

Secció III. Altres disposicions i actes administratius

AJUNTAMENT DE CALVIÀ

4968 *Decret condicions publicitat dinàmica*

DECRET RELATIU A LES CONDICIONS DE L'EXERCICI DE LA PUBLICITAT DINÀMICA AL TERME MUNICIPAL DE CALVIÀ

La **Llei 5/1997, de 8 de juliol**, per la qual es regula la publicitat dinàmica a les Illes Balears (BOCAIB núm 88 de 15/7/1997; corregida en BOCAIB núm 89 de 17/07/1997) defineix aquest tipus de publicitat, en el seu **article 1**, de la següent manera:

“Se entiende por publicidad dinámica aquella forma de comunicación llevada a cabo por personas físicas o jurídicas, ya sean públicas o privadas, en el ejercicio de una actividad comercial, industrial, artesanal, social o profesional, encaminada a la finalidad de promover la contratación de bienes o servicios de toda clase, hasta decretos y obligaciones, o a la difusión de mensajes de naturaleza social, cultural, política o cualquier otra; realizada por medio del contacto directo de los agentes publicitarios con los posibles usuarios o clientes y con la utilización preferente, para su práctica, de zonas de dominio público, vías y espacios libres públicos y zonas privadas de concurrencia pública”.

Entre les competències municipals reconegudes en aquesta llei estan:

- 1r.- Establir el nombre màxim d'agents permesos (**article 11**)
- 2º.- Delimitar les zones en què es pot desenvolupar l'activitat publicitària (**article 12**)
- 3r.- Establir l'horari en què es es pot dur a terme (**article 13**)

D'acord amb l'**article 3** de l'esmentada **Llei 5/1997**:

- “1.- Los ayuntamientos de las Illes Balears son la Administración competente para el otorgamiento de las autorizaciones relativas al ejercicio de la publicidad dinámica que haya de realizarse en su término municipal, así como para ejercer las actividades de control, adoptar las medidas correctoras o complementarias que sean necesarias y ejercer la potestad sancionadora en la materia, con pleno respeto a los principios contenidos en esta norma legal.
- 2.- Para el ejercicio de las funciones que implica la competencia a que se refiere el apartado anterior, los ayuntamientos podrán dictar la correspondiente ordenanza municipal o, en su defecto, aplicar directamente la presente ley”.

L'Ordenança municipal de publicitat del terme municipal de Calvià, aprovada en el BOIB núm 99 de 10/07/2012 i modificada en el BOIB núm 78 de 26/05/2015, regula en el capítol V, del seu títol II, la publicitat dinàmica (articles 51 al 56).

En l'**article 55 de l'Ordenança** de publicitat s'assenyala que “la Alcaldía o Teniente de Alcalde en quien haya delegado podrá delimitar la zona de actuación donde exclusivamente puedan ejercer su actividad los agentes de propaganda manual y/o oral”. Asimismo señala que “el horario del ejercicio de la actividad de propaganda manual y/o oral será el que establezca en cada caso la Alcaldía o Teniente de Alcalde en que éste haya delegado”.

En l'**article 56 de l'Ordenança** de publicitat, en relació a les zones en què es pot desenvolupar l'activitat, s'assenyala que “la Alcaldía o Teniente de Alcalde en que éste haya delegado queda facultada para fijar las zonas en las que se podrá realizar la actividad publicitaria, en atención a circunstancias relativas a los establecimientos afectados, conflictos de intereses u otras causas análogas que así lo hagan aconsejable”.

Al BOIB núm. 41 de 30/03/2019 es va publicar el Decret amb les condicions per a l'exercici de la publicitat dinàmica, exercida de manera manual i / o oral, al terme municipal de Calvià durant l'any 2019. La vigència de l'esmentat Decret va expirar el 31/12/2019 pel qual és necessari aprovar un nou decret que reguli l'activitat de publicitat dinàmica a partir d'ara. El nou Decret té voluntat de permanència en el temps pel qual no es limita la seva vigència a aquest any natural.

