

10. CULTURA Y LENGUA

RESUMEN

El presupuesto del 2010 del Gobierno de las Islas Baleares destinado a cultura ha disminuido en cifras absolutas, ya que este año se han destinado 6,9 millones de euros, lo que supone una reducción respecto al año anterior de 1,4 millones de euros. En cambio, los presupuestos culturales de los cuatro Consejos Insulares han aumentado respecto al 2009.

En cuanto a las artes plásticas, se ha diferenciado entre la programación institucional y la programación comercial. De entre los museos y las fundaciones con participación de las administraciones públicas destaca el incremento de más de 53.000 visitantes que ha experimentado el Museo de Arte Moderno y Contemporáneo de Palma "Es Baluard" el año 2010 respecto al año anterior. El centro que más visitantes ha perdido ha sido la Necrópolis del Puig des Molins, casi 8.800. En el caso de las galerías de arte privadas, la mayoría han mantenido el mismo número de exposiciones, excepto la Oliver Maneu y Jaime III, que este año casi han doblado las exposiciones realizadas en 2009.

En 2010 las discográficas han reducido significativamente las ediciones de discos compactos. Igualmente, la edición de libros y folletos ha bajado respecto al año anterior, aunque el número de ejemplares de folletos ha aumentado. Por otra parte, los datos correspondientes a los depósitos legales de los consejos insulares indican que el número de libros incorporados este año ha disminuido en todos ellos, excepto en el de Formentera. En cuanto a las hojas y folletos incorporados, disminuyen significativamente en el caso de Mallorca e Ibiza, en cambio, se mantienen en Menorca y aumentan en Formentera. En el caso del teatro, la variación de espectadores del año 2010 respecto al año anterior depende del teatro en concreto, no se puede establecer una pauta general. Los teatros que más aumentaron de público son el Auditorio de Alcúdia, los teatros municipales de Palma y el Auditorium Sa Màniga. En cambio, los que más público pierden son el Teatro Municipal de Artà, el Teatro de Lloseta y el Teatro del Mar.

En cuanto a la proyección cultural exterior, el Gobierno de las Islas Baleares ha impulsado la participación de 21 compañías teatrales a 27 ferias o festivales fuera de nuestra comunidad, así como también numerosos espectáculos musicales. En el mundo del cine en el año 2010 se ha producido un ligero ascenso en el número de espectadores y de la recaudación respecto al año anterior. En cuanto al consumo de los medios de comunicación, la televisión continúa líder, con una audiencia acumulada de 860.000 personas. La cadena más vista en las Islas Baleares es *La 1 de TVE*. En relación con la comunicación escrita, los diarios *Última Hora* y *Diario de Mallorca* continúan siendo los más leídos. Por otra parte, las emisoras de radio más escuchadas son las de temática musical, sobre todo *Los 40 Principales*.

Referente a la lengua, este año dedicamos el análisis a destacar los principales resultados obtenidos de los datos oficiales que el Gobierno de las Islas Baleares ha hecho públicos a partir de la Encuesta modular de hábitos sociales (EMHS) de las Islas Baleares 2010, que fue realizada por el IBESTAT a lo largo del primer semestre de 2010, y que contempla un módulo específico dedicado a la lengua. (Véase el recuadro sobre el EMHS en el apartado 2 de este capítulo III.)

10.1. INTRODUCCIÓN

El gasto total en cultura en las Islas Baleares para el año 2009⁴⁷ fue de 372,7 millones de euros, lo que equivale a un 3,03% de los gastos totales del año 2009 (12.293,26 millones de euros). En la variación respecto a los tres años anteriores se nota una tendencia decreciente del gasto en cultura en las Islas Baleares, ya que en 2008 este gasto suponía un 3,11%, en 2007 era de un 3,21% y en 2006 se trataba de un 3,66%, respecto al total de gastos. (Véase el cuadro AIII-183).

Por lo que respecta al reparto por áreas culturales de los 372,7 millones de euros destinados a cultura en 2009, el ámbito que registra un gasto mayor es el tratamiento de la información e internet, que supone un gasto de 134,9 millones

⁴⁷ Últimos datos disponibles en julio de 2011

de euros. A continuación se encuentran todos aquellos servicios culturales que no son espectáculos, con un gasto de 67 millones de euros, y también registran un elevado gasto los equipamientos audiovisuales, fotográficos y cinematográficos, con un coste de casi 60 millones de euros. Aquellos ámbitos culturales que en 2009 generan menos gasto son los calificados como otros bienes y servicios, que suponen un coste de 6,7 millones de euros, seguidos, con notable diferencia, de las publicaciones de libros no de texto, al que se destinaron 16,2 millones de euros, y los bienes de apoyo para el registro de imagen, sonido y datos, con un gasto de 16,7 millones de euros.

La variación de gasto entre 2009 y 2008 de cada área cultural es en la mayoría de los casos decreciente. Las mayores disminuciones de gasto se producen en las dotaciones dedicadas a otros bienes y servicios culturales, espectáculos y la publicación de libros no de texto, que disminuyen unos 15 millones de euros cada una de ellas. La única excepción a esta tendencia se encuentra en las dos dotaciones para equipamiento y acceso audiovisual de tratamiento de la información e Internet, que en 2009 se ven incrementadas respecto al año anterior. Curiosamente, algunas de las áreas que advierten mayores disminuciones en 2009 respecto a 2008, fueron las que más incremento presupuestario experimentaron en 2008 respecto a 2007, como los gastos en equipamiento de tratamiento de la información e internet, y otros bienes y servicios culturales. (Véase el cuadro AIII-184).

En cuanto al gasto medio por hogar, por persona y por unidad de consumo durante el 2009, se registra una tendencia similar a la del gasto total, es decir, de progresiva disminución. El ámbito en que más se gasta, y de hecho el único donde el gasto aumenta, es en los equipamientos de tratamiento de la información e internet: el gasto medio anual por hogar es de 325,6 euros, el gasto medio anual por persona es de 126 euros, y el gasto medio anual por unidad de consumo es de 189,7 euros. El segundo campo donde más se gasta es en servicios culturales que no sean espectáculos: se gastan de media anual 162,7 euros por hogar, 63 euros por persona, y 94,8 euros por unidad de consumo. El área que registra menor gasto, ya la vez una brusca reducción respecto al año anterior, es la que engloba otros bienes y servicios culturales, con un gasto medio anual de 16,1 euros por hogar; 6,2 euros por persona y 9,4

euros por unidad de consumo. El segundo ámbito en el que menos se gasta es en libros no de texto: con un gasto promedio anual de 39,1 euros por hogar; 15,2 euros por persona y 22,8 euros por unidad de consumo. Unas cifras que son similares a las de los gastos en bienes de apoyo para el registro de imagen, sonido y datos.

10.2. LOS PRESUPUESTOS

El presupuesto de 2010 de la Dirección General de Cultura del Gobierno de las Islas Baleares ha sido de 6,9 millones de euros. En términos absolutos, el presupuesto ha disminuido 1,4 millones de euros respecto al año anterior. (Véase el cuadro AIII-185).

En el año 2010 el presupuesto de cultura del Consejo Insular de Mallorca ha sido de 26,1 millones de euros, con lo que se ve incrementado en 1,7 millones de euros respecto al 2009. Por su parte, el Consejo Insular de Menorca ha dedicado 3,1 millones de euros a la cultura, lo que supone un incremento de 0,3 millones de euros respecto al año anterior. El presupuesto cultural de 2010 del Consejo Insular de Ibiza es de poco más de 1 millón de euros, que suponen 118.000 euros más que en 2009. Por último, la cantidad que el Consejo Insular de Formentera ha destinado en 2010 a la cultura no alcanza el millón de euros, sin embargo, se ha incrementado en cerca de 270.000 euros respecto al año anterior. (Véase el cuadro AIII-186).

10.3. LAS ARTES PLÁSTICAS

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales realizada por el Ministerio de Cultura indica que en 2007 la mayoría de los encuestados no había asistido nunca a una exposición (37,5%), y tampoco había visitado una galería de arte (45 %) o un yacimiento arqueológico (46,1%). La mayoría de los que habían visitado un monumento o un museo, lo habían hecho hacía más de un año (35,7% y 36,4%, respectivamente). La minoría de los encuestados había

realizado alguna de estas actividades culturales en los tres meses del estudio. (Véase el cuadro AIII 187).

En 2008 había en las Islas Baleares 59 museos y colecciones museográficas, siete menos que dos años antes, pero contaban con más colecciones estables, un total de 64. Los fondos museísticos de 48 de estos museos ascendían a 771.187, que fueron visitados por más de 3 millones de personas, siguiendo así una tendencia creciente desde el año 2002. El personal que trabajaba en la mayoría de museos eran básicamente mujeres (62,4%), con contrato permanente (75,1%) y con una jornada a tiempo completo (68,2%). (Véase los cuadros AIII-188, AIII-189 y AIII-190).

De los 59 museos, 28 eran de titularidad pública, la mayoría de los cuales (15) dependían de la administración local. Los museos privados eran 27, cinco de los cuales pertenecían a la Iglesia. Los museos de titularidad mixta público-privada eran cuatro. Del conjunto de museos y colecciones museográficas, 12 estaban dedicados al arte contemporáneo, nueve eran casa-museo y otros nueve de tipo general, ocho eran museos arqueológicos y el resto están dedicados a las artes decorativas, las bellas artes, la ciencia e historia naturales, la etnografía y antropología y la historia, entre otros. (Véanse los cuadros AIII-191 y AIII-192).

Este apartado se puede dividir en dos ámbitos: la programación institucional y la programación comercial.

10.3.1. LA PROGRAMACIÓN INSTITUCIONAL, LAS FUNDACIONES Y LOS MUSEOS

En el Casal Solleric, durante el año 2010, se llevaron a cabo 22 exposiciones, seis menos que el año anterior. Esto supuso que el centro recibió un total de 251.330 visitantes.

En cuanto al centro cívico-cultural Ses Voltes, se hicieron un total de cuatro exposiciones, cinco menos que en 2009, que visitaron 12.986 personas. Este

hecho supone una fuerte reducción de visitantes respecto al año anterior, que llegaron a 47.836.

En el Casal Balaguer y La Llotja no se han hecho exposiciones para que los edificios estén en proceso de restauración.

Entre las exposiciones organizadas por la Obra Social de Sa Nostra el año 2010 destacan las siguientes. Por una parte, la exposición "Manolo Valdés. El archipiélago de la memoria" es una selección de esculturas y pinturas, así como obra gráfica y dibujos de pequeño formato, del artista valenciano Manolo Valdés, que se ha expuesto en el Centro de Cultura de Palma y en la Sala de Cultura de Ibiza, y posteriormente se hará en Menorca. Por otra parte, cabe destacar la muestra "Paco Gómez. Viaje a Ibiza", una recopilación de 45 fotografías tomadas por el autor durante un viaje en la isla pitusa el año 1960. Esta exposición se ha podido visitar en Ibiza, Palma, Maó y Ciutadella. Asimismo, se han presentado dos exposiciones de producción propia en la Part Forana de Mallorca: "Fuego. Arena. Aire. El vidrio eterno ", que ha incluido los cristales antiguos de la Colección Sa Nostra, y "Paisaje, ciudad y vida cotidiana. El archivo fotográfico Escalas (1894-1975)", un recorrido por la Mallorca de finales del siglo XIX. El conjunto de exposiciones de la Obra Social de Sa Nostra ha recibido la visita de 39.715 personas en Mallorca, de 37.819 en Menorca y de 12.742 personas en Ibiza y Formentera.

