

Escoles Oficials d'Idiomes de les Illes Balears MUESTRA PRUEBA DE CERTIFICACIÓN NIVEL AVANZADO C1 ESPAÑOL LENGUA EXTRANJERA

Prueba escrita

CTE	COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS	80 min. aprox.
СТО	COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES	40 min. aprox.
PCTE	PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS	85 min. aprox.
MLE	MEDIACIÓN LINGÜÍSTICA ESCRITA	45 min. aprox.

Prueba oral

PCTO PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES

22 min. aprox.

CTE COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

TEXTOS

TEXTO TAREA 1

El humor es un antídoto contra la adversidad y contra todo aquello que degrada la vida del ser humano y afecta a su alegría de vivir. Nace de la experiencia radical del ser humano: cuando siente los límites de lo individual y descubre su fragilidad y vulnerabilidad. Entonces el humor enseña que es necesario aprender a reírse de uno mismo y de sus debilidades, errores, miedos e ignorancia. El humor es la humildad natural del ser humano si reconoce que en este mundo "lo sabemos todo entre todos".

Como actividad de la inteligencia, el humor es una matriz que ayuda a aceptar las limitaciones, corregir errores, abrirse a la experiencia, superar los límites que se impone la persona y los que le imponen, superar lo obvio y, lo más importante, escapar del sufrimiento. La risa y el humor son vías de escape al sufrimiento que resulta de la divergencia entre las aspiraciones humanas y la realidad que a uno le toca vivir. A través del prisma del humor, la realidad se transforma en algo cómico, irónico, ridículo o absurdo.

La risa tiene efectos positivos sobre la salud. Reírse la beneficia y la mejora. La evidencia científica ha demostrado que la risa, como expresión de la alegría, afecta a los sistemas cardiovascular, respiratorio, inmunológico, muscular, nervioso central y endocrino. La risa afecta al cuerpo en su totalidad.

Dentro del sistema fisiológico, el efecto del humor y la risa tiene dos procesos: un estímulo sobre el cuerpo y una relajación posterior que brinda una sensación de disfrute y de alegría. El estrés provoca cambios fisiológicos adversos, mientras que la risa es su antídoto. La risa hace descender el nivel de cortisol que se produce en la sangre ante una situación de estrés.

El verdadero humor consiste en reírse de sí mismo, de lo que uno hace, dice o piensa. Este proceso se lleva a cabo a través del denominado autodistanciamiento. Percibir elementos humorísticos en una situación proporciona una perspectiva de autodistanciamiento en la que se logra, además, el placer de la actividad intelectual. Por eso, el humor representa una actividad creativa del ser humano, puesto que lo risible no nace de las cosas sino de la persona misma.

Cuando la persona se ríe de sí misma realza sus sentimientos de autoestima y de control sobre el ambiente. Por consiguiente, en lugar de sentirse debilitado, desarrolla una actitud de reto o desafío que consiste en hacer frente a la tensión.

Aplicarse la risa a sí mismo implica crítica y capacidad de observarse y distanciarse de una determinada situación. El ser humano puede ser irónico consigo mismo, puede contemplarse a sí mismo desde una perspectiva cómica, lo cual le brinda un nivel mayor de libertad.

Cuando el terapeuta se ríe con el paciente le brinda afecto, entendimiento, apoyo, diálogo y juego, y le ubica en una realidad compartida. En lugar de una estructura vertical establece una horizontal basada en la igualdad. Curiosamente la risa obliga a la igualdad, pues al reírse con el paciente, el médico le mueve, o al menos lo intenta, a que evalúe algo que ha hecho o dicho. O bien algo que le ha sucedido. El humor

estimula las ganas de vivir, por eso, si un psicoterapeuta contribuye a que una persona se muera de risa, en realidad le ayuda a vivir.

(Dr. Luis Muñiz: Texto adaptado de *Psicosomática*)

TEXTO TAREA 2

En la primera década del siglo XXI, Gilles Lipovetsky criticó la sociedad del hiperconsumo, donde todo se convierte en objeto de consumo, se consume mucho más de lo que se precisa y donde se vincula estrechamente la felicidad con la capacidad de poseer, de acumular, de gozar de bienes materiales. Una felicidad que califica de paradójica porque solo quienes tienen capacidad para consumir pueden gozar, provisionalmente, de tal estado de bienestar, pero que causa más dependencia, más sed, en lugar de liberar. Es evidente que el ser humano para poder desarrollarse dignamente necesita consumir objetos, pero no está hecho para simplemente consumir, sino para amar, pensar, gozar, para, en definitiva, un conjunto de actividades que trascienden el poseer.

