



Secció III. Altres disposicions i actes administratius

CONSELL INSULAR DE MALLORCA DEPARTAMENT DE PRESIDÈNCIA

355209

Resolució relativa a la segona adjudicació de la convocatòria d'ajuts reemborsables amb un tram no reemborsable a projectes empresarials singulars que contribueixen a la transformació del model econòmic i social liderat per dones

Antecedents

1. El Consell Executiu del Consell de Mallorca, dia 16 de desembre de 2020, va acordar l'aprovació de l'expedient de convocatòria pública d'ajuts reemborsables amb un tram no reemborsable a projectes empresarials singulars que contribueixen a la transformació del model econòmic i social liderats per dones.

2. En data 14 de juny de 2021 s'ha resolt per la consellera executiva de Presidència del Consell de Mallorca, la primera adjudicació que inclou les 9 primeres persones d'acord amb l'ordre definitiu, amb la següent conclusió, 4 concessions, 2 desistiments i 3 amb resultat desfavorable.

3. Dins el termini per a la presentació de sol·licituds de la convocatòria, actualment obert, s'han presentat 76 sol·licituds d'ajuts per als projectes liderats per dones. Les entitats col·laboradores han emès els informes necessaris per a concedir l'ajut d'acord amb el punt 8 de la convocatòria. Fins al moment i a partir del projecte amb l'ordre definitiu número 10, en relació a l'impacte social dels projectes, han emès 5 informes favorables i 5 desfavorables, per la qual cosa en aquest darrer cas, i d'acord amb la convocatòria, ja no s'ha valorat la viabilitat econòmica. En relació a la viabilitat econòmica s'han emès 5 informes, tots favorables. A continuació es detalla el resultat de la valoració de les entitats col·laboradores

ORDRE DEFINITIU	NÚM. D'EXPEDIENT	NOM DEL PROJECTE	NIF/CIF	INFORME IMPACTE SOCIAL	INFORME VIABILITAT ECONÒMICA
10	CAD 12/2020	NAISECO	***5813**	FAVORABLE	FAVORABLE
11	CAD 08/2020	AUTENTIC MALLORCA PLAÇA	***7677**	DESFAVORABLE	
12	CAD 09/2020	RHOZAM GOURMETS& MINDFULNES	****1663*	DESFAVORABLE	
14	CAD 17/2020	7 COLORES SALARD	***8170**	DESFAVORABLE	
15	CAD 18/2020	BHITAL	***1609**	FAVORABLE	FAVORABLE
16	CAD 16/2020	KITANO	****6593*	FAVORABLE	FAVORABLE
17	CAD 11/2020	CLINICA DE NEUROREHA BILITACION NEUROGENESI	***7265**	FAVORABLE	FAVORABLE





ORDRE DEFINITIU	NÚM. D'EXPEDIENT	NOM DEL PROJECTE	NIF/CIF	INFORME IMPACTE SOCIAL	INFORME VIABILITAT ECONÒMICA
18	CAD 19/2020	RECOLETA 3 FASHION	***8937**	DESFAVORABLE	
19	CAD 20/2020	QUGGAS RECYLED FABRICS SL	****5018*	FAVORABLE	FAVORABLE
20	CAD 10/2020	PERFIL VISUAL ABAD LAB	***5102**	DESFAVORABLE	

Així mateix la persona relacionada a continuació ha desistit de la seva sol·licitud, per la qual cosa el projecte presentat no ha estat avaluat.

ORDRE DEFINITIU	NÚM. D'EXPEDIENT	NOM DEL PROJECTE	NIF/CIF	INFORME IMPACTE SOCIAL	INFORME VIABILITAT ECONÒMICA	Proposta d'atorgament
13	CAD 13/2020	SABOR DE MALLORCA	****7513*			

Pel que fa a la documentació que ha d'acompanyar la sol·licitud (annexes 1 a 4) totes les persones relacionades per les quals es fa proposta de concessió, han aportat la documentació que s'estableix en el punt 7 de la convocatòria d'ajuts.

Les persones proposades han declarat mitjançant l'annex 1, que no incorren en cap de les prohibicions establertes en l'art. 8 de l'Ordenança general de subvencions del Consell de Mallorca, i específicament que estan al corrent del compliment de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social, així com de les obligacions tributàries davant el Consell de Mallorca.

