



Secció III. Altres disposicions i actes administratius

ADMINISTRACIÓ DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS

12346

Resolució del president de l'AETIB, de 3 de desembre de 2019 per la qual s'estableixen les condicions per a la realització de contractes de patrocini amb entitats privades i convenis de col·laboració amb entitats públiques per projectes que generin repercussió mediàtica per a les marques de les Illes Balears i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), des de l'1 de gener al 31 de maig de 2020

La política turística d'aquest govern és arribar a un equilibri turístic, la qual cosa significa decreixen en temporada d'estiu i desplaçar els turistes cap a l'hivern per tal de créixer en aquesta temporada. Tan sols així, aconseguirem l'equilibri i la sostenibilitat que es cerca.

Els recursos culturals, naturals, patrimonials poden convertir-se en productes turístics rentables, sostenibles i innovadors.

L'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (endavant AETIB) en virtut de l'establert al Decret 18/2018, de 22 de juny, té entre les seves finalitats, l'elaboració de l'estratègia turística per a la millora del posicionament internacional de les Illes Balears. Es per això, que un dels objectius de l'AETIB és crear una oferta diferenciada que creï valor i que es dirigeixi a segments específics, a més, les Illes Balears disposen d'actius turístics que han de ser recuperats, valorats i potenciats.

La voluntat de l'AETIB és que la participació en aquesta convocatòria per a la formalització de contractes privats de patrocini amb entitats privades i la formalització de convenis de col·laboració amb entitats públiques, estigui subjecta als principis de publicitat, transparència, cooperació i eficiència de la utilització dels recursos públics. La participació en aquestes convocatòries suposa l'acceptació dels termes i condicions establerts, que s'annexen a aquesta Resolució.

En ambdues línies de feina, contractes de patrocini i col·laboracions, l'esperit d'aquesta convocatòria és potenciar l'estratègia turística de les Illes Balears *Better in winter*, impulsant el turisme fora de la temporada d'estiu, per tal de fomentar la desestacionalització, els productes estratègics d'hivern, l'ocupació laboral tot l'any i la captació progressiva de turisme durant l'hivern amb la intenció d'eliminar puntes a l'alça de l'estiu i a la baixa de l'hivern, és a dir, per aconseguir un repartiment equitatiu de l'afluència turística actual durant tot l'any.

Aquesta convocatòria es finança amb fons de l'Impost de Turisme Sostenible (ITS) 2019 dins del PROGRAMA 1. Posicionament de les marques turístiques Mallorca, Menorca, Ibiza i Formentera del projecte anomenat “ *Millora de la competitivitat del sector turístic de les Illes Balears, mitjançant el posicionament dels valors de les marques turístiques Mallorca, Menorca, Ibiza i Formentera, el desenvolupament del talent, el coneixement i la creació de producte*”. Per aquest motiu les marques de destinació que s'inseriran a les publicacions, emissions, publicitat i accions promocionals hauran d'anar sempre vinculades a la marca d'ITS.

Aquesta convocatòria està dirigida al patrocini de projectes/accions considerades turísticament estratègiques per al territori i tinguin un pressupost superior a 500.000€ en el cas que afecti a més d'una marca; un pressupost superior de 250.000€ si és a marca de Mallorca, un pressupost superior a 75.000€ en el cas de les marques Menorca e Ibiza i un pressupost superior de 50.000€ en el cas de la marca de Formentera.

L'àmbit territorial d'aquesta convocatòria és tant nacional com internacional. Per aquest motiu, tots els projectes/accions hauran de complir un dels següents requisits:

- El projecte/acció s'ha de desenvolupar a territori de les Illes Balears.
- El contingut del projecte/acció sigui sobre les Illes Balears i estar vinculat a algun dels seus productes estratègics.
- El projecte/acció s'ha d'executar per:
- Esportistes federats a les Illes Balears que participin a grans esdeveniments nacionals o internacionals.
- Artistes o personalitats destacades del món de l'art, de la cultura i la gastronomia vinculats directament amb les Illes Balears.

La convocatòria va dirigida a dos grans blocs d'entitats, clarament diferenciats :

Per una banda, a les *entitats privades* (amb ànim de lucre o sense ànim de lucre), amb les quals l'AETIB realitzarà contractes de patrocini privat de l'activitat que desenvolupen, i que per la seva importància i rellevància en quant al públic que hi participa i la seva repercussió en els mitjans de comunicació, suposaran una gran repercussió/un bon retorn publicitari de les nostre marques turístiques.