Frente a la cultura del tener que provoca exclusión, discriminación y resentimiento, es fundamental reivindicar la cultura del ser, según la cual, lo que hace valiosa a una persona no es su poder adquisitivo, su capacidad de producir o consumir. De hecho, en las sociedades desarrolladas, en la segunda década del siglo XXI, ha surgido una nueva manera de pensar que reacciona ante el hiperconsumo y la hiperproducción, que dificultan el desarrollo personal, causando frustración y que están provocando una devastación ecológica a nivel global. Esta nueva sensibilidad subraya el valor del ser humano en sí mismo; se preocupa por potenciar las relaciones humanas de calidad; por valorar la imaginación, la memoria, la inteligencia. Subraya la necesidad de proteger el patrimonio cultural, artístico y natural. Para la cultura del ser, el capital espiritual más importante de una sociedad son sus ciudadanos, su potencial y su capacidad para innovar y crear.

El impulso de la cultura del ser requiere en nuestras sociedades un cambio de orientación en las formas de pensar y de actuar, una revolución silenciosa, pero tenaz, que relativice lo material lo sitúe en su justo lugar, para subrayar el valor de lo intangible.

(Autor: Francisco Torralba, catedrático de filosofía)

TEXTO TAREA 3

El timo de las bolas solidarias de la abundancia consiste en aportaciones tipo piramidal de 1.000, 3.000 ó 10.000 euros con la promesa de recuperar ocho veces más lo invertido en menos de dos meses.

Laura y su pareja, así como otros cuatro familiares de un pueblo del interior de
Mallorca, invirtieron 1.000 euros Se sienten, como es lógico, estafados.
Para entrar hay que aportar el dinero y, a su vez,1 Si la rueda se para
alguien tiene que quedarse sin cobrar. Laura explica:
"Todos nosotros nos quedamos sin cobrar porque después de invertir los 1.000 euros
cada uno,2 De hecho, hace más de dos meses que pusimos el
dinero y ya lo hemos dado por perdido". Desde que descubrieron que fueron
estafados, el novio de Laura sufre permanentes ataques de ansiedad y ella, que de

momento no tiene trabajo, tiene que medicarse y acude a la consulta de un psicólogo.
Afirma que entraron porque iban muy apretados de dinero y porque
3 Cuando estás dentro te auto-convences de que vas a recuperar el
dinero, pero empiezas a darte cuenta de que para eso vas a tener que estafar a otras
personas.
Durante las reuniones que se hacían en diferentes casas particulares de Palma, Laura
dice que les exhortaban a que no hablaran con extraños sobre las bolas solidarias
para evitar que las ideas fueran mal interpretadas por la gente que no estaba metida
en el sistema. También -dice- nos comían la olla con que el sistema económico quiere
que dejemos todo nuestro dinero en las hipotecas y las tarjetas de crédito
4Como para curarse en salud, en las reuniones nos recordaban que
la entrada era voluntaria, que nadie nos obligaba a hacerlo -recuerda -, que
cobraríamos el dinero rápidamente y que luego querríamos entrar en las bolas de
3.000 ó 10.000 euros.
La que dirigía el cotarro en las reuniones era una supuesta arquitecta que se hacía
llamar Mirta. Les decía que creía ciegamente en el sistema, que ya había cobrado tres
veces y que estaba metida en las burbujas solidarias de 10.000 euros.
5 Si no lo hace piensan boicotear las próximas reuniones con gritos
para advertir a la gente de que se trata de una estafa. Y como último recurso tienen la
intención de acudir a la policía y denunciar el caso.
TEXTO TAREA 4
La diferencia esencial0 la cultura del pasado y la cultura actual, del
entretenimiento, está en que los productos de aquélla pretendían trascender el tiempo
presente, durar, seguir vivos en las generaciones futuras, en tanto que los productos
culturales ahora se fabrican1 ser consumidos al instante y
desaparecer, como los bizcochos o las palomitas.
¿Qué quiere decir civilización del espectáculo? La de un mundo en el que el primer
lugar en la tabla de valores vigente2 ocupa el entretenimiento, donde
divertirse, escapar del aburrimiento, es la pasión universal. Es muy legítimo y
comprensible que los miembros de una sociedad cuyas vidas se hallan encuadradas
muchas veces en rutinas deprimentes y a veces embrutecedoras3
divertirse, pasarlo bien, desconectar4 convertir el esparcimiento, el
recreo en un valor supremo a veces tiene unas consecuencias inesperadas, como la
banalización de la cultura, la generalización de la frivolidad, y en el campo específico
de la información, la proliferación del periodismo irresponsable que, con frecuencia,
5 de la chismografía y el escándalo.
El desarrollo económico, el bienestar6 han logrado amplios
sectores de la sociedad de los países occidentales7 que se pueda
disponer de un tiempo de ocio que hay que llenar divirtiéndose, pasándolo bien,
8 hayan proliferado como nunca antes las industrias del
entretenimiento, promovidas9 la publicidad, madre y maestra mágica
de nuestro tiempo. La publicidad ejerce hoy en día una influencia decisiva en los
gustos, la sensibilidad, la imaginación y las costumbres.
Otra característica de la civilización del espectáculo es la primacía de las imágenes
sobre las ideas10 los medios audiovisuales, el cine, la televisión y

