ECONOMIA

APUESTA POR LA DIVERSIFICACIÓN



José Antonio Rego, director territorial Popular-Grupo Santander.

enfocado a las pymes de Balears, la actual coyuntura económica. El con el turismo.

opular, Grupo Santander y para analizar el impacto económi- acto contó con la presencia de di-**Ultima Hora** organizaron ayer co de este sector productivo en rectivos de la entidad y empresas un encuentro empresarial, las Islas y conocer su realidad en de todos los sectores relacionados

«Las pymes afianzan la recuperación

Ruiz Collado | PALMA

El director territorial de Catalunya y Balears de Popular-Grupo Santander, José Antonio Rego, resaltó ayer en la inauguración del encuentro en el hotel Son Vida la importancia de las pequeñas y medianas empresas (pymes) en

el actual sistema productivo vigente en nuestro país. Rego afirmó que para conseguir un crecimiento económico «las pymes son necesarias para afianzar la recuperación».

La entidad bancaria, según apuntó el director territorial, pone en Balears a disposición de las empresas «toda una red comercial completamente volcada y especializada en el sector de las pymes y en los autónomos, porque en Popular las empresas están en nuestro ADN y apoyarlas desde su nacimiento constituye el eje de nuestra actividad».

El Popular siempre ha aposta-

LAS FRASES

sostenibilidad»

«La competitividad tiene

que ir emparejada a la

apuesta de medidas de

«Ninguna autonomía ha

tenido un aumento tan

elevado, del 30 %, en su

Catedrático de Historia Económica

índice poblacional»

Carles Manera

do por este colectivo, de ahí que tanto Rego como el director regional de Balears, Jesús Manuel Taboada, afirmaran que el banco lleva décadas cerca de los empresarios «desarrollando un modelo de negocio basado en la cercanía, el conocimiento de sus necesidades y el apoyo a su actividad».

Ruiz Collado IPAL MA

El catedrático de Historia Económica del Departamento de Economía Aplicada de la UIB, Carles Manera, analizó en su ponencia la economía turística en Balears desde todos los ámbitos, así como el impacto en el Producto Interior Bruto (PIB) de vectores bioeconómicos que hasta la fecha no se habían investigado y puesto de relevancia para explicar la evolución del sistema productivo

y el reparto de la riqueza en las Islas.

Uno de los indicadores que resaltó Manera fue la trayectoria del PIB y el consumo energético desde 2000 hasta 2016.

«El consumo energético es un vector que da a conocer la actividad productiva, así como el consumo de otros bienes, pero cuando lo comparamos con el crecimiento del PIB habido desde 2000 en Balears, vemos que hay un factor relevante que

ha tenido un efecto distorsionador en la renta per cápita: el crecimiento de la población en las Islas ha provocado que la renta per capita haya sido más bajas en relación con el alza del PIB»,

Manera explicó que con datos del Instituto Nacional de Estadística, el crecimiento de la población en el citado periodo comparativo «ha sido de un 30 %, porque hemos pasado de 760.000 habitantes a más de 1,1 millones. Este incremento poblacional no se ha producido en ninguna otra comunidad autónoma».

Políticas turísticas

Manera, antes de entrar en detalle, dio una visión global de la economía turística que impera en las Islas, en la cual se han «insertado con fuerza las dos revoluciones actuales, la tecnológica y la de los viajes, con la coexisten-

«El alza de población hace que la renta per cápita baje pese a crecer la economía»

El catedrático y presidente del CES, Carles Manera, aboga por aumentar la inversión en innovación y resalta la fortaleza del turismo



El catedrático Carles Manera incidió en todos los indicadores de intensidad.



Consumo energía PIB PIB PIB- renta per cápita Redistribución de la riqueza La población balear ha crecido un 30 % desde el año 2000 y el Producto Interior Bruto (PIB) ha tenido una evolución al alza de forma progresiva, lo mismo que el consumo energético. El hecho de tener más población y un PIB en positiv no ha tenido su extrapolación en la renta per cápita de los ciudadanos, que ha sido inferior a la subida del PIB. 2000 2001 2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015

El cambio climático, la gran amenaza

En el coloquio que tuvo lugar tras la intervención de Carles Manera como Fernando v Trías de Bes, ambos respondie-

ron a las preguntas sobre el miedo escénico, la competencia y el reto de enfrentarse al cambio climático para la econo-

mía mundial y para los propios habitantes del planeta. Tanto en un caso como en otro, se destacó que hay que afrontar estas amenazas «porque se pueden corregir».

cia de claroscuros que se tienen que resolver».

El profesor destacó, entre ellos, la saturación ecológica, la cogestión demográfica y el consumo excesivo de territorio, pero enfatizó como fortaleza el liderazgo mundial en la transnacionalización de las inversiones. «Hay que ver la actual coyuntura con optimismo, pero con matices»

Repitió, una y otra vez, conceptos como sostenibilidad, calidad y competitividad «porque son claves para mejorar la competitividad de un destino maduro como el balear»

Bajo este prisma Manera abogó por un nuevo modelo de crecimiento, pese a que las Islas son un destino muy demandado por sus servicios, seguridad y tranquilidad, «pero la competitividad tiene que ir emparejada a medidas de sostenibilidad».

Apuestas estratégicas

Ante los cambios que se operan a las economías terciarias, el catedrático de la UIB enfatizó que «son muy rápidos en el proceso de globalización económica, por lo que es necesario aprovechar las sinergías público/privadas para actuar en consecuencia».

