

Secció III. Altres disposicions i actes administratius

AJUNTAMENT DE BUNYOLA

6110

Aprovació definitiva del Pla Municipal Estratègic Turístic de Bunyola, que pretén millorar la gestió i promoció turística del municipi, avançant cap un turisme sostenible, enfortint l'economia circular del turisme, promocionant el producte local i adequant la destinació tant al turista com al resident

En no haver-se presentat cap reclamació ni suggeriment durant el termini d'exposició al públic, l'acord inicialment adoptat d'aprovació del Pla Municipal Estratègic Turístic de Bunyola, que pretén millorar la gestió i promoció turística del municipi, avançant cap un turisme sostenible, enfortint l'economia circular del turisme, promocionant el producte local i adequant la destinació tant al turista com al resident, s'ha d'entendre definitivament aprovat sense necessitat de nou acord exprés de conformitat amb allò que s'ha fixat en els articles 49 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local i 102.1.d) de la Llei 20/2006, de 15 de desembre, municipal i de Règim Local de les Illes Balears.

El text íntegre del Pla Municipal Estratègic Turístic de Bunyola, que pretén millorar la gestió i promoció turística del municipi, avançant cap un turisme sostenible, enfortint l'economia circular del turisme, promocionant el producte local i adequant la destinació tant al turista com al resident, es fa públic, per al seu general coneixement i en compliment del que es disposa en l'article 70.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local.

«PLA MUNICIPAL ESTRATÈGIC TURÍSTIC DE BUNYOLA

Introducció

A continuació presentam el document amb les propostes realitzades a la reunió del 4 de setembre per al **Pla Municipal Estratègic Turístic de Bunyola. PMET**

Las propostes següents i els seus acords, venen acompanyats amb la descripció del projecte assenyalat en el PMET de Bunyola i elaborat per l'empresa Gestionambiental S.L

Amb aquestes propostes es pretén millorar la gestió i promoció turística del municipi, avançant cap un turisme sostenible, enfortint l'economia circular del turisme, promocionant el producte local i adequant la destinació tant al turista com al resident.

Les actuacions proposades al PMET s'aniran implantant a curt i mig termini en coordinació amb les regidories implicades d'acord als objectius transversals del projecte. Aquestes actuacions també s'adapten al contingut proposat al Pla Estratègic de Turisme 2020 – 2023 del Consell de Mallorca.

El Pla d'Acció del PMET consta d'una sèrie d'actuacions, agrupades en quatre línies estratègiques que seguidament es mencionen.

1. Línia estratègica 1: Governança del destí, una gestió apurada i eficient
2. Línia estratègica 2: Promoció del destí, el visitant satisfet com a reclam
3. Línia estratègica 3: Adequació de la destinació, millor destí és un millor poble.
4. Línia estratègica 4: Talent i innovació en la destinació, caminam cap el futur que volem

LÍNIA ESTRATÈGICA 1

GOVERNANÇA DEL DESTÍ, GESTIÓ APURADA I EFICIENT.

S'acorda la creació del **Fòrum Municipal de Turisme** i també un **Observatori Turístic**.

Descripció de projecte:

Fòrum Municipal de Turisme: Amb la creació del Fòrum Municipal de Turisme es vol establir un canal de comunicació permanent i reglat entre l'administració local de Bunyola i el teixit empresarial i la societat civil vinculada al Turisme.

Aquest Fòrum serà el lloc ideal on presentar iniciatives per part de l'ajuntament i també per incentivar la col·laboració entre els diferents agents privats que conformen l'oferta turística de Bunyola i la pròpia administració. Ha de ser utilitzat tan per part de l'ajuntament com per part del teixit empresarial com a un grup de millora de la destinació, és a dir, posar damunt la taula les valoracions que els clients transmeten



als empresaris, les accions necessàries a emprendre per millorar el destí, així com la valoració d'aquelles accions que ja estiguin en funcionament. També ha de ser clau a l'hora de dissenyar i valorar els resultats de l'Observatori de Turisme de Bunyola.

Per tal de que aquesta actuació es desenvolupi correctament és recomanable la creació d'un breu reglament que estipuli les característiques bàsiques del Fòrum, quines potestats ha de tenir, si ha de ser consultiu, quins han de ser els seus membres i quins els mecanismes de renovació del mateixos.