La tramitació dels expedients es realitzarà d'acord amb l'establert a l'Annex A (condicions generals) i B (plecs de patrocini) d'aquesta Resolució i l'establert a la Instrucció 2/2018 del director gerent de l'ATB (actual AETIB) per la qual s'estableix la regulació específica i tramitació dels expedients dels contractes privats de patrocini que formalitzi l'ATB (actual AETIB) de 5 d'abril de 2018, amb la ratificació prèvia del consell de direcció de l'ATB (actual AETIB) de 5 d'abril de 2018.

-D'altra banda, a les *entitats públiques*, amb les quals l'AETIB realitzarà convenis de col·laboració per les actuacions que es duuguin a terme conjuntament amb els ajuntaments de les Illes de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera, en execució de l'establert als article 8.b) i 9 de la Llei 8/2012, de 19 de juliol, de Turisme de les Illes Balears.

La tramitació dels expedients es realitzarà d'acord amb l'establert a l'Annex A (condicions generals) i C (condicions específiques per la col·laboració) d'aquesta Resolució i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre de procediment administratiu comú (LPAC) i la resta de normativa d'aplicació.

En funció de la tipologia de l'entitat que presenti sol·licitud, l'AETIB haurà de reunir uns criteris mínims específics per a cadascun d'elles.

Per tot això, amb l'autorització prèvia de la despesa per aquesta convocatòria autoritzada per resolució del conseller de Model Econòmic, Turisme i Treball de data 29 de novembre de 2019, s'aproven annexes a aquesta Resolució, les condicions generals de la convocatòria i els específics en relació a la seva tramitació depenent de la naturalesa jurídica de les entitats que concorrin a aquesta convocatòria i que compleixin amb els requisits establerts als annexes que l'acompanyen.

Resolc

Primer.- Aprovar les bases per la realització de patrocinis amb entitats privades i les condicions generals que estableixen la col·laboració amb entitats públiques per projectes que generin repercussió mediàtica per a les marques de les Illes Balears i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), des de l'1 de gener al 31 de maig de 2020. (ANNEX A).

Segon.- Aprovar els plecs de condicions generals que han de regir la tramitació dels expedients de contractació que es deriven de les sol·licituds de patrocinis amb entitats privades pels projectes generin repercussió mediàtica per a les marques de les Illes Balears i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), des de l'1 de gener al 31 de maig de 2020. (ANNEX B).

Tercer.- Aprovar les condicions específiques i la forma de tramitació dels expedients que regulin els acords de col·laboració amb entitats públiques per als projectes que generin repercussió mediàtica per a les marques de les Illes Balears i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), des de l'1 de gener al 31 de maig de 2020. (ANNEX C).

Quarta.- Ordenar la publicació en el BOIB d'aquesta Resolució i dels annexes que l'acompanyen.

Aquesta resolució tindrà efectes des de l'endemà de la seva publicació en el BOIB.

Interposició de recursos

Contra aquesta resolució —que exhaureix la via administrativa— es pot interposar recurs potestatiu de reposició davant el president de l'AETIB en el termini d'un mes a comptar des de l'endemà de la seva publicació en el BOIB, d'acord amb el que estableixen l'article 57 de la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la comunitat autònoma de les Illes Balears (BOIB núm. 44, de 3 d'abril) i l'article 123 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques (BOE núm. 236, de 2 d'octubre).

També es pot interposar recurs contenciós administratiu davant el jutjat contenciós administratiu, en el termini de dos mesos des de l'endemà de la publicació en el BOIB, d'acord amb el que estableix l'article 46 de la Llei 29/1998, de 13 de juliol, de la jurisdicció contenciosa administrativa.

Palma, 3 de desembre de 2019

El president de l' AETIB
Iago Negueruela Vázquez



ANNEX A

Bases per a la realització de contractes de patrocini amb entitats privades i convenis de col·laboració amb entitats públiques per projectes que generin repercussió mediàtica per a les marques de les Illes Balears i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), des de l'1 de gener al 31 de maig de 2020.

1.OBJECTE.

L'objecte d'aquesta convocatòria, pública i oberta, és oferir a les entitats privades i públiques, la possibilitat de realitzar contractes privats o convenis de col·laboració de patrocini que generin repercussió mediàtica per a les marques de Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera i/o Illes Balears i l'AETIB, tot millorant la competitivitat turística de les Illes Balears des de l'1 de gener al 31 de maig de 2020, a partir de la realització de projectes o accions estratègiques.