En base a l'anterior, i en exercici de les competències que m'han estat atribuïdes,



DISPOSO

Primer.- APROVAR les següents condicions per a l'exercici de la publicitat dinàmica, exercida de manera manual i / o oral, al municipi de Calvià:

I.- NÚM. D'AGENTS:

Tal com estableix l'**article 52 de l'Ordenança** el nombre d'agents ve delimitat per les següents tres condicions:

- 1.- Un per cada 100m2 efectius de local.
- 2.- Quan el sol·licitant sigui una empresa, un per cada set treballadors (**article 11.3 de la Llei 5/1997**, de 15 de juliol, de publicitat dinàmica de la CAIB).
- 3.- Un nombre màxim en funció del tipus d'activitat:
 - 3.1.- Dos (2) per a restaurants, cafeteries, cafès o bars (Grup I segons l'**Ordenança** reguladora dels horaris de tancament d'establiments i espectacles públics i activitats recreatives).
 - 3.2.- Quatre (4) per cafès-concert, pubs, bars musicals i anàlegs (Grup II).
 - 3.3.- Deu (10) per a discoteques, sales de ball, sales de festa i anàlegs (Grup V).

S'entendrà per superfície efectiva del local la superfície útil destinada a ús públic. Es computarà tant la superfície interior o tancada com l'exterior destinada a l'activitat. En els casos en què no hi hagi memòria o plànols del local en els arxius municipals, la superfície efectiva es calcularà prenent la superfície construïda establerta en el Cadastre (sense computar la superfície d'elements comuns que pogués haver) i calculant, a partir d'ella, la superfície útil. Seguint el criteri establert a la Instrucció 2/2018, de 18 de juny, de la directora de l'Agència Tributària de les Illes Balears, la superfície útil serà el resultat del quocient entre la superfície construïda i el coeficient 1,18.

L'Ajuntament expedirà carnets d'agent publicitari tenint en compte el nombre màxim permès per les condicions anteriorment descrites. El sol·licitant podrà proposar persones per ser titulars i altres per ser suplents, perquè aquestes puguin exercir l'activitat en el cas de malaltia, vacances, etc., de les primeres. Tots els agents proposats hauran de complir els requisits establerts en l'Ordenança Municipal. Hi haurà l'obligatorietat que només pugui exercir l'activitat publicitària un agent, el titular o el suplent, però no tots dos al mateix temps. Per evitar això, el carnet a lliurar serà únic per a totes dues persones. A l'anvers apareixeran les dades del titular (amb la seva fotografia) i al revers les dades del suplent. En el mateix sentit, únicament es lliurarà una armilla per a tots dos.

II.- ZONES SITUADES DAVANT DE L'ESTABLIMENT:

L'**article 56.1 de l'Ordenança** de Publicitat estableix que, amb caràcter general, només s'autoritza un agent davant de l'establiment per al qual s'exerceix l'activitat. Cal entendre per "davant", la projecció de la façana de l'esmentat establiment sobre la vorera confrontant. En cap cas es pot exercir l'activitat a la calçada.

S'autoritza que els establiments puguin disposar de més d'un agent davant de l'establiment. El nombre màxim permès vindrà determinat pel nombre d'agents autoritzats per l'Ajuntament, en funció del que assenyala l'**article 52.2 de l'Ordenança** de publicitat.

III.- ZONES COMUNS:

Per als agents de publicitat dels establiments pertanyents a el Grup V (discoteques, sales de ball, sales de festa i altres anàlogues), segons definició de l'**Ordenança** reguladora dels horaris de tancament d'establiments i espectacles públics i activitats; s'estableixen les següents zones comunes en les quals es podrà exercir la publicitat:

MAGALUF:

- M1.- Intersecció entre l'avinguda de Magaluf, el carrer Blanc i el carrer Contraalmirall Ferragut.
- M2.- Rotonda situada entre el Camí de Sa Porrassa, l'Avinguda Notari Alemany, l'Avinguda de Magaluf i l'avinguda de s'Olivera.
- M3.- Intersecció entre l'avinguda de Magaluf amb el carrer Contraalmirall Riera.
- M4.- Intersecció entre l'avinguda de Son Maties, el carrer Marina, el carrer Cala Blanca i l'avinguda Pere Vaquer.

