

## 8. LOS SERVICIOS PRIVADOS

### RESUMEN

El año 2008 se dedicaban a los servicios privados 57.198 empresas, un 6,2% menos que en el 2007. El volumen de negocio fue de 27.402 millones de euros, con una contracción del 8,7% respecto del año anterior. Por su parte, el total de renta generada (VAB) por los servicios privados en las Islas Baleares fue de 8.660 millones de euros, cosa que evidenciaba una reducción respecto del 2007, que hay que atribuir a la disminución del excedente bruto de explotación (-20,3%), ya que la remuneración de asalariados creció un 3,6%.

El comercio es la principal actividad entre los servicios privados con respecto a número de empresas y de establecimientos, volumen de negocio, valor añadido bruto, remuneración de asalariados y excedente bruto de explotación. En cambio, la hostelería es el sector con un mayor valor de la producción, con unos mayores consumos intermedios y con un mayor volumen de ocupación.

Las empresas dedicadas a servicios privados ocupaban en el 2008 en las Baleares una media de 4,5 trabajadores, con un coste laboral unitario de 21.100 euros y una productividad de 33.500 euros. Respecto del 2007, hubo un incremento de los costes laborales (5,5%) y una caída de la productividad (-5,3%). Así, los gastos de personal representaban por término medio en el 2008 un 63% del valor añadido, porcentaje que aumentó casi dos puntos respecto del año anterior, principalmente por la caída de los beneficios empresariales y del excedente bruto de explotación, probablemente asociada a los efectos incipientes de la crisis económica.

El total de personal ocupado por parte de las empresas de servicios privados fue el 2008 de 286.545 personas, lo cual representa una disminución del 3,9% respecto del 2007. Los sectores con una mayor ocupación fueron la hostelería (32%) y el comercio (28%), mientras que los que representan una menor ocupación son las actividades inmobiliarias (2%) y la información y comunicaciones (3%).

## 8.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se presentan los datos correspondientes al año 2008 de la Encuesta de Servicios, que en el ámbito de las Islas Baleares han sido elaborados por el IBESTAT. Esta encuesta de ámbito estatal es elaborada por el INE con carácter anual desde 1998 y pretende analizar las principales características estructurales y económicas de las empresas privadas cuya actividad principal se incluye en alguno de los subsectores que conforman el sector servicios privados. (Sobre la encuesta de servicios en las Islas Baleares, véase las publicaciones del CES y del INE de los años 2001 y 2002 y las de 2003 a 2005 del CES, INE y del IBAE/IBESTAT).

Como se ha referido en ediciones anteriores de la Memoria, hay que tener en cuenta que hay toda una serie de actividades consideradas también servicios que escapan del objeto de análisis de esta encuesta: básicamente servicios públicos de no mercado, educación y sanidad de mercado, actividades sociales y las actividades de intermediación financiera y seguros.

En este punto, es importante subrayar los cambios metodológicos aplicados desde el ejercicio 2008, a raíz de la publicación de una nueva Clasificación Nacional de Actividades Económicas (CNAE-2009), ante la necesidad de adaptar la antigua CNAE-93 a los cambios estructurales en los sectores económicos provocados por el paso del tiempo. Los cambios metodológicos también han contemplado la necesidad de aplicar nuevos criterios contables después de la entrada en vigor de un nuevo Plan General de Contabilidad (2007). Finalmente, se ha aprovechado también para adaptar la clasificación nacional a la normativa comunitaria, según los criterios establecidos por el Sistema de Cuentas Europeo (SEC-95). Todo ha significado la ruptura de la serie de la Encuesta Anual de Servicios existente hasta el año 2008.

Estos cambios han afectado aspectos como las agrupaciones de sectores de actividad (han pasado de siete a ocho agrupaciones) o la valoración de las macromagnitudes (dejan de ser valoradas a 'precios de mercado' y a 'coste de factores' para valorarse únicamente a 'precios básicos'), de forma que en muchos casos no ha sido posible aplicar referencias de años anteriores a la hora de valorar y analizar los datos.

