de Eivissa había 3.500 plazas a disposición de este programa para turistas sénior europeos, pero ninguna de ellas ha sido ocupada, a diferencia de Mallorca y de Menorca, aunque a esta última isla sólo fueron 150 turistas de este programa.

Bustamante descartó que se hayan producido problemas de conexiones aéreas, y lo atribuyó a la falta de conocimiento por parte de los potenciales clientes.

El mismo responsable del citado organismo estatal señaló que de cara al próximo año «una de las enseñanzas extraídas» de esta prueba piloto ha sido la conveniencia de apostar por el turismo cultural, aprovechando los valores que en este aspecto ofrece España.

Barceló: «Es el primer año»

Por su parte, la consellera de Turismo del Govern, Joana Barceló, que participó ayer en la jornada sobre Turismo Social Europeo celebrada ayer en el Consell, achacó

Las Pitiusas no reciben ningún turista del nuevo programa sénior europeo

El desconocimiento de las islas en los países a los que va dirigida la iniciativa, principal causa de este fracaso. Mallorca recibe a 15.000 visitantes en el primer año de experiencia de este nuevo plan



Numerosos especialistas en el sector turístico participaron en la jornada de ayer en el salón de plenos del Consell

V.M.

có este fracaso a la falta de vuelos directos entre la isla y los mercados emisores.

Barceló reconoció que las cifras no son muy positivas, pero resaltó que se trata del «primer año» que Baleares participa en este programa piloto, y en Eivissa en particular, admitió, ha habido inconvenientes como la «falta de vuelos directos», afirmó.

Además, la consellera añadió que ni el mercado británico ni el alemán formaban parte del programa, que estaba dirigido a nacionalidades emergentes, como Polonia, Eslovaquia, Hungría o Eslovenia, mercados de «difícil promoción», pero que «son una apuesta de futuro».

«Estamos trabajando en un replanteamiento del programa de

turismo sénior para promocionar mejor las actividades que se pueden hacer en la temporada baja en cada una de las islas del archipiélago». «También queremos alargar la campaña turística más que centrarla en los meses de invierno», agregó.

Las plazas que se ponen a disposición el turismo social europeo tienen un precio ligeramente más

elevado que el del Inmerso, aunque la categoría de los establecimientos ha de ser también algo superior.

El presidente de los hoteleros ibicencos, Juan José Riera, dijo que el hecho de no haber recibido este año ningún turista de este programa no les hará «arrojar la toalla» y anunció que continuarán apostando por este plan.