La intenció d'aquests projectes i accions és potenciar l'estratègia turística de les Illes Balears *Better in Winter*, a través de l'impuls al turisme fora de la temporada d'estiu, per tal de fomentar la desestacionalització, els productes turístics d'hivern, l'ocupació laboral tot l'any i la captació progressiva de turisme durant l'hivern, per tal d'eliminar puntes a l'alça de l'estiu i a la baixa de l'hivern, és a dir, per aconseguir un repartiment equitatiu de l'afluència turística actual durant tot l'any.

Aquesta convocatòria es finança amb fons de l'Impost de Turisme Sostenible (ITS) 2019 dins del PROGRAMA 1. Posicionament de les marques turístiques Mallorca, Menorca, Ibiza i Formentera del projecte anomenat “ *Millora de la competitivitat del sector turístic de les Illes Balears, mitjançant el posicionament dels valors de les marques turístiques Mallorca, Menorca, Ibiza i Formentera, el desenvolupament del talent, el coneixement i la creació de producte*”. Per aquest motiu les marques de destinació que s'inseriran a les publicacions, emissions, publicitat i accions promocionals hauran d'anar sempre vinculades a la marca d'ITS.

Tots els projectes/accions han d'estar sempre vinculats, a més de la marca ITS, a una de les marques Mallorca, Menorca, Ibiza i Formentera i/o Illes Balears. En el cas que el projecte/acció es desenvolupi a més d'una destinació, es considerarà que es promociona, i per tant es vincula, a la marca Illes Balears.

Constitueixen l'objecte d'aquesta convocatòria pública els projectes/accions incardinades en les finalitats següents:

- Impulsar de manera directa i/o indirecta projectes/accions que persegueixin la competitivitat, la diversificació i la desestacionalització de l'oferta turística a les illes de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera.
- Desenvolupar projectes/accions per incrementar l'atractiu de la destinació, la qualitat de l'oferta turística i el producte turístic dins del territori de les Illes Balears.
- Dur a terme projectes/accions que tinguin com a objectiu la millora de la qualitat, competitivitat i del posicionament de les marques Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera i Illes Balears en els mercats emissors de cara a consolidar la posició de lideratge en matèria turística.
- Executar projectes/accions vinculades a estratègies turístiques municipals i supramunicipals per a la cogestió de l'oferta i demanda turística.

Es consideren accions susceptibles d'obtenir patrocini/col·laboració:

- Projectes, accions, actuacions, celebracions i esdeveniments que contribueixin a la creació de qualsevol producte, comercialització i diversificació turística de les illes de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera.
- Jornades, trobades, conferències, congressos, simposis i fòrums, exposicions, tallers, *workshops*, o accions similars.
- Patrocini individuals on la seva imatge estigui vinculada a algunes de les marques de les Illes Balears generant valors positius de gran notorietat i que estiguin sol·licitats per a :
- Esportistes federats a les Illes Balears que participin a grans esdeveniments nacionals o internacionals.
- Artistes o personalitats destacades del món de l'art, de la cultura i/o la gastronomia vinculats directament amb les Illes Balears.
- Altres accions que es puguin valorar d'acord amb l'esperit de la convocatòria i que no estiguin referenciades explícitament.

Queden excloses d'aquesta convocatòria:

- El patrocini de projectes que incloguin les fires i/o festes integrades en el calendari de fires de les Illes Balears.
- Patrocini col·lectius de clubs esportius.
- Projectes/accions que presentin un pressupost inferior a l'establert en aquesta convocatòria.
- Aquelles propostes que no compleixin les condicions establertes a l'objecte d'aquestes bases.





Aquesta convocatòria està dirigida al patrocini de projectes/accions considerades turísticament estratègiques per al territori i tinguin un pressupost superior a 500.000€ en el cas que afecti a més d'una marca; un pressupost superior de 250.000€ si és a marca de Mallorca, un pressupost superior a 75.000€ en el cas de les marques Menorca i Ibiza, i un pressupost superior de 50.000€ en el cas de la marca de Formentera.