especiales han pasado11 tener un protagonismo que relega	а
temas, directores, guiones12 actores a un segundo plano. Se i	ne
podría alegar que ello se debe en buena parte a la prodigiosa evolución tecnológica	de
13 últimos años que permite ahora hacer verdaderos milagros en	el
campo de la simulación y la fantasía visuales. En parte, sin duda. Pero, también,	se
debe a una cultura14 propicia el menor esfuerzo intelectual:	no
preocuparse ni angustiarse, ni, en última instancia, pensar y, más bien, abandonarse	en
una actitud pasiva a15 el ahora olvidado Marshall McLuh	an
llamaba el baño de las imágenes, esa entrega sumisa a unas emociones y sensacior	es
desatadas16 un bombardeo inusitado y en ocasiones brillantísi	no
de imágenes17 capturan la atención, aunque por su naturale	za
primaria y pasajera emboten la sensibilidad y el intelecto del público.	
La masificación es otro dato, junto con la frivolidad de la cultura de nuestro tiem	00.
Una época en la que los deportes18 una importancia que en	el
pasado sólo tuvieron en la antigua Grecia 19 se creía que	el
deporte y el trabajo intelectual se enriquecían mutuamente, que eran actividad	
20 Pero ahora, por lo general, la práctica de los deportes se hace	
expensas y en lugar del trabajo intelectual. Entre los deportes, ninguno destaca tar	
como el fútbol, fenómeno de masas que, al igual que los conciertos de mús	
moderna, congrega muchedumbres y las enardece más que ninguna otra movilizaci	
ciudadana. Un partido de fútbol puede ser21 para los aficionado	
y yo soy uno de ellos- un espectáculo estupendo, de destreza, de armonía	
conjunto, de lucimiento individual que entusiasma y subyuga22 Pe	
en nuestros días, los grandes partidos de fútbol sirven, sobre todo, como los circ	
romanos, de pretexto y desahogo de lo irracional, el espectador,23	
en el anonimato de la tribuna del campo, se vuelve más violento, insulta, grit	
Muchos hinchas se comportan como auténticos salvajes. Todos24	
peleas masivas, cargas policiales, incluso tribunas incendiadas.	
TEXTO TAREA 5	
Algunos rasgos de la generación mileurista	
La generación mileurista tiene actualmente más de treinta años. Son jóvenes o ya	
tan jóvenes que crecieron en la España democrática. Sus padres protagonizaron	เล
Transición y pensaban,0que sus hijos dispondrían de un futu	
prometedor. La mayoría procuraron que sus hijos estudiaran. Su objetivo principal e	ıro
	iro era
que llegaran a la universidad,1 es una generación con un porcent muy alto de universitarios. Es probamente la generación más preparada de la histo	iro era aje
	iro era

trabajos cualificados que les permitieran percibir sueldos altos. Ha sido una generación en la que se invirtió mucho tiempo, mucho dinero y muchos recursos. _____3____, la mayoría está ocupando puestos secundarios, poco remunerados. Puestos no acordes con su preparación. No se contó con que la generación anterior

ahora Internet han ido dejando rezagados a los libros. Y dentro del cine, los efectos

querría continuar trabajando y sobre todo querría seguir disponiendo del poder. Los
sueldos de los mileuristas les impiden independizarse,4, no les
permiten emanciparse de su familia comprando una vivienda. El acceso a la vivienda
es, por tanto, uno de los principales problemas de esta generación. Aunque,
5, tampoco parece ser una cuestión que les preocupe demasiado
porque lo cierto es que muchos de ellos parece que no están dispuestos a renunciar a
la calidad de vida que siempre han tenido y para ello no les importa seguir viviendo en
casa de sus padres. Allí disfrutan de un amplio margen de libertad y no tienen que
preocuparse por las tareas domésticas. No pueden permitirse llevar a cabo grandes
compras, como la compra de una vivienda, pero sí que pueden darse algunos
caprichos,6, son consumidores habituales de tecnología y también de
determinadas marcas de ropa. Gastan en actividades de ocio, salen especialmente los
fines de semana con su grupo de amigos, y les preocupa su imagen, por lo que, por
poco que puedan, acuden a algún gimnasio.