El projecte presentat per MDMBP, amb la posició número 11, sol·licita l'ajut per el projecte "AUTÈNTIC MALLORCA PLAÇA", l'objecte del qual és la comercialització de productes locals elaborats per artesans/es i empreses de Mallorca per tal de contribuir a la generació d'ocupació en l'àmbit de l'artesanía i de producte local. S'ha emès informe desfavorable quant a l'impacte social pel següent/s motiu/s: perquè la puntuació obtinguda (42,0%) a les dimensions d'impacte social no ha superat el mínim total exigible del 50%, i es per això que d'acord amb la convocatòria no s'ha valorat la viabilitat econòmica.

El projecte presentat per l'empresa RHOZAM GOURMETS & MINDFULNESS SL, amb la posició número 12, sol·licita l'ajut per el projecte "RHOZAM GOURMETS & MINDFULNESS", l'objecte del qual és l'establiment d'una empresa de productes de vins, així com també proporcionar als seus clients un servei d'assessoria i benestar mitjançant una experiència plaent i positiva, s'ha emès informe desfavorable quan a l'impacte social pel següent/s motiu/s: perquè la puntuació obtinguda (43,5%) a les dimensions d'impacte social no ha superat el mínim total exigible del 50%, i es per això que d'acord amb la convocatòria no s'ha valorat la viabilitat econòmica.

El projecte presentat per MTMV, amb la posició número 14, sol·licita l'ajut per el projecte "7COLORES SALARD", l'objecte del qual és la promoció del comerç de proximitat mitjançant l'obertura d'una botiga al barri del Vivero per a vendre roba als nins petits. L'entitat col·laboradora ha emès informe desfavorable quan a l'impacte social pel següent/s motiu/s, la puntuació obtinguda (17,2%) a les dimensions d'impactes social no ha superat el mínim total exigible del 50%, i es per això que d'acord amb la convocatòria no s'ha valorat la viabilitat econòmica.

El projecte presentat per MSGP, amb la posició número 18, sol·licita l'ajut per al projecte "RECOLETA3 FASHION TRUCK SHOP", l'objecte del qual és la comercialització d'una boutique mòbil i itinerant amb un vehicle Fiat Ducato que utilitza combustible fòssil. L'entitat col·laboradora ha emès informe desfavorable quan a l'impacte social pel següent/s motiu/s, la puntuació obtinguda (21,0%) a les



dimensions d'impactes social no ha superat el mínim total exigible del 50%, i es per això que d'acord amb la convocatòria no s'ha valorat la viabilitat econòmica.

El projecte presentat per LECS, amb la posició número 20, sol·licita l'ajut per al projecte "PERFIL VISUAL ABAD LAB" l'objecte del qual és l'assessorament d'empreses: publicitat, màrqueting i el seu desenvolupament. Es tracta d'un projecte d'autoocupació que preveu la contractació d'un home i una dona. L'entitat col·laboradora ha emès informe desfavorable quan a l'impacte social pel següent/s motiu/s, la puntuació obtinguda (14,0%) a les dimensions d'impacte social no ha superat el mínim total exigible del 50%, i es per això que d'acord amb la convocatòria no s'ha valorat la viabilitat econòmica.

A la vista de lo exposat, les següents persones interessades, MDMBP RHOZAM GOURMETS & MINDFULNESS SL, MTMV, MSGP i LECS no han superat el mínim total exigible en la puntuació de l'informe social, i per això l'òrgan instructor, proposa denegar-los la concessió de l'ajut.

Finalment, el projecte presentat per ACS, amb la posició número 13 sol·licita l'ajut per el projecte "SABOR DE MALLORCA", l'objecte del qual és la creació d'un espai de trobada virtual entre productors agroalimentaris y consumidors amb la finalitat de promocionar el producte local, i no ha presentat dins termini, el formulari necessari per poder ser valorada en quant a l'impacte social (annex 3) segons requeriment notificat en data 8 d'abril de 2021 i recepcionat/acceptat en data 10 d'abril de 2021 i es per això que, d'acord amb el punt 7 de la convocatòria, se considera desistida de la seva sol·licitud d'ajut.

3. En data 26 de juliol de 2021, l'òrgan instructor va emetre informe relatiu al compliment per part de les persones interessades dels requisits necessaris per accedir a la subvenció.