En cuanto a la Fundació La Caixa 2010, véase el cuadro AIII-193.

En cuanto a los museos, lo primero que cabe destacar es el hecho de que tanto el Museo de Mallorca como el Museo Etnológico de Muro permanecen cerrados al público desde mediados de 2009. Sin embargo, se continúa trabajando internamente y el año 2010 el Museo de Mallorca ha podido incorporar material arqueológico en su fondo.

El Museo de Lluc recibió en 2010 un total de 13.905 visitas, lo que representa 4.026 personas menos que en 2009. El fondo del museo cuenta con un total de 2.764 piezas de diversos autores, de los cuales destacan: Gabriel Femenias Maura, Gregorio Bauçà, Joan Miró, Montesinos, Santiago Rusiñol, Joan Miralles, Ricardo Anckermann, Nadal de Can Bernardí Nou, de Antonia y

Andreu de s'Aranjassa, de M. Garcies y de Juan Guerra, entre otros. La colección está inventariada según las diferentes obras del museo: artes decorativas, arqueología, piezas que han sido estudiadas y publicadas en su mayoría por P. Cristóbal Veny, condecoraciones y otros objetos de autoridades; exvotos, imaginería, instrumentos musicales tradicionales, un mapa, estudiado y publicado por Vicenç Rosselló, un medallero, metales, numismática, "quistors", blasón y sagrario; premios literarios y textiles. El número de obras incorporadas al fondo del museo durante el año 2010 es de 6: *Virgen de los Ángeles*, arcilla de J. Nebot; *Cáliz* de plata y bronce de Martínez Pavía; *Maternidad*, escultura de R. Caldés; *Rosas*, óleo sobre tela de J. Sureda; *Lago*, óleo sobre tela de F. Casademont y Mercader; y *Colección de siurells* de Marratxí.

La Fundación Pilar y Joan Miró tiene un patrimonio artístico constituido por unas 3.000 obras de pintura, escultura, dibujo y obra gráfica del propio Joan Miró. En la colección también hay que añadir otros 3.000 objetos y mobiliario que forman parte de los talleres del artista y que formaban parte de su particular entorno creativo. Asimismo, la Fundación cuenta con un millar de obras de otros artistas, en su mayoría procedentes de donaciones y homenajes a Joan Miró, entre las que destacan las obras de Chillida, Tàpies, Man Ray, Calder, Le Corbusier o André Masson. En el año 2010 se han incorporado al fondo dos donaciones: *Colmenas* de M. Höofflin y P. Glissmann, y *Dispersión* de M. Kuroyanagi. Además, se han adquirido dos números especiales de Papeles de Son Armadans, uno dedicado a Joan Miró y otro dedicado a Llorens Artigas, así como el catálogo titulado "Joan Miró" realizado con motivo de la exposición que tuvo lugar en el Musée National d'Art Moderne de París en 1962. También se han comprado cuatro números de la revista *Derrière le Miroir* con el fin de seguir completando la colección existente en el fondo de la Fundación. Finalmente, se han editado treinta estampas sobre plancha de cobre utilizando diferentes técnicas calcográficas y también la colección *Democracia Democracia. Serie Ser y Durar*. En el año 2010 la Fundación ha recibido un total de 46.130 visitas, 754 menos que el año pasado.

El Museo de Arte Español Contemporáneo de la Fundación Juan March, el 2010 ha recibido 92.610 visitantes, con una disminución de 5.071 visitas

respecto a 2009. El número de obras de la colección permanente es de 73, y el año 2010 no se ha incorporado ninguna. En la Fundación Juan March, destacan obras de autores como Miró, Dalí, Gris, Saura, Chillida, Tàpies, Barceló, Claver, Millares, Ferran García Sevilla, Picasso, Palazuelo, Rivera o Broto, entre otros.

Por el Museo de Arte Contemporáneo de Palma, “Es Baluard”, han pasado a lo largo de 2010 378.267 personas, lo cual supone un incremento respecto al año anterior de 53.028 visitas. La colección estable del museo tiene 603 obras de arte, y entre los artistas más destacados figuran Picasso, Miró, Sorolla, Gelabert, Picabia, Anglada Camarassa, Rusiñol, Barceló, Tàpies, entre otros. El número de obras incorporadas al fondo del museo el 2010 ha sido de 51 piezas.

El Museo Diocesano de Mallorca presentó el mes de febrero el libro *Col·leccions museogràfiques de Mallorca gresol 04. La col·lecció de pintura del Museu Diocesà de Mallorca*. I el diciembre se inauguró la exposición “Marededéus dormides”, que se amplió hasta mayo de 2011 por el éxito que tuvo. Hay que destacar la cesión de piezas del museo al Musée du Petit Palais d’Avignon para una exposición temporal. El Museo Diocesano realiza visitas guiadas a escolares a través de Palma Educativa, aparte de visitas para grupos. En 2010 ha recibido 5.600 visitas, la mayoría de las cuales corresponden a escolares.

En 2010 el número de visitantes del Museo Arqueológico de Ibiza y Formentera fue de 15.938, una reducción de visitantes que se explica por el cierre del museo el 30 de septiembre. Por otra parte, la necrópolis del Puig des Molins ha recibido la visita de 4.690 personas, una cifra que supone una reducción de 8.769 visitas respecto al 2009 y que significa el retorno a las cifras de hace dos años.

El Ateneo Científico, Literario y Artístico de Mahón, aunque no compra obras ni registra visitantes, ha desarrollado una gran variedad de actividades durante el año 2010. Las que han permitido que el Ateneo de Maó se mantenga como uno de los principales focos culturales de Menorca y se confirme como un espacio de referencia en este ámbito.

El Museo de Menorca ha registrado 14.245 visitas durante el 2010, es decir, 2.623 personas más que el año 2009. Dentro de la colección permanente del museo se pueden encontrar 946 objetos de la época prehistórica hasta la romana, 693 piezas de la época islámica hasta el siglo XX, 136 cuadros de los siglos XVIII, XIX y XX y dos esculturas. En el año 2010 se han incorporado siete bolsas de malla de plata, cinco grabados y 14 cuadros del pintor noruego Arnulf Bjørndalen (donación).

En el año 2010 han visitado el Museo Monográfico de Pollentia 25.551 personas y el Museo Balear de Ciencias Naturales ha recibido 17.578 visitantes. Ambas cifras suponen un ligero descenso de visitantes a estos museos respecto al año anterior.

En cambio, el Museo de Historia de Manacor presenta una tendencia creciente de visitantes. Durante el 2010 recibió 10.018 personas, que suponen 869 personas más que el año anterior.

Finalmente se tienen datos referentes al registro de visitantes del Museo Municipal de Ciutadella, Bastión de Sa Font, que han visitado 6.079 personas durante el 2010, unas 200 más que el año 2009. (Véase el cuadro AIII-194).

10.3.2. LA PROGRAMACIÓN COMERCIAL

En la galería Sala Pelaires se hicieron nueve exposiciones en el año 2010, una menos que el año anterior y que confirma la tendencia a la baja en cuanto al número de exposiciones desde hace unos años. La Galería Altair acogió en 2010 un total de cinco exposiciones, el mismo número que el año anterior, que visitaron 12.000 personas. La Galería Jaime III registra un total de ocho exposiciones en 2010, es decir, cuatro más que en 2009. En las galerías Maior y Horrach Moyà la oferta se mantiene entre 2009 y 2010, con nueve exposiciones en la primera y cinco en la segunda. En la Galería Joan Oliver Maneu se hicieron trece exposiciones en el año 2010, cinco más que el año anterior y que supusieron 4.000 visitantes. En la galería de arte Joanna Kunstmann se tuvieron lugar cuatro exposiciones durante el año 2010, una menos que el año anterior. La Galería Xavier Fiol acogió en 2010 una

exposición más que el año pasado, alcanzando las siete en total, y registrando 2.100 visitantes. (Véase el cuadro AIII-195).

10.4. LA MÚSICA

La Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales del período 2006-2007 indica que el 59,1% de las personas a partir de 15 años no había adquirido nunca o casi nunca música. En cambio, el 20,6% de los encuestados lo había hecho en los últimos tres meses y un 15% no la compraba desde hacía más de un año. (Véase el cuadro AIII-196).

En este apartado se hace un recorrido por los acontecimientos musicales llevados a cabo en Baleares. Cabe resaltar los conciertos realizados en las fundaciones de La Caixa y Sa Nostra, las producciones de las discográficas, la Feria del Disco, las iniciativas de la ATB (Agencia de Turismo de las Islas Baleares), que impulsa la realización de diferentes conciertos, y las actividades promovidas por la Dirección General de Cultura con la realización de festivales y participación en eventos en las Islas Baleares o fuera de las islas, la participación en ferias, ciclos e intercambios por parte de compañías o artistas de nuestra comunidad.

10.4.1. LOS FESTIVALES

En este apartado haremos mención a algunos de los festivales musicales más importantes que se organizan a lo largo del año en las Islas Baleares. Entre estos espectáculos destacan, por la calidad musical que ofrecen, los festivales de verano que cada año se hacen en Mallorca.

El Festival de Pollença llegó el año 2010 en la 49^a edición, y actuaron artistas de diferentes estilos musicales entre los que destacan Carlos Núñez, Chucho Valdés, la Orquesta de Cámara de Berlín o The Swingle Singers, entre otros artistas de renombre internacional.

Hay que mencionar el Festival Internacional de Música "Serenates d'Estiu", que tuvo lugar durante el mes de agosto en el Castillo de Bellver de Palma. En el marco del festival, organizado por las Juventudes Musicales de Palma y que en el año 2010 contó con una versión reducida, se escucharon un recital de piano en homenaje a Chopin, un concierto de música de cámara con miembros de la New York Philharmonic y un concierto de violín y piano como clausura, aparte de un concierto solidario.

Igualmente, como cada mes de agosto desde hace dieciséis años, tuvo lugar el Festival Internacional de Jazz de Sa Pobla. Esta edición del festival contó con las actuaciones de McCoy Tyner Trio, de la Kyle Eastwood Band o Jvera Quartet, además de llevarse a cabo un seminario sobre jazz.

Hay que destacar también la séptima edición del Jazz Voyeur Festival que tuvo lugar en Palma durante el otoño de 2010. Participaron The Campbell Brothers, Cristian Scott Quintet, The Bad Plus, Tom Harrell Quintet o Spirit of New Orleans, entre otros grupos.