TAREA 1

Lea el siguiente texto sobre el humor como proceso de comunicación terapéutica. Seleccione la opción correcta y escríbala en el cuadro que aparece a continuación. Tenga en cuenta que para cada pregunta solo hay una opción correcta.

0.- Según el texto, el humor sirve para

- a) aceptar que el ser humano es imperfecto y tiene limitaciones.
- b) liberarse de las tensiones del día a día, a través de la sensación de relax que produce la risa.
- c) combatir las enfermedades, especialmente las cardiovasculares.

1.- El humor:

- a) ayuda a ver la realidad a través del prisma de lo absurdo.
- b) ayuda, sobre todo, a mitigar los sufrimientos del ser humano.
- c) ayuda a ver y corregir los errores que se comenten a lo largo de la vida.

2.- Reírse:

- a) es terapéutico y puede mejorar la calidad de vida de las personas
- b) puede curar muchas enfermedades, en especial el estrés.
- c) es la respuesta fisiológica del cuerpo ante situaciones de estrés.

3.- El autodistanciamiento:

- a) consiste en alejarse de una situación en la que estamos inmersos, ver los elementos humorísticos que tiene y reírnos.
- b) nos permite contemplar con humor la gracia que tienen muchas cosas que nos suceden.
- c) es una actividad fisiológica que se presenta en el cerebro humano.

4.- Reírnos de nosotros mismos:

- a) nos permite dominar el entorno y a los demás.
- b) hace que nos valoremos más y que podamos manejar el ambiente en que nos movemos.
- c) no es fácil de conseguir, se necesita para ello entrenamiento y, a veces, la ayuda de un terapeuta.

5.- En las sesiones de terapia:

- a) es imprescindible que el paciente se ría para que suba su autoestima y comience su curación.
- b) si el paciente logra reírse con regularidad, tiene asegurada su curación.
- c) el paciente puede llegar al análisis de sus problemas a través de la risa.

PREGUNTA	0	1	2	3	4	5
OPCIÓN	a					

Lea el texto y marque con una cruz la opción correcta. Indique si las afirmaciones son verdaderas o falsas.

	V	F
0 Lipovetsky analizó los defectos de una sociedad excesivamente		
consumista.		X
1 La posesión de bienes materiales no lleva a la felicidad, pero nos		
ayuda a ser más independientes.		
2 Las personas no podemos prescindir por completo del consumo,		
aunque este no forme parte de la esencia del ser humano.		
3 La crítica que se está haciendo del consumo excesivo incluye la		
preocupación por la ecología.		
4 La nueva sensibilidad destaca el valor del ser humano en general,		
pero desconfía de una parte de la sociedad, especialmente de aquellos		
ciudadanos incapaces de crear e innovar.		

TAREA 3

Coloque los fragmentos que aparecen desordenados en el recuadro de la hoja de respuestas en el espacio adecuado del texto. Hay dos que no corresponden a ningún hueco.

Α	no logramos contactar con los responsables y nuestro dinero desapareció				
	porque se detuvo la cadena				
В	y que esta era una manera de generar dinero por nosotros mismos, una				
	oportunidad que nos daba la vida, y sin que Hacienda nos quitara nada".				
С	nos fue literalmente imposible convencer a más amigos o familiares para que				
	entraran, y ahí nos dimos cuenta de que habíamos perdido todo nuestro				
	dinero, pues la burbuja se estancó.				
D	Hoy creen que les estafó premeditadamente y por ello, primero, intentarán que				
	les devuelva el dinero.				
Е	conseguir a otras dos personas que también deberán aportar y conseguir a				
	otras dos, quienes igualmente deberán captar a otras dos más.				
F	entregar la cantidad convenida a la organización para que te permita				
	integrarte en ella				
G	cuando te lo proponen, casi siempre amigos o familiares, prefieres creer, no te				
	planteas desconfiar porque no piensas que tus amigos o familiares te meterán				
	en nada malo.				
Н	y no han recuperado ni un euro.				