- **Observatori Turístic:** Amb l'objectiu de conèixer millor i poder valorar l'experiència turística dels visitants de Bunyola, es creu oportú iniciar l'Observatori Turístic de Bunyola. Amb aquest Observatori es vol definir una metodologia per tal de realitzar enquestes al visitant amb la finalitat que valori el seu pas per la nostra localitat.

La informació d'aquest Observatori serà molt útil per redefinir les actuacions de l'administració local ja que permetrà conèixer de primera mà, no sols el perfil del turista, sinó també valoracions sobre els productes turístics del nostre municipi, valoracions sobre les experiències viscudes, desperfectes que hagi pogut localitzar, etc.

Aquesta actuació es pot integrar dins l'actuació que la metodologia SICTED planteja com la necessitat de realitzar enquestes de satisfacció al visitant, no sols sobre els nivells de satisfacció del destí sinó també de l'empresa privada que dona serveis al turista, ja sigui de restauració, d'allotjament, de serveis turístics, etc...

El contingut de l'Observatori, l'aprovació de la metodologia i de la seva periodicitat poden ser un dels primers aspectes a tractar en el Fòrum municipal de turisme.

Dedicació del personal municipal, tècnic de referència

La possibilitat de crear una plaça o la contractació d'un tècnic de turisme són molt escasses, si no és pels programes del SOIB i aquests són provisionals, no obstant això el currículum professional de tècnics de l'ajuntament ofereix la possibilitat de situar-l'en l'oficina de turisme i informació també provisionalment, per a atendre els visitants i complir amb l'objectiu de disposar de personal municipal en la gestió turística.

Descripció del projecte

La governança i gestió turística esdevé important i requereix d'un volum de feina cada vegada més gran. A més s'ha de tenir en compte que el fet de posar en funcionament i desenvolupar el present Pla Municipal d'Estratègia Turística requerirà d'una dedicació superior a l'actual.

És per tot això que pel correcte desenvolupament d'aquest pla i de les actuacions que es puguin desenvolupar, es considera necessari l'augment en la dedicació del personal municipal en la gestió turística i l'establiment d'un tècnic de referència que esdevingui el punt d'enllaç entre les diferents iniciatives vinculades al turisme, entre les diferents administracions relacionades en la gestió turística i també d'enllaç entre l'administració local i el teixit empresarial turístic.

LÍNIA ESTRATÈGICA 2

PROMOCIÓ DEL DESTÍ, EL VISITANT SATISFET COM A RECLAM.

Manteniment actualitzat del banc d'imatge i vídeo.

S'acorda promocionar el web www.visitbunyola.com amb les imatges disponibles al banc d'imatge, incloure en el vídeo promocional el programa de Festes de Sant Mateu i de la fira de Muntanya amb **Pop Ups**, així com mantenir el banc d'imatges actualitzat.

També s'acorda vincular el futur Fòrum **turístic** en la promoció del web www.visitbunyola.com

Descripció del projecte:

Disposar d'una base de continguts de diferents tipologies, com pot ser un arxiu fotogràfic, un recull de descripcions dels principals valors patrimonials, culturals i naturals del municipi com poden ser els camins, una base cartogràfica, etc., és una necessitat bàsica, ja que condiciona una part de la resta d'actuacions incloses en el PMET.

Per això, és important realitzar una tasca de recopilació del material disponible, ja que tota aquesta informació servirà de base per desenvolupar els futurs materials com poden ser plaques informatives, continguts de la pàgina web o la informació relacionada amb les rutes a dissenyar o altres publicacions. És important mantenir aquest contingut actualitzat per tal de disposar en tot moment de material actual i renovat per tal de realitzar les publicacions i actuacions de promoció.

Crear una marca turística municipal

Objectiu: Disposar d'una marca turística municipal per tal de posicionar el destí i realitzar les actuacions adients per a promocionar-la.

El fet de tenir al municipi de Bunyola, entre hotels i cases vacacionals, més de mil places turístiques deriva en la proposta d'utilitzar aquesta xifra com reclam el regidor de comunicació i Hisenda, Miquel Pascual proposa crear la marca BUNYOLA 1000 / Vine i seràs un Bunyola 1000, aquesta proposta comte amb el suport de tot l'equip de govern. Es considera que las 1000 places en el municipi son relativament poques en comparació en altres municipis.