El último de los festivales mallorquines destacados es el Festival de Música de Bunyola. La XXVI edición se realizó durante los meses de septiembre y noviembre de 2010. Las actuaciones que se pudieron ver son la de la Coral Polifónica de Bunyola, un concierto de piano a cuatro manos, la de la orquesta de cuerdas Camerata La Stravaganza, un recital de violonchelo y piano y uno de canto.

En cuanto la isla de Menorca, durante los meses de julio y agosto tuvo lugar, por una parte, el XXXVIII Festival de Música de Verano de Ciutadella de Menorca, organizado por las Juventudes Musicales de Ciutadella, y por otra, el XXXVII Festival de Música de Maó, organizado por las Juventud Musicales de Maó.

10.4.2. ACTIVIDADES CULTURALES DE LA ATB

La Consejería de Turismo del Gobierno de las Islas Baleares organiza y patrocina desde 1982 una serie de actividades para el esparcimiento de

residentes y visitantes. El programa "Un invierno en Mallorca» comienza en el mes de enero y dura hasta el mes de abril. Tras el paréntesis estival, continúa desde el mes de octubre hasta diciembre. En total, siete meses de numerosas actividades, todas gratuitas, de las cuales el turista puede disfrutar mientras pasa sus vacaciones en la isla. Entre todos los actos que se organizan destacan un ciclo de actuaciones musicales y de danza en diferentes teatros y auditorios de la isla, excursiones acompañadas de guías especializados, visitas culturales y un ciclo de música en órganos históricos, además de patrocinar y colaborar en otros ciclos culturales.

Durante el año 2010 la Agencia de Turismo de las Islas Baleares (ATB) colaboró en algunos de los festivales mencionados anteriormente, como son el Festival Jazz Voyeur, el Festival de Música de Pollença, el Jazz Sa Pobla, el Festival Serenates d'Estiu. Además, también lo hizo en el Festival Guitarras del Mundo, el Festival Chopin, que tiene lugar durante el mes de agosto en la Cartuja de Valldemosa, el Festival de Música Clásica de Sóller, el Festival Música Mallorca, el Festival Alternatilla, la Muestra Internacional Folklórica de Sóller, el Festival de Música Clásica de Invierno, el Festival Speculum Musicale, el Festival de Música de Deià, el Festival del Mar, el Festival Internacional de Órgano en la Catedral de Mallorca, el Festival Flamenco de Mallorca, la Semana del Órgano de Palma, la Diada Mallorca Pop, el Dansamàniga, un homenaje a Bonet de Sampere, el Festival Posidonia y la Muestra de Teatro de Santa Eugènia (Mallorca), entre otros espectáculos.

En Ibiza, la ATB ha colaborado este año en el Festival Eivissa Jazz, el Festival Internacional de Cine de Ibiza, que tiene lugar durante la primavera, así como también ha participado en el proyecto Noches Blancas, que pretende mantener abiertos durante la noche algunos monumentos y espacios museizados en la ciudad de Ibiza para dar a conocer el patrimonio cultural, sobre todo el recinto amurallado de Dalt Vila, Patrimonio de la Humanidad.

La mayor inversión cultural de la ATB durante el 2010 se produjo en la Temporada de Ópera en el Teatro Principal de Palma y en el Coro de la Fundación del Teatro Principal, el único en la isla especializado en ópera (250.000 euros). A continuación donde más ha invertido la ATB en materia

cultural ha sido la Temporada de Ballet en el Auditòrium de Palma (145.000 €) y la Orquesta Sinfónica de las Islas Baleares, al entender que es la tarjeta de visita cultural de nuestra comunidad (131.000 €). Por último, la ATB impulsa junto con otras entidades públicas y privadas el Programa de itinerarios culturales guiados para dar a conocer el patrimonio histórico y cultural de las Islas Baleares (121.000 euros), en el que el año 2010 participaron más de 7.300 personas.

10.4.3. LA OBRA SOCIAL DE "SA NOSTRA"

En el apartado de programación musical de la Obra Social "Sa Nostra" destaca la celebración de un ciclo de conciertos durante los meses de mayo y junio de 2010 con motivo del Año Chopin. La iniciativa, promovida junto con la Fundación Pública de las Baleares para la Música, sirvió para conmemorar el bicentenario del nacimiento del compositor polaco Frédéric Chopin (1810-1849). Un total de 1.736 personas disfrutaron de los diferentes conciertos que tuvieron lugar en todas las islas.

Asimismo, cabe destacar la XLVII edición del concierto en el Torrent de Pareis, un acontecimiento singular del verano mallorquín que volvió a congregó miles de personas en este bello paraje. El concierto contó con la presencia de Cantabile, The London Quartet y el grupo de gospel Air Soul.

Por otra parte, el festival Centremàtic acerca las tendencias musicales internacionales de vanguardia más arriesgadas a la población. Otra propuesta musical es el Ciclo 45 rpm, que pretende convertir el Centro de Cultural de Palma en un punto de encuentro de jóvenes durante las tardes del sábado, celebrando conciertos alternativos y gratuitos.

Por último, "Sa Nostra" organizó como cada año el ciclo de conciertos *Waiting for Waits*. La décima edición fue inaugurada por Bill Callahan y tuvo como cabeza de cartel Richard Thompson. El concierto homenaje de 2010 lo realizó el pianista Iñaki Salvador, que interpretó los temas más emblemáticos del cantautor Mikel Laboa.

Teniendo en cuenta estos espectáculos y todo el conjunto de conciertos que ha organizado la Obra Social de "Sa Nostra" en 2010 en todas las Islas Baleares, los han disfrutado cerca de 30.000 personas. De éstas, 21.700 lo hicieron en Mallorca, 5.500, en Menorca y 2.800 en Ibiza y Formentera. (Véase el cuadro AIII-197).

10.4.4. LA FUNDACIÓN "LA CAIXA"

La Fundación La Caixa organizó el 2009 una serie de actividades relacionadas con la música como el Ciclo de Música Barroca o "L'art de la veu", el curso "Redescubrim les obres mestres V", o espectáculos como *Spaienor* o *Diversions*.

10.4.5. LAS DISCOGRÁFICAS

En cuanto a las ediciones musicales, Producciones Blau ha editado 18 discos en 2010, casi la mitad de lo que editó el año 2009. El número de CD vendidos ha sido de 12.900 unidades. Por su parte, Ona Digital ha disminuido su producción por segundo año consecutivo y en 2010 editó 12 discos, uno menos que en 2009. Las ventas han ascendido a 17.500 discos. Por último, cabe destacar que ACA no ha editado ningún disco durante el año 2010, frente a los dos que publicó tanto en 2009 como en 2008. (Véase el cuadro AIII-198).

10.4.6. LA FERIA DEL DISCO

La Feria Internacional del Disco en Mallorca, celebrada entre el 8 y el 10 de octubre, llegó el año 2010 a la XI edición. Aparte del centenar de stands dedicados exclusivamente a la venta de productos musicales diversos de toda Europa y América, la feria presenta dos escenarios con actuaciones musicales durante los tres días. Entre las que destacan actuaciones tanto locales como internacionales, pero dando relevancia a las discográficas y artistas de

Mallorca. Entre los invitados cabe destacar Barricada, Morodo, Hijos de la Kaky, Gran Sol, Kontracorriente, Hyde XXI o Young Dreamers.

Asimismo, en el marco de la Feria, tuvo lugar una nueva edición del concurso SONOPALMA. La finalidad de este concurso es que las formaciones musicales que comienzan dispongan de un espacio de encuentro y de un medio de promoción de su trabajo.

10.4.7. LA MÚSICA EN EL TEATRO PRINCIPAL DE PALMA

Durante el 2010 la programación del Teatro Principal incluyó un ciclo de jazz, un ciclo de música de cámara, así como diferentes conciertos y recitales, tanto de música clásica como de contemporánea.

10.4.8. ENTIDADES VINCULADAS A LA MÚSICA

En este apartado haremos referencia a diversas fundaciones y entidades del ámbito cultural balear, y concretamente a las tareas llevadas a cabo por estas en el campo musical.

En cuanto a la Dirección General de Cultura del Gobierno de las Islas Baleares, colabora en diferentes actividades musicales para apoyar y proyectar hacia el exterior los productores culturales de las islas y para difundir la cultura de las Islas Baleares, tanto entre las islas como en el exterior.

El año 2010 ha participado en las siguientes ferias: MIDEM (Cannes), la Feria de Música en la Calle de Vila-seca, *Litterarum*, Feria de espectáculos literarios de Móra d'Ebre, el Mercado de Música Viva de Vic, la Lonja de Música Urbana de Vila-real, la Monkey Week de Puerto de Santa María y *Mediterrània*, Feria de Raíz Tradicional de Manresa. Por otra parte, la Dirección General de Cultura ha participado en el Folkhivern de Sueca (Valencia), el Despertafoik de Gracia (Barcelona), el Fesloch de Benloch (Castellón) y el Baile de Llémna (Girona). Asimismo, se ha llevado a cabo un ciclo de música en el Espai Mallorca de Barcelona, otro en el Espacio Islas Baleares Octubre CCC de Valencia y la

GIRA de Escola Valenciana. Por último, cabe destacar diferentes colaboraciones como el certamen INTERCENTROS, el programa musical MUSICAIB en TV Mallorca, las II Jornadas de Música Popular entre islas en Menorca, la web "www.musicaib.cat" o el Concurso de Jóvenes Intérpretes de Juventudes Musical de Sóller.

Por su parte, las Juventudes Musicales de Ciutadella en 2010 organizaron, aparte del ya mencionado Festival de Música de Verano de Ciutadella de Menorca, el ciclo "Lunes de Música", que ha contado con un total de 11 conciertos y con muy buena asistencia de público. La mayoría de sus conciertos son programados a través del Plan de Conciertos de Juventudes Musicales de España y son patrocinados por el Ministerio de Cultura, así como por el Consejo Insular de Menorca y el gobierno balear. Además, durante el 2010 han tenido lugar otros conciertos extraordinarios, en los que han participado, por ejemplo, la Orquesta de Cámara Illa de Menorca. Junto con estas actividades, se han proyectado 31 películas en el cine club y un total de 12 documentales.

Las Juventudes Musicales de Maó centran su actividad en diferentes bloques de conciertos: los de la temporada regular de invierno, los del XXXVII Festival de Música de Maó, que tuvo lugar los meses de julio y agosto (7 conciertos) y los del Orquesta de Cámara Illa de Menorca (4 conciertos en Mahón a lo largo del año).

Las Juventudes Musicales de Palma, aparte de organizar el ya mencionado Festival Serenates d'Estiu, organizan también el Ciclo de Música de Cámara. La séptima edición tuvo lugar el mes de mayo de 2010 en el Centro de Cultura "Sa Nostra" de Palma y contó con tres conciertos. Por otra parte, desde el año 2004 celebran la Semana de Santa Cecilia con música y visitas guiadas a edificios y lugares que conforman el patrimonio de la ciudad.

