

Secció III. Altres disposicions i actes administratius

CONSELL INSULAR DE MALLORCA PLE, COMISSIÓ DE GOVERN, CONSELL EXECUTIU I PRESIDÈNCIA

8233 *Acord del Consell Executiu per qual es modifiquen els Plans estratègics de subvencions del Consell de Mallorca i de l'Institut Mallorquí d'Afers Socials per a l'any 2020*

El Consell Executiu del Consell de Mallorca, reunit en sessions de 5 i 26 d'agost de 2020, va adoptar, entre d'altres, els acords de modificar els Plans estratègics de subvencions del Consell de Mallorca i de l'Institut Mallorquí d'Afers Socials per a l'any 2020, d'acord amb el detall següent:

Pla estratègic de subvencions del Consell de Mallorca per a l'any 2020

1. Incloure al Pla del Consell de Mallorca la següent línia de subvenció corresponent al Departament de Cultura, Patrimoni i Política Lingüística,

DEPARTAMENT O ENTITAT:	CULTURA, PATRIMONI I POLÍTICA LINGÜÍSTICA					
PROGRAMA:	MUSEU D'ART (33480)					
DENOMINACIÓ:	Convocatòria de dues beques d'investigació sobre les línies temàtiques de la Col·lecció Pictòrica del Consell de Mallorca					
Objectius Estratègics	Sectors beneficiaris	Línies de subvenció	Aplicacions pressupostàries	Procediment i règim de concessió	Cost previst (3 anys)	Termini d'execució
Promoció de la investigació de les línies temàtiques de la col·lecció pictòrica que gestiona el Consell de Mallorca	Persones llicenciades o graduades en història de l'art que compleixin tots els requisits que apareixen a la convocatòria	- L. 1. Investigació sobre els artistes estrangers, en el context artístic de Deià, durant el període 1900 – 1965 (7.500 €) - L. 2. Investigació sobre la trajectòria i l'obra de l'artista de Pilar Montaner Maturana (7.500 €)	20 33480 48100	Convocatòria pública en règim de concurrència competitiva	2020 15.000 € 2021 15.000 € 2022 15.000 €	Any 2020



2. Incloure al Pla del Consell de Mallorca la següent línia de subvenció corresponent al Departament de Cultura, Patrimoni i Política Lingüística,

DEPARTAMENT O ENTITAT:		CULTURA, PATRIMONI I POLÍTICA LINGÜÍSTICA				
PROGRAMA:		Promoció Cultural (33430)				
DENOMINACIÓ:		Subvenció nominativa a la Fundació Teatre Principal d'Inca per obres				
Objectius Estratègics	Sectors beneficiaris	Línies de subvenció	Aplicacions pressupostàries	Procediment i règim de concessió	Cost previst (3 anys)	Termini d'execució
Donar suport a la millora dels equipaments i infraestructures culturals a Mallorca	Fundació Teatre Principal d'Inca	Subvenció nominativa per a les Obres de reforma i rehabilitació del Teatre Principal d'Inca	20 33430 78902	Concessió directa	2020 - 579.171,21€ 2021 - 0€ 2022 - 0€	Any 2020

3. Incloure al Pla del Consell de Mallorca la següent línia de subvenció corresponent al Departament de Turisme i Esports,

DEPARTAMENT O ENTITAT:		FUNDACIÓ MALLORCA TURISME				
PROGRAMA:		MALLORCA TURISME				
DENOMINACIÓ:		Grans esdeveniments				
Objectius Estratègics	Sectors beneficiaris	Línies de subvenció	Aplicacions pressupostàries	Procediment i règim de concessió	Cost previst (3 anys)	Termini d'execució
- Promocionar la destinació turística Mallorca - Consolidar i impulsar el producte turístic esportiu	Federació Balear de Golf	Adquisició de la llicència pel Torneig de golf Road to Mallorca 2020	Pressupost propi FMT Capítol 4	Concessió directa	150.000 € (2020) 0 € (2021) 0 € (2022)	Exercici 2020



4. Incloure al Pla del Consell de Mallorca la següent línia de subvenció corresponent al Departament de Turisme i Esports,

DEPARTAMENT O ENTITAT:		FUNDACIÓ MALLORCA TURISME				
PROGRAMA:		MALLORCA TURISME				
DENOMINACIÓ:		Grans esdeveniments				
Objectius Estratègics	Sectors beneficiaris	Línies de subvenció	Aplicacions pressupostàries	Procediment i règim de concessió	Cost previst (3 anys)	Termini d'execució
- Promocionar la destinació turística Mallorca - Consolidar i impulsar el producte turístic musical	Festival Mallorca Music IAE / Cultura Aquí y Ahora SL	Celebració del Mallorca Live Festival 2020	Pressupost propi FMT Capítol 4	Concessió directa	150.000 € (2020) 0 € (2021) 0 € (2022)	Exercici 2020

5. Incloure al Pla del Consell de Mallorca la següent línia de subvenció corresponent al Departament de Turisme i Esports,

DEPARTAMENT O ENTITAT:		FUNDACIÓ MALLORCA TURISME				
PROGRAMA:		MALLORCA TURISME				
DENOMINACIÓ:		Convocatòria de subvencions Gaudeix l'illa 2				
Objectius Estratègics	Sectors beneficiaris	Línies de subvenció	Aplicacions pressupostàries	Procediment i règim de concessió	Cost previst (3 anys)	Termini d'execució
Promoció de l'activitat turística de Mallorca i dels sectors econòmics vinculats	- Agroturismes - Hotels rurals - Establiments turístics (hotels de menys de 50 habitacions)	Única. 8 beneficiaris	Pressupost propi FMT Capítol 4	Concurrència no competitiva	200.000 € (2020) 0 € (2021) 0 € (2022)	Des de l'1 d'octubre de 2020 fins el 30 de novembre de 2020



