



Secció V. Anuncis

Subsecció segona. Altres anuncis oficials

CONSELL INSULAR DE MALLORCA

FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

3436

Extracte de la Resolució de la directora de la Fundació Mallorca Turisme per la qual s'aprova la convocatòria d'un concurs de curtmetratges "Confinats a Mallorca" #MallorcaFilmConfinats

BDNS (Identif.): 504127

De conformitat amb el previst als articles 17.3.b i 20.8 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, es publica l'extracte de la convocatòria, el text complet de la qual es pot consultar en la Base de Dades Nacional de Subvencions i a la pàgina web de la Fundació Mallorca Turisme.

(<http://www.pap.minhafp.gob.es/bdnstrans/index>)

Primer. Objecte

La convocatòria té per objecte tramitar un concurs de curtmetratges durant el període de confinament i estat d'alarma per tal de promoure la producció audiovisual en moments de la pandèmia ocasionada pel coronavirus. Les obres audiovisuals han de potenciar d'alguna manera la imatge de Mallorca com a destí turístic, i una vegada finalitzat el concurs quedaran a disposició de la Mallorca Film Commission – Fundació Mallorca Turisme com a material susceptible de ser emprat per a la promoció de l'illa.

Segon. Premis

5 premis en funció del major nombre de likes a Instagram que finalitza als 30 dies hàbils després que acabi l'estat d'alarma, a les 14.00 h.

- 1r premi: 10.000 €
- 2n premi: 6.000 €
- 3r premi: 4.000 €
- 4t premi: 3.000 €
- 5è premi: 2.000 €

Tercer. Candidats

Per optar als premis els candidats han de complir els següents requisits.

- Persones jurídiques o físiques majors de edat, amb domicili fiscal, sucursal, delegació o establiment a Mallorca.
- Empresa o professional del sector audiovisual.
- No incurses en causa de prohibició de l'article 8 de l'Ordenança general de subvencions del Consell insular de Mallorca.

Quart. Bases reguladores

Ordenança general de subvencions del Consell Insular de Mallorca (BOIB núm. 21, de 18 de febrer de 2017), modificada per Acord del Ple del Consell en sessió de dia 14 de juny de 2018 (BOIB núm. 96, de 4 d'agost).

Cinquè. Requisits dels curtmetratges

Els projectes que es presentin han de complir els següents requisits:

- Els curtmetratges han de tenir una durada mínima de 30 segons i una durada màxima de 30 minuts.
- Els curtmetratges que es presentin han de ser inèdits i de nova creació, específica per a aquesta convocatòria, tot i que es pot emprar metratge rodat amb anterioritat per a completar el projecte amb escenes fora de casa.
- El curtmetratge podrà ser registrat en qualsevol sistema de gravació, des d'smartphone a qualsevol altre sistema professional, obligatòriament en format horitzontal, i s'ha de presentar en format Mp4, Mpet4, Xvid, o Divx.



- Els curtmetratges s'han de rodar a espais privats i respectant les mesures de confinament de l'estat d'alarma decretat pel Govern d'Espanya. Si abans d'acabar el termini de presentació de sol·licituds aquestes mesures de confinament s'aixequen o es veuen suavitzades, es podria rodar a espais públics sempre respectant les indicacions de les autoritats.
- La temàtica és lliure, però el curtmetratge ha de fer referència en algun moment a Mallorca i emprar imatges que serveixen per a la seva promoció turística.
- El vídeo s'ha d'enviar per WeTransfer a: info@mallorcafilmcommission.net i a mcovas@mallorcafilmcommission.net dins el termini establert a la convocatòria.

Sisè. Termini de presentació de sol·licituds

El termini de presentació de la sol·licitud, documentació complementària i informació requerida és de 15 dies hàbils des de la finalització de l'estat d'alarma.

Les sol·licituds s'han de registrar a través de la Seu Electrònica de la Fundació Mallorca Turisme (<https://fundaciomallorcaturisme.sedelectronica.es/info.0>).

Setè. Altres dades

Amb la sol·licitud s'ha de presentar.

- El curtmetratge en format Mp4, Mpeg4, Xvid o Divx, a través de WeTransfer.
- Títol del curtmetratge del projecte
- Nom de la productora o professional amb DNI o CIF i nom d'usuari a @Instagram.
- Cartell del curtmetratge amb títol, direcció, producció, intèrprets a més d'alguna imatge o il·lustració.
- Les sol·licituds no seran completes fins que el vídeo del curtmetratge no estigui penjat a Instagram per part de la Mallorca Film Commission. El vídeo només es penjarà una vegada rebuda tota la documentació

Palma. 24 d'abril de 2020

La directora de la Fundació Mallorca Turisme
Lucía Escribano Alés