Por último, Jazz Obert es una asociación sin ánimo de lucro que desde Menorca vela por ofrecer un buen repertorio de música de jazz a los amantes de este estilo. La primavera de 2010 organizó el XII Festival Internacional de Jazz de Menorca. A los cinco conciertos del Festival se sumaron un curso de formación de una banda de Dixie, unas jornadas de Jazz en el Cine y el V

Encuentro de Dixieland, que se consolida como una de las citas más esperadas por los amantes de la música. El año 2010 también se han hecho audiciones para escolares en Ciutadella, Es Castell y Maó y un concierto de otoño en el Teatro Principal de Maó.

10.5. LA EDICIÓN

Según los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), tanto el número de títulos como de ejemplares de libros y folletos editados en 2010 en las Islas Baleares han disminuido respecto al año anterior. El número de títulos de libros publicados sólo representa un 1,19% sobre el total español, mientras que los folletos editados en Baleares suponen un 1,71%. (Véase el cuadro AIII-199).

Repasaremos ahora las incorporaciones que han hecho los diferentes consejos insulares a sus respectivos depósitos legales. En el año 2010 el número de libros incorporados al Depósito Legal del Consejo de Mallorca fue de 445, que suponen 460 ejemplares menos que el año anterior. En cuanto a los libros en catalán, se pasó de 395 a 263, mientras que en castellano han disminuido drásticamente, ya que han pasando de 382 a 81. En cuanto al número de folletos, en 2010 se produce un descenso significativo de incorporaciones, porque han pasado de 909 a 658, de los cuales 421 son en catalán y 79 en castellano.

En cuanto al Consejo Insular de Menorca, el número de libros incorporados a su Depósito Legal ha pasado de 58 en 2009 a 44 en 2010, la mayoría de los cuales en lengua catalana. Mientras el número de libro sumados este año ha disminuido respecto al 2009, el número de folletos que se han incorporado en el año 2010 es igual que el año anterior, 196 ejemplares.

El Consejo de Ibiza en 2010 añadió un total de 21 libros en su Depósito Legal, siete menos que en 2009, y el Consejo de Formentera incorporó dos, la misma cifra que el año anterior. El número de folletos fue de 86 en Ibiza, frente a los 102 de 2009, y cinco en Formentera, cuatro más que los incorporados en el año 2009. (Véase el cuadro AIII-200).

10.5.1. LAS BIBLIOTECAS

Los consejos insulares también gestionan las bibliotecas de sus respectivas islas. Las 74 bibliotecas de Mallorca adquirieron 32.548 unidades de nuevo material entre libros, vídeos, audio y otros. En estas bibliotecas se hicieron 647.135 consultas. En cuanto a Menorca, hay 8 bibliotecas que cuentan con cerca más de 121.000 documentos y que en 2010 hicieron 96.500 préstamos. En Ibiza son 23 las bibliotecas que este año incorporaron alrededor de 17.700 documentos. Por último, las dos bibliotecas de Formentera tienen 65.600 documentos y 2010 se realizaron unos 12.000 préstamos. (Véase el cuadro AIII-201).

Los datos del INE referentes a bibliotecas sólo están disponibles hasta el 2008. Este año había en las Islas Baleares 184 bibliotecas que registraban un total de 2,6 millones de usuarios. De modo que, aunque el número de bibliotecas había aumentado en comparación con dos años antes, el número de usuarios había descendido. En cambio, el número de usuarios inscritos, había subido hasta llegar casi a los 260.000. (Véase el cuadro AIII-202).

10.5.2. LA LECTURA

De acuerdo con la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, en 2007 el 23,7% de la población mayor de 15 años declaraba tener en casa entre 26 y 50 libros y el 19,9% tenía entre 51 y 100. La población que tenía más de 200 libros en su casa suponía el 15,2% del total y los que tenían menos de diez eran el 6,2%. (Véase el cuadro AIII-203).

Este mismo estudio, pone de manifiesto que el 45,1% de los encuestados había leído algún libro durante el último mes, pero en cambio, un 36,4% no lo hacía nunca o casi nunca. En cuanto a libros relacionados con la profesión o los estudios, el porcentaje de personas que no leía nunca o casi nunca subía al 62,8%. Y en cuanto a libros que no están relacionados con la profesión o los

estudios, el 42,4% de los encuestados declaraba no leer casi nunca y un 38,4% decía que lo había hecho en el último mes. (Véase el cuadro AIII-204).

Referente a los lectores de libros, hay que decir que las Islas Baleares se encuentran sólo una décima por debajo de la media española, el 56,9% de la población balear mayor de 14 años lee habitualmente. La media estatal ha aumentado dos puntos respecto al año anterior, del 55% al 57%, mientras que los lectores de las Islas Baleares han aumentado 1,6 puntos porcentuales. Madrid mantiene su liderazgo con un índice de lectura del 70,4% y el País Vasco se sitúa en el año 2010 en la segunda posición al tener como lectores habituales el 59,6% de la población mayor de 14 años. (Véase el cuadro AIII-205).

10.6. EL TEATRO

En este punto se hace referencia a dos aspectos: por un lado, las actividades propias que han llevado a cabo los teatros de las Islas y, por otra parte, la proyección exterior.

10.6.1. LA ACTIVIDAD DE LOS TEATROS Y LOS AUDITORIOS

En este apartado el análisis de los datos de los teatros y los auditorios se ha tratado conjuntamente por la dificultad que implica hacer una separación cuidadosa de los actos musicales y los teatrales.

Según la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales el 57,8% de la población no había acudido nunca o casi nunca al teatro y sólo un 4'5% lo había hecho en los últimos tres meses. Si se pide por la asistencia a espectáculos de ballet o danza, ópera y la zarzuela, los porcentajes de no asistencia se elevan a entre el 70% y el 80%. (Véanse los cuadros AIII-206 y AIII-207).

El grado de interés por las artes escénicas es muy bajo, la mayoría de la población valora su interés entre 0 y 2 puntos en una escala creciente de 0 a 10. Sin embargo, hay diferencias notables entre unas y otras actividades, ya

que el ballet y la danza, la ópera y la zarzuela no interesan nada a entre el 65% y el 68% de la población, mientras que el teatro obtiene el grado de desinterés más bajo (44,6%) y el de gran interés más elevado (11,2%). Los principales motivos por los que la gente no va a este tipo de actos son, y por este orden, la falta de interés, la falta de tiempo, la poca oferta y el elevado precio. (Véanse los cuadros AIII-208 y AIII-209).

Respecto a la actividad de los teatros de Palma, en el Auditorium, en 2010, hubo un total de 245 espectáculos, 151 menos que el año 2009, que atrajeron a más de 91.600 espectadores. El Teatro del Mar hizo en 2010 un total de 94 funciones, 22 funciones menos que en 2009. Este año el Teatro Municipal de Palma (compuesto por el Teatro Xesc Forteza y el Teatro del Paseo Mallorca⁴⁸) hizo 226 funciones, cuarenta más que en 2009, y el número de espectadores superó los 30.000. En cuanto al Teatro Sans, organizó 121 funciones, un 12% más que el año anterior. Por último, en el Teatro Principal de Palma se hicieron 189 actuaciones durante el año 2010, 25 más que en 2009, pero en cambio el número de espectadores disminuyó un 12,25% respecto al 2009. De modo que, de todos los teatros de Palma el que se sitúa a la cabeza tanto en número de funciones como de espectadores es el Auditorium.

Para analizar la actividad de los teatros en la Part Forana de Mallorca, se han tenido en cuenta las funciones realizadas en el Auditòrium Sa Màniga (65), el Auditorio de Alcúdia (68), el Teatro Municipal de Manacor (181), el Teatro Municipal de Artà (128), el Teatro de Petra (32) y el Teatro de Lloseta (49). Se observa un aumento de la cantidad de funciones en los teatros de Sa Màniga, Alcúdia y Manacor. En cambio, el Teatro de Petra mantiene el mismo número de funciones que en el año 2009, el Teatro de Artà las reduce en casi un 60% y en el Teatro de Lloseta las funciones disminuyen en un 77%. En cuanto al número de espectadores, todos los teatros experimentan un aumento respecto al 2009, excepto el Teatro de Lloseta (-41%) y el Teatro de Artà (-59%). El aumento más significativo en el número de espectadores lo experimenta el Auditorio de Alcúdia, que el año 2010 aumenta casi un 42% de espectadores respecto al 2009.

⁴⁸ Este teatro a partir de 2011 se llamará Teatro Municipal Catalina Valls

En Menorca, en 2010, en el Teatro Principal de Maó se llevaron a cabo 120 funciones, que son 30 más que el año 2009. El número de espectadores también aumentó respecto al año anterior, aunque no en la misma proporción que la cantidad de funciones, así pasaron de 39.700 espectadores en 2009 a 46.600 el año 2010.

En la Pitiüssa mayor, en Can Ventosa las funciones y los espectadores disminuyeron respecto al 2009. Se ha pasado de las 177 funciones de 2009 a las 168 de 2010, mientras que los espectadores bajaron del 35.000 a 32.000. Por otra parte, en el Auditorio de Cas Serres, el número de funciones durante el 2010 fue de 72, una cifra que supone una reducción de una veintena respecto a las del pasado ejercicio. (Véase el cuadro AIII-210).

Por otra parte, hay que mencionar diferentes eventos teatrales que han tenido lugar en las Islas Baleares durante el año 2010 y que han contado con la colaboración de la Dirección General de Cultura del Gobierno de las Islas Baleares. En este sentido, destaca la Feria de teatro de Manacor, que se ha convertido en la feria teatral de referencia en las Islas Baleares, la Feria de teatro infantil y juvenil de Vilafranca, el Festival Internacional de marionetas, la Muestra de Teatro de Santa Eugenia, el festival Festiclown de Ibiza, la Muestra de artes escénicas y musicales de Sant Llorenç des Cardassar, la Muestra de teatro escolar de Artà y la Muestra de teatro escolar de Manacor.

Asimismo, dieciséis poblaciones de las islas han acogido representaciones del circuito de artes escénicas de las Islas Baleares del año 2010. De estas poblaciones, ocho eran de Mallorca, cuatro de Menorca, tres de Ibiza y una de Formentera. En total se programaron 57 representaciones en un total de 21 espacios escénicos.

10.6.2. LA PROYECCIÓN AL EXTERIOR

Durante el año 2010, la Consejería de Educación y Cultura del Gobierno de las Islas Baleares ha impulsado un total de 37 participaciones de compañías en 27 ferias o festivales fuera de nuestra comunidad. Las compañías que participaron, de la mano de la Dirección General de Cultura, en estas acciones

de proyección exterior han sido un total de 21: Disset Teatre, Iguana Teatre, Mariantònia Oliver, Triolé, La Clota, Sa Xerxa, Tugores, Butifanfarrons, Res de res, Circ Bover, Elàstic Nou, Norai, Saltamartí, Znort, Versió Àcida, Teatre de la Sargantana, La Impaciència, Produccions de Ferro, Corcada Teatre, Tshock i Produccions del Mar.

