

## Sección I. Disposiciones generales

### AYUNTAMIENTO DE CAMPANET

#### 12349 *Aprobación definitiva de la ordenanza municipal de consumo*

Aprobada inicialmente por el Pleno de la Corporación, en sesión de 8 de abril de 2013, la ordenanza municipal de Consumo, sometida a información pública y audiencia de los interesados durante el plazo de 30 días hábiles, para la presentación de reclamaciones y/o sugerencias, mediante la publicación de los correspondientes anuncios en el BOIB y Tablón de Edictos del Ayuntamiento, de acuerdo con el contenido del dictamen emitido al efecto por parte del IBD, el Consistorio, de conformidad con la previsión del artículo 102 de la Ley 20/2006, Municipal y de Régimen Local de las Illes Balears y mediante acuerdo adoptado en sesión de fecha 3 de junio de 2013, ha acordado la aprobación definitiva de la ordenanza con la modificación sugerida, haciéndose público el contenido completo de su articulado a los efectos previstos por el artículo 103 de la LMRLIB:

#### ORDENANZA DE CONSUMO DEL AYUNTAMIENTO DE CAMPANET

##### EXPOSICIÓN DE MOTIVOS

La Administración municipal aspira a ejercer competencias plenas y completas en materia de defensa de los consumidores y usuarios, siguiendo el mandato de la Carta Europea de Autonomía Local de 1985 y del artículo 51 de la Constitución Española. Por ello, para avanzar en esta línea, y en el ámbito competencial del artículo 25.2.g de la Ley de Bases de Régimen Local, y el artículo 29.2.v) de la Ley 20/2006, de 15 de diciembre, municipal y de régimen local de las Illes Balears, que establece la competencia de los entes locales en la defensa de usuarios y consumidores, así como de la legislación sectorial del Estado y de la Comunidad Autónoma, se propone diseñar un marco normativo que permita al Ayuntamiento de Campanet garantizar la máxima protección de los derechos de los consumidores y de los usuarios, cumpliendo, de esta manera, su objetivo esencial de defensa de los intereses generales de los ciudadanos y las ciudadanas de su término municipal, razón de ser de su existencia.

La Ordenanza apuesta por una defensa dinámica de los intereses de los consumidores y de los usuarios, y para superar de esta manera una concepción anquilosada y estática de la protección del consumidor basada única y exclusivamente en la información, la recepción y remisión de quejas, y nace con la pretensión de brindar una protección integral a los ciudadanos y ciudadanas, vinculando en su actividad y su desarrollo dos ideas esenciales:

- La de articular la legitimación activa que le confiere la legislación sectorial por su condición de administración que representa intereses generales, lo cual se reflejará en el futuro en el ejercicio de acciones en la vía procesal civil.
- La de acercar de forma efectiva la Administración municipal al ciudadano y a la ciudadana a través de la educación de los jóvenes, la mejora de los sistemas de orientación e información de las personas consumidoras, la realización de los estudios necesarios para evaluar las dinámicas de consumo y el fomento de la participación de los consumidores y usuarios en los procedimientos administrativos y en los de creación de disposiciones normativas les afecten.

Desde el punto de vista estrictamente jurídico formal, la Ordenanza municipal de consumo toma como punto de partida el marco que diseña el Real Decreto Legislativo 1/2007, Ley General para la defensa de los consumidores y usuarios, la legislación autonómica en materia de consumo.

En el contexto de la garantía de los derechos, el texto reglamentario articula dos niveles de protección:

- Uno de carácter genérico, relativo a los derechos que tradicionalmente se han protegido en este ámbito –riesgos que afecten a la salud y la seguridad; indemnización, información, audiencia, participación en procedimiento-;
- Otro de carácter específico para los colectivos que merecen una especial protección –menores, ancianos, enfermos, discapacitados y grupos socialmente desfavorecidos.



**TÍTULO PRIMERO.**  
**Disposiciones generales.**

**CAPÍTULO I**  
**Objeto y ámbito de aplicación**

**Artículo 1.**

Esta Ordenanza tiene por objeto garantizar la protección de los derechos y de los legítimos intereses de los consumidores y usuarios en el ámbito de su término municipal y respecto de su población, con el alcance y contenido que le atribuye la normativa aplicable a la materia.

**CAPÍTULO II**  
**Marco normativo y ámbito competencial**

**Artículo 2**

La protección al consumidor y al usuario en el Ayuntamiento de Campanet se somete a lo que dispone la presente Ordenanza y la normativa estatal y autonómica en materia de consumo.

