

## Secció V. Anuncis

### Subsecció segona. Altres anuncis oficials

#### AJUNTAMENT DE PALMA AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE L'AJUNTAMENT DE PALMA - PALMAACTIVA-

### 3828 *PalmaActiva - Extracte de la convocatòria de les subvencions per actuacions de dinamització comercial a Palma 2026. (Publicat extracte a la Base de Dades Nacional de Subvencions ID 893252)*

Per Acord del Consell Rector, de dia 09 d'abril de 2026, i per Acord de Junta de Govern, de dia 15 d'abril de 2026, s'aproven les bases de la convocatòria pública per a la concessió de subvencions de dinamització del comerç a la ciutat de Palma destinat fomentar la millora i competitivitat del comerç de Palma mitjançant projectes de dinamització comercial, per a l'any 2026 i l'autorització de la despesa.

De conformitat amb el que preveuen els articles 17.3.b y 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria; el text complet es pot consultar a la Base de Dades Nacional de Subvencions

(<http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans/index>) i a la pàgina web [www.palmaactiva.com](http://www.palmaactiva.com)

#### 1. Objecte i àmbit d'aplicació

Aquesta convocatòria té per objecte regular les condicions per accedir als ajuts, sense contraprestació directa, destinades a promoure la millora i competitivitat del comerç de Palma mitjançant projectes de dinamització comercial amb la finalitat de dinamitzar i promocionar el comerç de la ciutat de Palma i fomentar l'associacionisme comercial, tot això mitjançant el desenvolupament d'actuacions i d'activitats agrupades.

El projecte d'actuacions ha de contenir una relació descriptiva detallant a cada actuació les activitats a desenvolupar.

El projecte és una memòria justificativa de la realitat o realitats en les quals es vol intervenir, per transformar-la, detallant objectius generals, objectius específics, recursos, terminis, pressupost i estudi economicofinancer i relació d'activitats que l'integren.

Els projectes han de tenir coherència interna entre les actuacions que el conformen (diagnòstic→ objectius→ actuacions→ activitats→ accions→ resultat/impacte).

S'entén per activitats el desenvolupament d'activitats de promoció i dinamització del comerç local dins del terme municipal de Palma que, estant liderat pels beneficiaris, es desenvolupin cercant sinèrgies amb els comerços i altres establiments que a continuació s'indiquen, per incrementar el seu posicionament, atraure els consumidors i incentivar la demanda i poder així competir amb altres formats comercials.

Les activitats tenen objectius específics; pressupost i calendari d'actuació concret; entitats, comerços, persones que han d'intervenir; elements de mesura i resultats mesurables. Les activitats podran consistir en una acció concreta o en un conjunt d'accions. L'acció és un acte concret, amb un inici i final, un cost i proveïdor determinat, un calendari determinat d'execució i resultat quantificable i mesurable.

És un requisit indispensable que existeixi una implicació activa dels establiments comercials i, si s'escau, de les altres empreses participants en el projecte que suposi un valor afegit per incentivar les vendes.

Aquesta implicació activa s'ha d'acreditar amb material gràfic suficient durant el desenvolupament de l'activitat o de l'esdeveniment que es justificarà en la memòria justificativa requerida en l'Annex III.b.

La implicació activa dels establiments comercials en el marc d'una convocatòria de dinamització comercial significa que els negocis no només hi participen formalment, sinó que col·laboren de manera real, visible i compromesa en algunes de les accions previstes per impulsar el comerç local:

- Participen en les activitats o campanyes organitzades.
- Contribueixen amb recursos propis (temps, aparadors, descomptes, personal).
- Difonen la iniciativa entre la seva clientela (cartelleria, xarxes socials).
- S'impliquen en la planificació o coordinació si escau.





