



Secció I. Disposicions generals

ENTITAT LOCAL MENOR DE PALMANYOLA

11758 *Aprovació definitiva de l'ordenança municipal de publicitat dinàmica*

Per acord de la Junta Veïnal de data 24 de setembre de 2021 es va aprovar provisionalment l'ordenança municipal de publicitat dinàmica, la qual va ser publicada al BOIB núm.133 de 28 de setembre de 2021.

Havent transcorregut els 30 dies d'informació pública sense que s'hagin presentat reclamacions o esmenes, el present acord queda elevat automàticament a definitiu.

Ordenança municipal de publicitat dinàmica

Preàmbul

Actualment la publicitat s'ha convertit en un element molt important de les activitats comercials, industrials, culturals i de caire polític que afecten a la vida diària dels veïnats de Palmanyola.

Vista l'augment de la distribució pels diferents mitjans possibles i, a fi d'evitar molèsties als ciutadans, es fa necessària una regulació legal que detalli les condicions i requisits per dur a terme dites activitats.

A tot això se li suma el compromís de conservar i preservar el medi ambient i mantenir el territori de Palmanyola el més net possible.

Arrel de tot l'exposat i vista la inexistència d'un reglament, es fa imprescindible l'adopció de la següent disposició legal.

Títol I

Qüestions generals

Article 1- Objecte

La present ordenança té per objecte la regulació de la publicitat dinàmica, en els termes que es defineixen en la mateixa, en virtut de l'exposat a la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de bases de règim local i la resta de disposicions legals sectorials vigents que en siguin aplicables.

Article 2- Àmbit d'aplicació

La present ordenança serà d'aplicació a tot el territori de Palmanyola.

Article 3- Publicitat dinàmica

S'entén per publicitat dinàmica tota forma de comunicació realitzada per una persona física o jurídica, pública o privada, en l'exercici d'activitats industrials, comercials, artesanals, professionals o qualsevol altra anàloga, amb o sense ànim de lucre, amb el fi de promoure, directa o indirectament, la contractació, adquisició, prestació de serveis o la difusió de missatges de diversa naturalesa, utilitzant per les mateixes el domini públic municipal o zones privades de concurrència.

Article 4 – Mitjans de publicitat

Es consideren com a mitjans vàlids de publicitat els següents:

- Propaganda manual: Es considera propaganda manual la distribució de missatges publicitaris mitjançant material imprès o serigrafiat o qualsevol altre material directament als usuaris utilitzant les zones de domini públic.
- Repartiment de propaganda a domicili: S'entén per repartiment a domicili la distribució de propaganda o qualsevol tipus de publicitat generalitzada mitjançant l'entrega de la mateixa als usuaris a qualsevol immoble o altres elements relacionats amb els mateixos.
- Publicitat mitjançant l'ús de vehicles o similars: Es considera publicitat mitjançant l'ús de vehicles a la difusió de missatges per



mitjà d'elements situats als vehicles o similars, independentment de que estiguin estacionats o en marxa.

d. Publicitat oral: Es considera publicitat oral la difusió de missatges publicitaris o propaganda directament als usuaris, exclusivament per mitjà oral, fent servir les zones de domini públic.

e. Altres modalitats de publicitat: Qualsevol altra activitat no inclosa en els apartats anteriors.

Article 5 – Prohibicions generals

No està permesa la difusió de cap tipus de publicitat que vagi contra qualsevol dels drets fonamentals i llibertats públiques compresos al Títol I de la Constitució.

Article 6 – Publicitat no subjecte

No es considerarà publicitat dins la present ordenança, les següents activitats:

a. La propaganda electoral, en virtut de les disposicions electorals aplicables.

b. Missatges i comunicacions de l'Entitat Local Menor, dels seus organismes o empreses dependents en matèria d'interès general o seguretat ciutadana.

c. Comunicacions o difusió de missatges en l'exercici dels drets fonamentals establerts a la Constitució. Aquests es regiran per la seva normativa específica.

Article 7 – Destinataris de la publicitat

Podran ser destinataris d'aquests tipus de publicitat totes les persones físiques o jurídiques residents o establertes en el territori de Palmanyola.

Sense perjudici de l'anterior, les persones físiques o jurídiques que, prèviament ho sol·licitin a l'Entitat Local Menor de Palmanyola, podran indicar la seva voluntat de no rebre cap tipus de publicitat individual, com la rebuda a bústies o similars.

A tal efecte, l'Entitat Local Menor facilitarà un document acreditant la negativa a rebre la mateixa que haurà de col·locar-se a un lloc visible per indicar aquesta circumstància.

Article 8 – Llicència

Per dur a terme l'activitat de publicitat serà necessària l'obtenció d'una llicència prèvia expedida per l'Entitat Local Menor de Palmanyola. L'obtenció de la mateixa obliga als sol·licitants a exercir la publicitat complint amb els requisits establerts en la present ordenança.

Títol II De l'obtenció de la llicència

Article 9 – Competència

El batle pedani serà l'òrgan competent per atorgar les llicències en les formes establertes a la present ordenança.

Article 10 – Atorgament de la llicència

La llicència podrà ser atorgada a qualsevol persona física o jurídica que vagi a realitzar qualsevol de les activitats enumerades a l'article 4 de la present ordenança. La llicència serà gratuïta.

Les sol·licituds de la llicència de publicitat hauran d'anar acompanyades de les següents dades:

-Nom o denominació social i NIF o CIF de la persona física o jurídica sol·licitant.