4. La despesa econòmica que representa la convocatòria està prevista dins el pressupost de despesa del Consell de Mallorca per a l'any 2021 amb càrrec a les partides pressupostàries següents: Tram reemborsable 00.23167.83100 i Tram no reemborsable: 00.23167.77980 i es disposa dels corresponents certificats d'existència de crèdit.

5. La Intervenció Delegada de la Llar de la Infància ha fiscalitzat amb el número 2021/2795 de conformitat amb data de 28/07/2021.

Fonaments

1. L'Ordenança General de Subvencions del Consell Insular de Mallorca aprovada pel Ple del Consell de Mallorca, en sessió de dia 23 de desembre de 2016 (BOIB núm. 21, de 18 de febrer de 2017), modificada per Acord del Ple de 14 de juny de 2018 (BOIB núm. 96, de 4 d'agost de 2018) en la qual s'estableix el règim jurídic general de les subvencions atorgades pel Consell Insular de Mallorca.

2. La convocatòria pública d'ajuts reemborsables amb un tram no reemborsable a projectes empresarials singulars que contribueixen a la transformació del model econòmic i social liderats per dones aprovada per acord del Consell Executiu del Consell de Mallorca, dia 16 de desembre de 2020 (BOIB núm. 210, de 17 de desembre de 2020).

3. Pel que fa a l'òrgan competent per resoldre la convocatòria, el vigent Decret de la Presidència, de 26 de gener de 2021, pel qual es determina l'organització del Consell de Mallorca (BOIB núm.12, de 28 de gener) al seu article 1 assenyalava com a atribució genèrica dels consellers executius i les conselleres executives, aprovar i resoldre les convocatòries d'ajudes, aportacions i subvencions a particulars o entitats públiques o privades, quan la competència no correspon al Ple o al Consell Executiu. D'acord amb la Base 23.5 de les d'execució del pressupost del Consell Insular de Mallorca pel 2021, es deriva que correspon als consellers executius aprovar i resoldre subvencions així com autoritzar i disposar despeses de quantia igual o inferior a 250.000€.

Per tot això,

Resolc

1. Aprovar i concedir les subvencions a les persones següents i per les quantitats que es detallen:

Amb càrrec al Tram reemborsable a la partida pressupostària 00.23167.83100 i projecte 2020 2 00MDE 1 1 del pressupost de la despesa de l'any 2021 (A) 220210006751:

ORDRE	Nom de la persona beneficiaria	NIF/NIE	Import des projecte	Import que es sol·licita	Import que es concedeix
10	M A C	***5813**	62.500€	37.500€	37.500€



ORDRE	Nom de la persona beneficiaria	NIF/NIE	Import des projecte	Import que es sol·licita	Import que es concedeix
15	MDCRC	***1609**	50.000€	30.000€	30.000€
16	AET	****6593*	32.209€	20.415€	20.415€
17	RMR	***7265**	61.852€	37.111,20€	37.111,20€
19	Quggas recycled fabrics SL	****5018*	35.533€	21.320€	21.320€

Amb càrrec al Tram NO reemborsable a la partida pressupostària 00.23167.77980 i al projecte 2020 2 00IAI 1 1 del pressupost de la despesa de l'any 2021 (A) 220210006752:

ORDRE	Nom de la persona beneficiaria	NIF/NIE	Import des projecte	Import que es sol·licita	Import que es concedeix
10	M ACM	***5813**	62.500€	25.000€	25.000€
15	M DCRC	***1609**	50.000€	20.000€	20.000€
16	AET	****6593*	32.209€	11.794€	11.794€
17	RMR	***7265**	61.852€	24.740,80€	24.740,80€
19	Quggas recycled fabrics SL	****5018*	35.533€	14.213€	14.213€

2. Denegar l'ajut a MDMBP amb la posició número 11, amb NIF/CIF ***6774**, respecte a la sol·licitud d'ajuda pel projecte "AUTÈNTIC MALLORCA PLAÇA", perquè ha obtingut un resultat desfavorable en quan a l'informe sobre impacte social emès per l'entitat col·laboradora pel següent/s motiu/s: perquè la puntuació obtinguda (42,0%) no ha superat el mínim total exigible del 50%. Es fan les següents recomanacions, en la Dimensió 1 de la Teoria de canvi, el projecte podria reforçar la orientació a promoure l'artesania local incrementant la seva presència a l'espai de venda i donant a conèixer individualment cada artesà. Seria recomanable fer un anàlisi en major profunditat de perquè l'artesania de Mallorca està (suposadament) perdent mercat i productors. En la Dimensió 5 de l'Estratègia, seria positiu quantificar el número anual d'artesans locals que es preveu promoure així com també el volum econòmic, en la Dimensió 7 de Públic Objectiu es podria incloure artesans amb discapacitat o vulnerables i finalment, en la Dimensió 11 d'Avaluació, es podria generar un registre dels ingressos per les distintes categories d'artesans atès que el projecte està orientat a promoure el producte local, la qual cosa aportaria més concreció a l'hora de definir els resultats esperats pel projecte.

