

Secció III. Altres disposicions i actes administratius

ADMINISTRACIÓ DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA

AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS

4383

Resolució del President de l'AETIB per la qual se modifica l'Annex 8 de les Resolucions de 7 de desembre de 2021 i 25 de gener de 2022 per les quals s'estableixen les condicions per a la realització dels contractes de patrocini amb entitats privades per als esdeveniments estratègics, esdeveniments singulars i grans esdeveniments que generin repercussió mediàtica per a les marques de les Illes Balears i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) durant l'any 2022.

En el BOIB núm. 170, de 11 de desembre de 2021, es va publicar la Resolució del president de l'AETIB, de 7 de desembre de 2021, per la qual s'estableixen les condicions per a la realització de contractes de patrocini amb entitats privades per a esdeveniments estratègics que generin repercussió mediàtica de les marques de les Illes Balears i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), durant l'any 2022.

A l'Annex A8 d'aquesta resolució s'inclouen les Directrius sobre l'ús de les marques.

En el BOIB núm. 170, de 11 de desembre de 2021, es va publicar la Resolució del president de l'AETIB de 7 de desembre de 2021, per la qual s'estableixen les condicions per a la realització dels contractes de patrocini amb entitats privades per a esdeveniments singulars que generin repercussió mediàtica per a les marques de les Illes Balears i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) durant l'any 2022.

A l'Annex 8S d'aquesta Resolució s'inclouen les Directrius sobre l'ús de les marques.

En el BOIB núm. 15, de 29 de gener de 2022, es va publicar la resolució del president de l'AETIB, de 25 de gener de 2022, per la qual estableixen les condicions per a la realització dels contractes de patrocini amb entitats privades per a grans esdeveniments que generin repercussió mediàtica per a les marques de les Illes Balears i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) durant l'any 2022.

A l'Annex 8Ge d'aquesta Resolució s'inclouen les Directrius sobre l'ús de les marques.

Amb la finalitat d'elaborar les directrius sobre l'ús de les marques per a la present convocatòria, a la data de la seva redacció, es va prendre com a referència el Manual de marca PRTR facilitat per a l'entitat encarregada de coordinar el Pla de Transformació, Recuperació i Resiliència amb data de publicació de maig 2021. A data d'avui, aquest manual ha sofert canvis substancials que obliguen a l'adaptació de les directrius de marca publicats a la convocatòria. Amb tot això, es dona compliment al manual de marca PRTR publicat a data de desembre v3 2021.

Resolució

- 1.- Modificar l'Annex A8 de la Resolució de 7 de desembre de 2021 per la qual s'estableixen les condicions per a la realització de contractes de patrocini amb entitats privades per a esdeveniments estratègics que generin repercussió mediàtica per a les marques de les Illes Balears i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears durant l'any 2022.
2. Modificar l'Annex 8S de la Resolució de 7 de desembre de 2021 per la qual s'estableixen les condicions per a la realització de contractes de patrocini amb entitats privades per a esdeveniments singulars que generin repercussió mediàtica per a les marques de les Illes Balears i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) durant l'any 2022.
3. Modificar l'Annex 8Ge de la Resolució de 25 de gener de 2022 per la qual s'estableixen les condicions per a la realització de contractes de patrocini amb entitats privades per a grans esdeveniments que generin repercussió mediàtica per a les marques de les Illes Balears i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) durant l'any 2022.
- 4.- Ordenar la publicació en el BOIB d'aquesta Resolució.

Aquesta resolució tindrà efectes de de el dia següent a la seva publicació en el BOIB, a excepció d'aquells materials que hagin estat aprovats per escrit prèviament a aquesta publicació per a l'àrea de Imatge i Publicacions de l'AETIB. Les noves Directrius sobre l'ús de les marques estaran disponibles a la web de AETIB.



Interposició de recursos

Davant aquesta resolució -que exhaureix la via administrativa- es pot interposar recurs potestatiu de reposició davant el president de l'AETIB en el termini d'un mes a contar des de el dia següent a la seva publicació en el BOIB, de conformitat amb el que s'estableix a l'article 57 de la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la comunitat autònoma de les Illes Balears (BOIB núm. 44, de 3 d'abril) i l'article 123 de la Llei 39/2015, de 1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques (BOE núm. 236, de 2 de octubre).

També es pot interposar recurs contenciós administratiu davant el jutjat contenciós administratiu, en el termini de dos mesos des de el dia següent a la seva publicació en el BOIB, de conformitat amb l'establert a l'article 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, de la jurisdicció contenciós administrativa.

Palma, a data de la signatura electrònica (26 de maig de 2022)

El president de l' AETIB

Jaume Colom Adrover

(Per Resolució del president de l'AETIB

de 28 de setembre de 2021, de delegació de firma)

