

Secció V. Anuncis
Subsecció segona. Altres anuncis oficials
CONSELL INSULAR DE MALLORCA
DEPARTAMENT DE CULTURA I PATRIMONI

4115 *Acord aprovació projecte reglament de l'ús de la marca de garantia "Moda Artesana de Mallorca"*

En data de 10 d'abril de 2025, el ple del Consell Insular de Mallorca ha adoptat, entre d'altres, el següent acord:

"Acord

1. Aprovar inicialment el projecte de reglament pel qual es regula l'ús de la marca de garantia "Moda Artesana de Mallorca", que s'adjunta i forma part comprensiva d'aquest acord.
2. Sotmetre, una vegada aprovat inicialment, el projecte de reglament als tràmits pertinents, d'acord amb el que disposa l'article 82 de la LCI.
3. Continuar amb la tramitació del procediment d'elaboració del reglament de conformitat amb lo previst en els articles 81 a 86 de la LCI, sol·licitant tots aquells informes i dictàmens prevists a l'article 83 de la LCI que resultin pertinents.
4. Publicar en el BOIB l'acord d'aprovació inicial del projecte de reglament pel qual es regula l'ús de la marca de garantia "Moda Artesana de Mallorca".

Palma, a data de la signatura electrònica (15 d'abril de 2025)

La vicepresidenta primera i consellera executiva de Cultura i Patrimoni
(*Antonia Roca Bellinfante*)



R-eglament pel qual es regula l'ús de la marca de garantia Moda Artesana de Mallorca

Exposició de motius 3

Article 1. Objecte 3

Article 2. Finalitat del distintiu de la marca 4

Article 3. Característiques del distintiu de la marca 4

Article 4. Aplicacions del distintiu de la marca 4

Article 5. Beneficiaris 5

Article 6. Característiques dels productes certificats 5

Article 7. Sol·licitud 7

Article 8. Concessió 7

Article 9. El Comitè Avaluador. Funcions 7

Article 10. Composició del Comitè Avaluador. 7

Article 11. Règim de funcionament 8

Article 12. Drets dels titulars de l'autorització d'ús de la marca 8

Article 13. Obligacions dels titulars de l'autorització d'ús de la marca 9

Article 14. Control i seguiment de l'ús de la marca 9

Article 15. Ús indegut de la marca 10

Article 16. Suspensió i revocació de l'ús de la marca. 10

Disposició final. Entrada en vigor 10

Annex I – Manual de l'ús de la marca Moda Artesana de Mallorca 11

Exposició de motius

El Departament de Cultura i Patrimoni del Consell Insular de Mallorca, mitjançant la Direcció Insular d'Artesania, amb competències exclusives en matèria d'artesania, regula la marca de garantia Moda Artesana de Mallorca. Aquesta marca té com a objectiu principal promoure i protegir la producció artesana del sector de la moda a Mallorca, reforçant-ne la qualitat, l'origen i l'autenticitat, tot garantint-ne la diferenciació respecte de productes industrials o forans. Aquesta marca també cerca consolidar la identitat cultural de Mallorca i promoure el desenvolupament sostenible del sector.

Mallorca compta amb procediments i tècniques artesanals que la fan única. La fabricació dels teixits de llengües, el bon treball de la llata, el trenat de la pell tan característic, el brodat mallorquí, la joieria pròpia, entre d'altres, formen part del valor cultural i patrimonial de l'illa.

Per primera vegada, el Consell Insular de Mallorca reconeix el seu valor com expressió d'una identitat i cultura pròpies, fent èmfasi en el concepte d'identitat visual com a font de diferenciació dels productes i manufactures tèxtils, joieria i complements elaborats a la nostra illa, presentant la marca Moda Artesana de Mallorca.

Aquesta marca es converteix en el punt de partida d'un recorregut que pretén impulsar i reivindicar els oficis artesans relacionats amb la moda. Comunitats d'artesans que estaven cridades a desaparèixer a l'entorn d'un mercat voraç han de tornar amb força per reclamar un espai enmig de l'homogeneïtzació de la indústria de la moda de les darreres dècades. Una nova aposta pels oficis antics en un

moment en què tot està mecanitzat i externalitzat, i en què el treball artesanal esdevé l'autèntic luxe.