**CAPÍTULO III**  
**Derechos y obligaciones de consumidores y usuarios**

**Artículo 3.**

A los efectos de esta Ordenanza son consumidores y usuarios los determinados por el Texto Refundido de la Ley General para la defensa de los consumidores y usuarios, aprobado por Real Decreto legislativo 1/2007, de 16 de noviembre, según el cual son consumidoras o usuarias, sin perjuicio de lo que disponen expresamente los libros tercero y cuarto, las personas físicas o jurídicas que actúan en un ámbito ajeno a una actividad empresarial o profesional.

**Artículo 4**

1. Son derechos básicos de los consumidores y de los usuarios:

- a. La protección contra los riesgos que puedan afectar a su salud o a su seguridad.
- b. La protección de sus legítimos intereses económicos y sociales; en particular, ante la inclusión de cláusulas abusivas en los contratos.
- c. La indemnización de los daños y la reparación de los perjuicios sufridos.
- d. La información correcta sobre los diferentes bienes o servicios, y la educación y la divulgación para facilitar el conocimiento sobre su adecuado uso, consumo o disfrute.
- e. La audiencia en consulta, la participación en el procedimiento de elaboración de las disposiciones generales que les afecten directamente y la representación de sus intereses, a través de las asociaciones, agrupaciones, federaciones o confederaciones de consumidores y usuarios legalmente constituidas.
- f. La protección de sus derechos mediante procedimientos eficaces, en especial ante situaciones de inferioridad, subordinación e indefensión.

2. La hojas de reclamaciones son el instrumento que tienen los consumidores para ejercer y reclamar sus derechos básicos, sin perjuicio de otras formas de ejercicio de estos.

3. Se considera nula de pleno derecho la renuncia previa al ejercicio de los derechos reconocidos en la presente Ordenanza y los actos en fraude de esta, así como todo pacto que tenga por objeto excluir su aplicación.



**CAPÍTULO IV**  
**Situaciones de especial protección**

**Artículo 5.**

Los derechos de los consumidores y usuarios serán protegidos prioritariamente:

- a. Cuando tengan relación directa con productos o servicios de uso o consumo común, ordinario o generalizado.
- b. Cuando afecten a los siguientes colectivos: los niños, las gestantes, los ancianos, los enfermos, las personas con capacidades disminuidas y los turistas o las personas desplazadas temporalmente de su residencia habitual.

**CAPÍTULO V**  
**De la calidad de los servicios municipales de protección de los consumidores y usuarios.**

**Artículo 6.**

Los servicios municipales se han de gestionar desde la perspectiva de la mejora continua, teniendo en cuenta las opiniones y las sugerencias de los profesionales implicados así como la evaluación realizada por los usuarios, e impulsar la utilización y la aplicación de las técnicas y los medios electrónicos, informáticos y telemáticos para desarrollar su actividad y el ejercicio de sus competencias, con las limitaciones que para la utilización de estos medios establecen la constitución y las leyes.

**TÍTULO SEGUNDO**  
**De la organización municipal y competencial en materia de protección de los consumidores o usuarios**

**CAPÍTULO I**  
**De la organización municipal**

**Artículo 7.**

1. Corresponde al Ayuntamiento de Campanet promover y desarrollar la protección y la defensa de los consumidores y usuarios de acuerdo con la presente Ordenanza y, especialmente, en los siguientes aspectos:

- a. Recibir quejas, reclamaciones y denuncias, y tramitarlas ante las empresas reclamadas y los organismos competentes.
- b. Ejercer acciones judiciales en aplicación de la normativa de consumo.
- c. Colaborar en la educación en el consumo con otras instituciones y organismos, en particular, centros de enseñanza y las asociaciones de consumidores y usuarios.
- d. Desarrollar actividades de animación sociocultural que despierten interés en temas de consumo.
- e. Dar apoyo a las asociaciones de consumidores y usuarios y fomentarlas, garantizando su participación en las competencias municipales en materia de consumo.

2. Las competencias mencionadas se han de ejercer directamente, a través de los órganos municipales o, en su caso, a través de los que tengan la competencia delegada.

**DISPOSICIÓN DEROGATORIA**

Quedan derogadas todas las disposiciones municipales que se opongan a lo que estipula la presente Ordenanza.

**DISPOSICIÓN FINAL**

La presente Ordenanza entrará en vigor cuando se haya publicado íntegramente en el Boletín Oficial de las Illes Balears, en los términos del artículo 103 de la Ley 20/2006, de 15 de diciembre, municipal y de régimen local de las Illes Balears.

Campanet, 10 de junio de 2013.

**El Alcalde.**  
Joan Amengual Horrach.

