

Secció III. Altres disposicions i actes administratius

AJUNTAMENT DE PALMA

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE L'AJUNTAMENT DE PALMA - PALMAACTIVA-

3716

PalmaActiva.- Anunci de la modificació del paràgraf 3 del punt 10 i el punt 11.1 de les bases de la convocatòria de subvencions de la campanya de vals descompte de PalmaActiva 2023 (BOIB 26, de 28 de febrer de 2023)

Per resolució d'urgència del President de PalmaActiva, número PAC 202300243, de 20 d'abril de 2023, s'ha aprovat el següent:

“1. Aprovar la modificació del paràgraf 3 del punt 10 de les Bases de subvencions de la campanya de vals descompte 2023, primer semestre, en el següent sentit:

Allà on diu:

Es subvencionaran les vendes fetes entre els dies 27 de febrer i el 9 d'abril de 2023, ambdós inclosos.

Ha de dir:

Es subvencionaran les vendes fetes entre els dies 27 de març i el 23 de maig de 2023, ambdós inclosos.

2. Aprovar la modificació del punt 11.1 de les Bases de subvencions de la campanya de vals descompte 2023, primer semestre, en el següent sentit:

Allà on diu:

11.1 Assignació de vals al comerç

Durant la campanya, és el mateix establiment comercial qui, durant el procés de venda d'un article, producte o servei registra l'usuari consumidor a l'aplicació web i li atribueix l'ús o consum de vals.

Assignació dels vals entre els establiments adherits:

- El sistema de repartiment dels vals entre els establiments adherits consisteix en l'assignació d'una quantia màxima de vals que el comerç pot aplicar a les vendes que dur a terme durant la campanya; i es fa en diferents fases.
- El repartiment en fases pretén poder atorgar una major quantia de vals a aquells comerços que tenen un major dinamisme comercial, i poder aconseguir així que s'arribin a utilitzar el major nombre de vals i evitar que alguns vals quedin en desús pel fet de no ser necessaris per a un comerç.
- S'ha previst un total de 3 repartiments, amb una periodicitat quinzenal, que es concreta en les dates següents: els dimecres, 27 de febrer, 13 de març i 27 de març de 2023.
- Repartiment inicial (primer repartiment) es durà a terme una vegada finalitzat el procés de presentació i resolució de les sol·licituds d'adhesió. Dia 27 de febrer es dividirà el 50% de la totalitat dels vals (50.000 vals) de forma lineal entre tots els comerços admesos.
- El segon repartiment es farà 13 de març es repartirà l'altre 50% de la totalitat dels vals (50.000 vals) entre els establiments adherits que hagin bescanviat com a mínim el 55% dels vals assignats a la primera remesa.
- El tercer i últim repartiment es farà dia 27 de març entre els establiments adherits que hagin bescanviat el 100 % dels vals del primer repartiment i el 40 % del segon repartiment.
- Els comerços que dia 26 de març, a les 00.00 hores, no haguessin bescanviat el 70 % dels vals del primer repartiment o el 100% de la primera remesa més el 40% de la segona remesa, quedaran automàticament exclosos, i els seus vals sobrants es repartiran dins la tercera remesa a aquells comerços que haguessin bescanviat el 100 % de la primera i més del 40 % de la segona.
- El dia abans de cada repartiment, a les 00.00 hores, s'ha d'extraure la dada estadística dels comerços que ja han consumit el seu nombre màxim de vals que se'ls ha atribuït.



**Ha de dir:****11.1 Assignació de vals al comerç**

Durant la campanya, és el mateix establiment comercial qui, durant el procés de venda d'un article, producte o servei registra l'usuari consumidor a l'aplicació web i li atribueix l'ús o consum de vals.

Assignació dels vals entre els establiments adherits:

- El sistema de repartiment dels vals entre els establiments adherits consisteix en l'assignació d'una quantia màxima de vals que el comerç pot aplicar a les vendes que dur a terme durant la campanya; i es fa en diferents fases.
- El repartiment en fases pretén poder atorgar una major quantia de vals a aquells comerços que tenen un major dinamisme comercial, i poder aconseguir així que s'arribin a utilitzar el major nombre de vals i evitar que alguns vals quedin en desús pel fet de no ser necessaris per a un comerç.
- S'ha previst un total de 3 repartiments, amb una periodicitat quinzenal, que es concreta en les dates següents: el dilluns, 27 de març, dimecres 26 d'abril i divendres 12 de maig de 2023.
- Repartiment inicial (primer repartiment) es durà a terme una vegada finalitzat el procés de presentació i resolució de les sol·licituds d'adhesió. Dia 27 de març es dividirà el 50% de la totalitat dels vals (50.000 vals) de forma lineal entre tots els comerços admesos.
- El segon repartiment es farà 26 d'abril es repartirà l'altre 50% de la totalitat dels vals (50.000 vals) entre els establiments adherits que hagin bescanviat com a mínim el 55% dels vals assignats a la primera remesa.
- El tercer i últim repartiment es farà dia 12 de maig entre els establiments adherits que hagin bescanviat el 100 % dels vals del primer repartiment i el 40 % del segon repartiment.
- Els comerços que dia 11 de maig, a les 00.00 hores, no haguessin bescanviat el 70 % dels vals del primer repartiment o el 100% de la primera remesa més el 40% de la segona remesa, quedaran automàticament exclosos, i els seus vals sobrants es repartiran dins la tercera remesa a aquells comerços que haguessin bescanviat el 100 % de la primera i més del 40 % de la segona.
- El dia abans de cada repartiment, a les 00.00 hores, s'ha d'extraure la dada estadística dels comerços que ja han consumit el seu nombre màxim de vals que se'ls ha atribuït.

3. Publicar la modificació al Butlletí Oficial de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears i a la Base de Dades Nacional de Subvencions.”

Palma, a la data de signatura electrònica: (21 d'abril de 2022)

El director general de Comerç
amb funcions de gerent de PalmaActiva
Miguel Carranza Guasch