La marca Moda Artesana de Mallorca pretén promoure, posar en valor i protegir els productes i manufactures tèxtils, joieria i complements de moda artesans amb un caràcter i identitat que li confereixen una idiosincràsia pròpia de la nostra illa. Aquest Reglament posa un èmfasi especial en la identificació d'una identitat visual pròpia i la preservació de l'autenticitat i la qualitat artesanal.

Article 1

Objecte

Aquest Reglament té per objecte regular la marca Moda Artesana de Mallorca, propietat del Consell Insular de Mallorca, i el procediment per a la concessió, ús i control del distintiu de la marca.

Regula, a més, els requisits que han de complir les persones físiques i persones jurídiques artesanes legitimades per al seu ús. La marca s'aplica exclusivament a productes del sector de la moda, incloent-hi peces de roba, accessoris i complements elaborats artesanalment a Mallorca.

Els productes que abasta aquest Reglament són: manufactures tèxtils, peces de roba, calçat, bosses, joieria en tot el seu conjunt, i accessoris complementaris de la vestimenta de pell i fibres vegetals confeccionats per artesans de les famílies de les fibres vegetals, de l'ornamentació, de la pell i couro, dels teixits i confecció i del calçat.

Article 2

Finalitat del distintiu de la marca

El distintiu de la marca Moda Artesana de Mallorca té com a finalitat:

- Promoure la moda artesana produïda a Mallorca com a part del patrimoni cultural i identitari de l'illa.
- Consolidar una identitat pròpia que posi en valor la cultura i el patrimoni de l'illa intrínsecament vinculades a la moda.
- Reconèixer l'origen i naturalesa artesanal dels productes creats en els camps de les manufactures tèxtils, peces de roba, calçat, bosses, joieria en tot el seu conjunt, i accessoris complementaris de la vestimenta de pell i fibres vegetals elaborats a Mallorca, així com posar en valor les matèries primeres autòctones.
- Garantir als consumidors que els productes certificats compleixen amb els estàndards de qualitat, autenticitat i origen.
- Potenciar la visibilitat i competitivitat dels artesans de les fibres vegetals, de l'ornamentació, de la pell i couro, dels teixits i confecció i del calçat de Mallorca en els mercats locals, nacionals i internacionals.
- Preservar les tècniques tradicionals de producció i fomentar la innovació en l'artesanía de les fibres vegetals, de l'ornamentació, de la pell i couro, dels teixits i confecció i del calçat.
- Establir una identitat visual diferenciada que reflecteixi el caràcter autèntic i de la moda artesana produïda a Mallorca.

Article 3

Característiques del distintiu de la marca

1. El distintiu de la marca consisteix en un símbol dissenyat en colors taronges (Pantone 152 C) i negre amb tipografia Gotham. Excepcionalment, per qüestions tècniques de reproducció, pot admetre's la versió en negatiu (símbol i logotip en blanc) imprès sobre un fons fosc.
2. La modificació, transformació o implantació d'un nou tipus de marca o model sobre Moda Artesana de Mallorca és responsabilitat del departament competent en matèria d'artesanía.



Article 4

Aplicacions del distintiu de la marca

1. Un manual d'ús especifica el grafisme correcte, els colors principals, els colors complementaris i l'ús del logotip en versions vertical, horitzontal i segell. El manual de l'ús queda detallat a l'annex I d'aquest Reglament.
2. El departament competent en matèria d'artesanía pot dissenyar i implantar campanyes d'aplicació del distintiu de la marca, així com autoritzar altres aplicacions del distintiu de la marca.
3. L'ús del logotip de la marca Moda Artesana de Mallorca ha de garantir la seva integritat: evitar qualsevol modificació o distorsió, com canvis de colors, tipografia o proporcions; assegurar un contrast adequat amb fons clars o neutres per mantenir-ne la visibilitat; respectar un espai lliure al voltant per evitar interferències gràfiques; adaptar la mida segons el suport sense comprometre la llegibilitat de les paraules Moda Artesana de Mallorca, i utilitzar arxius de qualitat per preservar els detalls en les reproduccions.