Además de este impulso, se debe destacar que una de las herramientas esenciales para dar a conocer el trabajo de las compañías de las Islas Baleares en todos estos eventos ha sido la web "teatreib.cat", que sirve de escaparate de toda la producción escénica de las islas. En 2010 también se ha puesto en marcha la web "dansaib.cat", para dar cabida a las producciones de danza.

Entre los espectáculos que han tenido más eco en sus participaciones en ferias, cabe destacar en primer lugar "Sine Tierra", coproducción de Res de res y Circ Bover, presente en Leioa, Festiclown, Tàrrega y Festival de Mimo de Sueca. "María?", De Res de res, que tuvo un éxito destacado en la feria de Palma del Río. También hay que mencionar Mariantònia Oliver, que tuvo presencia en cuatro ferias, con tres espectáculos diferentes ("La paraula i els peus nus", "Petita Lula" y "nOu").

10.7. EL CINE

Según el Ministerio de Cultura, la población valora mejor el cine estadounidense que cualquier otro. La puntuación que le otorga es un 7, mientras que el cine español es valorado con un 6,5, el cine europeo con un 6,2 y el cine latinoamericano, con un 5,2. (Véase el cuadro AIII-211).

En cuanto a la temática cinematográfica, es importante ver cuál ha sido la evolución en cine comercial y cultural.

10.7.1. EL CINE COMERCIAL

El número de pantallas de cine en las Islas Baleares en el año 2010 es de 97, una más que el año 2009 pero una menos que en 2008. En cuanto al número

de espectadores, se experimenta un incremento respecto al año anterior del 7,60%, por lo que durante el 2010 los cines de las islas recibieron cerca de 2.750.000 espectadores. Esto supuso una recaudación total de casi 17 millones de euros, que suponen 12,60% más que el año 2009. La recaudación del cine en las islas de 2010 es la más elevada desde 2004, aunque los espectadores y el número de salas son mucho menos que entonces. (Véase el cuadro AIII-212).

Por otra parte, la Dirección General de Política Lingüística del Gobierno de las Islas Baleares y la Obra Social de "Sa Nostra" con el objetivo de potenciar la exhibición de películas realizadas, dobladas o subtituladas en catalán, han organizado el octavo ciclo "Cine al aire libre en catalán", que tuvo lugar entre los meses de junio y septiembre de 2010. En este ciclo han participado un total de 32 municipios, de los cuales 27 son de Mallorca, 4 son de Ibiza y uno es de Menorca. El número de proyecciones ha sido de 72, de las cuales 53 se han proyectado en Mallorca, 16 en Ibiza y 3 en Menorca. El número de espectadores que han asistido a las proyecciones ha sido de 26.512: en Mallorca 23.802, en Ibiza 2.190 y en Menorca 520.

10.7.2. EL CINE DE FILMOTECA

La programación cinematográfica es uno de los distintivos de la oferta cultural de la Obra Social de "Sa Nostra" y, muy especialmente, del Centro de Cultura de Palma, que apuesta por el cine clásico. En el año 2010 se han organizado diferentes ciclos de cine junto con coloquios sobre las películas proyectadas. Además, el Curso de Historia del Cine ha tratado las cinematografías de los años cincuenta y sesenta. Así como, dentro de las celebraciones del Año Chopin tuvo lugar el Ciclo de Cine Polaco.

Las propuestas cinematográficas presentadas en el Centro de Cultura de Palma los miércoles de cada mes se ha convertido en una cita consolidada. Son ciclos de cine de autor que tienen una gran aceptación entre el público palmesano. La selección de cuatro obras maestras de cine francés, el ciclo

"Michelangelo Antonioni. Documentalista" o los filmes nouvelle vague, del Ciclo Cine y Jazz, son algunas de las proyecciones que tuvieron lugar el año 2010.

Las proyecciones cinematográficas y audiovisuales de la Obra Social de "Sa Nostra" atrajeron en Mallorca a 33.416 espectadores, de los cuales 7.943 asistieron al Centro de Cultura de Palma. En Menorca, los espectadores fueron 969, mientras que en las Pitiüses las personas las que disfrutaron del cine llegaron a las 2.190.

10.8. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

En este apartado se intenta hacer un breve análisis de los principales medios de comunicación: la prensa escrita, la radio y la televisión.

10.8.1. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS

El porcentaje de población mayor de 14 años que lee la prensa a diario en las Islas Baleares es de 46,3%, lo que nos sitúa por encima de la media del Estado (38%). La cifra de población lectora de prensa en las Islas Baleares sigue un ritmo descendente desde el año 2008, el descenso de 2010 respecto al año anterior es de un 4,73%. (Véase el cuadro AIII-213).

La prensa diaria de información general la lee casi todos los días el 40,5% de los encuestados, y un 15,1% lo hacen tres o cuatro días a la semana, mientras que el 16,1% no lee nunca o casi nunca. En cuanto a la prensa de pago, la leen a diario el 37,8% de la población, mientras que el 19,1% no lo hace nunca. En cuanto a la prensa gratuita, la gran mayoría de la población no la lee nunca (60,4%), sólo un 7,5% lo hace a diario y el 13,6% la lee uno o dos días por semana. En cuanto al acceso a la prensa por Internet, en 2007 sólo el 7,3% la leía por este medio y el 77,7% de la población no lo hacía. (Véase el cuadro AIII-214).

En cuanto a los medios de comunicación escritos, *Última Hora*, *Diario de Mallorca* y *El Mundo-El Día de Baleares* se mantienen a la cabeza de los

diarios regionales, con unas medias de tirada en 2010 de 34.305, 23.557 y 15.543 (hay 5.000 ejemplares que compran los hoteleros fuera de los circuitos de venta) respectivamente. Hay que decir que los tres diarios presentan un descenso respecto al año pasado.

El índice de difusión fue en 2010 de 30.071 ejemplares para *Última Hora*, 20.626 para *Diario de Mallorca* y 54.000 para *El Mundo-El Día de Baleares*⁴⁹. (Véase el cuadro AIII-215).

El año 2010 los periódicos con un mayor número de lectores, según la *Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura* (Fundacc), por orden de importancia, fueron *Última Hora* (27.000), *Diario de Mallorca* (144.000), *Marca* (88.000), *El Mundo* (68.000), y los diarios deportivos *Sport i As* (51.000). En Menorca el diario *Menorca* se mantiene el año 2010 en cuanto al número de lectores (37.000) respecto al año 2009. En cambio, en las Pitiusas el *Diario de Ibiza* aumenta ligeramente sus lectores respecto al año anterior (48.000).

Si se comparan los datos de 2010 con las obtenidas en 2009, se produce de forma general un aumento en el número de lectores de los diarios. Las excepciones a esta tónica son el *Diari de Baleares*, que pierde casi un 15% de lectores respecto al 2009, y el *Diario de Mallorca*, que en 2010 tiene alrededor de un 5% de lectores menos que en 2009. Los diarios generalistas que más aumentan en número de lectores respecto al 2009 son *El País* (42%) y *El Mundo* (21%). En cuanto a los diarios deportivos, son los que en 2010 más lectores aumentan: *Sport* lo hace un 21%, *As* un 19% y *Marca* un 14%. Es importante mencionar que los diarios digitales son cada vez los más leídos. (Véase el cuadro AIII-216).

Según la Fundacc, el 60,7% de los lectores de prensa diaria en las Islas Baleares son hombres y, por tanto, un 39,3% son mujeres. Por edades, hay que destacar que es la población que se encuentra entre los 25 y 44 años la que más lee la prensa diariamente (43,9%), seguida de la población de entre 45 y 64 años (29,3%). Los que menos leen el diario son los mayores de 65 años (12%), seguidos de cerca de los jóvenes de entre 14 y 24 años (12,3%).

⁴⁹ Esta cifra no es nada coherente con las presentadas por el resto de medios, por lo tanto, debe tomarse con mucha precaución.

En cuanto a la clase social de los lectores, hay que decir que la mayoría, el 44,8%, son de clase media, el 34,8% son de clase alta o media alta, y el 20,4% de clase baja o media baja. Finalmente, en cuanto a la lengua habitual de lectura de prensa diaria, un 56,1% de la población lee en castellano, un 38,6% lo hace en catalán, y el 5,3% restante lee en otras lenguas o no responden a esta pregunta. (Véase el cuadro AIII-217).

De entre las publicaciones periódicas, hay que diferenciar, a la hora de hacer el análisis, los suplementos, las revistas y publicaciones semanales y quincenales, por una parte, y las revistas mensuales, por otra.

Según la Fundacc, los tres suplementos más leídos en 2010 en las Islas Baleares fueron *Pronto* (221.000 lectores), *Brisas* (81.000 lectores) y *Magazine* (54.000). Las mujeres son quienes más suplementos leen, con un 59,5% frente a un 40,5% de hombres lectores. Por edades, el 41,1% de lectores de suplementos tienen entre 25 y 44 años, el 32,4% son personas de entre 45 y 64 años, el 15,2% de lectores de suplementos son mayores de 65 años y sólo un 11,3% de los lectores son jóvenes que tienen entre 14 y 24 años. Los lectores de suplementos son sobre todo personas de clase media (46,1%), seguidos de la gente de clase alta o media alta (33,1%) y por último, la población de clase baja o media baja (20,8%). En cuanto a la lengua habitual de lectura de los suplementos, el 57,7% de la población lo hace en castellano, mientras que 40,2% lee en catalán y el 2,1% lo hace en otras lenguas. Este hecho supone una ruptura con el equilibrio entre castellano y catalán que se observaba en el año 2009.

Las revistas o publicaciones semanales y quincenales más leídas del año 2010 en las Islas Baleares fueron *Pronto* (92.000 lectores) y *Hola* (89.000 lectores). A continuación y con una concentración más dispersa se registran las revistas *Diario Baleares Sin Fronteras* (44.000), *Part Forana* (40.000), *Cuore* (37.000), *Semana* (33.000) y *Diez Minutos* (30.000). En cuanto a las revistas mensuales, las más leídas durante el año 2010 fueron *Muy interesante* (61.000 lectores) y *National Geographic* (59.000).

Del total de lectores de publicaciones periódicas, el 51,6% son mujeres mientras que el 48,4% son hombres. Por otra parte, un 47,2% de los lectores

tienen edades comprendidas entre 25 y 44 años y sólo un 10,4% de los lectores son de 65 años y más. En cuanto a la clase social, el 46,1% de los lectores de publicaciones periódicas son de clase media, un 31,2% son de clase alta y media alta y un 22,7% son de clase baja o media baja. El 58,6% de las lecturas se hacen en castellano, mientras que un 35,7% son en catalán y un 5,6% en otras lenguas. (Véase el cuadro AIII-218).

10.8.2. LA RADIO

De acuerdo con los datos del barómetro de la Fundacc, las cinco emisoras radiofónicas que registran una audiencia acumulada mayor en Baleares durante el 2010 son, por este orden, *Los 40 Principales* (166.000 oyentes/día), *Cadena SER* (100.000 oyentes/día), *Cadena Dial* (79.000 oyentes/día), *Flaix FM* (72.000 oyentes/día) y *Kiss FM* (67.000 oyentes/día). Por lo tanto, las radios más escuchadas en las Islas Baleares son básicamente las de temática musical, con una media de 414.000 oyentes diarios de lunes a domingo, contra las radios de carácter generalista, que cuentan con 239.000 oyentes al día de media. En cuanto a la radio pública de las Islas Baleares, la audiencia de *IB3 Ràdio* se mantiene entre 2009 y 2010 con una audiencia diaria media de 24.000 oyentes de lunes a domingo. (Véase el cuadro AIII-219).