L'àmbit territorial d'aquesta convocatòria és tant nacional com internacional. Per aquest motiu, tots els projectes/accions hauran de complir un dels següents requisits:

- El projecte/acció s'ha de desenvolupar a territori de les Illes Balears.
- El contingut del projecte/acció sigui sobre les Illes Balears i estar vinculat a algun dels seus productes estratègics.
- El projecte/acció s'ha d'executar per:
- Esportistes federats a les Illes Balears que participin a grans esdeveniments nacionals o internacionals.
- Artistes o personalitats destacades del món de l'art, de la cultura i la gastronomia vinculats directament amb les Illes Balears.

Les entitats privades/entitats públiques que es presentin a la convocatòria de patrocinis hauran d'acreditar que el projecte/acció estigui avalat per altres entitats segons es detalla al punt 1 de l'annex B o l'annex C d'aquestes bases segons es correspongui.

A més tots els projectes/accions hauran de complir almenys dues de les següents mesures de sostenibilitat que s'acreditaran a la justificació:

- a. Pla de reciclatge i classificació de residus.
- b. Ús d'elements biodegradables, sostenibles o elements multi ús.
- c. Ús d'energies renovables.
- d. Estalvi en el consum d'aigua i electricitat.
- e. Emprar la digitalització en lloc de la impressió.
- f. Desenvolupar accions per afavorir i promoure la mobilitat sostenible.
- g. Ambient inclusiu (accessibilitat universal dels participants).
- h. Ús de productes locals, ecològics, de temporada, tradicionals de les illes i/o de comerç just.
- i. Contractació d'empreses locals.
- j. Mesures sostenibles de protecció dels recursos naturals. Protecció de la flora i/o la fauna.
- k. Activitats directes amb els participants de conscienciació sobre la sostenibilitat.
- l. Destinar com a mínim un 2% de la recaptació del projecte/acció a projectes de caràcter ambiental, sostenible, cultural i/o social.

En cas de no poder justificar les dues mesures exigides, no s'abonarà la quantia del patrocini/col·laboració.

2.PRINCIPIS GENERALS DE LA CONVOCATÒRIA.

Aquesta convocatòria pública es duu a terme sobre la base dels principis de publicitat, transparència, concurrència, objectivitat i eficiència per al desenvolupament de l'objecte del projecte/acció que millori la competitivitat turística de les Illes.

Aquesta convocatòria parteix de la base que són els promotors del projecte o l'acció qui n'assumeixen l'organització i els seus costos. Per això, sol·liciten l'aportació/col·laboració per donar suport a la celebració del projecte/acció, ja que consideren que té repercussió turística i que l'aportació pública millora la rendibilitat, en concepte d'imatge i notorietat.

3.PRESSUPOST DE LA CONVOCATÒRIA.

La present convocatòria té un pressupost màxim de 480.000 € (impostos inclosos) amb càrrec al Capítol VI – Inversions Reals del pressupost de l'AETIB per a l'exercici 2020, sempre condicionat a l'aprovació del pressupost de l'AETIB per a aquesta anualitat.

En el cas que les peticions de sol·licitud rebudes superin la quantitat assignada, i que les disponibilitats pressupostàries de l'AETIB ho permetin, es podrà modificar la convocatòria amb l'objecte d'incrementar la despesa d'aquesta, fins a un 25% de la quantia assignada en la convocatòria.

Amb la finalitat d'optimitzar els recursos existents, i per poder realitzar una assignació més equitativa s'estableixen uns imports màxims per part de l'AETIB:

IMPORTS MÀXIMS DE SOL·LICITUD en tots els casos amb impostos inclosos.

Els imports són tant per a les empreses privades i entitats públiques.



ILLA	PRESSUPOST MÍNIM	IMPORT PATROCINI	IMPORT MÀXIM PATROCINI	IMPORT MÀXIM PATROCINI SET's PRODUCTE**
ILLES BALEARS*	500.000 Euros	25% del pressupost	125.000 Euros	2% Addicional
MALLORCA	250.000 Euros	25% del pressupost	62.500 Euros	2% Addicional
MENORCA	75.000 Euros	25% del pressupost	18.750 Euros	2% Addicional
IBIZA	75.000 Euros	25% del pressupost	18.750 Euros	2% Addicional
FORMENTERA	50.000 Euros	25% del pressupost	12.500 Euros	2% Addicional

*Illes Balears: més d'una marca de destinació

**Només en el cas d'entitats privades annex B

Tant les entitats públiques com les empreses privades interessades a participar en aquesta convocatòria, podran sol·licitar un patrocini /col·laboració de l'AETIB que en cap cas podrà ser superior al 100% del total de la proposta presentada, i sempre fins als límits establerts, d'acord amb l'Illa/Illes amb la que es vincula el projecte/acció a desenvolupar.