En aquesta actuació es proposa la creació d'una marca turística municipal per tal de diferenciar i posicionar el municipi. Així, a través d'aquesta marca, es podrien dur a terme actuacions de promoció turística del municipi. La creació d'una marca turística contribueix al posicionament del municipi com a destí turístic, potenciant-lo com a receptor de turisme sostenible i promocionant els valors naturals i culturals de què disposa.

Les tasques que serien necessàries per desenvolupar la marca serien:

- Establiment d'un lema diferenciador i les seves corresponents traduccions en cas que fos oportú.
- Disseny gràfic d'un logotip.
- Disseny gràfic dels diferents explicatius on reflectir la nova marca.
- Incorporar la nova marca a la promoció turística, web i altres elements.

Organització d'esdeveniments atractius com a reclam i promoció del destí.

Objectiu: Disposar d'esdeveniments que serveixin per a promocionar Bunyola com a destí turístic.

S'acorda que el futur Fòrum turístic serà l'òrgan vinculant que organitzara els acontereixements pe a aquesta finalitat.

Descripció del projecte:

En aquesta actuació es proposa l'organització d'esdeveniments atractius amb l'objectiu de promocionar el destí i servir com a reclam. Es tracta d'organitzar actes mitjançant els quals es puguin atreure visitants, al mateix temps que aquests actes serveixin per identificar el municipi i posicionar-lo turísticament.

Alguns exemples d'aquests esdeveniments podrien ser l'organització d'una cursa de muntanya, una fira de productes locals i artesans, un festival cultural (de música, art, teatre, literari, etc.), una ruta cicloturista, etc.

Dins aquesta mateixa acció s'hi podria encabir el fet d'organitzar esdeveniments concrets, com proves esportives per exemple, que facin que els participants i els seus acompanyants hagin de passar un o varis dies al municipi baix la figura del "client captiu" assegurant així un retorn de la inversió per realitzar l'esdeveniment.

LÍNIA ESTRATÈGICA 3

ADEQUACIÓ DE LA DESTINACIÓ, UN MILLOR DESTÍ ÉS UN MILLOR POBLE.

Pla de millora del nucli antic de Bunyola.

Objectiu: Disposar d'un Pla de millora del nucli antic de Bunyola, neteja, paisatgisme i civisme.

S'assumeix que el pla de millora del nucli antic, ha d'anar coordinat directament amb l'àrea d'Urbanisme i la coordinació de feines de la brigada municipal.

El case antic de Bunyola és un dels principals recursos turístics del municipi i, com a tal, ha d'oferir la millor imatge possible per al visitant. L'elaboració d'un Pla de millora del nucli antic permet establir criteris i definir actuacions de neteja, de paisatgisme i de civisme, per tal de garantir que es mantenen els valors patrimonials del nucli i els elements que el componen, com són els carrerons empedrats, escalonades, façanes, etc.

Aparcaments dissuasius.

Objectiu: Disposar d'aparcaments dissuasius per tal de descongestionar de trànsit rodat del nucli urbà i facilitar l'aparcament als visitants i residents.

Planificar aparcaments dissuasius que haurien d'estar operatius a curt, mitjà i llarg termini (dos, cinc i deu anys respectivament). Al terrenys al voltant del dipòsit d'aigua de Son Serra hi ha espai suficient per a delimitar una zona exclusivament per aparcaments.

Els aparcaments dissuasius són espais habilitats per a l'estacionament de vehicles, i es situen als voltants dels nuclis urbans. Amb els aparcaments dissuasius s'aconsegueix reduir el volum de vehicles que transiten pel nucli urbà, augmenten la disponibilitat d'aparcament per als residents i faciliten l'estacionament als visitants.

Sovint, els turistes congestionen els nuclis urbans de trànsit amb l'objectiu d'estacionar els vehicles. Els aparcaments dissuasius permeten reduir aquest volum de trànsit, ja que els visitants poden estacionar a les entrades dels nuclis urbans sense necessitat de circular pels carrers. D'aquesta manera, els residents disposen de més espai per estacionar. A més, és una manera de dinamitzar el municipi, ja que els visitants es desplacen a peu per dins el nucli, tenint així més possibilitats de visitar alguns indrets, comerços, edificis, elements patrimonials, etc.

Bunyola, vista la seva configuració i els resultats de l'enquesta, aquesta actuació seria clau per a millorar l'experiència del visitant i la qualitat de vida del ciutadà.

