



Secció V. Anuncis

Subsecció segona. Altres anuncis oficials

CONSELL INSULAR DE MALLORCA

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

5854

Extracte de la convocatòria de subvencions pel desenvolupament d'un turisme sostenible i accessible a Mallorca mitjançant esdeveniments d'interès turístic i projectes audiovisuals per a l'any 2025

BDNS (835036)

De conformitat amb el previst als articles 17.3.b i 20.8 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria, el text complet de la qual es pot consultar en la Base de Dades Nacional de Subvencions (<https://www.pap.hacienda.gob.es/bdnstrans/ge/es/convocatorias>) i a la pàgina web de la Fundació Mallorca Turisme www.fundaciomallorcaturisme.net, en el tauler d'anuncis d'ajudes i subvencions:

Primer. Objecte de la convocatòria

Aquesta convocatòria té per objecte el desenvolupament d'un turisme sostenible i accessible a Mallorca mitjançant esdeveniments i projectes audiovisuals que siguin considerats d'interès turístic i que serveixin per conscienciar sobre la destinació des de la vessant del turisme responsable, sostenible i accessible.

La finalitat de la línia d'esdeveniments és promoure Mallorca com a destinació turística sostenible mitjançant els esdeveniments d'interès turístic organitzats per tercers, que compleixen els requisits de la convocatòria, i que serveixen per donar a conèixer la destinació Mallorca mitjançant la cultura, l'esport, la gastronomia, els productes prèmium MICE (generalment entès com a turisme de reunions, incentius, congressos i exposicions), el turisme actiu, accessible, i la sostenibilitat de la destinació, desenvolupats tant per empreses privades com per associacions sense ànim de lucre.

La finalitat de la línia de projectes audiovisuals és promoure i fomentar la producció cinematogràfica i en general audiovisual a Mallorca, impulsar la promoció de la imatge de Mallorca com a plató cinematogràfic, mitjançant el cinema i altres mitjans audiovisuals, i fomentar el turisme sostenible, responsable i accessible a Mallorca mitjançant el sector audiovisual.

Segon. Import i crèdit pressupostari

El crèdit previst per aquesta convocatòria és de nou-cents mil euros (900.000 €) amb càrrec al pressupost de la Fundació Mallorca Turisme de 2025.

El pressupost serà desglossat de la següent manera: vuit-cents mil euros (800.000 €) per a la línia d'esdeveniments d'interès turístic i cent mil euros (100.000 €) destinats als projectes audiovisuals.

Si el crèdit pressupostari no és suficient per cobrir el 100% de les sol·licituds, el darrer beneficiari ha de rebre, com a màxim, l'import romanent.

Si hi hagués un romanent de crèdit a alguna de les dues línies de subvencions, per manca de sol·licituds o concessions que hagin exhaurit el crèdit inicialment previst, es podrà transferir la quantitat romanent a l'altra línia.

Tercer. Beneficiaris

Respecte a la línia d'esdeveniments d'interès turístic, poden ser beneficiaris:

- Les persones físiques o jurídiques que estan d'alta d'activitats econòmiques.
- Associacions, fundacions i altres entitats sense ànim de lucre.

Els beneficiaris han de ser els titulars de l'organització de l'esdeveniment.

Quan una persona jurídica sol·licita la subvenció, es requereix que la realització de l'activitat subvencionada tingui cabuda dins el seu objecte o els seus fins socials (art. 7.1 OGS).

Quant a la línia de projectes audiovisuals, poden ser beneficiaris:

- Empreses de producció audiovisual independents i les associacions relacionades amb el sector audiovisual.
- Persones físiques donades d'alta d'una activitat econòmica en epígrafs relacionats amb el sector audiovisual, empadronades a Mallorca amb un any d'antelació a la publicació de l'extracte de la convocatòria en el *Butlletí Oficial de les Illes Balears*.
- Sol·licitants (persones físiques o jurídiques) de fora de Mallorca que siguin autors, guionistes, professionals o empreses de producció audiovisual independents, sempre que presentin obres vinculades a Mallorca quan amb l'obra que presenten contribueixen a aprofundir, donar a conèixer o difondre les localitzacions de Mallorca o els seus valors culturals, històrics, ambientals o patrimonials, mostrant els seus paratges o incloent personatges relacionats directament o indirectament amb Mallorca.
- Òperes primes: Són autors/es novells/es, no professionals, estudiants, etc., que presenten el primer projecte en una categoria. En aquest cas poden ser beneficiàries les persones físiques sense necessitat d'estar donades d'alta d'activitats econòmiques.
- Comunitat de béns: Han d'optar entre sol·licitar-la com a comunitat de béns o com a persona física.

