

**Sección V. Anuncios**  
**Subsección primera. Contratación Pública**  
**AYUNTAMIENTO DE PALMA DE MALLORCA**  
**FUNDACIÓN TURISME PALMA DE MALLORCA 365**

**4440** *Fundación Turismo Palma de Mallorca 365. Anuncio para la licitación del concurso de proyectos para la contratación del servicio de relaciones públicas y comunicación exterior en Escandinavia. Exp.: COM 14 002*

ANUNCIO para la LICITACIÓN del concurso de proyectos para la contratación del SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN EXTERIOR EN ESCANDINAVIA, conforme el pliego de cláusulas administrativas y prescripciones técnicas particulares aprobado por la Comisión Ejecutiva de la Fundación Turismo Palma de Mallorca 365, en sesión extraordinaria de día 12 de diciembre de 2014.

**1. Entidad adjudicadora:**

- Organismo: Fundación Turismo Palma de Mallorca 365 (FTPM365)
- Expediente: COM 14 002

**2. Objeto del contrato:**

- Descripción: selección de una agencia de comunicación y relaciones públicas para que desarrolle y ejecute los planes y acciones de comunicación exterior, con el fin de difundir la imagen, las actividades y los acontecimientos más destacables de Palma de Mallorca en Escandinavia.
- Plazo de ejecución: un año desde la formalización del contrato, prorrogable un año más por mutuo acuerdo de las partes.

**3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:**

- Tramitación: ordinaria.
- Procedimiento: abierto.
- Forma: no sujeto a regulación armonizada (NO SARA). No obstante, y a efectos de dar una mayor difusión a la convocatoria del concurso de proyectos, este anuncio se ha remitido a la Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, para su publicación en el Diario Oficial de la Unión Europea.

**4. Precio del contrato (honorarios):**

Se establecen unos honorarios únicos no negociables de 40.000 € anuales, impuestos excluidos.

Dichos honorarios incluyen los gastos fijos ordinarios necesarios para la ejecución del contrato, tales como gastos telefónicos, de correo y mensajería, etc.

No se incluyen los gastos de producción y puesta en marcha de las actividades recomendadas en el Plan de comunicación y relaciones públicas.

El pago de los honorarios se hará efectivo a medida que el adjudicatario vaya implementando y desarrollando las acciones previstas en el contrato, una vez se haya dado conformidad a dichas acciones.

**5. Obtención de documentación e información:**

- Apartado de la FTPM365 del perfil del contratante de empresas, organismos y otros de la web del Ajuntament de Palma: [www.palmademallorca.es](http://www.palmademallorca.es)
- Las solicitudes de aclaraciones relativas a determinados aspectos de este concurso pueden dirigirse, hasta el día de la finalización del plazo para la presentación de propuestas, por correo electrónico a [cponsc@palma.es](mailto:cponsc@palma.es)

**6. Presentación de ofertas:**

- Plazo: 30 días naturales contados desde el día de la publicación del anuncio en el DOUE.

<http://www.caib.es/eboibfront/pdf/es/2015/37/911342>



- Documentación a presentar: la especificada en los pliegos que rigen la contratación.
- Lugar de presentación:

Fundación Turismo Palma de Mallorca 365  
Carrer de la Victòria, 2 principal  
07001 Palma de Mallorca  
Illes Balears  
España

- Horario de presentación: de lunes a viernes, de 9 a 14 h, dentro del plazo señalado.
- Admisión de variantes: no se admiten.

#### **7. Apertura de las ofertas:**

- Lugar:

Fundación Turismo Palma de Mallorca 365  
Carrer de la Victòria, 2 principal  
07001 Palma de Mallorca  
Illes Balears  
España

- Fecha y hora: las especificadas en el apartado de la FTPM365 del perfil del contratante de empresas, organismos y otros de la web del Ajuntament de Palma: [www.palmademallorca.es](http://www.palmademallorca.es)

#### **8. Los gastos de los anuncios de la presente licitación serán a cargo del adjudicatario**

Palma de Mallorca, 10 de marzo de 2015

**El Vicepresidente**  
Álvaro Gijón Carrasco