EJEMPLO:

ESPACIO	LETRA
0	Н

ESPACIO	LETRA
1	
2	
3	
4	
5	

TAREA 4

Subraye la opción correcta para cada espacio.

0.	a) de	b) <u>entre</u>	c) para	d) por
1.	a) por	b) al	c)	d) para
2.	a) se	b) se lo	c)	d) lo
3.	a) necesitan de	b) necesiten de	c) necesitan	d) necesiten
4.	a) Mientras	b) Ahora bien	c) Siempre y cuando	d) Lo que
5.	a) alimenta	b) se alimenta	c) lo alimenta	d) le alimenta
6.	a) que	b) el que	c) el cual	d) cual
7.	a) se ha llevado a	b) ha llevado a	c) ha llevado	d) llevó
8.	a) por eso	b) entonces	c) de ahí que	d) por lo cual
9.	a) por	b) para	c) de	d) hacia
10.	a) Sin embargo	b) Por eso	c) Entonces	d) Para que
11.	a) de	b) por	c) a	d)
12.	a) sino también	b) e incluso	c) hasta	d) es decir
13.	a) los	b) unos	c)	d) todos
14.	a) la que	b) cual	c) que	d) a la cual
15.	a) el que	b) lo cual	c) el cual	d) lo que
16.	a) de	b) por	c) para	d) sin

17.	a) cuales	b) las cuales	c) las que	d) que
18.	a) hayan alcanzado	b) se lograron	c) han alcanzado	d) lograran
19.	a) Cada persona	b) Gente	c) Sin embargo	d) Entonces
20.	a) diferenciadas	b) complementarias	c) fusionadas	d) similares
21.	a) en absoluto	b) no obstante	c) en definitiva	d) desde luego
22.	a) el espectador	b) cada espectador	c) al espectador	d) espectador
23.	a) reducido	b) reivindicado	c) amparado	d) acosado
24.	a) nos recordamos	b) acordamos de	c) nos acordamos	d) recordamos

Complete los espacios en blanco seleccionando el conector adecuado de manera que el texto tenga sentido y presente una buena trabazón.

Utilice los conectores que se le proporcionan a continuación. Hay dos que sobran.

De hecho	es decir	a no ser que	sin duda
Además	en absoluto	por ejemplo	por eso
Sin embargo	por otra parte		

0	sin duda
1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	

CTO COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

TAREA 1

Va a escuchar dos momentos del programa Redes dedicado a Las relaciones sociales:

Parte 1: Reportaje: El número Dunbar.

Parte 2: Reportaje: Hablar de los demás.

Marque con una cruz si las afirmaciones que aparecen a continuación son verdaderas o falsas.

PARTE 1

	٧	F
0 El número <i>Dunbar</i> permite establecer el número de personas con las		
que nos relacionamos de manera más cercana.	X	
1 El promedio de personas con las que tenemos vínculos cambia		
según los distintos ámbitos y culturas.		
2 El número de contactos que se mantiene en ámbito académico con		
personas que pertenecen a un mismo campo de estudio suele estar por		
debajo del número <i>Dunbar</i> .		
3 En las grandes empresas hay mayor competitividad y menos		
compañerismo y absentismo laboral.		
4 El cerebro participa en la selección del número de personas con las		
que establecemos vínculos.		
5 El tamaño del cerebro influye en la capacidad de amar y de		
mantener una relación de pareja estable.		

PARTE 2

	٧	F
6 Estar familiarizados con la vida de los famosos a través de los		
medios de comunicación contribuye a la atracción que la gente siente		
hacia el cotilleo		
7 La relevancia social de los famosos los coloca en una supuesta		
posición por encima del resto de personas		
8 Se tiende a ver las desgracias de los poderosos como algo que		
puede beneficiar a los demás		
9 El cotilleo puede considerarse una forma de control social.		
10 El cotilleo nos aporta modelos de conducta, pero también puede		
provocar que la gente se distancie.		

Va a escuchar parte de una información sobre la obesidad infantil. Debe responder a dos tipos de preguntas:

Preguntas abiertas que requieren una respuesta breve. La mayor parte pueden responderse seleccionando si/no.