Totes les persones o entitats que sol·licitin aquestes ajudes han d'estar al corrent de les seves obligacions amb la Seguretat Social, amb l'Agència Estatal de l'Administració Tributària (AEAT), amb el Consell Insular de Mallorca i ens dependents, i amb la Fundació Mallorca Turisme.

Per optar a les subvencions la persona sol·licitant ha de tenir els drets per explotar els continguts relacionats amb el projecte, per si sola o mitjançant acords amb altres titulars de drets.

Quart. Beneficiaris exclosos

No poden ser beneficiaris:

- Les persones o les entitats en les quals s'esdevingui alguna de les circumstàncies que preveuen els articles 8.2, 8.3 o 8.4 de l'Ordenança general de subvencions del Consell Insular de Mallorca i l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.
- Les persones o entitats que han rebut ajuts atorgats en concepte de mínimis, per un import superior a tres-cents mil euros (300.000 €) en els tres últims anys, comptant des de la data de presentació de la sol·licitud a aquesta convocatòria.
- Les societats públiques i les entitats de dret públic, així com qualsevol empresa o organització en la qual la participació d'aquests ens sigui majoritària.

Quint. Esdeveniments i/o actuacions i projectes subvencionables

Esdeveniments d'interès turístic i projectes audiovisuals realitzats totalment en el període comprès entre l'1 de gener de 2025 i el 31 de desembre de 2025.

En els esdeveniments d'interès turístic, quan es tracti de:

- Projectes, actuacions, celebracions i esdeveniments que contribueixen a la creació de producte turístic considerat estratègic per la FMT, i que facin promoció, comercialització i diversificació turística de Mallorca.
- Jornades, trobades, conferències, congressos, simposis i fòrums, o accions similars amb impacte turístic directe en funció de l'assistència de participants i la producció i difusió de materials que promocionin la destinació turística de Mallorca dins de les línies i productes turístics estratègics de la FMT.
- Esdeveniments de turisme esportiu, amb repercussió turística, realitzats a Mallorca, en els quals els participants provenen majoritàriament de fora de Mallorca. No són subvencionables els viatges d'estudis.
- Esdeveniments turístics on es treballi o es doni a conèixer Mallorca com a lloc on es fomenta la sostenibilitat i el posicionament de Mallorca com a destinació turística sostenible, com per exemple la mobilitat sostenible, l'economia circular, i altres activitats en matèria de sostenibilitat en destinació que compensin la petjada de carboni produïdes per les activitats econòmiques i quotidianes de l'ésser humà.
- Totes les accions o esdeveniments s'han de desenvolupar dins del territori de Mallorca. En cas d'esdeveniments en línia, aquests han de tenir simultàniament una versió física presencial de la mateixa dimensió a l'illa de Mallorca.
- Els esdeveniments que incloguin un servei gastronòmic han d'incorporar producte local (d'una IGP, DO, etc., de Mallorca, i/o receptes amb tradició mallorquina, que poden estar modernitzades). Els esdeveniments que siguin exclusivament gastronòmics i/o enològics o tinguin la gastronomia o l'enologia com a principal activitat, hauran d'oferir producte local i Km0 en una proporció no inferior al 70%.
- Altres accions que es puguin valorar d'acord amb l'esperit de la convocatòria.

En els projectes audiovisuals, quan es tracti de:

- Sèrie de ficció*: obra audiovisual formada per un conjunt d'episodis de ficció, amb o sense títol genèric comú, destinada a ser emesa



per operadors de televisió o altres plataformes de visionat de forma successiva i continuada.

b. *Òpera prima*: pel·lícula cinematogràfica, de durada igual o superior a 60 minuts, que fa una simulació de la realitat presentant un món imaginari al receptor, l'autoria de la qual pertany a una persona que no ha desenvolupat prèviament cap altre projecte audiovisual. Es considera òpera prima el primer llargmetratge de l'autor/a, tot i haver realitzat curtmetratges o altres obres de diferents categories a la presentada amb anterioritat.

c. *Documental*: peça de durada igual o superior a 60 minuts a la qual domina la ficció narrativa per damunt de la intencionalitat documental.

d. *Llargmetratge de ficció*: pel·lícula cinematogràfica, de durada igual o superior al 60 minuts, que fa una simulació de la realitat presentant un món imaginari al receptor.

Sisè. Esdeveniments i/o actuacions i projectes exclosos

Respecte a la Línia 1 d'esdeveniments d'interès públic:

- Projectes que incloguin les fires, mercats i/o festes integrades al calendari de fires, mercats i festes de Mallorca.
- Esdeveniments i activitats escolars.
- Subvenció de clubs esportius de Mallorca pel funcionament ordinari.
- Subvencions individuals a esportistes destacats.
- Subvencions a agències de publicitat, mitjà o grup de comunicació, mitjà de publicitat o creatiu sempre que la participació en l'esdeveniment sigui només publicitària o pel seu funcionament ordinari. S'entenen també per tals els esdeveniments que s'organitzen a les seues dels mitjans de comunicació.
- Els projectes que rebien ajuts de marques de tabac, de begudes alcohòliques de més 20 graus o de cases d'apostes o joc.
- Els esdeveniments considerats contraproductius per a la imatge de Mallorca com a destinació turística sostenible.
- En general, els projectes i/o actuacions que no s'adeqüen a la finalitat ni a l'objecte de la convocatòria.