Article 5

Beneficiaris

Poden ser beneficiàries de l'ús del distintiu de la marca Moda Artesana de Mallorca, i poden sol·licitar-ne l'ús, aquelles persones físiques o jurídiques que compleixin amb tots els requisits següents:

1. Disposar de la carta d'artesà (CA), la carta de mestre artesà (CMA) o el document de qualificació artesanal (DQA), que hagi expedit el Consell Insular de Mallorca, en vigor.
2. Desenvolupar la producció majoritàriament a Mallorca, garantint que com a mínim un 75 % del procés productiu, incloent-hi el disseny, tingui lloc a l'illa.
3. Elaborar productes amb el seu nom o amb una marca de la seva titularitat.
4. Crear productes que compleixin els estàndards de qualitat i autenticitat especificats en aquest Reglament.
5. Els productes han de ser manufacturats pels artesans sol·licitants o en tallers dirigits pels artesans sol·licitants, sense poder subcontractar el gruix de la producció.
6. Operar sota una estructura legal i estar degudament registrat en les activitats econòmiques corresponents.

Article 6

Característiques dels productes certificats

Els productes emparats per la marca han de complir amb els criteris següents:

1. Representativitat: El producte ha de ser identificable amb la tradició i la cultura pròpies de Mallorca, en els diferents casos se cercarà:
 - Manufactures tèxtils: La producció amb productes arrelats com les teles de llengües, cotó, lli, draps i altres teixits d'origen orgànic com llana i seda. S'ha de valorar la inspiració en la indumentària tradicional mallorquina, així com la recuperació de tècniques pròpies de Mallorca com el brodat mallorquí. En cap cas, pot tenir un pes rellevant el material sintètic.
 - Joieria: L'ús de les tècniques tradicionals en la joieria mallorquina, així com la introducció de la imatgeria tradicional mallorquina o d'elements representatius de Mallorca en el disseny de la joieria.
 - Accessoris i complements: La producció amb matèries primeres pròpies com la llata, amb els referents de les associacions més importants de l'illa com per exemple Ses Madones de sa Llata de Capdepera o Art de la Palma.
 - Calçat i accessoris de pell: L'ús de les tècniques tradicionals del calçat mallorquí, així com la recuperació de la tècnica del trenat mallorquí tradicional.



2. Coherència: El producte resultant ha de presentar una relació, influència o inspiració directa amb la tradició i la cultura de Mallorca, amb l'objectiu de crear un conjunt que entoni amb l'illa i que pugui ser identificat amb Mallorca.

3. Diferenciació: El producte resultant ha de tenir una naturalesa pròpia distinta d'altres productes del mercat; ha de ser un producte que si bé es pot fer amb tècniques que no siguin exclusives de l'illa, sí que hi tinguin un fort arrelament o que sigui elaborat amb matèria primera autòctona. S'ha de valorar les arrels dels oficis artesans de Mallorca amb coneixements que es transmeten de generació en generació i que, si bé poden no ser autòctons, sí que són tradicionals mallorquins.

En el cas de les manufactures tèxtils, s'ha de tenir en compte la creació de peces de roba amb dissenys, teixits o motius reinterpretats o inspirats en Mallorca, així com la integració de tècniques i materials característics de l'illa. Així, el valor afegit rau en la tradició transmesa de generació en generació i en l'adaptació d'aquests coneixements a la realitat productiva i cultural de Mallorca.

4. Materials: Els materials, en el cas que sigui possible, han de provenir de fonts sostenibles i d'origen local: llana, llata i teles produïdes a l'illa. En qualsevol cas hi ha d'haver una forta aposta per la qualitat:

- En el cas de les manufactures tèxtils amb materials d'origen natural, lli, cotó i seda, que en aquests casos poden ser importats, i llana, que ha de ser d'origen local.
- En el cas de la joieria s'ha de fer feina amb materials nobles, or, argent i pedres precioses.
- En el cas dels accessoris i complements s'ha de fer feina amb llata que ha de ser d'origen local, i pells i altres fibres vegetals que poden ser importats.
- En el cas del calçat, s'ha de fer feina amb pell, fibres vegetals i teixits d'origen natural que poden ser importades, a més poden fer ús d'altres materials propis del calçat com sivelles, soles i cordons.