En cuanto a las características sociodemográficas de las personas que escuchan la radio en las Islas Baleares, cabe destacar que un 54,5% de los oyentes son hombres, mientras que las mujeres suponen el 45,5% de la audiencia. Por franjas de edad, quien más escucha la radio son las personas que tienen entre 25 y 44 años, de hecho suponen el 48,3% de los oyentes. Les siguen de lejos las personas de entre 45 y 64 años (25,3%), los jóvenes entre 14 y 25 años (16,2%) y, por último, las personas de 65 años y más (10,2%). Por otra parte, la mayoría de los oyentes, concretamente el 46,4%, son de clase media. Los de clase alta y media alta suponen el 32,3% de los oyentes y la gente de clase baja y media baja, el 21,3%. Finalmente, un 60,3% de los oyentes de la radio en las Islas Baleares la escuchan en castellano y sólo un 33% lo hace en catalán, el 6,8% restante escucha la radio en otras lenguas. (Véase el cuadro AIII-220).

10.8.3. LA TELEVISIÓN

De acuerdo con la Encuesta de Hábitos y Prácticas Culturales, el 95,1% de la población de las Islas Baleares mayor de 15 años ve la televisión de lunes a viernes y le dedica 223 minutos diarios de media. El fin de semana el porcentaje de espectadores y el tiempo dedicado a la televisión disminuye ligeramente, el sábado lo hace el 93,8% de la población y dedican 168 minutos de media, mientras que el domingo y festivos la parte de población que ve la televisión baja hasta el 92,6% pero dedica más tiempo, 172 minutos de media. (Véase el cuadro AIII-221).

En el año 2010 la media de espectadores diarios de televisión en las Islas Baleares fue de 860.000 personas. La cadena de televisión más vista fue *La 1* de Televisión Española, con 401.000 espectadores diarios, que superó y dejó en segundo lugar a *Antena 3* (336.000 espectadores/día). Seguidamente, los baleares apostaron por *Telecinco* (331.000 espectadores/día), *La Sexta* (251 espectadores/día) y *Cuatro* (211.000 espectadores/día).

Por lo que respecta a las cadenas de televisión públicas de las Islas Baleares, *IB3 Televisió* registró durante el año 2010 una audiencia diaria media de 167.000 espectadores, una cifra que supone un aumento de telespectadores alrededor del 10% respecto al año 2009. Por su parte, *Televisió de Mallorca* en 2010 dobló la audiencia respecto al año anterior y consiguió una audiencia media de 24.000 espectadores diarios.

El hecho más destacado en el apartado de televisión es la irrupción de la TDT que ha provocado la multiplicación de cadenas en abierto disponibles. De estos nuevos canales, el que durante el 2010 ha logrado una mayor audiencia ha sido *Antena.Neox* (82.000 espectadores/día), seguido de *Disney Channel* (80.000 espectadores/día) y *Clan TVE* (79.000 espectadores/día). (Véase el cuadro AIII-222).

10.9. LA EXTENSIÓN DE LOS CONOCIMIENTOS DE LENGUA CATALANA

Durante el primer semestre del año 2010 el IBESTAT (Instituto Balear de Estadística) llevó a cabo la Encuesta modular de hábitos sociales de las Islas Baleares 2010 (EMHS2010. Véase el apartado 2 del Capítulo III), la que, en colaboración con la Dirección General de Política Lingüística del Gobierno de las Islas Baleares (DGPL), contenía un módulo con diez preguntas relativas a conocimientos, usos, actitudes y representaciones de la lengua catalana. Desde el año 2003, en que la DGPL llevó a cabo una encuesta sociolingüística (ES2003), desde las instituciones públicas no se había hecho ninguna otra recogida de datos sociolingüísticos de alcance general⁵⁰.

En general, los valores obtenidos en las preguntas que presentan un cierto paralelismo muestran un retroceso, durante este período, en cuanto a la presencia de la lengua catalana, tanto en relación con los conocimientos como los usos. Aun así, conviene tener en cuenta que entre ES2003 y EMHS2010 hay diferencias metodológicas que recomiendan prudencia en las conclusiones que se puedan extraer de cualquier comparación entre los datos recogidos en las dos encuestas⁵¹. Aparte de estas diferencias, hay que tener en cuenta el cambio que ha habido en la composición de la población insular en el período comprendido entre 2001 y 2010. (Véase el apartado 1 del Capítulo III).

La significación, desde el punto de vista lingüístico, del fuerte crecimiento demográfico a lo largo del período 2001-2010 se pone de manifiesto al observar que la mayor parte del aumento se debe a la aportación de la

⁵⁰ Se puede acceder a los resultados de las dos encuestas a través de la web de la DGPL o de la página del Centro de Documentación Sociolingüística de las Islas Balears (CDSIB). En la web del Instituto Balear de Estadística está el acceso a los resultados de la EMHS2010. Sobre los resultados de la ES2003 véase también Villaverde, JA 2005, "La encuesta sociolingüística 2003. Principals resultats", *Trebals de sociolingüística catalana*, 18 (2004), p. 63-96, y 2006, "Coneixements de català a les Illes Balears a l'inici del tercer mil·lenni", *Lluc*, 849 (enero-febrero), p. 21-31. La Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura (FUNDACC), desde 2007, realiza estudios de audiencias de los medios de comunicación y de consumos culturales en territorios de lengua catalana, en los que también recoge informaciones sobre conocimientos y otros aspectos de carácter lingüístico (<http://www.fundacc.org>).

⁵¹ La ES2003 era una encuesta específicamente sociolingüística con más de doscientas preguntas, mediante entrevista telefónica con soporte informático, la EMHS2010 es de alcance más general, contiene sólo diez preguntas relativas a aspecto sociolingüístico y se hizo mediante entrevista personal asistida por ordenador. Los datos publicados de la ES2003 se referían a la población de 15 y más años, mientras que las del EMHS2010 parten de la población de 16 años. Por otro lado, también hay alguna diferencia, en las dos encuestas, en la forma en que el encuestador se refiere a la lengua catalana.

inmigración procedente de fuera de los territorios de lengua catalana⁵². Así en el año 2003, la población empadronada en las Islas Baleares nacida en territorios de habla catalana representaba el 63,4%, mientras que en 2010 esta cifra se había reducido al 58,3%. Entre el año 2003 y el año 2010, el incremento de la población autóctona fue de cerca de cuarenta mil personas, mientras que la población alóctona creció en casi ciento quince mil. (Véase el cuadro AIII-223 y el gráfico AIII-26).

Por otra parte, también se debe considerar el cambio que se ha producido durante este período en cuanto a la procedencia de la población alóctona. En el año 2003, los nacidos en el extranjero suponían el 15,4% del total de la población; en 2010 representan el 24,8%. Este incremento también implica que son el grupo mayoritario entre la población alóctona (el 58%, frente al 42% de inmigrantes procedentes del resto del Estado).

Los efectos directos de este proceso de cambio demográfico sobre la situación sociolingüística son diversos y evidentes. Por un lado se ha incrementado la diversidad de lenguas presentes entre los ciudadanos de las islas. En un estudio sobre las lenguas de la inmigración en Baleares, promovido por la Universidad de las Islas Baleares y Linguamón - Casa de las lenguas, se informa que durante el 2010 se han localizado hablantes de 160 lenguas diferentes, 130 de las cuales tienen presencia como lengua primera y cerca de 60 son, en la actualidad, transmitidas a los hijos de estos inmigrantes (<http://www.uib.es/depart/dfc/gresib/llengues/>). Por otra parte, además de la aportación que hace la población alóctona de lengua castellana, entre la población autóctona (nacida en territorio de lengua catalana) se va incrementando el peso de los que tienen el castellano como lengua familiar, no tanto por la interrupción de la transmisión intergeneracional de los catalanohablantes, como, sobre todo, por el origen alóctono de los progenitores (ambos o, en menor medida, uno de los dos).

⁵² Desde el punto de vista lingüístico, se considera inmigración lingüística el contingente de población que procede de fuera del área lingüística, en nuestro caso, por tanto, la población que ha nacido fuera del territorio de lengua catalana (los datos que utilizamos hacen referencia a la población nacida en las Islas Baleares, en Cataluña y el País Valenciano, que, a pesar de no corresponderse -por exceso y por defecto- con en el territorio de habla catalana, tienen un valor bastante aproximado). Al hablar de autóctonos (AUT) nos referiremos a la población de esta procedencia, al hablar de alóctonos (AL-L) haremos referencia a los nacidos fuera de este territorio.

Estas circunstancias de tipo demográfico deben incidir sobre la presencia del catalán como lengua propia de los encuestados. El 36,1% dice que su lengua es el catalán, el 6,2% se consideran tanto el catalán como el castellano, el 45,9% el castellano y el 11,9% otras lenguas. En relación con los valores que en la ES2003 obtenían en una pregunta similar a esta⁵³ se observa la reducción de nueve puntos porcentuales del valor del catalán, el mantenimiento del castellano y que se duplican el valor relativo de los que consideran las dos lenguas y los que consideran otras lenguas. (Véase el cuadro AIII-224 y el gráfico AIII-27).

La distribución de estos valores varía notablemente, si se observan con relación a la procedencia de los encuestados. Entre la población nacida en territorio de habla catalana, esta lengua ocupa de manera suficientemente clara la consideración de lengua propia, aunque en el periodo ha sufrido una reducción de cerca de 8 puntos porcentuales, explicable, probablemente por el incremento del componente alóctono de origen entre la población autóctona, por otra parte los que consideran que su lengua propia es tanto el catalán como el castellano, prácticamente se duplica (del 5,1% de 2003 ha pasado al 9,9%) y el castellano experimenta un leve incremento en torno al 2%. Es evidente, por tanto, que entre la población autóctona la vinculación con la lengua catalana, como lengua de identificación personal tiene unos valores claramente superiores al resto de lenguas; se acerca al 75% si consideramos tanto los que consideran el catalán en exclusiva como los que dicen tener el catalán y el castellano. La proporción de alóctonos que consideran el catalán su lengua se sitúa en el 3,9%, aún así se observan diferencias según los años de residencia en las Islas Baleares: cuanto más tiempo hace que residen más elevada es la consideración del catalán como lengua propia. Por otro lado, quienes asignan el valor de propia a una lengua diferente del catalán y del castellano se concentran principalmente entre los alóctonos que hace menos de siete años que residen en las Islas Baleares (representan el 41,3%), lo que evidencia una vez más el cambio de tendencia en el origen de la inmigración en las Islas Baleares durante la primera década de este siglo. (Véase el cuadro AIII-225).

