



Secció III. Altres disposicions i actes administratius

ADMINISTRACIÓ DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA

AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS

266118

Resolució del president de l'AETIB de 28 de juny de 2021, per la qual es modifica el termini d'execució establert a les bases de la convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració de co-màrqueting estratègic amb l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) en accions que millorin la connectivitat turística i impulsin la comercialització de les Illes Balears amb els mercats emissors, aprovades per Resolució del president de l'AETIB de 10 de maig de 2021

Al BOIB núm. 63, de 15 de maig de 2021, es va publicar la Resolució del president de l'AETIB, de 10 de maig de 2021, per la qual s'aproven les bases de la convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració de co-màrqueting estratègic amb l'agència d'estratègia turística de les illes balears ((AETIB) en accions que millorin la connectivitat turística i impulsin la comercialització de les illes balears amb els mercats emissors

La intenció de l'AETIB amb aquesta convocatòria és impulsar la connectivitat i comercialització de les Illes Balears als països emissors. Per tal d'assolir aquesta tasca, ara més que mai es necessària la col·laboració del sector públic amb les companyies aèries, marítimes i els canals de comercialització de la destinació per retornar progressivament la recuperació del sector turístic.

El Govern pretén allargar la temporada el major temps possible, però el fet d'allargar la temporada implica que els allotjaments turístics estiguin en posició de tenir la planta hotelera oberta. Davant la incertesa que es planteja més enllà del mes d'octubre, la convocatòria no ha tingut el ressò que s'esperava per la incertesa que generà l'estat actual que patim, i si el sector tindrà obert durant tot el mes de novembre, es per això que resulta adient modificar la data a una que sigui certa, per tal de que es produeixen els fluxos turístics esperats fins a finals d'octubre, data certa d'obertura d'establiments turístics.

Per altra banda, també es permetrà la traducció de les mencions de les marques de destí, ates que aquest fet comportarà el reconeixement del receptor de la marca de destí pels possibles consumidors finals de la campanya de publicitat que es realitzi.

És absolutament necessària la publicació d'aquesta modificació de la convocatòria per estimular l'economia i flux de turistes. La pandèmia ha tingut ressò a tot l'estat espanyol, però, pel nostre caràcter insular, la reactivació s'ha vist agreujada amb la retirada de les companyies aèries i marítimes que han anul·lat les freqüències cap a les illes, essent aquests mitjans de transport els únics que connecten les illes amb la resta de províncies de l'Estat Espanyol i de països. A més, els canals de distribució fonamentals per a la comercialització de la destinació s'han vist afectats greument per aquestes circumstàncies.

Una de les funcions de l'AETIB és la planificació general i el foment de l'activitat econòmica de les Illes Balears que afecti al sector turístic. Tenint en compte el gran impacte que ha sofrint les Illes Balears, és molt important recolzar i potenciar aquelles accions publicitàries que ajudin a reactivar el motor econòmic, i en conseqüència, s'impulsaran les Illes Balears com a destinació turística de referència.

Aquesta modificació permet variar el termini d'execució fins al 31 d'octubre de 2021.

Ates tot l'exposat

Resolc

Primer.- Aprovar la modificació dels apartats 1.d), 4.4 i 5.1 de les bases de la convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració de co-màrqueting estratègic amb l'agència d'estratègia turística de les Illes Balears (AETIB) en accions que millorin la connectivitat turística i impulsin la comercialització de les Illes Balears amb els mercats emissor, que consten annexes a aquesta Resolució.

Segon.- Ordenar la publicació en el BOIB d'aquesta Resolució i de l'annexe que l'acompanya.

Aquesta resolució tindrà efectes des de l'endemà de la seva publicació en el BOIB.

Interposició de recursos

Contra aquesta resolució —que exhaureix la via administrativa— es pot interposar recurs potestatiu de reposició davant el president de l'AETIB en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la seva publicació en el BOIB, d'acord amb el que estableixen l'article 57 de la

Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la comunitat autònoma de les Illes Balears (BOIB núm. 44, de 3 d'abril) i l'article 123 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques (BOE núm. 236, de 2 d'octubre).

També es pot interposar recurs contenciós administratiu davant el jutjat contenciós administratiu, en el termini de dos mesos des de l'endemà de la publicació en el BOIB, d'acord amb el que estableix l'article 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Palma, 28 de juny de 2021

El president de l'AETIB

Jaume Colom Adrover

(Per Resolució del president de l'AETIB de 16 de gener de 2020, de delegació de signatura)



ANNEX**ANNEX: BASES DE LA CONVOCATÒRIA DE CO-MÀRQUETING ESTRATÈGIC****1.- Modificacions de la base 1 d) : OBJECTE**

Es dona una nova redacció a aquest apartat :

d) Període mínim d'operativitat de la/les ruta/rutes/trajecte/ trajectes/paquet/paquets que es promocionen amb la campanya:

Les entitats col·laboradores s'hauran de comprometre a mantenir la/les ruta/rutes/trajecte/trajectes/paquet/paquets que es promocionin amb la campanya, com a mínim fins les següents dates. En cas contrari no s'abonarà la campanya.