Por otra parte, la clasificación elaborada por el IBESTAT no coincide exactamente con la del INE, por lo cual se ha optado para no hacer comparaciones con los agregados estatales.

En los apartados que siguen a continuación presentaremos, pues, las principales macromagnitudes, los principales indicadores y los resultados de explotación del sector de los servicios privados, y también analizaremos las características de la ocupación. Los datos se presentan desagregadas por sectores de actividad, si bien es posible obtener un mayor detalle a escala de subsectores, perspectiva que en esta Memoria se circunscribe a las actividades de comercio y transporte, que tienen los apartados respectivos (Ved los apartados 10 y 11 de este capítulo).

## 8.2. PRINCIPALES MACROMAGNITUDES

El sector servicios privados tenía el 2008 57.198 emprendidas, un 6,2% menos que en el 2007. Asimismo, el volumen de negocio fue de 27.402 millones de euros, con una contracción del 8,7% respecto del año anterior. El total de renta generada (VAB) por los servicios privados en las Islas Baleares fue de 8.660 millones de euros, hecho que evidenció una reducción respecto del 2007, que hay que atribuir a la disminución del excedente bruto de explotación (-20,3%), ya que la remuneración de asalariados creció un 3,6%. (Véase el cuadro I-35).

Si abordamos el análisis por sectores de actividad, vemos que el comercio es la principal actividad de servicios privados con respecto a número de empresas y de establecimientos, volumen de negocio, valor añadido bruto, remuneración de asalariados y excedente bruto de explotación. En cambio, la hostelería es el sector con más valor de la producción, con unos mayores consumos intermedios y con más volumen de ocupación.

En el conjunto de los servicios privados, el valor añadido generado en relación al valor total de la producción es de casi el 50%. Las actividades con un mayor valor añadido son las actividades inmobiliarias (64%) y el comercio (60%), si bien en el primer caso hay que atribuirlo básicamente al valor del excedente bruto de explotación (70%), mientras que en el caso del comercio, el 62% del

valor añadido se canaliza en forma de remuneración de asalariados. En cambio, las actividades que generan un menor valor añadido, en las cuales la mayor parte del valor de la producción se explica por los consumos intermedios, son el transporte y almacenaje (37%) y las actividades administrativas y servicios auxiliares (41%).

### 8.3. PRINCIPALES COEFICIENTES

Las empresas dedicadas a servicios privados ocupaban en el 2008 en las Baleares una media de 4,5 trabajadores, con un coste laboral unitario de 21.100 euros y una productividad de 33.500 euros. Respecto del 2007, hubo un incremento de los costes laborales (5,5%) y una caída de la productividad (-5,3%). (Véase el cuadro I-36)

Los gastos de personal representaban por término medio en el 2008 un 63% del valor añadido, porcentaje que cayó casi diez puntos respecto del año anterior, principalmente por la caída de los beneficios empresariales y del excedente bruto de explotación, probablemente asociada a los efectos incipientes de la crisis económica. Las tasas de estabilidad laboral, de mujeres asalariadas y de personal externo en el sector se mantuvieron entorno al 54%, el 40% y el 1%, respectivamente.

Por sectores de actividad, la hostelería tenía el mayor ratio de ocupados por empresa (7), en contraposición a las actividades inmobiliarias (1,6). El sector de la información y las comunicaciones fue nuevamente el sector con una mayor productividad (73.800 euros), siendo las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y otros servicios el sector con una menor productividad (22.700 euros). El sector de la información y las comunicaciones fue también el que presentó unos mayores niveles salariales por término medio (26.400 euros), en contraste con los 12.000 euros del sector de actividades inmobiliarias.