5. Tècniques artesanals: Els productes han de mostrar un domini de les tècniques artesanals en la seva elaboració, n'ha de destacar l'autenticitat i l'empremta personal de l'artesà o artesana.

6. Innovació i sostenibilitat: Els productes han d'estar fets a partir de la tradició i identitat pròpia de Mallorca, a la vegada que el seu disseny ha de ser original i diferenciat de la resta de productes del mercat. Els productes en la mesura d'allò possible han d'estar enfocats a la sostenibilitat i l'economia circular.

7. Espai visitable: Els artesans han de tenir un taller o botiga que es pugui visitar, com a mesura necessària per a la contextualització de l'artesà i del seu producte i millorar la promoció de l'artesania.

Article 7

Sol·licitud

S'ha de presentar la sol·licitud adreçada al departament competent en matèria d'artesania a través del Registre electrònic del Consell Insular de Mallorca, en els termes que regula la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Article 8

Concessió

El Comitè Avaluador és l'encarregat de valorar les sol·licituds, tenint en compte els criteris indicats en aquest Reglament.

1. Tramitació de la sol·licitud: Una vegada rebuda la sol·licitud, s'ha de verificar la documentació aportada. Si la documentació és incompleta, es requereix a la persona interessada que la completi en un termini de 10 dies hàbils.
2. Elaboració de l'informe-proposta: S'avalua la documentació presentada i s'elabora un informe-proposta adreçat al Comitè Avaluador, el qual ha d'emetre una proposta vinculant sobre la



idoneïtat de concedir l'autorització per a l'ús de la marca.

3. Resolució del conseller executiu o consellera executiva competent en matèria d'artesanía: Amb base en el dictamen del Comitè Avaluador, el conseller executiu o la consellera executiva competent en matèria d'artesanía resol sobre l'atorgament o la denegació de la concessió de l'ús de la marca Moda Artesana de Mallorca. Aquesta resolució s'ha de notificar a la persona interessada en un termini màxim de 6 mesos des de la data d'entrada de la sol·licitud al registre de l'òrgan competent.

4. Durada i renovació de l'autorització: L'autorització per a l'ús de la marca es concedeix per un termini de 5 anys, comptats des de la data de la seva concessió. La renovació pot sol·licitar-se presentant una sol·licitud nova, seguint el procediment establert, abans de l'extinció del termini de vigència.

Article 9

El Comitè Avaluador. Funcions

El Comitè Avaluador, designat pel Consell Insular de Mallorca, és l'òrgan col·legiat assessor en relació a la marca Moda Artesana de Mallorca.

La seva funció principal és avaluar les incorporacions a la marca així com l'ús que en fan els productors que s'hi integrin, a més de totes les facultats atorgades per aquest Reglament.

Article 10

Composició del Comitè Avaluador

1. Són membres del Comitè Avaluador amb veu i vot:

1. El president o la presidenta, que és el conseller executiu o consellera executiva titular en matèria d'artesanía o en qui delegui.
2. Quatre vocals que ha de designar el conseller executiu o consellera executiva titular en matèria d'artesanía. Aquests vocals han de ser professionals en la matèria de la moda, artesanía, cultura o patrimoni.

2. Són membres del Comitè Avaluador amb veu i sense vot:

1. El secretari o secretària que ha de designar el conseller executiu o la consellera executiva competent en matèria d'artesanía d'entre el personal funcionari adscrit al seu departament.
2. En cas necessari, el president o presidenta pot sol·licitar l'assistència al Comitè Avaluador d'especialistes en un ofici.

3. Les persones que conformen el Comitè Avaluador cessaran en la seva condició per:

1. Renúncia expressa manifestada mitjançant escrit adreçat a la presidència del Comitè Avaluador.
2. Decisió motivada del president o presidenta del Comitè Avaluador per manca d'assistència reiterada.
3. Manca de diligència en el tractament dels assumptes.
4. Pèrdua de la condició que hagi motivat el nomenament.

Article 11

Règim de funcionament

1. El Comitè Avaluador s'ha de reunir un mínim de dues vegades a l'any prèvia convocatòria del secretari o secretària per ordre de la presidència del Comitè Avaluador amb un mínim de cinc dies naturals d'antelació. En casos d'urgència, es pot convocar amb una antelació de quaranta-vuit hores.



