

## **Secció III. Altres disposicions i actes administratius**

### **CONSELL INSULAR DE MALLORCA**

### **PLE, COMISSIÓ DE GOVERN, CONSELL EXECUTIU I PRESIDÈNCIA**

#### **1498** *Modificació del Pla estratègic de subvencions del Consell de Mallorca per a l'any 2020*

El Consell Executiu del Consell de Mallorca, reunit en sessió de 12 de febrer de 2020, va adoptar l'Acord següent:

"

- 1. La Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, amb la finalitat de millorar l'eficàcia de la gestió de les subvencions, estableix la necessitat d'elaborar, per part dels òrgans de les administracions públiques que proposin l'establiment de subvencions, un Pla estratègic de subvencions, que introdueixi una connexió entre els objectius i efectes que es pretenen obtenir, amb els costos previsibles i les seves fonts de finançament, amb l'objectiu d'adequar les necessitats públiques a cobrir a través de les subvencions amb les previsions de recursos disponibles. Es tracta d'un instrument de planificació de les polítiques públiques que tinguin per objecte el foment d'una activitat d'utilitat pública o interès social o de promoció d'una finalitat pública.*
- 2. Atès l'establert a l'article 10 del Decret de la Presidenta del Consell Insular de Mallorca de data 9 de desembre de 2019 pel qual es determina l'organització del Consell, la Fundació Mallorca Turisme està adscrita al Departament de Turisme i Esports del Consell de Mallorca.*
- 3. D'acord amb l'article 5 de l'Ordenança general de subvencions de la Corporació, aprovada per Acord del Ple de 23 de desembre de 2016 (BOIB núm. 21, de 18 de febrer de 2017) i modificada per Acord de 14 de juny de 2018 (BOIB núm. 96, de 4 d'agost de 2018) (en endavant l'Ordenança), correspon al conseller competent en matèria d'Hisenda proposar al Consell Executiu l'aprovació del Plans estratègics de subvencions conforme a la informació i les propostes que, amb aquesta finalitat, presenten els departaments del Consell de Mallorca, els organismes autònoms que en depenen i els ens públics atorgants.*
- 4. En data 22 de gener de 2019 el Consell Executiu del Consell de Mallorca va adoptà, entre d'altres, l'acord d'aprovació del Pla estratègic de subvencions del Consell de Mallorca per a l'any 2020. En aquest Pla no es van incloure les línies de subvenció del Departament de Turisme i Esports que realitzarà la Fundació Mallorca Turisme en nom i per compte del Consell de Mallorca en consonància amb el previst a la disposició addicional setzena de la Llei 38/2003 general de subvencions, la disposició addicional quarta de l'Ordenança i la disposició addicional primera del Decret Legislatiu 2/2005 pel qual s'aprova el text refós de la Llei de subvencions (BOIB 196 de 312 de desembre de 2005).*
- 5. El Patronat de la Fundació Mallorca Turisme, en sessió de 7 de novembre de 2019 va aprovar el seu Pla d'actuació per a l'any 2020 que, entre d'altres, preveu la tramitació de les convocatòries que el Departament de Turisme i Esports del Consell de Mallorca proposa incloure al Pla estratègic de subvencions del Consell per a l'any 2020.*
- 6. A l'esmentat acord del Consell Executiu de 22 de gener de 2020 d'aprovació del Pla estratègic de subvencions del Consell de Mallorca es va incloure el programa d'igualtat d'oportunitats (23167) on hi consta la convocatòria corresponent a "Subvencions per promoure la igualtat i el foment d'accions per fer efectius els drets de no discriminació a les persones LGTBI 2020". En relació amb aquesta subvenció s'ha detectat una errada de les dades contingudes en la fitxa corresponent i es considera necessari acordar la seva rectificació.*



7. El Departament d'Hisenda i Funció Pública, una vegada rebudes les propostes del Departament de Presidència i del Departament de Turisme i Esports, ha coordinat l'elaboració de la modificació del Pla estratègic de subvencions de la Corporació d'acord amb les previsions pressupostàries per a l'exercici 2020, que ha de servir de marc per a la concessió de les subvencions resultants de les convocatòries que es publiquin al llarg de l'any.
8. Les quanties que es preveuen en aquest Pla tenen un caràcter merament estimatiu, de manera que l'alteració eventual a l'alça o a la baixa de les previstes a l'hora d'aprovar les ajudes no requereixen la modificació de les previsions quantitatives que es contenen en el Pla.