Los sectores de la hostelería (86%) y las actividades administrativas y servicios auxiliares (85%) son las que tienen más proporción de asalariados, mientras que el comercio (58%) y las actividades de información y comunicaciones

(57%) tienen un mayor grado de estabilidad laboral. En cambio, los sectores más feminizados son las actividades administrativas y servicios auxiliares (54%) y la hostelería (45%), con tasas que más que duplican la participación femenina en el sector transporte y almacenaje (22%). Finalmente, el sector de la información y las comunicaciones (2,4%) y las actividades inmobiliarias (2,3%) usan en mayor medida personal externo.

#### 8.4. PRINCIPALES RESULTADOS DE EXPLOTACIÓN

Con respecto a los resultados de explotación, se tiene que comentar que en el 2008 los ingresos de explotación de las empresas dedicadas a la prestación de servicios privados fueron de 28.083 millones de euros, los gastos de explotación subieron a 25.940 millones de euros, mientras que las inversiones en activos materiales fueron de 1.345 millones de euros. (Véase el cuadro I-37).

Con respecto a los gastos de explotación, en términos agregados del sector servicios privados, el 40% corresponden a consumo de mercancías, el 21% a gastos de personal, el 18% a gastos en servicios exteriores y el 10% a consumo de materias primas y otros aprovisionamientos. Las diferencias entre sectores en cuanto a la distribución de los gastos de explotación son notorias, dependiendo principalmente de la intensidad con que haga uso del factor trabajo.

En este apartado también es interesante constatar como las actividades inmobiliarias son el sector con más margen de explotación (38%), seguimientos de las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y otros servicios (25%), muy por encima del margen de explotación medio del conjunto del sector (8%). Este hecho se traduce en el caso de las actividades inmobiliarias en un mayor esfuerzo inversor (27%), frente al 5% que representan las inversiones en el conjunto del sector de servicios privados.

#### 8.5. LA OCUPACIÓN

El total de personal ocupado por parte de las empresas de servicios privados fue el 2008 de 286.545 personas, lo cual representa una disminución del 3,9% respecto del 2007. Los sectores con más ocupación fueron la hostelería (32%) y el comercio (28%), mientras que los que representan menos ocupación son las actividades inmobiliarias (2%) y la información y comunicaciones (3%). (Véase el cuadro I-38).

El personal remunerado representa al 82,6% del personal ocupado en el sector. De hecho, el personal remunerado supera el umbral del 80% en todos los subsectores de actividad, excepto en los casos de las actividades inmobiliarias (54,7%) y las actividades profesionales, científicas y técnicas (62,7%).

La estructura ocupacional del sector es mayoritariamente masculina (51,4%), excepto en los subsectores de actividades administrativas y servicios auxiliares (42,1% de hombres), las actividades artísticas, recreativas y de entretenimiento y otros servicios (48,5%) y la hostelería (49,2%). Esta estructura ocupacional para el conjunto del sector se mantiene tanto si nos referimos al personal fijo como el eventual, aunque sí que se aprecian algunas diferencias cuando descendemos al análisis por subsectores.

Otro dato interesante de observar en relación con el factor género es que la proporción de mujeres remuneradas (51,3%) es superior a la de hombres (48,7%), mientras que la relación se invierte, y con más desproporción, en el caso del personal no remunerado, en el que los hombres representan el 63,9%, enfrente del 36,1% de las mujeres.

## 8.6. LA ESTACIONALIDAD

Los datos de ocupación también nos permiten observar el comportamiento estacional que se da en el sector de los servicios privados. El nivel máximo de ocupación se registra en el tercer trimestre, coincidiendo con los meses de más afluencia turística en el verano, mientras que el nivel mínimo corresponde al primer trimestre. El diferencial entre la punta máxima de ocupación y la mínima es del 23%. (Véase el cuadro I-39).

Por subsectores de actividad, el panorama diverge notablemente. La hostelería, como sector turístico por antonomasia, presenta un diferencial del 67%, mientras que en otros sectores el factor estacional tiene un impacto mucho más moderado -como es el caso del transportes y el almacenaje (12%), las actividades administrativas y servicios auxiliares (10%) o el comercio (6%)-, o, incluso, ligeramente inverso: actividades inmobiliarias (-1%).