Preguntas que requieren completar los espacios en blanco con las palabras adecuadas

0. – ¿Afecta el sobrepeso casi a la mitad de los niños españoles?
0. – Uno de cada tres niños está de presentar sobrepeso.
1 Según los expertos es un problema esencialmente
2 ¿Gastamos más dinero del que deberíamos en alimentación?
3 La falta de ejercicio provoca que muchos niños apenas gasten
4 ¿Se potencia con el programa Movi una forma diferente de hacer ejercicio?
5 Con el programa <i>Movi</i> , el 5% de los niños más delgados aumentó su
6 A los diez años es cuando, por eso se considera una edad crítica.
7 ¿Puede la obesidad en los niños provocarles problemas en sus relaciones sociales?
8 ¿Influye la calefacción de las casas en que los niños gasten menos calorías?
9 Los problemas de salud que provoca la obesidad infantil generalmente en la edad adulta.
10 En la dieta actual de los niños, de las cinco raciones de fruta que se recomienda tomar al día, dos por dulces y productos industriales.

O Sí
en riesgo
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
TAREA 3
Escuche a una reportera hablando con dos miembros de la Guardia Civil sobre diversos tipos de estafa. Complete los espacios en blanco con las palabras adecuadas.
0 Los entrevistados pertenecen al grupo de investigación de delitos por internet y
1 Los parados son un colectivo
2 Actualmente se está detectando de la estafa del <i>nazareno</i> .
3 Para llevar a cabo esta estafa, se crea una empresa que tanto puede ser como

4 Primero se realiza un pedido pequeño y, posteriormente, cuando ya se tiene la confianza de la víctima se hace un pedido mayor. Es entonces cuando el estafador desaparece y empieza, en ese momento, una <i>procesión</i> de los estafados a la sede que se había creado en un principio.
0 económicos
1
2
3
4

PCTE PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

TAREAS

TAREA 1

Redacte un texto.

Extensión: entre 220 y 240 palabras.

Elija una de las dos opciones.

Opción 1

Escriba una reseña que aparecerá en un blog dedicado a música contemporánea. Ha asistido a un espectáculo musical: concierto de un cantante, una banda o de varios artistas; musical representado en un teatro...

- Explique las características generales del espectáculo
- Especifique el tipo de música, evalúe la actuación y describa al público y sus reacciones.
- Describa la estructura del evento y señale los momentos más significativos del mismo.
- Valore el espectáculo e indique las sensaciones que despertó en el público en general y en usted en particular.

Opción 2

Escriba un texto sobre *la importancia de llevar una vida* saludable, que aparecerá en un blog dedicado a mejorar la calidad de vida de las personas.

Comente aspectos relacionados con:

- Alimentación
- Higiene y cuidados
- Deporte
- Entorno
- Gestión de sentimientos y emociones

TAREA 2

Redacte un texto.

Extensión: entre 130 y 150 palabras.

En un reportaje una revista ha publicado una información errónea sobre su país. Como presidente de la Asociación de ciudadanos de su país residentes en Baleares, envíe una carta a la dirección de la revista:

Explique con detalle cuál ha sido el error.

Solicite que rectifiquen.

Aproveche para dar a conocer algunos aspectos esenciales de su país y para desmontar algunos tópicos habituales.

MLE MEDIACIÓN ESCRITA

Hay que redactar dos textos.

Tarea 1

Extensión: 100 palabras aprox.

Tarea 2

Extensión: 100 palabras aprox.

Un amigo/a ha escuchado en la radio una entrevista a un eurodiputado en la que se hablaba del calentamiento global. Ha afirmado que la Unión Europea va a aprobar normas que fomenten la economía circular.

Le ha enviado a usted la siguiente petición:

Como sé que tú eres una persona bien informada, me gustaría que me explicaras por escrito **qué es eso de la economía circular** También te agradecería que me comentaras **por qué es importante potenciarla**.

Dispone de la siguiente información.

En los últimos 150 años se ha producido un desarrollo industrial que ha aumentado el bienestar de la humanidad. Se han utilizado los recursos naturales como si fueran infinitos. Poco a poco se ha ido devastando el planeta.

La economía lineal, basada en usar y tirar, agota los recursos naturales, degrada la Naturaleza y acumula residuos.

El modelo económico lineal no fomenta el consumo responsable. Consiste en:

Extraer materias primas

Fabricar objetos

Consumirlos

Tirarlos

La economía circular pretende cambiar los procesos de producción para hacerlos más sostenibles y respetuosos con el medioambiente.

Se intenta fabricar y mantener los beneficios de las empresas, pero reduciendo el impacto y de manera eficiente, para que la vida de los materiales se alargue.

Se deben:

Obtener materias primas dañando lo menos posible el entorno natural.

Alargar la vida de los materiales y objetos, diseñándolos de manera eficiente.

Reducir al máximo la generación de residuos.

Convertir los residuos en materia prima que permita reiniciar el ciclo de producción. Implica un cambio de mentalidad en la sociedad.

Debería ser más barato reparar que comprar un objeto nuevo.