SANTA PONÇA:

- SP1.- Final del carrer Ramon de Montcada, connexió amb carrer Santa Ponça i carrer Huguet des Far.

PEGUERA:

- P1 Intersecció entre el bulevard de Peguera i el carrer Malgrat.

Aquestes zones comunes s'assenyalen en els plànols adjunts a escala 1: 1000.

No es pot exercir l'activitat de publicitat a la calçada, únicament en zones de trànsit de vianants.

El nombre màxim d'agents per cada establiment en cada zona comuna serà de dos (2). La publicitat exercida en aquestes zones és complementària a la qual s'exerceix davant de l'establiment.

IV.- HORARIS

Els horaris seran, en funció de el grup a què pertanyi l'establiment d'acord amb el que assenyala l'**Ordenança** reguladora dels horaris, els següents:

- Grup I (Restaurants): De 12:00 a 15:00 hores i de 18:00 a 23:00 hores
- Grup I (Cafeteries, cafès o bars): De 20:00 a 02:00 hores
- Grup II (cafès-concert, pubs, bars musicals i anàlegs): De 20:00 a 02:00 hores
- Grup V (Discoteques, sales de ball, sales de festes i altres anàlogues): de les 14:00 a 18:00 hores i de 21:00 a 03:00 hores





A les zones comunes (únicament autoritzats per als establiments de el grup V) l'horari serà: de les 14:00 a 18:00 hores i de 21:00 a 03:00 hores

V.- PECES DE VESTIR

S'estableix l'obligatorietat que els agents de publicitat portin armilles que, en funció del tipus d'establiment d'acord amb el que assenyalava l'**Ordenança** reguladora d'horaris, seran de el següent color:

i.- Azulina: per als establiments del Grup V (discoteques, sales de ball, sales de festa i anàlegs).

ii.- Blau marí: per als establiments del grup I i II.

L'Ajuntament farà lliurament d'aquests armilles una vegada concedida la llicència i efectuat el pagament de la taxa corresponent. Els agents hauran de portar el carnet d'agent publicitari en el lloc assignat de l'armilla. Es lliurarà una armilla per cada carnet expedit. Per tant, tant el titular com el suplent hauran d'emprar la mateixa armilla.

Segon.- ORDENAR la publicació d'aquest Decret en el Butlletí Oficial de les Illes Balears (BOIB) juntament amb els plànols de situació de les zones comunes.

Contra aquesta Resolució, que posa fi a la via administrativa, podrà interposar amb caràcter potestatiu recurs de reposició davant el Batle de l'Ajuntament de Calvià en el termini d'un (1) mes, de conformitat amb el que disposen els **articles 123 i 124** de la **Llei 39/2015**, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques, o recurs contenciós administratiu davant els Tribunals competents en el termini de dos (2) mesos comptats des de l'endemà de el de la seva publicació al Butlletí Oficial de les Illes Balears, d'acord amb el que disposen els **articles 10 i 45 i següents** de la **Llei 29/1998**, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa.