En sus conclusiones, incidió en que la economía turística mantiene una fortaleza innegable, pero para implementar la propia economía balear tenía que aumentar la inversión pública (600 millones por año), los recursos en I+D+I (150 millones por año), estimular más la creación de clústers con provección de futuro, incrementar las partidas para Educación (1.000 millones anuales) y apostar por las energías renovables para lograr mayor eficiencia.

En cuanto a la corresponsabilidad fiscal y la deficiente financiación autonómica que padece Balears, Manera abogó por la condonación parcial de la deuda, de unos 3.300 millones de euros: «Son fruto del déficit de financiación autonómica, por lo que urge una reorientación presupuestaria hacia mejoras sociales e inversión en las Islas»

ECONOMÍA

Popular

EVOLUCIÓN EMPRESARIAL

Rego puntualizó que 2018 va a ser un ejercicio económico en el que persistirán retos significativos: «En este contexto, los bancos tenemos que ser flexibles, ya que la situación actual es muy exigente, incluso más que en el pasado, y nos obliga a un constante esfuerzo de mejora en los servicios prestados.

El director regional, que ayer fue su primer acto oficial, resaltó el hecho de que cuando un empresario «quiere entender la viabilidad de su proyecto es aquí, precisamente, cuando tenemos nuestra obligación de solucionar sus dudas. Concebimos a las empresas como generadoras de riqueza y cumplidoras de sueños».



Pep Verger, José Antonio Rego, Antonio Valero, Antonia Castro, José Boquera, Juan Pablo Nicolau y Jesús Manuel Taboada. Fotos: JAUME MOREY



Pedro Rullán, Miquel Pomar, Jesús Manuel Taboada, Pedro Pascual, Simó Escalas y Manuel García de Quiros.

«Los avances tecnológicos crean realidades paralelas en la empresa»

El experto en mercadotecnia Fernando Trías de Bes resaltó que la crisis económica ha polarizado las clases sociales y «cada vez los ricos son más ricos y hay menos clase media»

Ruiz Collado IPALMA

La intervención de Fernando Trías de Bes, escritor economista especializado en mercadotecnia, creatividad e innovación, complementó la intervención de Carles Manera con una ponencia inteligente, aguda y que sorprendió a todos los presentes en el encuentro empresarial.

Trías de Bes disertó sobre las tendencias y negocios en una coyuntura mundial marcada por las oportunidades para el emprendimiento. Jugó con ejemplos prácticos, pero muy didácticos para entender cómo funciona la economía actual a nivel del propio consumidor y en sectores claves, como el comercial y la innovación tecnológica.

Mencionó el impacto de China en la producción internacional, la consolidación del pirateo y las copias comerciales, pero hizo especial hincapié en sacar a la luz un fenómeno que está revolucionando la macroeconomía y la microeconomía a nivel mundial, que compite directamente con las multinacionales, como es llevar los avances tecnológicos a su máxima expresión: «Estos avances crean realidades paralelas en la actividad empresarial, especialmente en la comercial, que rompen con la cultura del crédito y que alteran todo lo que hasta la fecha habíamos conoci-

Se reduce la clase media

Como efecto complementario de estas realidades virtuales, Trías de Bes expuso con todo lujo de detalles los efectos de la crisis económica en la evolución de las economías y, especialmente, en



Trías de Bes dio una lección de pragmatismo de la realidad económica.



«El descenso de la clase media hoy en día genera inestabilidad política y los

«La demanda se puede convertir en oferta por cómo evolucionan todos los avances»

Fernando Trías de Bes Escritos y economista

cómo se estructura la clase media: «Si en 1971 la clase media en los países productivos se situaba en el 61 %, cuarenta años después ha pasado al 50 %. Las clases medias se estrechan, lo cual genera inestabilidades políticas y el surgimiento de populismos Así, la turismofobia tiene su explicación. Podemos hablar de una polarización de las clases sociales, en la que los ricos son más

ricos y los pobres son cada vez más pobres»

Aquí, Trías de Bes entró en detalle sobre lo que había supuesto esto en el mundo empresarial y de las respuestas para incentivar el consumo. El ejemplo de las pizzas (ver información de apoyo) no dejó duda alguna de lo que quería decir. Explicó el surgimiento de la filosofía «low cost», así como que el aumento de la esperanza de vida «ha provocado la coexistencia de diferentes generaciones, lo que tiene un efecto en la comercialización de todo tipo de productos».

El experto catalán mencionó la entrada en juego de la economía colaborativa y de la innovación. como modelo de negocio: «Se están creando modelos de negocio en los que la facturación viene a través de ingresos no directos, sino derivados. Las nuevas tecnologías han revolucionado el mundo laboral y, en consecuencia, el surgimiento de proyectos e ideas impensables hace unos años».

En esta encrucijada puso encima de la mesa el hecho de que «la demanda se puede convertir en oferta por cómo evolucionan todos los avances, pero también surgen iniciativas empresariales basadas en la mutua confianza que tienen un lado positivo, como es que el riesgo compartido disminuye el fraude».

Sobre la actividad turística dijo: «O se apuesta por el valor o por la oferta de precio».



La crisis económica también se explica con pizzas

> Trías de Bes, experto en mercadotecnia, puso el ejemplo de las pizzas para entender cómo ha evolucionado la economía. 1. Antes de la crisis, todo era a lo grande, de ahí el 2x1. 2. Con la crisis aparece la oferta de la segunda unidad al 50 %. 3. Implantada la crisis, no basta con el 50 % sino que se publicita la cantidad de dinero. que uno se puede ahorrar al comprar una segunda unidad. 4. Con el poder adquisitivo en mínimo, aparecen las minipizzas populares.