Línia actuació	Període mínim de operativitat
Línia A	<i>En cas de companyies aèries:</i> <ul style="list-style-type: none">• Fins al 31 d'octubre de 2021
Línia B	<i>En cas de companyies marítimes:</i> <ul style="list-style-type: none">• Fins al 31 d'octubre de 2021
Línia C	<i>En cas de TO, AV i OTAS:</i>
Línia D	<ul style="list-style-type: none">• Fins al 31 d'octubre de 2021
Línia E	

En el cas que, abans del 31 d'octubre de 2021, l'entitat sol·licitant cessés d'operar la/es ruta/rutes/trajecte/trajectes/paquet/paquets que es promocionen amb la campanya motivades per assumptes operatius o de baixa ocupació, no s'abonarà cap quantia de la campanya executada per haver incomplert un dels requisits vinculats a aquesta.

2. Modificació de la base 4. 4 REQUISITS DE LES ACCIONS DE CO-MÀRQUETING I TIPOLOGIA DE LES MATEIXES SEGONS LES LÍNIES D'ACTUACIÓ

Es dona una nova redacció a aquest apartat :

4.4 Requisits de creativitat i imatge corporativa :

Les campanyes/accions proposades per les entitats sol·licitants de col·laboració han de complir els següents requisits relatius a la creativitat i imatge corporativa:

- a.) Totes les creativitats hauran d'integrar les següents marques/mencions:
 - Marca/marques de destinació
 - Els logotips que determini l'AETIB segons pertoquei (GOIB)



- b.) Les creativitats i accions s'hauran d'ajustar a les *Directrius de l'ús de les marques de l'AETIB* que formaran part del conveni. De forma orientativa s'adjunta a aquestes bases l'ANNEX 7 on es descriuen breument les línies més generals d'aquest ús.
- c.) A totes les creativitats/accions publicitàries/promocionals haurà de quedar reflectida de forma explícita:

Línia actuació	Obligatori reflectir a les creativitats:
Línia A	La ruta/rutes objecte de la campanya
Línia B	La ruta/rutes objecte de la campanya
Línies CDE	Les destinacions que inclou el paquet

L'aeroport/port/marques de destinació es presentarà de la següent forma:

Aeroport	Es mencionarà com:
Palma	Mallorca /Majorca
Maó	Menorca
Eivissa	Ibiza

Port	Es mencionarà com:
Palma	Mallorca /Majorca
Alcúdia	Alcúdia
Maó	Maó
Ciutadella	Ciutadella
Eivissa	Ibiza
La Savina	Formentera

No obstant això, les mencions es podran adaptar als idiomes del mercat d'origen, a excepció de les destinacions, que hauran de mantenir la menció tal com es descriu en aquest apartat.

Destinació	Es mencionarà com:
Palma	Mallorca/Majorca
Menorca	Menorca
Eivissa	Ibiza
Formentera	Formentera





La ruta/es indicada/es en la sol·licitud hauran de quedar reflectides en totes les creativitats, és a dir, no es podran desenvolupar creativitats que no incloguin com a mínim la ruta/es indicada/es. Tampoc podran incloure altres destinacions diferents a les indicades en la sol·licitud i la proposta.

Modificació base 5.1 SOL·LICITUD I FORMA DE PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ

Es dona una nova redacció a aquest apartat:

Totes les sol·licituds seran ateses seguint el rigorós registre d'entrada a l'AETIB.

Es podrà presentar una única sol·licitud per combinació:

Línia actuació	Combinacions possibles
Línia A	Companyia aèria/ruta-mercat/marca de destinació/any/convocatòria
Línia B	Companyia marítima/ruta-mercat/marca de destinació/any/convocatòria
Línies CDE	Entitat comercialitzadora/paquet i les marques de destinació que inclou/any/convocatòria

Les propostes hauran de tenir registre d'entrada en l'AETIB amb **una antelació mínima de:**

Data	Propostes que publicitin el període
30 dies naturals abans d'iniciar la campanya	Fins al 30 de juny de 2021
45 dies naturals abans d'iniciar la campanya	Des de l'1 de setembre al 31 d'octubre de 2021

En cas d'incompliment del termini, la campanya quedarà exclosa