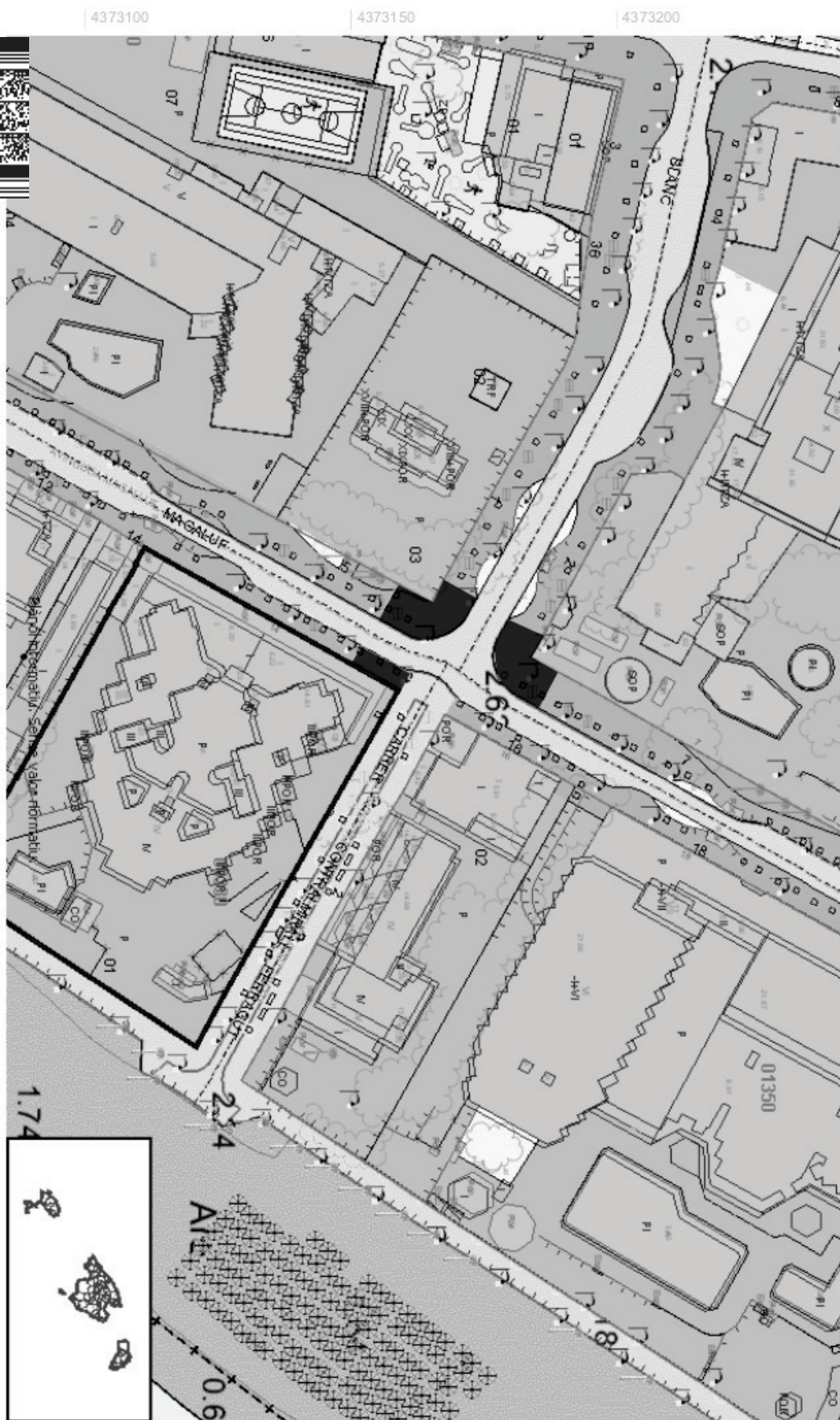
Calvià, 17 de junio de 2020

El Teniente de Alcalde de Urbanismo, Comercio y Actividades

(Decreto de delegación de 17/06/2019)