Los objetos deberían fabricarse pensando que duren el mayor tiempo posible.

La economía circular debería aplicarse a todos los sectores: construcción; electrodomésticos; ropa... Y deberían reutilizarse todo tipo de materiales: plásticos, metales, alimentos.

Tarea 1

Redacte un texto.

Extensión: 100 palabras aprox.

- Qué es la economía circular y en qué se diferencia de la economía tradicional.

Tarea 2

Redacte un texto.

Extensión: 100 palabras aprox.

- Qué dificultades o problemas pueden frenar su implantación y qué mecanismos pueden utilizarse para impulsarla.

PCTO PRODUCCIÓN Y COPRODUCCIÓN DE TEXTOS ORALES

TAREAS

El auge de las series

Cada vez hay más espectadores que se inclinan por seguir las series que ofrecen las distintas plataformas digitales. Y hay quienes opinan que algunas tienen una mayor calidad que la mayor parte de películas que ofrece la cartelera. La menor duración de cada capítulo permite dedicar menos tiempo a visionarla el día en que se emite. Las series, como mínimo, suelen tener quince capítulos, lo que permite que vayamos entrando en la historia poco a poco y, al alargarse, permiten desarrollar personajes y tramas con mayor profundidad.

Sin embargo, también hay quienes prefieren optar por las películas puesto que permiten disfrutar de una historia completa, con un planteamiento un desarrollo y un final, que permite cerrar lo que se nos ha contado

MONÓLOGO ► 5 Minutos

DIÁLOGO ▶ 9 Minutos

- ¿Qué prefieres ver una película o una serie? ¿Por qué?
- ¿Crees que las series llegarán a tener la misma influencia que ha tenido el cine en la sociedad y la cultura?
- ¿Se requiere un grado de concentración menor para seguir una serie que para ver una película?
- ¿Podemos llegar a identificarnos con los personajes de una serie más que con las personas que nos rodean?
- ¿Utilizan los guionistas mecanismos para engancharnos?
- En muchos casos, ¿están las series sustituyendo a la lectura?
- ¿Hay alguna serie que recomendarías o que estés siguiendo actualmente?
- ¿Sabes si hay alguna diferencia entre las distintas plataformas digitales más utilizadas para ver series Netflix, HBO, Rakuten...?
- ¿Conoces alguna serie española? ¿Hay diferencias entre las series que están teniendo éxito en España y las series más seguidas en tu país?

SOLUCIONES PRUEBA DE CERTIFICADO C1

CTE COMPRENSIÓN DE TEXTOS ESCRITOS

TAREA 1

Lea el siguiente texto sobre el humor como proceso de comunicación terapéutica. Seleccione la opción correcta y escríbala en el cuadro que aparece a continuación. Tenga en cuenta que para cada pregunta solo hay una opción correcta.

PREGUNTA	0	1	2	3	4	5
OPCIÓN	а	b	а	а	b	а

TAREA 2

Lea el texto y marque con una cruz la opción correcta. Indique si las afirmaciones son verdaderas o falsas.

	V	F
0 Lipovetsky analizó los defectos de una sociedad excesivamente consumista.	×	
1 La posesión de bienes materiales no lleva a la felicidad, pero nos ayuda a ser más independientes.		X
2 Las personas no podemos prescindir por completo del consumo, aunque este no forme parte de la esencia del ser humano.	X	
3 La crítica que se está haciendo del consumo excesivo incluye la preocupación por la ecología.	X	
4 La nueva sensibilidad destaca el valor del ser humano en general, pero desconfía de una parte de la sociedad, especialmente de aquellos ciudadanos incapaces de crear e innovar.		X

Coloque los fragmentos que aparecen desordenados en el recuadro de la hoja de respuestas en el espacio adecuado del texto. Hay dos que no corresponden a ningún hueco.

EJEMPLO:

ESPACIO	LETRA	
0	Н	

ESPACIO	LETRA
1	Е
2	С
3	G
4	В
5	D

TAREA 4
Subraye la opción correcta para cada espacio.

