



Secció V. Anuncis Subsecció segona. Altres anuncis oficials

AJUNTAMENT DE PALMA AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE L'AJUNTAMENT DE PALMA - PALMAACTIVA-

11241 *PalmaActiva– Anunci de l'extracte de la convocatòria del I concurs d'aparadors comercials nadalencs de la ciutat de Palma, 2024 (Publicat extracte a la base de dades nacional de subvencions número ID 794591)*

Per resolució de gerència número 403, de dia 30 d'octubre de 2024, s'aprovaren les bases i la convocatòria del I Concurs d'aparadors comercials nadalencs de la ciutat de Palma, 2024.

De conformitat amb el que preveuen els articles 17.3.b i 20.8.a de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria en el Butlletí Oficial de les Illes Balears, BOIB; el text complet es pot consultar a la Base de Dades Nacional de Subvencions, <http://www.pap.minhap.gob.es/bdnstrans/index> i a la pàgina web www.palmaactiva.com

Primer. Objecte

El present concurs té com a objectius promoure i dinamitzar el comerç local premiant als millors aparadors amb temàtica nadalenca, promocionant i fomentant, a la vegada, el foment de l'aparadorisme comercial

Segon. Destinatari

Poden participar al concurs tots els establiments comercials del municipi de Palma que disposin del següent:

- Aparador comercial propi a peu de carrer
- Que tinguin la consideració d'establiment comercial i no tinguin la consideració de gran establiment/gran superfície.
- Que tinguin alta censal a les agrupacions 64 i 65 de la secció primera del impost d'activitats econòmiques, excepte els següents grups i epígrafs: 646, 647.5, 652.1, 654 y 655.

Únicament es podrà presentar al concurs un aparador per sol·licitant. En el cas que el participant presenti més d'un aparador, ja sigui del mateix establiment comercial o de distints establiments comercials de la seva titularitat, es tindrà com a participant el presentat en darrera instància, entenent-se implícita la renúncia a la participació dels presentats anteriorment.

Aparadors:

La temàtica del concurs es basa en el concepte d'un muntatge creatiu i comercial amb motius nadalencs de l'aparador i del propi establiment, durant la tradicional campanya de compres nadalenques. Els aparadors mostraran una composició de motius nadalencs la composició tècnica i estil a emprar dels quals serà lliure. Les propostes participants seran pròpies, originals i inèdites.

No s'han d'utilitzar elements aliens al Nadal o que no tinguin relació directa amb l'activitat comercial habitual del participant

Tercer. Premis i quanties

Seràn premiats els 3 millors muntatges d'aparadors nadalencs.

- El primer premi tindrà un import de 2000€.
- El segon premi tindrà un import de 1000€.
- El tercer premi tindrà un import de 500€.

Els premis aniran amb càrrec a l'aplicació pressupostària 50.43330.4790000 del pressupost de despeses 2025 de PalmaActiva

Amb cada premi es lliurarà un diploma acreditatiu. L'adjudicatari s'encarregarà del disseny i la impressió d'aquest.

Els premis no poden ser acumulables en una mateixa persona, empresa o establiment. En cap cas un mateix titular no podrà acumular 2 premis.



Els premis, en cap circumstància, podran ser compartits entre 2 o més establiments.

Els premis són compatibles amb la percepció de qualsevol altre premi o subvenció obtinguda d'altres entitats públiques o privades amb la mateixa finalitat.

Quart. Dotació pressupostària

L'assignació per premis d'aquesta convocatòria és de 3.500,00 € que aniran amb càrrec a l'aplicació pressupostària 50.43330.4790000 del pressupost de despeses de PalmaActiva de l'any 2025

Cinquè. Presentació de sol·licituds

La gestió del concurs es realitzarà a través d'una entitat col·laboradora. Les sol·licituds es presentaran en els models formalment aprovats, (mitjançant remissió del mateix en format pdf o a través d'inscripció a plataforma web de l'entitat col·laboradora), la qual portarà les tasques d'inscripció del participant, requeriment o esmena – tant de les fotografies com de la informació aportada- publicació de la participació del sol·licitant a la web específica que es generi per al concurs i generació de les etiquetes QR per a la votació dels aparadors.

Dita entitat també portarà les tasques de difusió, informació i suport als interessats en participar-hi.

La participació en el concurs suposa l'acceptació dels requisits de la present convocatòria.

PalmaActiva donarà publicitat a la campanya a través de la pàgina web i xarxes socials.

El concurs es durà terme entre el 05/12/2024 al 24/12/2024, ambdós inclosos.

El termini d'inscripció serà des del 24/11/2024 fins a 04/12/2024. No s'admetran sol·licituds registrades amb posterioritat. La inscripció al concurs serà gratuïta.

Documentació a aportar:

- Fitxa d'inscripció en model normalitzat (Annex I) signat.
- Autorització del tractament de la imatge dels participants (Annex II) signat.
- En cas de resultar premiat s'aportarà la documentació complementària prevista al punt 8 de les presents bases reguladores.
- 3 fotografies de l'aparador que es presenta a concurs.

L'empresa adjudicatària haurà de pujar fotografies dels aparadors participants utilitzant el hashtag #palmaescaparatesnavidad2024.

Sisè.- Altres dades. Jurat i criteris de valoració

La selecció i proposta de concessió de premis del concurs es realitzarà a proposta d'un jurat constituït per 7 vocals:

- 1 decorador/a i/o interiorista professional, en qualitat de president/a
- 3 vocals en representació del sector del comerç
- Un/a representant de PIMEM
- Un/a representant de CAEB
- Un/a representant de Cultura o art
- 3 vocals de PalmaActiva:
- El Cap de l'àrea de Promoció Econòmica.
- El Director General de Comerç i Restauració
- La Presidència de PalmaActiva.

En cas d'empat, la presidència tindrà vot de qualitat.

El jurat valorarà els aparadors conformement als següents criteris

- Creativitat, l'originalitat i l'harmonia cercant l'equilibri entre els elements tècnics i estètics. Es valoraran aspectes com ara l'enginy, l'originalitat, la bellesa, la riquesa artística, el treball realitzat, els efectes especials, la il·luminació, la música ambient, etc. (fins a 10 punts)
- Atractiu Comercial. S'haurà de valorar la capacitat d'atreure els clients potencials a l'establiment conformement als criteris de màrqueting comercial. (fins a 10 punts)
- Combinació dels elements nadalencs amb els articles propis de l'establiment. Avaluar com s'han integrat els elements decoratius





nadalencs amb els productes o els serveis de la botiga. Cercar una cohesió visual i temàtica que ressalti tant els articles de l'establiment com amb l'esperit nadalenc de la campanya. (fins a 10 punts)

Setè. Normativa aplicable

L'Ordenança municipal de subvencions, aprovada per l'Ajuntament Ple de data 26 de febrer de 2015 (BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015), el Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol que aprova el Reglament de la Llei 38/2003 i la Llei 39/2015 d'1 d'octubre, procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Palma, a data de signatura electrònica (7 de novembre de 2024)

La gerent de PalmaActiva

Carmen Aguiló Buades