L'activitat principal dels comerços i de les altres empreses que col·laborin activament amb els beneficiaris ha d'estar enquadrada dins les agrupacions de l'Impost d'Activitats Econòmiques següents:

De la secció primera:

- L'agrupació 64: Comerç al detall productes alimentaris, begudes i tabac (establiments permanents). Tots els epígrafs excepte: 646 comerços al detall de tasques de tabac i d'articles de fumador, 647.5 productes alimentaris i begudes de màquines.
- L'agrupació 65: Comerç al detall productes industrials no alimentaris (establiments permanents). Tots els epígrafs, excepte: 652.1 farmàcies, 654 comerços al detall de vehicles terrestres, aeronaus, embarcacions i maquinària i accessoris, 655 comerços al detall de combustibles, carburants i lubricants.
- El grup 662 (tots els epígrafs): Comerç menor de tota classe d'articles en econòmats i cooperatives de consum.
- Grup 676: Serveis en xocolateries, gelateries i orxateries.
- L'epígraf 972.1: Serveis de perruqueria senyores i senyors.
- L'epígraf 972.2: Salons i instituts de bellesa.

Aquestes empreses han de:

1. Tenir la consideració de microempresa o petita empresa conforme al Reglament (UE) núm. 651/2014:

- a. Microempresa: La que ocupi a 10 o menys treballadors i tingui un balanç general anual que no superi els 2 milions d'euros.
- b. Petita empresa: La que ocupi 50 o menys treballadors i tingui un balanç general anual que no superi els 10 milions d'euros.

2. Disposar de la llicència d'activitats o un altre títol municipal habilitant per a l'exercici de l'activitat contemplada dins de les anteriorment descrites.

3. Tenir l'establiment situat en el terme municipal de Palma a peu de carrer.

No poden participar-hi els establiments ubicats dins de centres comercials o grans superfícies. A aquest efecte, s'entén per centre comercial o gran superfície el recinte privat o complex comercial de gestió privada i unitària, amb oferta comercial concentrada i serveis comuns, amb independència que els locals siguin explotats per u o diversos operadors.

## 2. Requisits per a poder ser beneficiaris:

Poden ser beneficiaris de les ajudes les associacions, federacions i confederacions del sector comerç que compleixin els requisits administratius següents:

- Que estiguin constituïdes com a entitats sense ànim de lucre, amb anterioritat a la data de presentació de la sol·licitud i inscrites en el corresponent registre oficial.
- Que desenvolupin la seva activitat almenys dins del municipi de Palma.
- Que més del 50% dels socis siguin empresaris que compleixin les condicions establertes per als establiments comercials i altres empreses indicades en l'article 1 anterior.
- Que més del 80% dels socis tinguin la categoria de petita i mitjana empresa.
- Complir amb els requisits per a obtenir la condició de beneficiari establert en l'article 10 de l'Ordenança Municipal de Subvencions de Palma.
- No trobar-se en cap de les circumstàncies previstes en l'article 13.2 de la Llei 38/2003 General de Subvencions.

Adicionalment, s'exigeix que, per a adquirir la condició de beneficiari, que els sol·licitants presentin un projecte de dinamització (requisit tècnic) que ha d'assolir un mínim de 50 punts en la valoració, conforme als criteris establerts en la convocatòria. En conseqüència, no poden ser beneficiàries aquelles entitats sol·licitants els projectes de les quals no assoleixin aquest llinar mínim de qualitat, viabilitat i coherència.

## 3. Accions i despeses subvencionables

1. A l'efecte d'aquesta convocatòria, es consideren despeses subvencionables aquelles que responguin a la naturalesa de l'activitat subvencionada, s'hagin dut a terme, facturat i pagat dins del període comprès entre el dia 1 de gener de 2026 i el 30 de setembre de 2026, i sempre que aquests reuneixin els requisits establerts d'elegibilitat establerts en la convocatòria.

Les despeses subvencionables es classifiquen en costos directes, és a dir, aquells que es poden assignar de manera clara a les unitats que constitueixen el projecte i que es determinen amb base en el seu cost real, i costos indirectes, aquells que afecten de forma genèrica el projecte i que es determinen sobre la base del mètode de costos simplificats establert en l'article 54.a) del Reglament (UE) núm. 2021/1060 del Parlament Europeu i del Consell, de 24 de juny de 2021 (d'ara endavant, RDC).