3. Denegar l'ajut a Rhozam Gourmets & Mindfulness SL, amb la posició número 12, amb NIF/CIF B16616633, respecte de la sol·licitud d'ajut pel projecte "RHOZAM GOURMETS & MINDFULNESS" perquè ha obtingut un resultat desfavorable en quan a l'informe sobre impacte social emès per l'entitat col·laboradora pel següent motiu: perquè la puntuació obtinguda (43,5%) no ha superat el mínim total exigible del 50%. Es fan les següents recomanacions, en la Dimensió 1, de la Teoria del canvi, el projecte podria tractar de forma més consistent problemes com l'ansietat i l'estrès, col·laborant amb entitats i serveis i donant una visió del procés amb recorregut en el temps, per maximitzar el benefici a les persones. En la Dimensió 6, sobre el Perfil, organització i valors de les promotores, caldria aprofundir la conceptualització i documentació dels diferents aspectes com són els sistemes de participació en l'organització, valors, política de transparència i pla de formació. En la Dimensió 7, de Públic objectiu i agents involucrats, es podria establir una col·laboració amb l'àrea d'atenció a dones víctimes de gènere del Consell de Mallorca per aprofundir els resultats del propi projecte o a través dels tallers, també amb el programa SOIB Dona, per incorporar a la plantilla dones que han patit aquesta situació. En la Dimensió 8, d'Escala, s'hauria de descriure la

durada prevista de les activitats i continuïtat per acreditar l'impacte social en les beneficiaries del projecte. Finalment, en la Dimensió 9 de Sostenibilitat ambiental, es podrien ampliar les mesures com per exemple la incorporació de vins ecològics o la recuperació del vidre per a la seva reutilització.

4. Denegar l'ajut a MTMV, amb la posició número 14, amb NIF/CIF ***8170**, respecte de la sol·licitud d'ajut pel projecte "7COLORES SALARD" perquè ha obtingut un resultat desfavorable en quan a l'informe sobre impacte social emès per l'entitat col·laboradora pel següent motiu: perquè la puntuació obtinguda (17,2%) no ha superat el mínim total exigible del 50%. Es fan les següents recomanacions, en la Dimensió 1 de la Teoria del canvi, es troba a faltar una major orientació del projecte a fi de satisfer una problemàtica social/mediambiental o necessitat no coberta, la creació d'una botiga de roba al barri suposa un impuls al comerç de proximitat però no es considera un projecte amb impacte social significatiu. En la Dimensió 2, de Perspectiva de gènere, si bé està prevista la contractació d'una dona, aquesta podria pertànyer a algun col·lectiu desfavorit o amb factors de vulnerabilitat social. En la Dimensió 6, de Perfil, organització i valors de les promotores del projecte, degut a que es tracta del sector del tèxtil, es podria contemplar treballar amb empreses o proveïdors que acreditin mesures pràctiques de sostenibilitat social o mediambiental, la qual cosa contribuiria a millorar el valor afegit de la proposta (4). En la Dimensió 9, de la Sostenibilitat ambiental, es podria reduir o prescindir de elements de plàstic. Fomentar l'ecodisseny afegint, per exemple, bosses de tela reutilitzables. Finalment, en la Dimensió 10, d'Anàlisi de riscos, s'haurien de tenir en compte altres riscos no derivats de la covid19, i s'hauria de fer una anàlisi rigorosa de la competència per l'important ventall de competidors físics i online d'aquest sector.

