Secció V. Anuncis

Subsecció segona. Altres anuncis oficials

CONSELL INSULAR DE MALLORCA
FUNDACIÓ TURISME RESPONSABLE DE MALLORCA

11397 ***Anunci per a la presentació de propostes que derivin en la formalització de contractes privats de patrocini de grans esdeveniments i altres activitats d'interès turístic per a l'any 2027***

L'article 6 dels estatuts de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca estableix que la seva finalitat és, entre altres, impulsar i fomentar la conscienciació d'un turisme sostenible i responsable a Mallorca, tant en l'àmbit local com en l'àmbit nacional i internacional.

Per a l'any 2027, la Fundació té la voluntat de formalitzar diferents contractes privats de patrocini amb entitats privades que presentin projectes i iniciatives que contribueixin a reforçar la imatge de Mallorca com a destí sostenible, responsable i compromès amb els valors del Mallorca Pledge (https://pledge.fundaciomallorcaturisme.net/ca/home).

Aquestes col·laboracions hauran de posar en valor la identitat local, el producte de proximitat, la circularitat i la sostenibilitat, consolidant la percepció de Mallorca com un destí respectuós amb el territori, la població resident i la biodiversitat.

El termini de presentació de sol·licituds serà de trenta dies naturals, a comptar des de l'endemà de la publicació d'aquest anunci al Butlletí Oficial de les Illes Balears (BOIB). Les propostes es podran presentar a partir de les 09.00 hores del primer dia hàbil següent a l'esmentada publicació, i el termini finalitzarà a les 14.00 hores del darrer dia.

Les iniciatives susceptibles de ser patrocinades hauran de contribuir a:

- Reforçar la identitat cultural, social i natural de Mallorca, donant suport al producte local i a la preservació del patrimoni.
- Afavorir la diversificació i la qualitat de l'oferta turística des d'una perspectiva de respecte i sostenibilitat.
- Donar visibilitat als compromisos del Mallorca Pledge: turisme sostenible, respecte a la biodiversitat, aposta pel producte local, gestió responsable dels recursos i implicació comunitària.
- Impulsar accions que generin un impacte positiu i tangible tant en el territori com en la societat mallorquina.

Les característiques i condicions d'aquests projectes han de ser:

- Les propostes hauran de desenvolupar-se íntegrament a Mallorca.
- Hauran de detallar com contribueixen als objectius del Mallorca Pledge.
- Es valorarà especialment la participació de la comunitat local, la innovació en matèria de sostenibilitat i l'impacte educatiu o de conscienciació.
- La proposta econòmica haurà de concretar les contraprestacions i visualització de la col·laboració, amb un valor màxim de 250.000 euros (impostos inclosos).
- La justificació del patrocini s'haurà d'acreditar mitjançant el retorn publicitari de la marca Mallorca, que haurà de ser, com a mínim, igual o superior a la quantitat del contracte.
- El retorn publicitari s'entén referit exclusivament a la repercussió efectiva de la marca MALLORCA dins l'esdeveniment (presència en suports, mencions i aparicions), mesurada mitjançant clipping i mètriques verificables, i no al valor mediàtic global del propi esdeveniment.
- La quantitat adjudicada serà l'obtinguda una vegada s'hagin realitzat les negociacions pel tècnic responsable.

Les propostes han d'incloure la següent informació:

- Nom i NIF de l'entitat.
- Breu descripció i principis objectius que es pretenen aconseguir.
- Públic al que va adreçat l'esdeveniment, el mercat al qual s'adreça, indicant les nacionalitats i accions que es faran per arribar al mercat objecte de l'esdeveniment.
- Durada de la proposta a patrocinar.
- Pla de comunicació, valor econòmic i llistat d'accions publicitàries.
- Impactes i quantificació econòmica del retorn publicitari del patrocini.
- Justificació de la no existència de concurrència per raons de competència o la protecció de drets exclusius. La titularitat d'una marca d'un esdeveniment no es considera dret exclusiu. S'haurà d'aportar tota la documentació obrant per tal de justificar aquest punt.

https://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2026/145/1232673

- Proposta de patrocini, amb totes les contraprestacions que es proposen per part de l'entitat amb un valor màxim de 250.000 euros impostos inclosos. Aquesta proposta ha de detallar on es visualitzarà la marca que la FTRM estableixi que es vol patrocinar.

No podran ser objecte de patrocini les propostes següents:

- Projectes que incloguin les fires i/o festes integrades en el calendari oficial de fires de Mallorca.
- Patrocinis destinats al funcionament ordinari de clubs esportius.
- Patrocinis individuals a esportistes destacats.
- Propostes d'agències de publicitat, mitjans o creatius per a la seva activitat ordinària.
- Les sol·licituds que no compleixin les condicions establertes en aquest anunci.
- Programes, pel·lícules, sèries, obres i altres produccions audiovisuals.
- Propostes que pretenguin, simultàniament, obtenir una subvenció de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca per al mateix esdeveniment.
- Esdeveniments que se celebrin entre l'1 de juliol i el 31 d'agost de 2027.
- Propostes vinculades a marques de tabac, begudes alcohòliques de més de 20º de graduació o cases d'apostes i joc.
- Projectes amb un pressupost inferior a 450.000 euros (impostos exclosos).

Les propostes s'hauran de registrar electrònicament a través de la seu electrònica de la Fundació: https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es al tràmit sol·licitud de patrocinis de grans esdeveniments i altres activitats d'interès turístic i han d'estar adreçades a la presidència de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca.

Aquestes propostes estan sotmeses a la condició suspensiva de l'aprovació del Pla d'Actuació 2027 de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca i del pressupost corresponent.

Palma, a la data de la signatura electrònica *(9 de novembre de 2026)*

El vicepresident de la Fundació Turisme Responsable de Mallorca
Bartolomé Ferragut Llodrà

https://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2026/145/1232673