Marca López Expósito

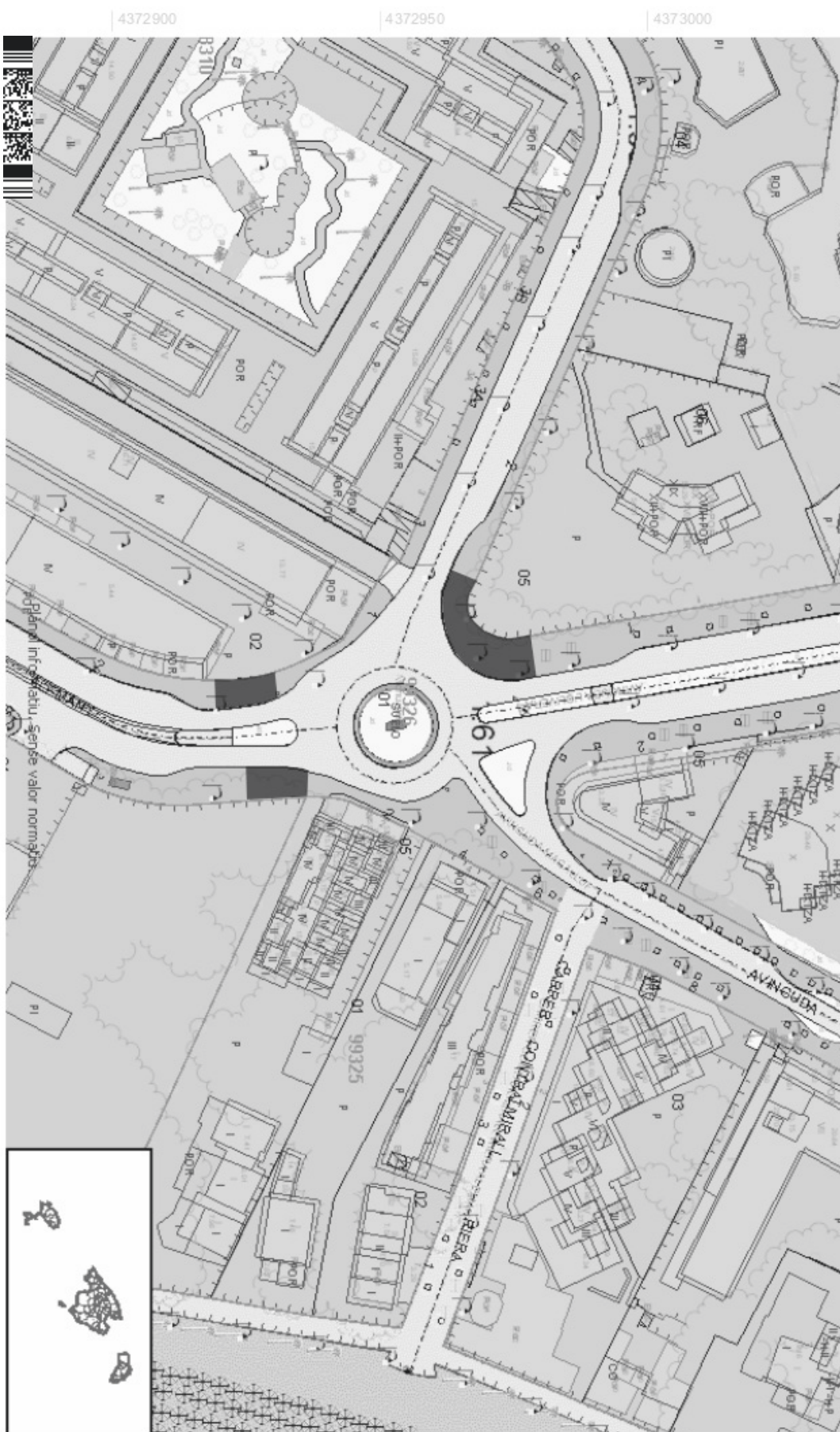




M1

LOPEZ EXPOSITO MARC -
 43175115K
 12/06/2020

<http://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2020/108/1060616>