Tenen la consideració de despeses directes i elegibles, les despeses relacionades amb el desenvolupament de l'activitat, tals com:

- a. Difusió publicitària. El projecte subvencionat ha de ser objecte de difusió. Així mateix, s'ha d'acreditar adequadament i suficient la seva efectiva execució (material gràfic i/o enllaços) en la memòria justificativa. La despesa mínima que s'ha d'assignar a la difusió publicitària ha de ser d'almenys el 15% de l'import de la subvenció demanada.
- b. Cartelleria, fullets i similars, incloent-hi les despeses de disseny, impremta i repartiment.
- c. Arrendament de béns i equips (carpes, estands, so, i similars).
- d. Contractació externa per a determinades activitats com animació, vigilància, seguretat, neteja, assegurances, muntatge d'instal·lacions necessàries per al desenvolupament de l'activitat.
- e. Guies comercials digitals, amb un límit de despesa de 6.000 euros.
- f. Material propagandístic o marxandatge, inclòs el disseny i adquisició de bosses reutilitzables, en el qual s'identifiqui el nom del projecte o esdeveniment dinamitzador per al qual es demana l'ajut, i també, els logos de les entitats que intervenen en el seu cofinançament en el mateix article, amb un límit de despesa del 30% de l'import de la subvenció demanada. A la recepció de l'esmentat material, l'entitat sol·licitant ha d'acreditar amb material gràfic suficient l'existència del material publicitari o marxandatge adquirit.
- g. Despeses de publicitat web, allotjament web i altres conceptes similars que no suposin l'adquisició de la propietat.
- h. Decoració dels espais en els quals, si escau, es desenvoluparan els esdeveniments per al qual es demana l'ajut (passarel·les, estands, ...), amb un límit de despesa del 10% de l'import de la subvenció sol·licitada).

Sense perjudici de l'anterior i amb caràcter general, tindran la consideració de despeses excloses, entre altres, els següents:

- a. Desenvolupament de còctels, d'aperitius, àpats o anàlegs.
- b. Les despeses de desplaçament, viatges, hostalatge o similars.
- c. Premis i regals promocionals.
- d. Lloguer de locals.
- e. Adquisició de mobiliari i equipament.
- f. Despeses de personal propi del sol·licitant, i també les despeses que no estiguin directament relacionades amb el desenvolupament de l'activitat subvencionada.
- g. Il·luminació nadalenca de les zones comercials.
- h. Despeses en formació.
- i. Els interessos deutors dels comptes bancaris; els interessos, els recàrrecs i les sancions administratives i penals, les despeses de procediments judicials.
- j. Redacció de projectes, estudis tècnics o els seus visats.
- k. Taxes, impostos municipals i preus públics i altres de similar naturalesa associats als registres administratius, comercials, patents i marques.
- l. L'adquisició de llicències d'ús de programes informàtics, o altres conceptes similars que suposin l'adquisició de la propietat.
- m. La reparació i el manteniment d'equips ja existents o relacionats amb aplicacions i sistemes informàtics.
- n. La reparació de vehicles o l'adquisició de vehicles.
- o. En general, qualsevol tipus d'inversió destinada o no a l'activitat subvencionada.
- p. Les despeses per a serveis d'assessorament, consultoria, comptables i similars.
- q. L'adquisició de béns de segona mà.
- r. Qualsevol adquisició duta a terme mitjançant contractes de rènting o lísing.

2. D'acord amb el que es preveu en l'article 64.1.c) del Reglament (UE) 2021/1060, de 24 de juny, l'article 31.8 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, General de Subvencions, l'impost sobre el valor afegit (IVA) es considera subvencionable quan no sigui susceptible de recuperació o compensació. A aquest efecte, les associacions, federacions i confederacions ha de presentar juntament amb la sol·licitud, la declaració responsable (Annex I) en la qual consti expressament l'exempció de l'Impost sobre el Valor Afegit. De no aportar aquesta declaració responsable, no es considera una despesa subvencionable.

3. En aplicació de l'opció de costos simplificats prevista en l'article 54.1.a) del Reglament (UE) 2021/1060 del Parlament Europeu i del Consell, de 24 de juny de 2021, els costos indirectes recollits en el projecte es fixen en l'import resultant d'aplicar un tipus fix del 5% sobre els costos directes subvencionables recollits en el punt 1 d'aquest mateix article.