Per tot això, el Consell Executiu del Consell de Mallorca, a proposta del conseller executiu d'Hisenda i Funció Pública, d'acord amb l'atribució conferida a l'article 36.h) del Reglament orgànic del Consell de Mallorca (BOIB núm. 89, de 19 de juliol de 2018), adopta el següent:

**ACORD**

**Primer.- APROVAR** la modificació del Pla estratègic de subvencions del Consell de Mallorca per a l'any 2020, d'acord amb el detall següent:

a. Incloure al Pla les següents línies de subvenció corresponents a la Fundació Mallorca Turisme del Departament de Turisme i Esports del Consell de Mallorca:

DEPARTAMENT O ENTITAT:		FUNDACIÓ MALLORCA TURISME				
PROGRAMA:		MALLORCA TURISME				
DENOMINACIÓ:		Convocatòria de subvencions per a la promoció turística dels municipis				
Objectius Estratègics	Sectors beneficiaris	Línies de subvenció	Aplicacions pressupostàries	Procediment i règim de concessió	Cost previst (3 anys)	Termini d'execució
- Fomentar la realització d'activitats que fomenten el producte turístic local dins la cultura, la naturalesa, mice, l'esport, la gastronomia, etc. - Promocionar el turisme local amb l'assistència a fires turístiques, viatges de familiarització (fam trips), viatges de premsa (press trips) campanyes de publicitat dels recursos turístics locals, turisme sostenible, turisme actiu.	Ajuntaments, consorcis i fundacions amb participació pública municipal, mancomunitats	Subvencions per a la promoció turística municipal (250.000,00€).	Pressupost propi FMT Capítol 4	Convocatòria pública en règim de concurrència competitiva.	250.000 € (2020) 250.000 € (2021) 250.000 € (2022)	Des de l'1 de gener de 2020 fins al 30 de juny de 2020



DEPARTAMENT O ENTITAT:		FUNDACIÓ MALLORCA TURISME				
PROGRAMA:		MALLORCA TURISME				
DENOMINACIÓ:		Convocatòria de subvencions per a esdeveniments de gran repercussió turística				
<i>Objectius Estratègics</i>	<i>Sectors beneficiaris</i>	<i>Línies de subvenció</i>	<i>Aplicacions pressupostàries</i>	<i>Procediment i règim de concessió</i>	<i>Cost previst (3 anys)</i>	<i>Termini d'execució</i>
Foment d'actuacions i projectes d'iniciativa pública i privada amb elevada repercussió a l'àmbit turístic que generin un retorn publicitari per a les marques Mallorca i Fundació Mallorca Turisme	- Ajuntaments de Mallorca i Consorcis i/o entitats públiques o privades dependents dels ajuntaments. - Mancomunitats	L. 1. Organització d'esdeveniments a/c d'ajuntaments i entitats locals (100.000,00€)	Pressupost propi FMT Capítol 4	Convocatòria pública en règim de concurrència competitiva.	100.000 € (2020) 100.000 € (2021) 100.000 € (2022)	Des de l'1 de gener de 2020 fins al 30 de novembre de 2020