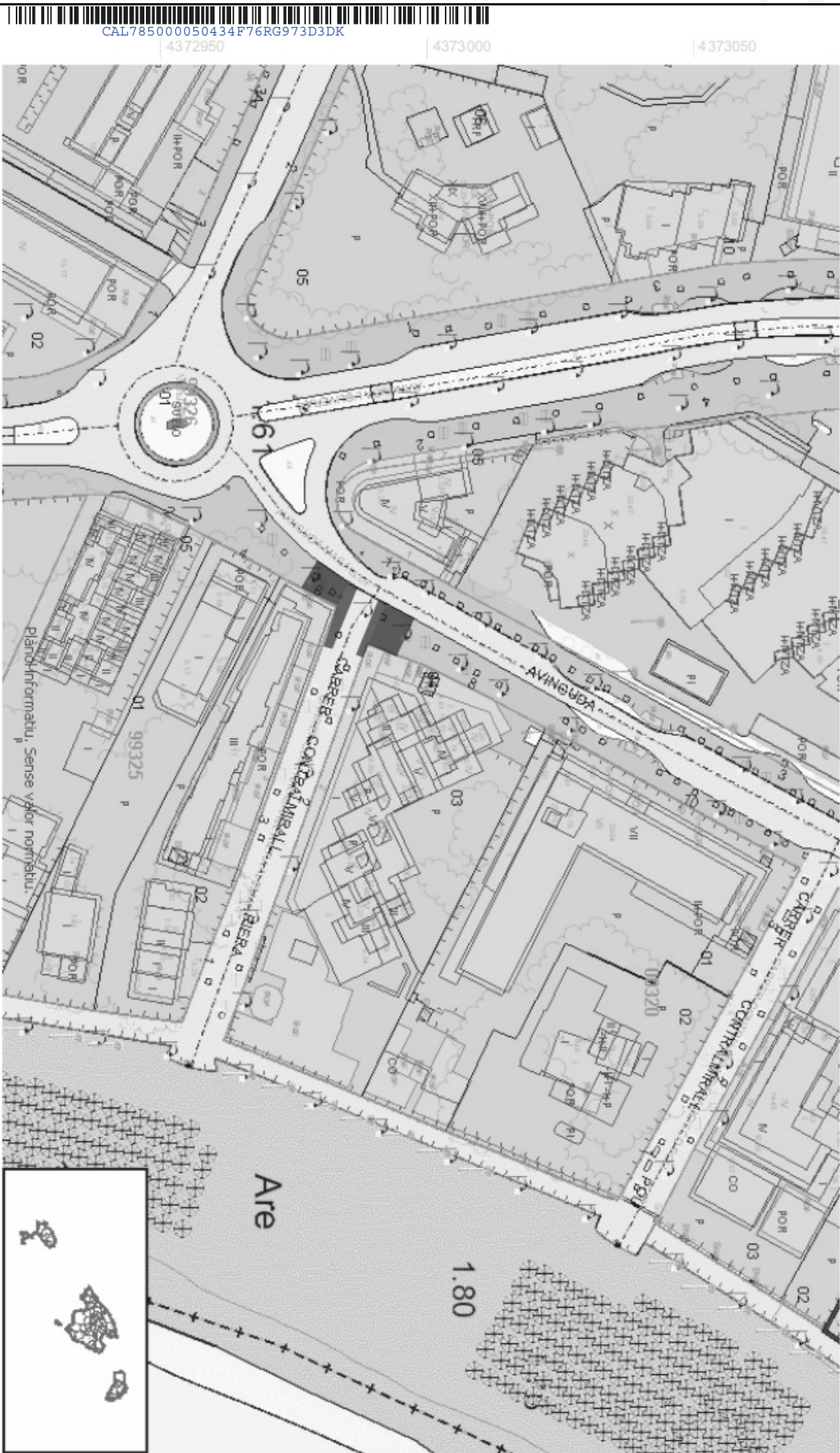


M2

LOPEZ EXPOSITO MARC -
 43175115K
 12/06/2020

<http://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2020/108/1060616>





