

Secció III. Altres disposicions i actes administratius

AJUNTAMENT DE CALVIÀ

4064*Informe-proposta de resolució d'aprovació de les condicions de l'exercici de la publicitat dinàmica en el terme municipal de Calvià per a l'any 2026*

ANTECEDENTS DE FET

PRIMER.- En data 10/06/2020 es va dictar el decret amb les condicions per a l'exercici de la publicitat dinàmica, exercida de manera manual i/o oral, en el terme municipal de Calvià durant l'any 2020. La vigència d'aquest decret va expirar el 31/12/2020.

SEGON.- En data 29/03/2025 es va dictar el decret amb les condicions per a l'exercici de la publicitat dinàmica, exercida de manera manual i/o oral, en el terme municipal de Calvià durant l'any 2025. La vigència d'aquest decret va expirar el 31/12/2025.

TERCER.- Consta acta de la comissió assessora de publicitat de data 26/03/2026.

FONAMENTS JURÍDICS

PRIMER.- La Llei 5/1997, de 8 de juliol, per la qual es regula la publicitat dinàmica en els Illes Balears (BOCAIB núm. 88 de 15/07/1997, corregida en BOCAIB núm. 89 de 17/07/1997) defineix aquest tipus de publicitat, en el seu article 1, de la manera següent: "S'entén per publicitat dinàmica aquella forma de comunicació duta a terme per persones físiques o jurídiques, ja siguin públiques o privades, en l'exercici d'una activitat comercial, industrial, artesanal, social o professional, encaminada a la finalitat de promoure la contractació de béns o serveis de tota classe, fins a decrets i obligacions, o a la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o qualsevol altra; realitzada per mitjà del contacte directe dels agents publicitaris amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per a la seva pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència pública".

Entre les competències municipals reconegudes en aquesta llei estan:

- 1r- Establir el nombre màxim d'agents permesos (article 11)
- 2n- Delimitar les zones en què pot desenvolupar-se l'activitat publicitària (article 12)
- 3r- Establir l'horari en què es pot dur-se a terme (article 13).

SEGON.- D'acord amb l'article 3 de la citada Llei 5/1997:

"1- Els ajuntaments de les Illes Balears són l'Administració competent per a l'atorgament de les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que hagi de realitzar-se en el seu terme municipal, així com per a exercir les activitats de control, adoptar les mesures correctores o complementàries que siguin necessàries i exercir la potestat sancionadora en la matèria, amb ple respecte als principis continguts en aquesta norma legal.

2- Per a l'exercici de les funcions que implica la competència a què es refereix l'apartat anterior, els ajuntaments podran dictar la corresponent ordenança municipal o, en defecte d'això, aplicar directament la present Llei".

L'Ordenança municipal de publicitat del terme municipal de Calvià, aprovada en el BOIB núm. 99 de 10/07/2012 i modificada en el BOIB núm. 78 de 26/05/2015, regula en el capítol V, del seu títol II, la publicitat dinàmica (articles 51 al 56).

TERCER.- En l'article 55 de l'Ordenança de publicitat s'assenyala que "l'Alcaldia o Tinent d'Alcalde en qui hagi delegat podrà delimitar la zona d'actuació on exclusivament puguin exercir la seva activitat els agents de propaganda manual i/o oral serà el que estableixi en cada cas l'Alcaldia o Tinent d'Alcalde en què aquest s'hagi delegat".

QUART.- En l'article 56 de l'Ordenança de publicitat, en relació a les zones en les quals pot desenvolupar-se l'activitat, s'assenyala que "l'Alcaldia o Tinent d'Alcalde en què aquest hagi delegat queda facultada per a fixar les zones en les quals es podrà realitzar l'activitat publicitària, en atenció a circumstàncies relatives als establiments afectats, conflictes d'interessos o altres causes anàlogues que així ho facin aconsellable".

Segons el que es disposa en l'article 21, apartat 1 i 3, de la de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, Reguladora de les Bases del Règim Local, en l'article 65 i següents de la Llei 7/2013, de 26 de novembre, de règim jurídic d'instal·lació, accés i exercici d'activitats a les illes Balears modificada per la Llei 6/2019, de 8 de febrer-, i sobre la base del que es preveu en l'Ordenança municipal de publicitat i la resta de normativa aplicable, s'emet la següent



PROPOSTA DE RESOLUCIÓ

PRIMER.- APROVAR les següents condicions per a l'exercici de la publicitat dinàmica, exercida de manera manual i/o oral, en el municipi de Calvià:

a) Zones comunes per a l'exercici de la publicitat dinàmica.

S'acorda aprovar l'exercici de la publicitat dinàmica en les zones comunes que consten en el "Decret relatiu a les condicions de l'exercici de la publicitat dinàmica en el terme municipal de Calvià" publicat en el BOIB no 108 de 16 de juny, i això sense perjudici que aquesta temporada s'analitzi si continuen vigents els criteris segons els quals es va aprovar la delimitació de les zones comunes que consta en el Decret de referència.

b) Horaris per a l'exercici de la publicitat dinàmica.

S'acorda aprovar l'exercici de la publicitat dinàmica en els mateixos horaris que consten en el "Decret relatiu a les condicions de l'exercici de la publicitat dinàmica en el terme municipal de Calvià" publicat en el BOIB no 108 de 16 de juny.

c) Emissió de carnets identificatius de publicitat.

S'acorda que els carnets identificatius de publicitat s'emetran en les mateixes condicions que la temporada passada.

d) Vestimenta- armelles- identificativa dels agents de publicitat dinàmica.

S'acorda per unanimitat el color de les armelles subministrades:

Grup V (Discoteques, sales de ball, sales de festa i anàlegs): Blau

Grup I, II i III (Restaurants, Cafeteries, Cafès o bars, Cafès-concerto, pubs, bars musicals i anàlegs): Vermell

SEGON.- PUBLICAR el present decret en el Butlletí Oficial de les Illes Balears (BOIB).

Calvià, a la data de la signatura electrònica (17 d'abril de 2026)

La cap del Servei

Joana Maria Nicolau Riutort