4. L'entitat beneficiària podrà subcontractar fins a un màxim del 75% de les actuacions subvencionables, sempre que es duguin a terme en condicions normals de mercat, i en tot cas, ha d'estar subjecta la subcontractació a l'establert a l'article 39 de l'Ordenança Municipal de subvencions de l'Ajuntament de Palma, a més de la resta de les normes que resultin d'aplicació. Es consideren despeses excloses aquelles que percebi l'empresa proveïdora (subcontractada) per a la gestió del projecte.



#### 4.1 Llista de despeses excloses de la convocatòria:

##### - Despeses estructurals o ordinàries

- Sous del personal fix de l'entitat
- Despeses generals d'oficina (llum, aigua, telèfon, internet).
- Lloguer habitual del local.
- Material d'oficina genèric.
- Costos financers (interessos, comissions bancàries).
- IVA recuperable.

##### - Gestió administrativa global

- Coordinació interna no imputable a una acció concreta.
- Tasques generals de direcció o gerència.
- Elaboració de memòries ordinàries.

#### 4.2 Llista de despeses incloses en la convocatòria:

- Coordinació tècnica específica del projecte (si està clarament vinculada).
- Personal contractat expressament per executar accions concretes.
- Disseny, producció i execució d'activitats.
- Comunicació vinculada a les accions.

5. No seran subvencionables actuacions/activitats/accions vinculades a campanyes comercials el període d'execució de les quals se situï fora del termini establerts a l'apartat 1 del present article.

6. Si les activitats proposades, comporten participació cal donar compliment a la Llei 26/2015, de 28 de juliol, de modificació del sistema de protecció a la infància i l'adolescència, en els termes en què li sigui aplicable.

7. Així mateix, en les actuacions (accions) que es desenvolupin, es respectarà la Llei 17/2015 de 21 de juliol d'igualtat efectiva de dones i homes.

#### 4. Quantia

Aquesta convocatòria de subvencions compta amb el següent pressupost màxim: 130.000,00 euros. Les obligacions econòmiques derivades de la concessió de subvencions d'aquesta convocatòria són a càrrec de l'aplicació pressupostària 50.43330.4790000 del pressupost de despeses de PalmaActiva de l'any 2026.

#### 5. Termini de presentació de sol·licituds

Les sol·licituds es poden presentar des de l'endemà de la seva publicació en el BOIB i fins a un període màxim de 3 mesos. El termini es computa a partir de l'endemà d'aquell en què tingui lloc la publicació. El termini conclou el mateix dia en què es va produir la publicació al mes de venciment. Si el mes de venciment no hi ha dia equivalent a aquell en què comença el còmput, s'entén que el termini expira l'últim dia del mes.

La presentació de la sol·licitud per part dels interessats comporta l'acceptació expressa del contingut d'aquesta convocatòria.

L'import màxim de les diferents actuacions i activitats que integren els projectes de dinamització presentats per les entitats sol·licitants pot ascendir a 81.250,00 euros per beneficiari (IVA exclòs en el seu cas).

El beneficiari ha de justificar l'execució del 100% del projecte presentat, del qual l'import màxim subvencionable és el 80% del cost total justificat i fins a un màxim de 65.000,00 euros (IVA exclòs en el seu cas).

Les subvencions s'atorguen fins a l'exhauriment del crèdit, per estricte ordre d'entrada, sempre que el peticionari compleixi amb els requisits administratius per adquirir la condició d'entitat beneficiària, el projecte presentat superi el llindar mínim de 50 punts en la valoració, conforme als criteris establerts en la convocatòria. L'ordre d'entrada de les sol·licituds s'estableix en atenció al dia i l'hora del registre de presentació electrònica de la sol·licitud i per a aquelles que haguessin estat requerides per a millora o esmena, la data de l'últim registre de presentació de documents d'esmena que esmeni els defectes apreciats.



Totes les sol·licituds s'han de presentar per mitjans electrònics, de conformitat amb el que disposa l'apartat 2 de l'article 14 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Palma, a la data de firma electrònica (16 d'abril de 2026)

**La gerent de PalmaActiva**

Carmen Aguiló Buades