M3

CAL785000050434F76RG973D3DK

4372950

4373000

4373050

459750

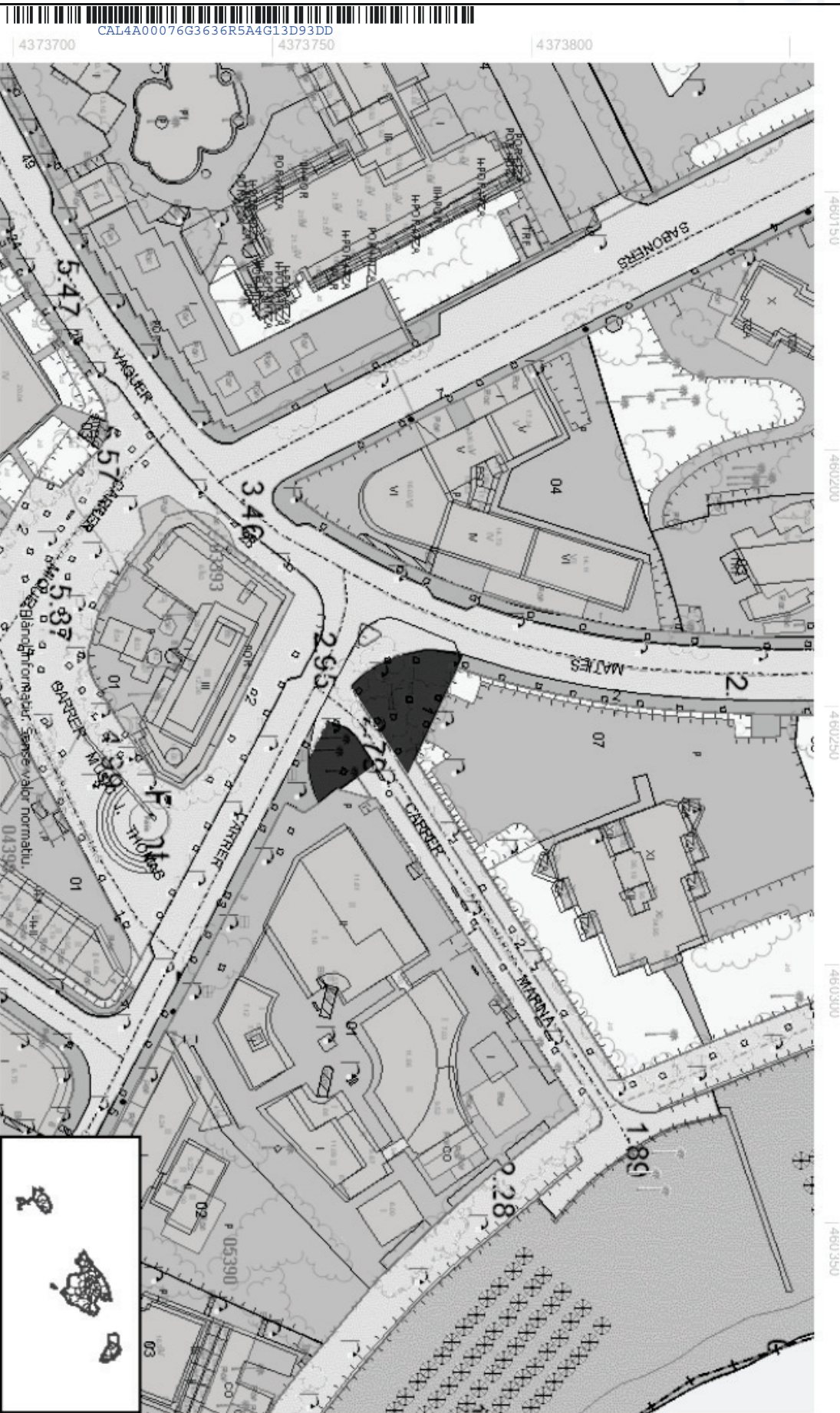
459800

459850

459900

459950

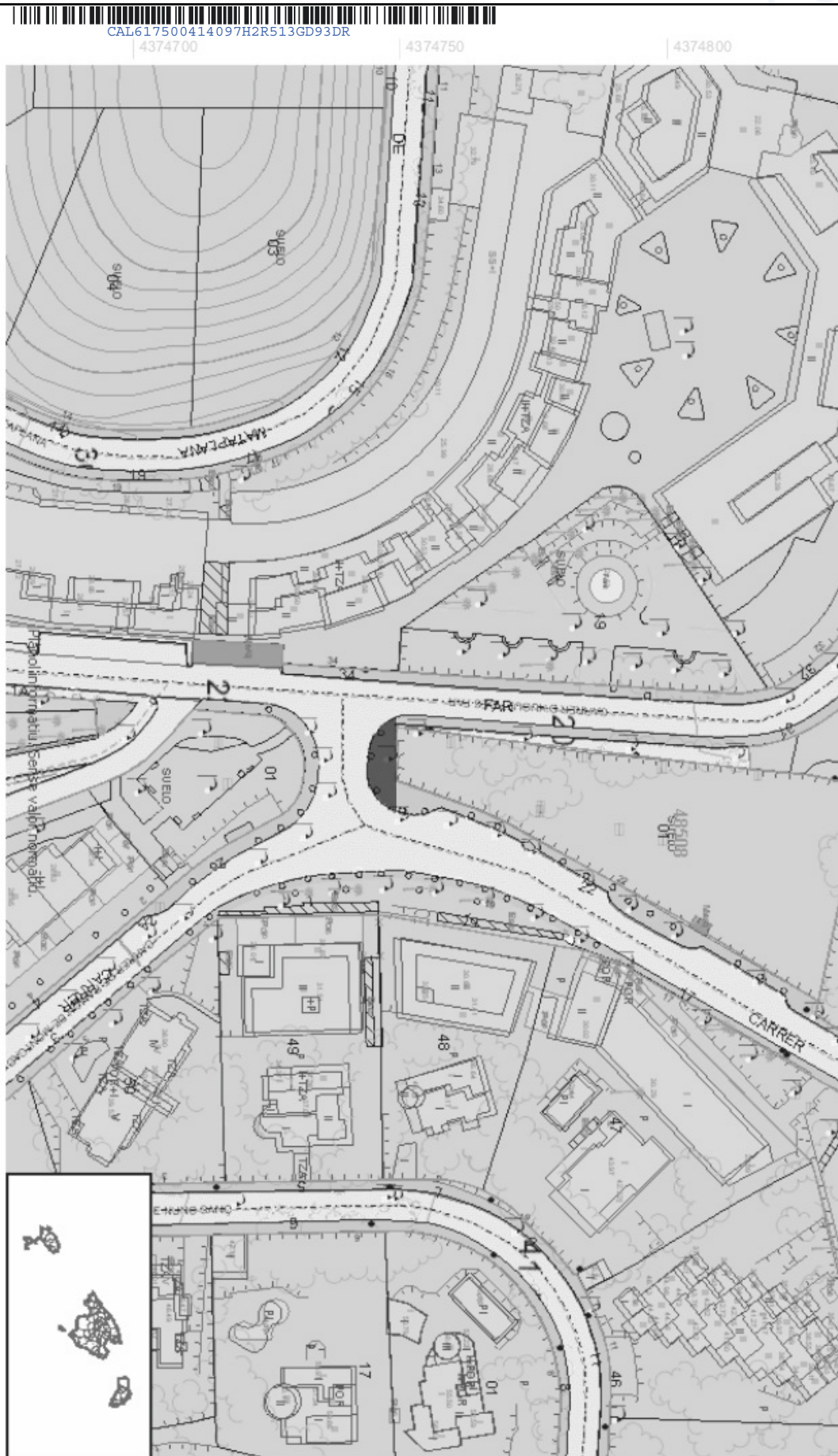




M4

<http://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2020/108/1060616>





SP1

<http://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2020/108/1060616>