DEPARTAMENT O ENTITAT:		FUNDACIÓ MALLORCA TURISME				
PROGRAMA:		MALLORCA FILM COMMISSION				
DENOMINACIÓ:		Convocatòria II Edició Premis Mallorca de cinema				
<i>Objectius Estratègics</i>	<i>Sectors beneficiaris</i>	<i>Línies de subvenció</i>	<i>Aplicacions pressupostàries</i>	<i>Procediment i règim de concessió</i>	<i>Cost previst (3 anys)</i>	<i>Termini d'execució</i>
- Impulsar el desenvolupament de la creació i producció audiovisual a Mallorca. - Consolidar la imatge de Mallorca com a plató de Cinema. - Promocionar les històries cinematogràfiques vinculades directa o indirectament amb Mallorca.	Persones físiques o jurídiques.	- Categoria A. Professionals i artistes locals. Millor direcció / guió / producció / muntatge / direcció de fotografia / direcció d'art / millor música-BSO / so - Categoria B. Professionals i artistes estrangers. Millor interpretació / millor responsable de localitzacions. - Categoria C. Producte final. Millor llargmetratge de producció mallorquina / millor pel·lícula nacional o estrangera localitzada a Mallorca / millor documental de producció mallorquina / millor curtmetratge de producció mallorquina	Pressupost propi FMT Capítol 4	Convocatòria pública en règim de concurrència competitiva.	75.000 € (2020) 75.000 € (2021) 75.000 € (2022)	Any 2020



DEPARTAMENT O ENTITAT:		FUNDACIÓ MALLORCA TURISME				
PROGRAMA:		MALLORCA FILM COMMISSION				
DENOMINACIÓ:		Convocatòria de subvencions per donar suport a l'organització d'esdeveniments audiovisuals a Mallorca				
<i>Objectius Estratègics</i>	<i>Sectors beneficiaris</i>	<i>Línies de subvenció</i>	<i>Aplicacions pressupostàries</i>	<i>Procediment i règim de concessió</i>	<i>Cost previst (3 anys)</i>	<i>Termini d'execució</i>
- Promoure i fomentar la producció cinematogràfica i audiovisual a Mallorca. - Consolidar i impulsar la marca Mallorca en les grans produccions audiovisuals nacionals i internacionals i l'organització d'esdeveniments audiovisuals a Mallorca.	- Autònoms i/o empreses de l'activitat econòmica del sector audiovisual. - Associacions sense ànim de lucre.	Subvenció per a les despeses corrents que es realitzen en l'organització d'esdeveniments audiovisuals realitzats a Mallorca com mostres, trobades, reunions, cicles etc.	Pressupost propi FMT Capítol 4	Convocatòria pública en règim de concurrència competitiva.	200.000 € (2020) 200.000 € (2021) 200.000 € (2022)	Des de l'1 de gener de 2019 fins al 31 d'octubre de 2020.

DEPARTAMENT O ENTITAT:		FUNDACIÓ MALLORCA TURISME				
PROGRAMA:		MALLORCA TURISME				
DENOMINACIÓ:		Convocatòria de subvencions per co-màrqueting en la promoció de Mallorca com a destí turístic				
<i>Objectius Estratègics</i>	<i>Sectors beneficiaris</i>	<i>Línies de subvenció</i>	<i>Aplicacions pressupostàries</i>	<i>Procediment i règim de concessió</i>	<i>Cost previst (3 anys)</i>	<i>Termini d'execució</i>
- Incrementar la promoció turística de Mallorca a mercats emissors afectats per situacions polítiques inestables o que es poden veure afectats per la situació econòmica d'empreses que es dediquen a la promoció turística de Mallorca. - Mantenir o incrementar la presència de la marca Mallorca en els mercats emissors. - Promoció dels productes turístics estratègics: esport, cultura, patrimoni, miche, turisme actiu, turisme sènior.	Empreses privades (autònoms i persones jurídiques, tour operadors i/o agències)	1. Co-màrqueting en promoció de Mallorca com a destí turístic a Regne Unit (150.000 €). 2. Co-màrqueting en promoció de Mallorca com a destí turístic a Alemanya (150.000 €). 3. Co-màrqueting en promoció de Mallorca com a destí turístic en països nòrdics (150.000 €). 4. Co-màrqueting en promoció de Mallorca com a destí turístic a Espanya (150.000 €). 5. Co-màrqueting en promoció de Mallorca com a destí turístic a França o Benelux (75.000 €). 6. Co-màrqueting en promoció de Mallorca com a destí turístic a Rússia o Suïssa (75.000 €).	Pressupost propi FMT Capítol 4	Convocatòria pública en règim de concurrència competitiva.	750.000 € (2020) 750.000 € (2021) 750.000 € (2022)	Des de l'1 de gener de 2020 fins al 30 de novembre de 2020