5. Denegar l'ajut a MSGP, amb la posició número 18, amb NIF/CIF ***8937** respecte de la sol·licitud d'ajut pel projecte "RECOLETA3 FASHION TRUCK SHOP" perquè ha obtingut un resultat desfavorable en quan a l'informe sobre impacte social emès per l'entitat col·laboradora pel següent motiu: perquè la puntuació obtinguda (21,0%) no ha superat el mínim total exigible del 50%. Es fan les següents recomanacions, en la Dimensió 1 de la Teoria del canvi es troba a faltar una major orientació del projecte a satisfer una problemàtica social/mediambiental o necessitat no coberta. Si bé incorpora un element innovador en la forma de comercialització, la solució proposada no és més sostenible que les tradicionals ni contribueix a cobrir una necessitat social considerada rellevant. En la Dimensió 4, de Valor afegit i innovació, es recomana contemplar altres tipus de proveïdors amb caràcter sostenible, es podria contemplar treballar amb productors locals que manufacturin productes de proximitat i km. 0, o bé que acreditin producció social o mediambiental sostenible. Finalment, en la Dimensió 9, de Sostenibilitat mediambiental, es podria reduir o inclús prescindir de croses, fundes de roba i altres elements del negoci de material de plàstic. La mobilitat elèctrica seria un aspecte central per reduir l'impacte mediambiental de la proposta.

6. Denegar l'ajut a LECS, amb la posició número 20, amb NIF/CIF ***5102** respecte de la sol·licitud d'ajut pel projecte "PERFIL VISUAL ABAD LAB" perquè ha obtingut un resultat desfavorable en quan a l'informe sobre impacte social emès per l'entitat col·laboradora pel següent motiu: perquè la puntuació obtinguda (14,0%) no ha superat el mínim total exigible del 50%. Es fan les següents recomanacions, en la Dimensió 1 de la Teoria del canvi, es troba a faltar fortament una orientació del projecte a satisfer una problemàtica social/mediambiental o necessitat no coberta. Això afecta tots els aspectes relacionats, com l'anàlisi de causes i solucions, així com la pròpia estratègia del projecte (Dimensió 5) i a la possibilitat d'avaluar el seu impacte en relació a la problemàtica o necessitat no coberta (Dimensió 11). En conjunt no s'arriba a definir el sentit i contingut general del projecte, raó per la qual la resposta a la majoria de preguntes resulta impossible de contextualitzar i valorar positivament i es fa notar que en molts d'epígrafs del formulari no es contesta de forma clara i concreta el que es demana.

7. Declarar el desistiment de ACS amb el NIE: ****262* respecte de la sol·licitud d'ajuda pel projecte "SABOR DE MALLORCA", per no esmenar dins el termini de 10 dies hàbils el requeriment notificat en data 08/04/2021 i recepcionat en data 10/04/2021, d'acord amb el punt 7 de la convocatòria.

8. Disposar la despesa, per un import de dos-cents quaranta-dos mil noranta-quatre euros, 242.094€ a les partides pressupostàries següents: al Tram reemborsable 00.23167.83100: cent quaranta-sis mil tres-cents quaranta-sis euros i vint cèntims, (146.346,20€) i al Tram no reemborsable: 00.23167.77980: noranta-cinc mil set-cents quaranta-set euros i vuitanta cèntims, (95.747,80€).

Amb càrrec al Tram reemborsable

ORDRE	Nom de la persona beneficiària	NIF/NIE	Import des projecte	Import que es sol·licita	Import que es concedeix
10	MA CM	***5813**	62.500€	37.500€	37.500€
15	MDCRC	***1609**	50.000€	30.000€	30.000€
16	AET	****6593*	32.209€	20.415€	20.415€
17	RMR	***7265**	61.852€	37.111,20€	37.111,20€
19	Quggas recycled fabrics SL	****5018*	35.533€	21.320€	21.320€



Amb càrrec al Tram NO reemborsable

ORDRE	Nom de la persona beneficiària	NIF/NIE	Import des projecte	Import que es sol·licita	Import que es concedeix
10	MA CM	***5813**	62.500€	25.000€	25.000€
15	M DCRC	***1609**	50.000€	20.000€	20.000€
16	AET	****6593*	32.209€	11.794€	11.794€
17	RMR	***7265**	61.852€	24.740,80€	24.740,80€
19	Quggas recycled fabrics SL	****5018*	35.533€	14.213€	14.213€

9. Notificar aquesta resolució a Intervenció Delegada de la Llar de la Infància i a les persones beneficiàries i remetre al BOIB i a la BDNS les dades relatives a les subvencions concedides per a la seva publicació.

Palma, 29 de juliol de 2021

La consellera executiva de Presidència
M. Teresa Suárez Genovard