Senyalització de rutes senderistes adaptades a discapacitats i Pla de Gestió de Sa Comuna integrant-hi la gestió turística.

Objectiu: Millorar la visibilitat de les rutes senderistes adaptades a persones amb modalitat reduïda, revisar la existent per si fos necessària ampliar-ne la senyalització a diferents rutes (Raixa, Sa Gubia, Es Freu...).

Integrar la gestió turística a la **Normativa i pla d'usos de Sa Comuna de Bunyola** la qual regula també les activitats proposades del PTDM per tal d'assegurar la preservació i conversació dels valors naturals, culturals i paisatgístics d'aquest espai. Hi ha la Normativa des usos de Sa Comuna de Bunyola que regula las activitats que proposa el PTDM.

Descripció del projecte:

- Les **rutes senderistes** són un dels principals recursos turístics de Bunyola. Els itineraris adaptats a persones amb discapacitat permeten que tothom pugui gaudir de l'entorn natural que envolta el municipi. Es tracta de rutes sense barreres físiques, amb informació i senyalització adequada per a persones amb discapacitat visual i/o auditiva com són audioguies o guies en llengua de signes i informació en Braille, entre d'altres.

En aquesta actuació es proposa la senyalització de rutes senderistes adaptades a persones amb discapacitat, amb l'objectiu d'atorgar-los més visibilitat i facilitar l'accés a les persones que hi acudeixen. També s'ha de tenir present aquest col·lectiu a l'hora de promoure material de divulgació adaptats, vídeos amb subtítols, etc...

- **Sa Comuna de Bunyola** és un dels principals recursos turístics del municipi. Les diferents activitats que ofereix (senderisme, ciclisme, escalada) són un important reclam per a turistes i visitants. L'elaboració d'un Pla de Gestió de Sa Comuna integrant la gestió turística pot suposar una millora en l'ús públic de l'espai i també una millora en la conservació d'aquest espai natural.

El Pla de Gestió regula les diferents activitats que s'hi poden dur a terme, vetllant per una protecció i conservació dels valors naturals i patrimonials que integren Sa Comuna. Es tractaria de disposar d'una fulla de ruta que garantis la conservació dels valors naturals i l'ús públic tradicional per part del veïnats de Bunyola, però que a la vegada, treballi els aspectes tècnics de la gestió de la finca pública des de un punt de vista turístic o de posada en valor dels recursos presents.

LÍNIA ESTRATÈGICA 4

TALENT I INNOVACIÓ EN LA DESTINACIÓ, CAMINAM CAP AL FUTUR QUE VOLEM.

L'economia circular del nostre poble

Objectiu: Orientar el turisme de Bunyola cap a un model de turisme circular.

El teixit comercial predominant al municipi és el sector de bars/restaurants per la qual cosa hi ha d'haver iniciatives de sinergies entre els diferents sectors empresarials, comercials i el gremi de restauradors.

Descripció del projecte:

L'economia circular és un model de producció i consum que implica compartir, llogar, reutilitzar, reparar, renovar i reciclar materials i productes existents totes les vegades que sigui possible per crear un valor afegit. D'aquesta manera, s'allarga el cicle de vida dels productes.

A la pràctica, implica reduir els residus al mínim. Quan un producte arriba al final de la seva vida, els seus materials es mantenen dins de l'economia sempre que sigui possible. Aquests poden ser productivament utilitzats successives vegades, creant així un valor addicional.

En aquesta actuació es proposa adoptar els principis de l'economia circular al turisme de Bunyola. El turisme circular és el model turístic que permet no només la protecció del patrimoni cultural i natural a través de la disminució d'extracció de recursos i de la reducció de les externalitats negatives, sinó també la regeneració del capital natural del territori.

En aquest sentit es tracta de generar sinergies entre productors i establiments de venda al públic i de restauració amb la finalitat d'oferir com més producte local al visitant millor pensant amb un millor impacte econòmic de la despesa del visitant.

Primer s'ha de generar un llistat de productors locals i productes elaborats per després, mitjançant la col·laboració de l'ajuntament afavorir els punts de venda d'aquests productes .

Oferir canals de comercialització per el producte local

Objectiu: Fomentar el consum de producte local.