⁵³ En la ES2003 se distinguía entre *lengua primera* (la lengua en que, de niños, comenzaron a hablar) y la *lengua propia* (la que consideraban su lengua cuando les hacían la encuesta).

Las diferencias entre las diversas islas son también evidentes en este aspecto. En Menorca y Formentera, más de la mitad de la población dice tener el catalán como lengua propia. En Ibiza este valor supera poco la cuarta parte de la población. En Ibiza también es donde más elevado es el número de encuestados que dicen tener como lengua propia otra distinta del catalán y del castellano. (Véase el gráfico AIII-28 y el cuadro AIII-226).

En cuanto a los grupos de edad, la franja de edad más joven (entre los 16 y los 35 años) es donde menor es la presencia de la lengua catalana como lengua propia (24,4%) y entre los mayores de 65 años es donde tiene un valor más elevado (62,2%). La diferencia en el componente autóctono de las dos franjas de edad explica estos valores; en la franja de edad más joven la proporción del componente inmigrante -como primera o segunda generación- es más elevada que entre la población más adulta. (Véase el gráfico AIII-29 y el cuadro AIII-227).

En el caso de las Islas Baleares, en la actualidad, hay un problema -sobre todo con relación a datos sociolingüísticos- al referirse a una franja de edad que cubre los 16 a los 35 años. Por un lado, en la parte baja hay poca aportación de población nacida fuera del territorio catalán y, en cambio, en la parte alta hay mucha, debido al fuerte incremento de la inmigración durante los últimos años. Por otra parte, también se combina el sector en el que más presencia ha tenido el catalán en su escolarización con otro sector, los inmigrantes recientes, que no han tenido nada. Por ello, los datos aparecen muy confusos. Si observamos esta franja de edad subdividida en grupos quinquenales, se evidencian estas diferencias, entre los más jóvenes (15-19 años) el catalán es considerada lengua propia por el 51,9% de los encuestados, mientras que entre los que tienen entre 30 y 34 años, este valor sólo se sitúa en el 18,9%. (Véase el cuadro AIII-228 y el gráfico AIII-30).

Estos valores tienen una relación directa con los valores de la zona de nacimiento. El 70,9 de los encuestados que tienen entre 15 y 19 años han nacido en territorio de habla catalana, en cambio, entre los que tienen entre 30 y 34 años, sólo ha nacido el 51%. (Véase el cuadro AIII-229).

Los encuestados que dicen tener el catalán como lengua propia, pertenecen casi exclusivamente a la población autóctona (95%), es decir, los que han nacido en territorio de habla catalana. En cambio, los que dicen tener el castellano como lengua propia, proceden de la población autóctona (28,7%), de la población alóctona española (35,5%) y de la extranjera (35,7%).

El crecimiento de la población autóctona no produce exclusivamente personas que consideran el catalán como lengua propia, sino que también produce que consideren el castellano, una buena parte de las cuales, probablemente, tiene componentes alóglotas en sus progenitores. En este sentido, y en general, podemos decir según los datos de la EMHS2010 (y en muchas otras fuentes, como la ES2003) que los ciudadanos que tienen el catalán como lengua propia hablan en catalán con sus hijos, los que hablan en las dos lenguas son más pocos y aún menos los que hablan en castellano. Una interpretación posible de la causa del cambio de lengua intergeneracional, cuando se produce, se encuentra en los casos de matrimonios de cónyuges heterolingües⁵⁴, en que el catalanohablante tiende a converger hacia el castellano en la intercomunicación con su pareja y mantener el cambio de lengua en dirigirse a los hijos. En el último caso, hay un mayor uso del catalán. (Véase el gráfico AIII-31).

Los que tienen el castellano como lengua propia mantienen mucho más su lengua con la pareja y con los hijos (por encima del 90%), aunque con los hijos, contrariamente con lo que ocurría con los que tienen el catalán, hay una mínima reducción a favor del catalán. Entre los que dicen tener el catalán y el castellano como lenguas propias (aunque conviene recordar que sólo son el 6,2% de los encuestados), hacen un uso superior del castellano con la pareja y del catalán con los hijos. También es de destacar que este grupo tiene un uso muy elevado de las dos lenguas con los hijos. (Véase el cuadro AIII-230).

10.9.1. LOS CONOCIMIENTOS

⁵⁴ Véase también Villaverde, J. A. 2005, "L'enquesta sociolingüística 2003. Principals resultats", Treballs de sociolingüística catalana, 18 (2004), p. 63-96.

La comprensión oral de la lengua catalana es la habilidad más generalizada entre el conjunto de la población balear, seguida de la capacidad de lectura. Son, por tanto, las dos habilidades receptoras más extendidas. También en el aspecto de los conocimientos hay una clara diferencia entre la población de origen autóctono y la de origen alóctonos, que se incrementa en la capacidad de hablar y de escribir en catalán. El uso familiar del catalán, en parte de los autóctonos, y su presencia en el sistema escolar, entre los más jóvenes, debe explicar estas diferencias. (Véase el gráfico AIII-32).

Otra fuente sobre la extensión de los conocimientos de catalán nos lo ofrece el *Barómetro de la comunicación y la cultura* (Baròmetre2010)⁵⁵. Según los datos de este estudio, que tiene en cuenta los mayores de 14 años, el grado de conocimientos de catalán es prácticamente equivalente a los de la EMHS2010. Además esta misma fuente ofrece datos sobre la primera lengua que hablaron los encuestados. El 34,9% dicen que hablar catalán, lo que significa que casi la mitad de los que dicen saber hablar en catalán lo han aprendido como segunda lengua. (Véase el gráfico AIII-33).

Si los datos sobre conocimientos de la EMHS2010 se comparan con las del ES2003, se observa también un retroceso, de cerca de diez puntos, en tres de las cuatro habilidades medidas (comprensión y expresión orales y comprensión escrita), lo que presenta un paralelismo con el incremento relativo de la población alóctona. En cambio, la capacidad de escribir, aumenta ligeramente, se explica por el bajo nivel que todavía alcanza (no llega al 50%) y porque la proporción de personas que han recibido enseñanza de catalán, la única vía de aprendizaje de esta habilidad, se ha incrementado notablemente durante este período de siete años. Conviene señalar que la reducción se produce sobre todo entre los alóctonos. (Véase el cuadro AIII-231).

Entre la población autóctona, los valores entre las dos fechas se mantienen, excepto en la capacidad de escribir, que aumenta cerca de 10 puntos porcentuales, gracias a que las nuevas generaciones son escolarizadas de forma general en lengua catalana. Este es el único valor que no supera el 90%;

⁵⁵ Fundació Audiències de la Comunicació i la Cultura: El Baròmetre de la comunicació i la cultura. Informe general Islas Balears (2010). Enero de 2011.

todavía hay una proporción importante de la población autóctona la escolarización de la que tuvo lugar en un tiempo en que el catalán no estaba presente en los programas educativos.

Según el grupo de edad, algunos de los valores de estas habilidades lingüísticas básicas presentan variaciones a considerar. En la franja de edad más joven (15-34 años) es en la que podemos encontrar más personas capacitados para escribir en catalán (54,9%) y la que presenta un nivel más bajo de capacidad de hablar con él (58,2%), mientras entre los que tienen más de 65 años está la proporción más baja de los que saben escribir (40,9%) y más elevada de los que saben hablar (76,6%). La mayor incidencia de la escolarización entre los jóvenes y del peso de la inmigración reciente puede explicar estas diferencias. (Véase el cuadro AIII-232).

Si en lugar de abrazar una franja de edad tan amplia, nos referimos a franjas quinquenales, podemos ver que entre los más jóvenes (entre 15 y 19 años), con mayor incidencia de la escolarización y menor presencia de inmigrantes de primera generación, las cuatro habilidades superan el 90% de extensión. En cambio los que tienen entre 30 y 34 años son los que poseen unos conocimientos más bajos. En el primer grupo de edad hay un 68,6% de autóctonos, en el segundo un 44%. (Véase el cuadro AIII-233).

10.9.2. LOS USOS

El catalán es la lengua hablada de manera habitual por prácticamente la mitad de la población encuestada, como ya pasaba en la ES2003, por tanto, más de los que la consideran lengua propia, pero menos de los que la saben hablar. (Véase el gráfico AIII-34).

Por otra parte hay un porcentaje similar de encuestados que dicen, en otra pregunta, no hablar nunca en catalán. (Véase el cuadro AIII-239).

Entre quienes dicen no usarla habitualmente, la razón que dan dos tercios de los encuestados es que no tienen conocimientos o que éstos son muy escasos (33,9% del total de la población), cifra que prácticamente coincide con los que

dicen que no saben hablar en la pregunta de respuesta dicotómica. (Véase el gráfico AIII-32).

Entre la población autóctona el uso habitual del catalán alcanza un nivel bastante más elevado; casi 8 de cada 10 lo usan de forma habitual. Este valor es ligeramente superior al de quienes la consideran su lengua propia, ya sea sola (64,6%) o junto con el castellano (9,9%). En cambio la población alóctona que lo usa de forma habitual se sitúa en poco más del 12%, por lo que no llegan a la mitad de quienes la saben hablar (28,9%).

Prácticamente la totalidad de quienes consideran el catalán como lengua propia dicen usar habitualmente el catalán, ya sea casi siempre (94,6%) o habitualmente pero no tanto como quisieran (3%), los que dicen tener el catalán y el castellano como lengua propia, los valores de uso habitual también son elevados (más del 80%), aunque tiene un peso mayor la opción que no lo usan tanto como quisieran (19,4%), pero lejos del "casi siempre" (61%). Asimismo, los alóctonos hacen un mayor uso cuanto más tiempo hace que residen en las Islas Baleares y la inseguridad de uso por el desconocimiento agranda notablemente en sentido contrario a los años de residencia. (Véanse los cuadros AIII-234 y AIII-235).

Más del 85% de los que dicen considerar el catalán como lengua propia el hablan habitualmente con sus progenitores y con los hermanos, y también superan el 80% con los que hablan con los abuelos paternos y los maternos. Con la pareja estos valores se reducen hasta el 77,2%, la formación de parejas heterolingües puede explicar que quienes consideran el catalán como su lengua propia no usen con su pareja, por la tendencia de converger lingüísticamente con el interlocutor heterolingüe los hablantes de las lenguas minorizadas (ya sea porque tienen mayor competencia de la lengua del otro o por la asunción de una cierta obligación social de hacerlo). (Véase el gráfico AIII-35).

Esta tendencia de los que consideran el catalán como lengua propia a cambiar al castellano cuando hablan con castellanohablantes, también se manifiesta con las amistades. Como ya mostraba la ES2003, la mayoría de los catalanohablantes pasan a hablar en castellano con las amistades

hispanohablantes (78,9%), en cambio, aunque el 42,6% de los que tienen el castellano como lengua propia saben hablar en catalán (EHMS2010), sólo el 13,3% lo hablan con las amistades catalanohablantes. (Ver cuadros AIII-236 y AIII-237).