0.	a) de	b) <u>entre</u>	c) para	d) por
1.	a) por	b) al	c)	d) <u>para</u>
2.	a) se	b) se lo	c)	d) <u>lo</u>
3.	a) necesitan de	b) necesiten de	c) necesitan	d) <u>necesiten</u>
4.	a) Mientras	b) <u>Ahora bien</u>	c) Siempre y cuando	d) Lo que
5.	a) alimenta	b) <u>se alimenta</u>	c) lo alimenta	d) le alimenta
6.	a) <u>que</u>	b) el que	c) el cual	d) cual
7.	a) se ha llevado a	b) <u>ha llevado a</u>	c) ha llevado	d) llevó
8.	a) por eso	b) entonces	c) <u>de ahí que</u>	d) por lo cual
9.	a) <u>por</u>	b) para	c) de	d) hacia
10.	a) Sin embargo	b) <u>Por eso</u>	c) Entonces	d) Para que
11.	a) de	b) por	c) <u>a</u>	d)
12.	a) sino también	b) <u>e incluso</u>	c) hasta	d) es decir
13.	a) <u>los</u>	b) unos	c)	d) todos
14.	a) la que	b) cual	c) <u>que</u>	d) a la cual
15.	a) el que	b) lo cual	c) el cual	d) <u>lo que</u>
16.	a) de	b) <u>por</u>	c) para	d) sin
17.	a) cuales	b) las cuales	c) las que	d) <u>que</u>
18.	a) hayan alcanzado	b) se lograron	c) <u>han alcanzado</u>	d) lograran
19.	a) Cada persona	b) Gente	c) Sin embargo	d) <u>Entonces</u>
20.	a) diferenciadas	b) <u>complementarias</u>	c) fusionadas	d) similares
21.	a) en absoluto	b) no obstante	c) en definitiva	d) <u>desde luego</u>
22.	a) el espectador	b) cada espectador	c) <u>al espectador</u>	d) espectador
23.	a) reducido	b) reivindicado	c) <u>amparado</u>	d) acosado
24.	a) nos recordamos	b) acordamos de	c) nos acordamos	d) <u>recordamos</u>

Complete los espacios en blanco seleccionando el conector adecuado de manera que el texto tenga sentido y presente una buena trabazón.

Utilice los conectores que se le proporcionan a continuación. Hay dos que sobran.

0	sin duda
1	
	Por eso
2	
	De hecho
3	
	Sin embargo
4	
	Es decir
5	
	Por otra parte
6	
	Por ejemplo
7	
	Además

CTO COMPRENSIÓN DE TEXTOS ORALES

TAREA 1

Va a escuchar dos momentos del programa Redes dedicado a Las relaciones sociales:

Parte 1: Reportaje: El número Dunbar.

Parte 2: Reportaje: Hablar de los demás.

Marque con una cruz si las afirmaciones que aparecen a continuación son verdaderas o falsas.

PARTE 1

	٧	F
0 El número <i>Dunbar</i> permite establecer el número de personas con las		
que nos relacionamos de manera más cercana.	X	
1 El promedio de personas con las que tenemos vínculos cambia		X
según los distintos ámbitos y culturas.		
2 El número de contactos que se mantiene en ámbito académico con		X
personas que pertenecen a un mismo campo de estudio suele estar por		
debajo del número <i>Dunbar</i> .		
3 En las grandes empresas hay mayor competitividad y menos		X
compañerismo y absentismo laboral.		
4 El cerebro participa en la selección del número de personas con	Χ	
las que establecemos vínculos.		
5 El tamaño del cerebro influye en la capacidad de amar y de	X	
mantener una relación de pareja estable.		

PARTE 2

	V	F
6 Estar familiarizados con la vida de los famosos a través de los		
medios de comunicación contribuye a la atracción que la gente siente		
hacia el cotilleo		
7 La relevancia social de los famosos los coloca en una supuesta	X	
posición por encima del resto de personas		
8 Se tiende a ver las desgracias de los poderosos como algo que	X	
puede beneficiar a los demás.		
9 El cotilleo puede considerarse una forma de control social.		
10 El cotilleo nos aporta modelos de conducta, pero también puede		X
provocar que la gente se distancie.		

Va a escuchar parte de una información sobre la obesidad infantil.

Debe responder a dos tipos de preguntas:

Preguntas abiertas que requieren una respuesta breve. La mayor parte pueden responderse seleccionando si/no.

Preguntas que requieren completar los espacios en blanco con las palabras adecuadas.

0	
	Sí
	en riesgo
1	cultural
2	No
3	el exceso de calorías
4	Sí
5	masa muscular
6	se fijan los hábitos
7	Sí
8	Sí
9	se acentuarán / aumentarán
10	las han sustituido

Escuche a una reportera hablando con dos miembros de la Guardia Civil sobre diversos tipos de estafa. Complete los espacios en blanco con las palabras adecuadas.

0	
	económicos
	muy vulnerable
2	
اكا	Un incremento / un aumento
3	
	legal / ilegal
🞞	la empresa ficticia