Quant a la Línia 2 de projectes audiovisuals:

- Produccions directes d'operadors de televisió o altres prestadors de serveis de comunicació audiovisual.
- Les obres finançades íntegrament per Administracions Públiques.
- Els que tinguin un contingut essencialment publicitari, els de propaganda política i els noticiaris cinematogràfics.
- Els que per contingut puguin ser qualificats de «pel·lícula X».
- Els que vulnerin o no respectin la normativa sobre la cessió de drets de la propietat intel·lectual.
- Els que per sentència ferma fossin declarades en algun extrem constitutives de delictes.
- Els que, de manera explícita o implícita, transmetin missatges que puguin perjudicar la imatge de Mallorca com a destinació turística conscienciada amb la sostenibilitat, incloent-hi aquells que mostrin una visió desfavorable del turisme a l'illa.
- Els que, pel seu contingut o tractament, promocionin, normalitzin o facin apologia de conductes incíviques o perjudicials, com ara el consum de drogues, el *balconing*, el turisme de masses o qualsevol altra contingut contrari als principis de sostenibilitat, respecte i convivència.

Setè. Bases reguladores

Ordenança general de subvencions del Consell Insular de Mallorca (BOIB núm. 21, de 18 de febrer de 2017, amb modificació BOIB núm. 96, de 4 d'agost de 2018).

Vuitè. Quantia de la subvenció

L'import màxim subvencionable en els esdeveniments d'interès turístic és de 30.000 € i no pot superar el 30% del pressupost subvencionable (despeses previstes en punt 9 de la convocatòria). En cas que l'esdeveniment pugui obtenir un retorn publicitari major de 200.000 € i/o superi els 450.000 € de pressupost, es valorarien de manera individual podent arribar fins a un màxim de 100.000 € de quantia subvencionable.

L'import màxim subvencionable en els projectes audiovisuals serà segons la tipologia del projecte: sèries de ficció (màxim 4 projectes) i llargmetratges (màxim 4 projectes) serà de 10.000 €, en els documentals (màxim 3 projectes) serà de 4.000 €, i per a les òperes primes (màxim 4 projectes), serà de 2.000 €.

Novè. Criteris de valoració

El procediment de concessió és per concurrència competitiva per aplicació dels criteris de valoració fixats en el punt 6 del text de la convocatòria. En cas d'empat tindrà preferència aquella sol·licitud presentada en primer lloc a través del registre de la seua electrònica de la Fundació Mallorca Turisme.



Desè. Despeses subvencionables

Als esdeveniments d'interès turístic són les despeses que serveixen per fer publicitat, difusió, organització de l'esdeveniment que s'identifiquen en el punt 9 de la convocatòria.

Als projectes audiovisuals són les despeses d'escriptura i reescriptura del guió literari i tècnic, elaboració de bíblia per a sèries, creació del *teaser*, i disseny i traducció del materials, igualment identificables al punt 9 de la convocatòria.

Onzè. Termini per presentació de sol·licituds

El termini per presentar la sol·licitud i tota la documentació annexa és de 20 dies a partir de les 9.00 hores del dia següent a la publicació de l'extracte de la convocatòria en el BOIB. El darrer dia per presentar la sol·licitud conclourà a les 14.00 hores.

Dotzè. Lloc de presentació

Les persones interessades han de formalitzar la sol·licitud a través del Registre electrònic de la Fundació Mallorca Turisme: <https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/info.0>

Aquest tràmit només es pot fer en línia, s'ha d'emplenar la sol·licitud del catàleg de tràmits «Convocatòria de subvencions per a esdeveniments d'interès turístic i projectes audiovisuals».

La presentació electrònica de les sol·licituds s'ha de fer amb el certificat digital de la persona interessada o l'ha de presentar un representant de l'entitat que s'acreditarà amb el seu certificat digital com a representant.

S'ha de presentar la sol·licitud amb la documentació administrativa, tècnica i annexos que s'especifica en el text complet de la convocatòria.

Tretzè. Justificació

Els beneficiaris han de presentar la documentació justificativa de la subvenció d'acord amb el punt 16 de la convocatòria. La justificació és amb informe d'auditoria.

Palma, el dia de la signatura electrònica (27 de maig de 2025)

El director de la Fundació Mallorca Turisme

Marco Táboas Adeva