Primerament és **fonamental definir el producte local** que pot ser potenciat com a propi del municipi de Bunyola. La coordinació amb productors i comerços ha de ser absoluta a fi de tenir un catàleg clar i el més ampli possible. Es prestaria a aquest fi, la feina artesanal reconeguda com a tal de ferrers i fusters.

Descripció del projecte:

En aquesta actuació es proposa la creació de canals de comercialització pels productes locals. Es tracta d'oferir mitjans als productors locals per tal de donar més visibilitat al seu producte i fomentar així el seu consum.

L'objectiu d'aquesta actuació és apropar el producte local i el visitant. Aquest objectiu es pot aconseguir a través de la creació d'una marca pròpia per als productes elaborats al municipi. Aquests productes poden ser exposats i venuts a una infraestructura o equipament amb un flux de turistes significatiu, com per exemple el centre d'informació al visitant, el centre d'interpretació, etc. D'aquesta manera, es dóna visibilitat al producte local per tal de fomentar-ne el consum entre els visitants, potenciant així l'economia del municipi.

Per tal de fer realitat aquesta actuació s'ha de desenvolupar un manual de funcionament de marca, on es defineixi quins productes poden entrar a formar part del projecte, amb quines condicions i durant quin temps. També s'hauria de definir quin percentatge es podria destinar al manteniment de la pròpia marca (aprox. un 10 % inicialment).

Una vegada el punt físic de venda sigui una realitat s'ha d'estudiar la possibilitat d'implantar sistemes de venda Online dels productes locals ja que una ajuda amb la comercialització dels productes locals pot suposar una forta empenta als productors locals a la vegada que ajuda a posicionar el municipi dins l'economia circular.

Formació al sector empresarial i al personal municipal

Objectius: Oferir formació al sector empresarial i al personal municipal per tal d'oferir una informació homogènia, coherent i de qualitat als visitants.

Varis organismes privats i institucionals ofereixen amplia formació que cal divulgar i aprofitar al màxim.

Descripció del projecte:

En aquesta actuació es proposa realitzar formacions al sector empresarial i al personal municipal en termes de qualitat i destí. Una vegada s'hagi definit l'estratègia turística de Bunyola, aquesta ha de ser coneguda per el sector empresarial i per el personal municipal que realitza tasques d'atenció i informació al visitant. L'objectiu és transmetre una informació homogènia i de qualitat als visitants. Per tant, es tracta de que tant el sector empresarial com el personal municipal que atén els visitants coneguin els recursos turístics del municipi: centres d'informació, activitats recreatives, allotjaments, gastronomia, elements patrimonials, recursos naturals, esdeveniments culturals, etc.

D'altra banda, també es proposa una formació al sector empresarial per donar a conèixer l'Observatori del Turisme de Bunyola. Aquest pla proposa la creació d'aquest Observatori, la principal funció del qual serà definir una metodologia d'enquesta al visitant.

Amb l'objectiu d'obtenir les respostes d'una manera homogènia, s'oferirà formació als treballadors del sector turístic en relació a les preguntes incloses a l'enquesta i com aquestes s'han de respondre per part dels seus clients.

Pla de Seguiment

Es proposa una sèrie de d'indicadors per conèixer l'evolució del turisme a Bunyola els propers anys, comprovar l'efecte de la implantació de les actuacions incloses en aquest pla i preveure possibles tendències.



El pla de seguiment consta de 7 indicadors, per als quals s'ha elaborat una fixa individual on es defineix, l'objectiu, la metodologia, la periodicitat, les unitats de mesura, la font de la informació i la tendència observada.

Els indicadors proposats són:

1. Pernotació de turistes.
2. Despesa pública en turisme.
3. Ofertes de places d'allotjament per tipus d'establiment
4. Grau d'ocupació turística per places
5. Motivació del turista per places
6. Grau de satisfacció del turista
7. Sector turístic a l'ocupació municipal»

Contra el present Acord es podrà interposar recurs contenciós-administratiu, davant la Sala contenciosa administrativa del Tribunal Superior de Justícia de les Illes Balears, amb seu a Palma, en el termini de dos mesos a comptar des de l'endemà a la publicació del present anunci, de conformitat amb l'article 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, de la Jurisdicció Contenciós-Administrativa.

(Signat electrònicament: 11 de juny de 2026)

La batlessa

Maria Antònia Serralta Cunill)