2. Les seves decisions es prenen per majoria simple, amb un quòrum de la meitat dels membres més el president o presidenta. En cas d'empat, la presidència té vot de qualitat.
3. Les sessions del Comitè Avaluator no són públiques, sense perjudici de la publicitat i de les comunicacions que es facin dels acords adoptats.
4. Les actes de les sessions s'han de transcriure en el llibre d'actes propi del Comitè Avaluator de la marca Moda Artesana de Mallorca.

Article 12

Drets dels titulars de l'autorització d'ús de la marca

Els titulars de l'autorització d'ús de la marca tenen els drets següents:

1. Utilitzar la marca en productes certificats i campanyes publicitàries associades.
 - a. L'ús de la marca Moda Artesana de Mallorca es limita exclusivament a les col·leccions que compleixin amb els requisits marcats per aquest Reglament.
 - b. La marca pot ser reproduïda en vídeos, impresos, fulletons publicitaris, catàlegs o qualsevol altra element de les seves campanyes, sempre que vagi associada i vinculada directa i exclusivament als productes certificats i amb les condicions establertes en el present Reglament.
2. Participar en les accions promocionals de la marca en funció del context de l'acció.
3. Promocionar les col·laboracions amb productors no inclosos dins la marca Moda Artesana de Mallorca han d'obtenir l'aprovació del Comitè Avaluator. Els artesans acreditats pel Consell Insular de Mallorca no requereixen aprovació prèvia del Comitè Avaluator.
4. Renunciar voluntàriament a l'ús de la marca en qualsevol moment, mitjançant una notificació formal al Consell Insular de Mallorca.

Article 13

Obligacions dels titulars de l'autorització d'ús de la marca

Els beneficiaris de l'ús de la marca han de:

1. Utilitzar de forma visible la marca Moda Artesana de Mallorca en tots els productes pels quals el seu ús ha estat concedit.
2. Garantir que els productes compleixin amb les característiques dels productes certificats indicades en aquest Reglament.
3. Permetre inspeccions per verificar el compliment dels requisits.
4. Estar al corrent del compliment de les seves obligacions amb el Consell Insular de Mallorca, així com la resta d'obligacions tributàries, laborals i amb la Seguretat Social, així com complir i mantenir els requisits i exigències que la legislació vigent estableixi per a la seva activitat.
5. Informar de qualsevol canvi en els processos productius que pugui afectar els requisits de la marca.
6. Comunicar qualsevol canvi en la titularitat o traspàs de l'empresa de la seva marca al Consell Insular de Mallorca en el termini de 30 dies naturals des que es produeixi. El Comitè Avaluator ha de valorar la continuïtat de l'ús de la marca.



Article 14

Control i seguiment de l'ús de la marca

1. El departament competent en matèria d'artesanía és l'òrgan responsable de controlar pels seus propis mitjans o a través d'empreses especialitzades, el compliment de totes les circumstàncies i requisits que varen donar lloc a l'autorització, en els termes que es va produir o de les modificacions posteriors produïdes, així com l'ús que es faci d'ella.
2. Les persones físiques o jurídiques autoritzades per a l'ús de la marca Moda Artesana de Mallorca estan obligades, a requeriment dels òrgans competents d'inspecció:
 - A subministrar la informació que li sigui sol·licitada, permetent la directa comprovació per part dels qui exerceixin tasques d'inspecció.
 - A facilitar que s'obtingui còpia o reproducció de la documentació sol·licitada.
 - En general, a consentir i facilitar la realització de les visites d'inspecció.

Article 15

Ús indegut de la marca

L'incompliment de les normes previstes en aquest Reglament pot donar lloc a la revocació de l'autorització o a la suspensió del seu ús.

Es consideren usos indeguts de la marca

- L'ús de la marca sense autorització.
- L'emprament de la marca per aquelles persones o entitats que no compleixin la condició de beneficiari.
- L'incompliment de les obligacions de l'ús del distintiu de la marca Moda Artesana de Mallorca prevista a l'article 11.
- La utilització dels elements de senyalística de Moda Artesana de Mallorca quan, per la seva disposició o per la no deguda separació dels productes, indueixi error en la identificació dels mateixos.

