



## Sección V. Anuncios

### Subsección primera. Contratación Pública

#### CONSEJO INSULAR DE MALLORCA

#### FUNDACIÓN MALLORCA TURISMO

**5418** *Servicio de agencia de publicidad, comunicación, márketing y merchandasing*

#### 1. Entidad adjudicadora, datos generales y datos para la obtención de información

- a) Organismo: Fundación Mallorca Turismo
- b) Dependencia que tramita el expediente: Fundación Mallorca Turismo
- c) Obtención de documentación e información:
  - Dependencia: Fundación Mallorca Turismo
  - Dirección: Plaça de l'Hospital, 4
  - Localidad y código postal: Palma, 07012
  - Teléfono: 971 971219648 Fax : 971 219788
  - Correo electrónico: bbibiloni1@conselldemallorca.net; mmcoll@conselldemallorca.net
  - Dirección de Internet del perfil del contratante: <http://www.mallorcafilmcommission.net>
  - Fecha límite de obtención de documentación y de información: la misma que se indica para la presentación
- d) Número de expediente: 53/2017

#### 2. Objeto del contrato

- a) Tipo: servicios
- b) Descripción: servicios de agencia de publicidad, comunicación, marketing y merchandising de la Fundació Mallorca Turisme.
- c) Plazo de ejecución o fecha límite de entrega: desde la firma del contrato hasta el 31 de diciembre de 2017
- d) Posibilidad de prórroga: no

#### 3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación

- a) Tramitación: ordinaria
- b) Procedimiento: abierto
- c) Forma de adjudicación: concurso

#### 4. Presupuesto base de licitación

- a) Importe neto: 81.095,04 €, IVA % (21) 17.029,96 €, importe total: 98.125,00 €

#### 5. Garantías exigidas

- Provisional: 3% del precio de licitación
- Definitiva: 5 % del precio total de adjudicación.

#### 6. Requisitos específicos del contratista

- a) Clasificación:
- b) Otros requisitos: Los establecidos en los pliegos.

#### 7. Presentación de ofertas

- a) Fecha límite de presentación: 15 días naturales a contar desde el día siguiente de la publicación de este anuncio de licitación en el BOIB antes de las 14.00 horas. Si las propuestas se envían por correo, el empresario ha de justificar la fecha de imposición del envío en la oficina de correos y anunciar al órgano de contratación mediante correo electrónico, el mismo día, el envío de la oferta.
- b) Modalidad de presentación: la que se detalla en las cláusulas 13 y 14 del Pliego de cláusulas administrativas particulares.
- c) Lugar de presentación:





Dependencia: Fundación Mallorca Turismo

Dirección: Plaça de l'Hospital, 4 2ª planta

Localidad y código postal: Palma, 07012

Dirección de correo electrónico: [bbibiloni1@conselldemallorca.net](mailto:bbibiloni1@conselldemallorca.net); [mmcoll@conselldemallorca.net](mailto:mmcoll@conselldemallorca.net)

## 8. Apertura de ofertas

Lugar: edificio La Misericòrdia

Día y hora: se avisará oportunamente por fax y por teléfono o, en su caso, mediante correo electrónico.

## 9. Gastos de publicidad

Corren a cargo del adjudicatario del contrato.

Palma, 24 de maig de 2017

**La directora de la Fundación Mallorca Turismo**  
Maria Paula Ginard Vilchez