DEPARTAMENT O ENTITAT:		FUNDACIÓ MALLORCA TURISME				
PROGRAMA:		MALLORCA FILM COMMISSION				
DENOMINACIÓ:		Convocatòria de subvencions al desenvolupament, producció, distribució i difusió de les obres audiovisuals vinculades a Mallorca				
<i>Objectius Estratègics</i>	<i>Sectors beneficiaris</i>	<i>Línies de subvenció</i>	<i>Aplicacions pressupostàries</i>	<i>Procediment i règim de concessió</i>	<i>Cost previst (3 anys)</i>	<i>Termini d'execució</i>
- Promoure i fomentar la producció cinematogràfica i audiovisual a Mallorca. - Impulsar la promoció de la imatge de Mallorca com a plató cinematogràfic, mitjançant el cinema i altres mitjans audiovisuals.	- Autònoms i/o empreses de l'activitat econòmica del sector audiovisual. - Associacions sense ànim de lucre.	Subvenció per a les despeses corrents i d'inversió que es realitzen en les fases de desenvolupament, de producció, distribució i difusió de les obres audiovisuals vinculades de manera directa o indirecta amb Mallorca.	Pressupost propi FMT Capítol 4	Convocatòria pública en règim de concurrència competitiva.	300.000 € (2020) 300.000 € (2021) 300.000 € (2022)	Des de l'1 de gener de 2019 fins al 31 d'octubre de 2020.

DEPARTAMENT O ENTITAT:		FUNDACIÓ MALLORCA TURISME				
PROGRAMA:		MALLORCA FILM COMMISSION				
DENOMINACIÓ:		Càtedra UIB "Turisme, Cinema i Media"				
<i>Objectius Estratègics</i>	<i>Sectors beneficiaris</i>	<i>Línies de subvenció</i>	<i>Aplicacions pressupostàries</i>	<i>Procediment i règim de concessió</i>	<i>Cost previst</i>	<i>Termini d'execució</i>
L'objectiu de la càtedra és impulsar i fomentar el desenvolupament d'activitats formatives, culturals i de recerca que tinguin com a focus d'atenció les relacions sinèrgiques existents entre les indústries del cinema, els mitjans i el turisme, així com transferir coneixement sobre aquestes interrelacions.	UIB – Universitat de les Illes Balears	<b>Única línia.</b> <b>Formació:</b> Fomentar el coneixement de les relacions entre el turisme i el cinema a través de cursos i seminaris, beques, pràctiques per a alumnes, etc. <b>Recerca:</b> Potenciar l'estudi de la relació entre turisme, cinema i mitjans audiovisuals com a objecte d'investigació acadèmica mitjançant la realització d'estudis sobre el tema. <b>Sensibilització:</b> Donar-li notorietat al fenomen audiovisual desenvolupant diverses iniciatives que despertin l'interès dels grups d'interès fonamentals i difonguin la seva importància per a la societat.	Pressupost propi de la FMT Capítol 4	Concessió directa	30.000 €	Exercici 2020



b. *Modificar el Pla perquè respecte les línies de subvenció corresponents al Departament de Presidència,*