-Domicili a efectes de notificacions, sense perjudici de la resta de dades que s'estimin convenients per facilitar la comunicació.

-Del tipus de publicitat a realitzar.

-En el cas d'activitats empresarials o professionals, estar donat d'alta en el registre corresponent.

Article 11 – Vigència de la llicència

La durada de la llicència comprendrà l'any natural, excepte en el cas de noves sol·licituds que s'entendrà vigent fins el dia 31 de desembre, i podrà ser renovada anualment.



S'exceptuen de les anteriors, les llicències puntuals que tinguin una durada determinada.

La vigència es prorrogarà automàticament si es mantenen les mateixes condicions que en el moment de la seva obtenció.

Article 12 – Dades de la llicència

La llicència contendrà:

- Les dades de la persona física o jurídica a la qual s'atorga la mateixa.
- El tipus de publicitat/s a realitzar.
- Període de vigència de la mateixa.

Títol III

Règim sancionador

Article 13 – Responsables

Seràn responsables dels actes enumerats a l'apartat següent les persones físiques o jurídiques que les realitzin.

En el cas de persones físiques lligades mitjançant una relació laboral en l'exercici d'aquestes activitats, serà responsable l'empresa contractant.

En el cas de la publicitat mitjançant la difusió de materials impresos o serigrafiats, serà responsable l'empresa anunciant.

Article 14 – Procediment

El procediment sancionador es regirà per l'exposat en les lleis autonòmiques aplicables i per la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú.

Article 15 – Infraccions

Les infraccions es classificaran en lleus, greus i molt greus.

a. Es consideraran infraccions lleus les següents:

1. No mostrar la llicència qual li sigui requerida pels òrgans competents.
2. La difusió en massa de impresos en els parabrises o altres elements dels vehicles o la difusió en massa a bústies, patis o immobles que causin un impacte visual o mediambiental al territori de Palmanyola.
3. Obstaculitzar els carrers i les voreres en l'exercici de l'activitat de publicitat.
4. La difusió indiscriminada d'impresos o similars per qualsevol zona de domini públic o privat que causi molèsties als usuaris.
5. Qualsevol altra actuació que vagi en contra de la present ordenança i no sigui tipificada com a greu o molt greu.

b. Es consideraran infraccions greus les següents:

1. La col·locació o fixació de cartells, suports, expositors, senyals o altres similars sense que l'autorització consti en la llicència corresponent.
2. Pertorbació excessiva dels ciutadans per mitjà de l'exercici de l'activitat de publicitat.
3. En el cas de publicitat mitjançant vehicles o mitjançant elements amplificadors de so, l'excés de renou.
4. La difusió de qualsevol tipus de publicitat sense la possessió de la llicència preceptiva habilitant.
5. L'ús d'animals com a reclam publicitari, excepte en els casos permesos a la normativa autonòmica.
6. La comissió repetitiva d'alguna de les infraccions classificades com a lleus en la present ordenança.

c. Es consideraran infraccions molt greus:

1. L'ús indegut de la llicència.
2. La difusió de qualsevol tipus de propaganda indicada a l'article 5 de la present ordenança.
3. La comissió repetitiva d'alguna de les infraccions classificades com a greus en la present ordenança.





Article 16 – Sancions

Les sancions a imposar per la comissió de les infraccions descrites anteriorment seran:

- En el cas d'infraccions lleus: Advertència o multa fins a 300€.
- En el cas d'infraccions greus: Des de 300,01€ fins 600€.
- En el cas d'infraccions molt greus: Des de 600,01€ fins 1.200€.

Independentment de les anteriors sancions, els subjectes infractors hauran de procedir a la retirada immediata de qualsevol tipus de publicitat material, com puguin ser fulls, serigrafies, imatges o similars.

Article 17 – Criteris de graduació

Per la imposició de les sancions s'hauran de tenir en compte els següents elements: La pertorbació causada, la naturalesa de l'acte realitzat, la reposició de la situació produïda o la reiteració de les infraccions, entre d'altres.

Article 18 – Mesures complementàries

En virtut de les infraccions comeses, l'òrgan competent podrà imposar, a més de les sancions corresponents, les següents mesures:

- Revocació de la llicència
- Decomís de la publicitat o propaganda
- Qualsevol altra mesura complementària que sigui necessària per assegurar l'efectivitat de la sanció i/o la paralització de la infracció comesa.

Article 19 – Prescripció

a. Les infraccions prescriuran:

- En el cas de les infraccions lleus als 6 mesos.
- En el cas de les infraccions greus a l'any.
- En el cas de les infraccions greus als 2 anys.

Aquest termini començarà a computar-se des de que es produeixi l'activitat objecte d'infracció o, en el cas d'infraccions continuades, quan aquestes hagin finalitzat.

b. Les sancions prescriuran:

- En el cas de les infraccions lleus als 6 mesos.
- En el cas de les infraccions greus a l'any.
- En el cas de les infraccions greus als 2 anys.

Aquest termini començarà a computar-se des de la imposició de la sanció.

Disposició final

Aquesta ordenança entrarà en vigor un cop hagi estat publicada en el Butlletí Oficial de les Illes Balears i hagi transcorregut el termini indicat en l'article 65.2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de bases del règim local.

Palmanyola, document signat electrònicament (16 de novembre de 2021)

El batle

Arnaldo Francisco Llinàs Quintana

