



Sección V. Anuncios
Subsección primera. Contratación Pública
AYUNTAMIENTO DE PALMA DE MALLORCA
FUNDACIÓN TURISME PALMA DE MALLORCA 365

5657 *Fundación Turismo Palma de Mallorca 365. Anuncio para la licitación del concurso de proyectos para la contratación del servicio de relaciones públicas y comunicación exterior en Alemania. Exp.: COM 13 02*

ANUNCIO para la LICITACIÓN del concurso de proyectos para la contratación del SERVICIO DE RELACIONES PÚBLICAS Y COMUNICACIÓN EXTERIOR EN ALEMANIA, conforme el pliego de cláusulas administrativas y prescripciones técnicas particulares aprobado por la Comisión Ejecutiva de la Fundación Turismo Palma de Mallorca 365, en sesión ordinaria de día 31 de enero de 2014.

1. Entidad adjudicadora:

Organismo: Fundación Turismo Palma de Mallorca 365 (FTPM365)
Expediente: COM 13 02

2. Objeto del contrato:

Descripción: selección de una agencia de comunicación y relaciones públicas para que desarrolle y ejecute los planes y acciones de comunicación exterior, con el fin de difundir la imagen, las actividades y los acontecimientos más destacables de Palma de Mallorca en Alemania.

Plazo de ejecución: un año desde la formalización del contrato, prorrogable un año más por mutuo acuerdo de las partes.

3. Tramitación, procedimiento y forma de adjudicación:

Tramitación: ordinaria.

Procedimiento: abierto.

Forma: no sujeto a regulación armonizada (NO SARA). No obstante, y a efectos de dar una mayor difusión a la convocatoria del concurso de proyectos, este anuncio se ha remitido a la Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas, para su publicación en el Diario Oficial de la Unión Europea.

4. Precio del contrato (honorarios):

Se establecen unos honorarios únicos no negociables de 40.000 € anuales, impuestos excluidos.

Dichos honorarios incluyen los gastos fijos ordinarios necesarios para la ejecución del contrato, tales como gastos telefónicos, de correo y mensajería, etc.

No se incluyen los gastos de producción y puesta en marcha de las actividades recomendadas en el Plan de comunicación y relaciones públicas.

El pago de los honorarios se hará efectivo a medida que el adjudicatario vaya implementando y desarrollando las acciones previstas en el contrato, una vez se haya dado conformidad a dichas acciones.

5. Obtención de documentación e información:

Apartado de la FTPM365 del perfil del contratante de empresas, organismos y otros de la web del Ajuntament de Palma: www.palmademallorca.es

Las solicitudes de aclaraciones relativas a determinados aspectos de este concurso pueden dirigirse, hasta el día de la finalización del plazo para la presentación de propuestas, por correo electrónico a cponsc@palma.es

6. Presentación de ofertas:

Plazo: 45 días naturales contados desde el día de la publicación del anuncio en el DOUE.

Documentación a presentar: la especificada en los pliegos que rigen la contratación.

Lugar de presentación:

Fundación Turismo Palma de Mallorca 365





Carrer de la Victòria, 2 principal
07001 Palma de Mallorca
Illes Balears
Espanya

Horario de presentación: de lunes a viernes, de 9 a 14 h, dentro del plazo señalado.

Admisión de variantes: no se admiten.

7. Apertura de las ofertas:

Lugar:

Fundación Turismo Palma de Mallorca 365
Carrer de la Victòria, 2 principal
07001 Palma de Mallorca
Illes Balears

Espanya

Fecha y hora: las especificadas en el apartado de la FTPM365 del perfil del contratante de empresas, organismos y otros de la web del Ajuntament de Palma: www.palmademallorca.es

8. Los gastos de los anuncios de la presente licitación serán a cargo del adjudicatario.

Palma de Mallorca, 26 de marzo de 2014

El Vicepresidente

Álvaro Gijón Carrasco