**Allà on diu:**

DEPARTAMENT O ENTITAT:	<b>PRESIDÈNCIA</b>					
PROGRAMA:	<b>IGUALTAT D'OPORTUNITATS (23167)</b>					
DENOMINACIÓ:	<b>Subvencions per promoure la igualtat i el foment d'accions per fer efectiu els drets de no discriminació a les persones LGTBI 2020</b>					
<i>Objectius Estratègics</i>	<i>Sectors beneficiaris</i>	<i>Línies de subvenció</i>	<i>Aplicacions pressupostàries</i>	<i>Procediment i règim de concessió</i>	<i>Cost previst (3 anys)</i>	<i>Termini d'execució</i>
- Impulsar i afavorir accions i activitats de suport en el desenvolupament de polítiques per promoure la igualtat i eliminar discriminacions, dels Ajuntaments. - Potenciar la participació de les entitats sense ànim de lucre amb la finalitat de fomentar la igualtat entre dones i homes, a eradicar la violència masclista i lluitar contra la LGTBI fòbia	- Ajuntaments amb població inferior a 55.000 h - Associacions sense ànim de lucre, i agrupacions de persones físiques privades	L1 - Subvencions per realitzar Plans d'Igualtat Municipals i mesures concretes en el si dels Plans d'Igualtat , i/o la posada en marxa del sistema de gestió municipal per la igualtat de gènere. L2- Subvencions per projectes o activitats per promoure la igualtat efectiva de dones i homes, la prevenció de la violència masclista i el foment d'accions per fer efectiu els drets de no discriminació de les persones LGTBI.	00.23167.46200 00.23167.48900	Convocatòria pública en règim de concurrència competitiva.	2020: 162.000 € 2021: 150.000 € 2022: 175.000 €	1 de gener de 2020 a 31 de juliol de 2020.



*Ha de dir:*

DEPARTAMENT O ENTITAT	<b>PRESIDÈNCIA</b>					
PROGRAMA:	<b>IGUALTAT D'OPORTUNITATS (23167)</b>					
DENOMINACIÓ:	<b>Subvencions per promoure la igualtat i el foment d'accions per fer efectiu els drets de no discriminació a les persones LGTBI 2020</b>					
<i>Objectius Estratègics</i>	<i>Sectors beneficiaris</i>	<i>Línies de subvenció</i>	<i>Aplicacions pressupostàries</i>	<i>Procediment i règim de concessió</i>	<i>Cost previst (3 anys)</i>	<i>Termini d'execució</i>
- Impulsar i afavorir accions i activitats de suport en el desenvolupament de polítiques per promoure la igualtat i eliminar discriminacions, dels Ajuntaments. - Potenciar la participació de les entitats sense ànim de lucre amb la finalitat de fomentar la igualtat entre dones i homes, a eradicar la violència masclista i lluitar contra la LGTBI fòbia.	- Ajuntaments amb població inferior a 55.000 h - Associacions sense ànim de lucre	- L1 - Subvencions per realitzar, o millorar els Plans d'Igualtat Municipals i mesures concretes en el si dels Plans d'Igualtat , i/o la certificació del sistema de gestió municipal per la igualtat de gènere. - L2- Subvencions per projectes o activitats per a promoure la igualtat efectiva de dones i homes, i la prevenció de la violència masclista. - L3- Subvencions per projectes o activitats per a promoure la igualtat, eliminar discriminacions i garantir els drets de les persones LGTBI.	00.23167.46200 00.23167.48900	Convocatòria pública en règim de concurrència competitiva.	2020: 162.000 € 2021: 150.000 € 2022: 175.000 €	16 de setembre de 2019 a 31 de juliol de 2020.

*Segon.- Publicar aquest Acord en el Butlletí Oficial de les Illes Balears i en la seu electrònica de la Corporació.”*

Palma, 12 de febrer de 2020

**El conseller executiu d'Hisenda i Funció Pública**  
Josep Lluís Colom Martínez

