



Prova lliure per a l'obtenció del títol de batxiller 2022

Materia: DISEÑO

La prueba tiene dos opciones: A y B, para elegir una.

Observad que no se pide el acabado total del ejercicio, sino el desarrollo inicial, bien planteado, que os pueda permitir continuarlo hipotéticamente en una jornada distinta de la de ahora. Leed bien el enunciado antes de empezar el ejercicio.

Tenéis que desarrollar el ejercicio usando la forma ilustrada (dibujo) y nunca las tres dimensiones reales (materiales pegados en forma volumétrica).

Soporte y técnica: Libres. No se admiten formas tridimensionales pegadas sobre el soporte. Se pueden usar cartulinas y papeles sin imágenes previas. Máximo de hojas que se pueden presentar: 5.

OPCIÓN A

Una franquicia de talleres mecánicos especializados en vehículos eléctricos llamada **Green Plug** quiere expandir el negocio en las Islas.

Cread su marca (logotipo + símbolo) y haced una adaptación para una tarjeta de visita genérica de la empresa (7 x 4 cm).

Presentad tantos esbozos, esquemas, anotaciones, etc. preparatorios como necesiteis. En una hoja aparte presentad el resultado que proponéis.





OPCIÓ B

Una empresa local de Porreres quiere sacar una edición especial por las fiestas, de sus albaricoques secos con chocolate de 80% de cacao. El embalaje tiene que contener 10 piezas. Proyectad una caja que haga justicia a esta edición y a la exclusividad de esta marca. El embalaje tiene que llevar visible en algún lugar la marca de la empresa. Dibujad las vistas de la caja (mínimo: planta y alzado). Haced al menos una perspectiva. La representación en color es suficiente en la perspectiva. Razonad la propuesta por escrito e indicad el proceso que os ha llevado a lograr estos resultados.



Criterios de calificación:

- Explicación del proceso y adecuación de la terminología empleada: 2,5p
- Generación de alternativas (al nivel de esbozo y con un mínimo de tres): 2,5p
- Elección y desarrollo de una de las alternativas: 2,5p
- Calidad y adecuación de la idea al encargo: 1,5p
- Pulcritud y organización en el soporte papel: 1p

Total 10p

Conceptos básicos según el currículum vigente

Marca: compuesta de logotipo y símbolo

Logotipo: usa una tipografía característica

Símbolo: representación gráfica que puede ser una imagen y/o un texto o letras

Monograma: símbolo formado por iniciales