Article 16

Suspensió i revocació de l'ús de la marca

1. Per l'ús indegut de la marca Moda Artesana de Mallorca, el departament competent en matèria d'artesanía pot suspendre l'ús del distintiu de la marca per un període d'un any fins a dos anys, després de la tramitació del corresponent expedient amb audiència de la persona interessada.
2. En el cas de reincidència dels fets assenyalats en l'apartat anterior, el departament competent en matèria d'artesanía pot revocar l'autorització de l'ús de la marca Moda Artesana de Mallorca.
3. En tot cas, dona lloc a la revocació de l'autorització la utilització de la marca Moda Artesana de Mallorca durant el període de suspensió.
4. L'ús de la marca després de ser revocada, pot comportar la pèrdua de l'acreditació artesana i la prohibició d'obtenir-la de nou per un període de dos anys.

L'ús indegut de la marca Moda Artesana de Mallorca pot comportar la pèrdua al dret a la concessió d'ajuts del departament competent en matèria d'artesanía quan així estigui previst en les convocatòries corresponents.



Disposició final. Entrada en vigor

Aquest Reglament entrarà en vigor el dia següent a la seva publicació al Butlletí Oficial de les Illes Balears.

ANNEX I
Manual de l'ús de la marca Moda Artesana de Mallorca

<https://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2025/48/1188297>





Manual d'identitat corporativa

 **MODA ARTESANA**
de MALLORCA

<https://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2025/48/1188297>





Introducció

El logotip de la marca Moda Artesana de Mallorca s'ha creat per representar tots aquells artesans que produeixen articles de moda i vestimenta. L'isotip s'inspira en l'entrellaçat dels fils als cabdells.

01



BOIB

Butlletí Oficial de les Illes Balears

Núm. 48

19 d'abril de 2025

Fascicle 105 - Sec. V. - Pàg. 20983

<https://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2025/48/1188297>



MODA ARTESANA
de MALLORCA



Logotip

A continuació es mostren les diferents versions del logotip, segons la disposició i les diferents aplicacions de color i fons. Hi ha la versió vertical, l'horitzontal i el format segell.

02

<https://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2025/48/1188297>



MODA ARTESANA
de MALLORCA



MODA ARTESANA
de MALLORCA

VERSIÓ VERTICAL



MODA ARTESANA
de MALLORCA



MODA ARTESANA
de MALLORCA

VERSIÓ VERTICAL NEGATIU



MODA ARTESANA
de MALLORCA



MODA ARTESANA
de MALLORCA

VERSIÓ VERTICAL FONTS CORPORATIU

 **MODA ARTESANA**
de MALLORCA

 **MODA ARTESANA**
de MALLORCA

LOGOTIP HORIZONTAL

 **MODA ARTESANA**
de MALLORCA

 **MODA ARTESANA**
de MALLORCA

LOGOTIP HORIZONTAL NEGATIU

 **MODA ARTESANA**
de MALLORCA

 **MODA ARTESANA**
de MALLORCA

LOGOTIP HORIZONTAL FONS CORPORATIU



02 

SEGELL

Les diferents opcions del segell Moda Artesana de Mallorca poden tenir mides diverses, que poden oscil·lar entre un màxim de 3,5 cm i un mínim d'1,5 cm.



VERSIÓ SEGELL



SEGELL NEGATIU



SEGELL FONS CORPORATIU





Tipografia

La tipografia escollida per fer el logotip és la Gotham.
Aquesta font ofereix versatilitat, gràcies a les variacions que té.

03





03

Gotham

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Thin
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Thin Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ XLight
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz 1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ XLight Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Light
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Light Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Book
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Book Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Medium
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Bold
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Bold Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Black
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ Black Italic
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz1234567890





Color

Per a Moda Artesana de Mallorca s'ha cercat un color taronja viu, que no desentoni amb el de la marca germana Artesania de Mallorca.

El color corporatiu pot escalar-se a diferents percentatges d'intensitat, per poder emprar-lo com a fons neutre de baix contrast.





04 

PANTONE 152 C

CO M60 Y100 KO

R239 G125 BO

#ef7d00

NEGRE

CO MO YO K100

RO GO BO

#000000

75 %

50 %

25 %