Con los hijos, en cambio, el uso del catalán pasa a ser del 84,4%. Por tanto, aunque la tendencia que tienen a abandonar su lengua a los hispanohablantes cuando interactúan con hablantes de otras lenguas, suelen mantenerse en hablar con los hijos, aunque con su pareja hable otra lengua. En varios estudios al respecto referido a las Islas Baleares y otros lugares se observa también esta tendencia⁵⁶. Del mismo modo, en el ámbito familiar, los que consideran que el catalán es su lengua propia, con quien más usan el castellano es con la pareja (15,3%), con la que también usan ambas lenguas en una proporción sensible (3,8%). Los valores más altos de otras lenguas se dan con los abuelos paternos y maternos, que se sitúan en ambos casos en el 9%.

Entre quienes consideran el catalán y el castellano como lengua propia, con el familiar con quien hablan menos el catalán es con la pareja y con los abuelos y, en cambio, con los hijos y con los hermanos hablan más en catalán que en castellano (con los primeros también tiene un valor considerable quienes dicen hablarles las dos lenguas, 22%); de alguna manera, con estos valores se insinúa un cierto proceso de mayor identificación con la lengua catalana entre población con antecesores de origen inmigrante. Entre los que consideran que su lengua propia es el castellano u otra lengua, el uso del catalán con los familiares en todos los casos se sitúa por debajo del 5%. (Véase el cuadro AIII-238).

Fuera del ámbito familiar, es de destacar que al dirigirse a un desconocido, una cuarta parte dice hacerlo en catalán y prácticamente todos los demás dicen dirigirse a ellos en castellano. (Véase el gráfico AIII-36).

⁵⁶ Melià, J. & Villaverde, J. A. 2008, «La Transmissió intergeneracional del català a Mallorca en les parelles lingüísticament mixtes» por Joan MELIÀ y Joan A. VILLAVÉRDE. En: *Llengua i ús*, núm. 42, pàg. 62-71; Boix-Fuster, E. & Torrens, R. M. (eds.) 2011, *Les llengües al sofà. El plurilingüisme familiar als països de llengua catalana*. Pagès Editors, Lleida.

Estos valores muestran el desplazamiento que ha sufrido el catalán como lengua no marcada y en el comportamiento espontáneo de los isleños, incluso entre quienes la consideran como lengua propia (con unos valores muy parecidos a los de la ES2003). Este cambio de lengua se debe más a la representación que se hacen de las funciones de las lenguas en conflicto que no a las exigencias de la realidad. En varios trabajos de campo realizados estos últimos años se muestra que, en la gran mayoría de casos, no es conflictivo ni dificulta la comprensión dirigirse a desconocidos en catalán⁵⁷.

Por otro lado, en este mismo sentido, el 88% de aquellos que tienen el catalán como lengua propia cuando se dirigen en catalán a una persona que les responde en castellano (que no quiere decir que no los entienda), continúan la conversación en castellano. En cambio, los de este mismo grupo, si se dirigen a alguien en castellano que les responde en catalán, prosiguen prácticamente todos en catalán. En esta última situación hay un 32,3% de los encuestados que dicen que continuarán en castellano porque "no lo entiendo", mientras que en la pregunta sobre los conocimientos lingüísticos sólo un 15% decía no entender el catalán. (Véanse los cuadros AIII-239 y AIII-240).

10.9.3. LAS REPRESENTACIONES Y OPINIONES SOBRE LA SITUACIÓN SOCIOLINGÜÍSTICA

Dos tercios de los encuestados consideran que la lengua propia de las Islas Baleares es el catalán, el resto considera de forma mayoritaria que lo son el catalán y el castellano. (Véase el gráfico AIII-37).

Estos valores experimentan cambios considerables según el lugar de nacimiento. Entre los autóctonos, tres de cada cuatro consideran que el catalán es la lengua propia y este valor se reduce hasta el cincuenta por ciento entre los alóctonos. En todos los casos, los que consideran exclusivamente el castellano se sitúan entre el 5 y el 20%. Es evidente, por tanto, que el valor de

⁵⁷ Véase, por ejemplo, Grup de Recerca Sociolingüística de les Illes Balears (GRESIB) 2010, "La situació sociolingüística a Santa Catalina (Palma)", *Coneixements, usos i representacions socials*, 4. (www.uib.es/depart/dfc/gresib/curs/)

lengua propia es entendido por la mayoría de los ciudadanos encuestados, aunque tiene mayor consolidación entre la población más arraigada.

Esta misma tendencia se observa en las diversas islas según el peso que tiene la población autóctona. Así, en Menorca quienes consideran que la lengua propia es el catalán se sitúan en el 85% y en Ibiza este valor es del 43,2% (el 33,2% se consideran las dos lenguas). Según la formación académica este valor también cambia, entre los que tienen estudios superiores el valor que alcanza la consideración de que el catalán es la lengua propia de las Islas Baleares se sitúa diez puntos porcentuales por encima de los que tienen estudios primarios y secundarios. (Ver cuadros AIII-237 y AIII-241).

La mayoría de los encuestados (54,3%) considera que los residentes en las Islas Baleares deberían poder expresarse en catalán y en castellano. Este valor se mantiene muy similar entre los diferentes grupos según el lugar de nacimiento. Las diferencias son sobre todo entre quienes sólo dan una lengua, como lengua que deberían conocer los residentes, aunque quienes responden sólo una lengua se inclinan sobre todo por el castellano, las diferencias entre los alóctonos son mucho más elevadas que entre los autóctonos, entre los que ambos valores son prácticamente equivalentes. (Véase el gráfico AIII-38).

La consideración de que los residentes deben poder expresarse en las dos lenguas también es la mayoritaria en todos los grupos por nivel de estudios y, en todos estos grupos, entre los que indican una sola lengua mayoritariamente se refieren al castellano. (Véase el cuadro AIII-242).

Una gran mayoría opina también que los alumnos que terminan la enseñanza se puedan expresar tanto en catalán como en castellano (72,4%), el resto de la población se reparte casi de forma idéntica entre los que sólo responden el catalán y los que sólo responden el castellano. En esta opinión las principales diferencias según el lugar de nacimiento de los encuestados se vuelve a manifestar sobre todo entre quienes consideran que sólo se ha de garantizar el conocimiento de una lengua, en este caso, los autóctonos opinan que debe ser el catalán y los alóctonos, el castellano. (Véase el gráfico AIII-39).

En el análisis de los resultados de este apartado y la comparación con los referentes a los conocimientos y usos, se puede observar que variables como el lugar de nacimiento son más determinantes en estas dos últimas áreas que en las representaciones y opiniones que tienen sobre la realidad lingüística.

Las posibilidades de que el catalán se pueda mantener en el futuro con las funciones que le corresponderían como lengua propia de las Islas Baleares se vinculan directamente con la capacidad, por un lado, de hacer que la población recién llegada tenga interés y facilidades de adquisición efectiva de la lengua catalana, que la población que quiera utilizar la lengua catalana tenga garantizado, legalmente y en la práctica, el derecho y la legitimidad social de hacerlo en cualquier circunstancia y que las instituciones hagan un uso coherente con la doble calidad de lengua propia y oficial.

10.10. LAS ORGANIZACIONES ASOCIATIVAS

Progresivamente se van depurando los registros existentes de asociaciones, aunque en muchos casos todavía se dan duplicidades de asociaciones, como el caso del registro de asociaciones de la comunidad autónoma, o bien registros por domicilio y no por entidades y código de identificación fiscal, como es el caso de las entidades religiosas inscritas en el Ministerio de Justicia, donde cada una de las entidades religiosas dispone de un registro donde cambia el domicilio, de esta manera nos podemos encontrar con una entidad religiosa que tiene 15 domicilios en las Islas Baleares, y por tanto quince registros, si bien sólo es una sola entidad a efectos jurídicos.

Además de los registros, a partir del año 2009 se puso en marcha, dentro de la iniciativa privada, el Observatorio de las Organizaciones de Iniciativa Social, impulsada por la fundación Maria Ferret con la intención de trabajar los datos sobre el sector asociativo y ser un referente para el tercer sector. De la información facilitada por esta entidad, que está actualizando los diferentes registros existentes, podemos ver como hay diferencias significativas respecto a los datos aportados por las diferentes administraciones.

En cuanto a las asociaciones en general podemos ver como en el registro general de la Comunidad Autónoma son ya 8.165 los registros existentes, teniendo siempre presente que se producen pocas bajas y que muchas asociaciones no están en activo.

De los datos facilitados por el Servicio de entidades jurídicas en la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares tenemos:

- En la sección primera, asociaciones en general: 7.552
- En la sección segunda, federaciones: 100
- En la sección tercera, juveniles: 207
- Fundaciones: 264
- Colegios profesionales: 42

En el registro de la Dirección General de Deportes del Gobierno de las Islas Baleares:

- Federaciones deportivas: 49
- Clubs deportivos: 2.302
- Asociaciones de promoción del tiempo libre y deportivas: 299

También en los registros nacionales encontramos asociaciones y fundaciones con sede y actividades en las Islas Baleares:

- Registro nacional de consumidores del Ministerio de Sanidad y Consumo: 2
- Registro nacional de fundaciones de acción social del Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales: 2
- Registro nacional de fundaciones culturales del Ministerio de Educación y Cultura: 7
- Registro nacional de fundaciones educativas del Ministerio de Educación y Cultura: 9
- Asociaciones del Registro nacional del Ministerio del Interior: 246
- Asociaciones extranjeras del RN del Ministerio del Interior: 4
- Federaciones del RN del Ministerio del Interior: 5
- Entidades católicas del Ministerio de Justicia: 235

- Confesiones minoritarias inscritas en el Ministerio de Justicia: 84
- Fundaciones canónicas del Ministerio de Justicia: 6

En total hay en la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares 11.415 entidades sin ánimo de lucro que desarrollan actividades de todo tipo en las Islas Baleares inscritas en un total de siete registros consultados.

Cabe destacar una vez más que va mejorando el acceso a los diferentes registros gracias a la labor de informatización y las facilidades de acceso a los ciudadanos, si bien en su gran mayoría los registros son desconocidos. Cabe recordar que la mayoría de registros son a título informativo y por tanto esta información debe estar al alcance de la ciudadanía.

En cuanto a la evolución de las asociaciones registradas en la sección primera del registro de asociaciones de la Comunidad Autónoma, se observa que en nueve años el número de asociaciones ha crecido en 2.838, lo que supone un incremento de un 37,58% (Véase el gráfico AIII-40).

En cuanto a las fundaciones, en el período comprendido entre 2001 y 2010 ha habido un incremento de 164 nuevas fundaciones. El incremento es del 61%, más del doble que el de las asociaciones. (Véase el gráfico AIII-41).

La distribución por islas no ha variado respecto al año anterior y presenta un desequilibrio territorial a favor de Mallorca, a causa también de la desproporción de habitantes. El 90% de las asociaciones son de Mallorca, Menorca tiene el 5% del conjunto de las islas, Ibiza registra el 4% y Formentera escasamente llega al 1%. (Véase el gráfico AIII-42).