



Sección III. Otras disposiciones y actos administrativos

ADMINISTRACIÓN DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA

AGENCIA DE ESTRATEGIA TURÍSTICA DE LAS ILLES BALEARS

7699

Resolución del director de la Agencia de Estrategia Turística Islas Baleares por la que se publica la relación de convenios de colaboración suscritos por la AETIB en el segundo cuatrimestre del año 2022

La Ley 4/2011, de 31 de marzo, de la buena administración y del buen gobierno de las Islas Baleares, en su artículo 21 regula que los órganos de la Administración de la Comunidad Autónoma y los entes del sector público instrumental autonómico deben enviar al Boletín Oficial de las Islas Baleares, en los primeros veinte días de los meses de enero, mayo y septiembre de cada año, una lista de los convenios de colaboración suscritos en el cuatrimestre anterior, tanto si son con otra administración pública como con una entidad privada.

Por todo ello, dicto la siguiente

RESOLUCIÓN

Publicar en el Boletín Oficial de las Islas Baleares la relación de convenios de colaboración suscritos por la AETIB en el segundo cuatrimestre del año 2022:

Convenio de colaboración entre el Consell Insular de Mallorca y la Agencia de Estrategia Turística de las Illes Balears para la organización del Acto de entrega de los "Premios del Turismo de 2022" en la isla de Mallorca. (Exp.064/2022)

Convenio de colaboración entre la Agencia de Estrategia Turística de las Illes Balears y la Universidad de las Illes Balears, para la realización de prácticas académicas externas curriculares y extracurriculares de estudiantes de grado y postgrado de títulos oficiales y propios de la UIB. (Exp.076/2022)

Convenio de colaboración entre la Administración de la Comunidad Autónoma de las Illes Balears y la Agencia Estratégica Turística de las Illes Balears (AETIB) por el que se regulan funciones asumidas por dicha entidad en relación a la gestión para la consecución de los Hitos y Objetivos previstos por el Componente 14 de los Fondos Next Generation (NGEU)

(Exp 087/2022)

Convenio de colaboración entre la Agencia de Estrategia Turística de las Illes Balears (AETIB) y la entidad "Jet2.Com LTD", para la realización de una campaña bajo la modalidad de co-marketing estratégico en acciones que mejoren la conectividad turística de las Illes Balears con los mercados emisores. Marca Mallorca y categoría cultura y turismo activo

(Exp 017-01/2022)

Convenio de colaboración entre la Agencia de Estrategia Turística de las Illes Balears (AETIB) y la entidad "Compañía Operadora de Corto y Medio Radio Iberia Express", con nombre comercial Iberia Express, para la realización de una campaña bajo la modalidad de co-marketing estratégico en acciones que mejoren la conectividad turística de las Illes Balears con los mercados emisores. Marca Ibiza y categoría cultura y turismo activo

(Exp 017-04/2022)

Palma, en fecha de la signatura electrónica (7 de septiembre de 2022)

El director de la AETIB

Francesc Mateu Aguiló