6. Modificar el Pla del Consell de Mallorca perquè respecte les línies de subvenció del Departament de Turisme i Esports,

Allà on diu:

DEPARTAMENT O ENTITAT:	FUNDACIÓ MALLORCA TURISME					
PROGRAMA:	MALLORCA TURISME					
DENOMINACIÓ:	Segona Convocatòria de subvencions per co-màrqueting en la promoció de Mallorca com a destí turístic					
Objectius Estratègics	Sectors beneficiaris	Línies de subvenció	Aplicacions pressupostàries	Procediment i règim de concessió	Cost previst (3 anys)	Termini d'execució
- Incrementar la promoció turística de Mallorca a mercats emissors de turisme - Atreure turisme a Mallorca amb el manteniment o increment de la presència de la marca Mallorca en els mercats emissors. - Promoció dels productes turístics estratègics: esport, mice, de natura, de luxe, turisme actiu, de cultura/patrimoni, gastronomia	Companyies navilières amb connexions amb Mallorca, bedbanks, DMC's (Agències turístiques integradores locals), creadors de continguts turístics, agències de OTA's, xarxa de consortias	Única. Ajudes per co-màrqueting en mercats emissors de turistes a Mallorca	Pressupost propi FMT Capítol 4	Convocatòria pública en règim de concurrència no competitiva.	250.000 € (2020) 0 € (2021) 0 € (2022)	Des de l'1 de juliol de 2020 fins al 15 de desembre de 2020



Ha de dir:

DEPARTAMENT O ENTITAT:	FUNDACIÓ MALLORCA TURISME					
PROGRAMA:	MALLORCA TURISME					
DENOMINACIÓ:	Segona Convocatòria de subvencions per co-màrqueting en la promoció de Mallorca com a destí turístic					
Objectius Estratègics	Sectors beneficiaris	Línies de subvenció	Aplicacions pressupostàries	Procediment i règim de concessió	Cost previst (3 anys)	Termini d'execució
- Incrementar la promoció turística de Mallorca a mercats emissors de turisme - Atreure turisme a Mallorca amb el manteniment o increment de la presència de la marca Mallorca en els mercats emissors. - Promoció dels productes turístics estratègics: esport, mice, de natura, de luxe, turisme actiu, de cultura /patrimoni, gastronomia	- Línia 1 i Línia 2: agències de viatges i operadors turístics, agrupacions d'agències de viatges, plataformes turístiques en línia (agències de viatge en línia, OTA, metacercadors, bancs de llits –bedbanks-, plataformes de continguts de viatges) - Línia 3: companyies navilieres amb connexions amb Mallorca, creadors de continguts promocionals turístics de Mallorca, DMC's de Mallorca (Agències turístiques integradores locals), qualsevol mena d'allotjament turístic reglat que vulgui fer una campanya de màrqueting del seu allotjament/s a Mallorca.	- Línia 1. Co-màrqueting per a la promoció turística de Mallorca als mercats alemany, austríac i suïss. - Línia 2. Co-màrqueting per a la promoció turística de Mallorca a qualsevol mercat llevat del mercat britànic, alemany, austríac i suïss. - Línia 3. Co-màrqueting per a la promoció de Mallorca com a destinació turística.	Pressupost propi FMT Capítol 4	Convocatòria pública en règim de concurrència no competitiva.	500.000 € (2020) 0 € (2021) 0 € (2022)	Des de l'1 d'agost de 2020 fins al 15 de desembre de 2020



Pla estratègic de subvencions de l'Institut Mallorquí d'Afers Socials per a l'any 2020

1. Incloure al Pla de l'Institut Mallorquí d'Afers Socials la següent línia de subvenció

DEPARTAMENT O ENTITAT:	GERÈNCIA. DRETS SOCIALS. INSTITUT MALLORQUÍ D'AFERS SOCIALS.					
PROGRAMA:	SERVEIS GENERALS (23100)					
DENOMINACIÓ:	Convocatòria pública d'ajudes econòmiques de l'IMAS a entitats del tercer sector de Mallorca per a contribuir a minimitzar l'impacte econòmic de la COVID-19 en relació a l'adquisició d'equips de protecció individual (EPI)					
Objectius Estratègics	Sectors beneficiaris	Línies de subvenció	Aplicacions pressupostàries	Procediment i règim de concessió	Cost previst (3 anys)	Termini d'execució
Donar suport al teixit d'entitats del Tercer sector de Mallorca, per contribuir a minimitzar l'impacte econòmic ocasionat pel COVID-19. Aquesta convocatòria es justifica en la necessitat de fer front a la greu i excepcional situació que creada a partir de la declaració de l'estat d'alarma per a la gestió de la situació de crisi sanitària ocasionada pel COVID-19 en l'aplicació de mesures extraordinàries per protegir la salut i seguretat dels ciutadans, contenir la progressió de la malaltia i reforçar el sistema de salut pública.	Totes les entitats del tercer sector de serveis socials que atenen a col·lectius vulnerables, persones amb discapacitat, depenents, menors i col·lectius d'exclusió social.	Convocatòria pública d'ajudes econòmiques de l'IMAS a entitats del tercer sector de Mallorca per a contribuir a minimitzar l'impacte econòmic de la COVID-19 en relació a l'adquisició d'equips de protecció individual (EPI).	0023100048000	Convocatòria pública en règim de concurrència no competitiva	2020: 500.000,00€ 2021: 0€ 2022: 0€	14 de març fins a 21 de juny de 2020

Palma, 8 de setembre de 2020

El conseller executiu d'Hisenda i Funció Pública

Josep Lluís Colom Martínez