Aquelles entitats o empreses privades que acreditin pertànyer a qualsevol dels SET's de producte, podran incrementar en un 2% addicional l'import del patrocini.

3.1 Territorialització.

Per tal de complir amb la territorialització entre illes s'especifica que es dedicarà un percentatge mínim a projectes/accions per illa, d'acord amb el següent quadre:

MALLORCA	50,92%
MENORCA	17,23%
EIVISSA	20,78%
FORMENTERA	11,07%

En el cas que el 31 de març de 2020 no s'haguessin sol·licitat prou patrocinis fins a exhaurir els percentatges per illes, el pressupost sobrant es destinarà als esdeveniments sol·licitants, al marge d'aquesta territorialització.

4. ÀMBIT SUBJECTIU.

Poden ser beneficiaris d'aquesta convocatòria pública les persones físiques (excepte comunitats de béns), les persones jurídiques (públiques o privades) organitzadores dels projectes/accions presentades que s'ajustin a l'objecte i compleixin els requisits d'aquesta convocatòria, els quals s'estableixen als plecs de patrocini (Annex B), en el cas d'entitats privades, o a les condicions específiques de la col·laboració (Annex C), en el cas d'entitats públiques.

En aquesta convocatòria una mateixa entitat pot presentar fins a 2 projectes/accions per marca vinculada, però mai més d'una empresa o entitat poden sol·licitar patrocinis per al mateix projecte/acció.

En el supòsit que dues entitats diferents sol·licitin el patrocini/col·laboració per a un mateix projecte/acció, tan sols es valorarà la primera de les propostes presentades, segons el registre d'entrada a l'AETIB, mentre que l'altra proposta en restarà excloua.

En el supòsit d'entitats que gestionin diversos projectes/accions, han de presentar una sol·licitud per a cadascun dels projectes/accions sobre el que sol·licitin el patrocini/col·laboració, excepte si aquests conformen un programa únic de diverses actuacions.

Resten exclouos d'aquesta convocatòria:

- Les entitats o organismes pertanyents al Govern de les Illes Balears i els Consells Insulars.
- Les entitats que no estiguin al corrent del pagament de les obligacions econòmiques concretes amb l'AETIB, al corrent de les obligacions tributàries amb la CAIB, amb l'Estat i amb la Seguretat Social.
- Les entitats que no hagin complert les obligacions pròpies dels beneficiaris de subvencions o patrocinis concedides per l'AETIB en convocatòries anteriors.



5. TERMINI I LLOC DE PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ.

La convocatòria per a la presentació de projectes/accions romandrà oberta des de l'endemà al de la publicació d'aquesta Resolució al BOIB fins dia **15 d'abril de 2020** o fins a exhaurir la dotació econòmica.

El lloc de presentació serà al registre de l'AETIB (Edifici AETIB C/ Rita Levi s/n -Parc Bit- 07121 Palma) o als llocs previstos en l'article 16 de la Llei 39/2015. En aquest últim supòsit, s'ha d'enviar el mateix dia una còpia de la sol·licitud en què hi consti el registre d'entrada, i així justificar la data d'enviament de la sol·licitud dins del termini establert. Les adreces d'enviament són: planificacion@aetib.caib.es i juridico@aetib.caib.es.

En cas de no rebre aquest justificant a les direccions esmentades en temps i forma, el projecte/acció quedarà exclòs.

Tots els projectes/accions s'hauran de presentar al registre amb un **mínim de 21 dies naturals d'antelació a la data d'inici del projecte/acció**. En cas d'incompliment del termini, el projecte/acció quedarà exclòs.

Queden exonerats d'aquest termini mínim els projectes que s'hagin d'executar durant la primera quinzena del mes de gener de 2020, malgrat aquesta exoneració, la sol·licitud i la resta de documentació s'haurà de presentar al registre de l'AETIB amb l'antelació suficient per a la seva tramitació administrativa abans de l'inici del projecte/acció.

No s'acceptaran com a entrada les sol·licituds o documentació que hagin estat enviades mitjançant correu electrònic a qualsevol de les adreces de l'AETIB.

Els expedients s'aniran resolent d'acord amb la data d'entrada al registre.

6. CONTRAPRESTACIÓ PER A L'AETIB.

L'AETIB i l'entitat pública/privada formalitzaran un contracte de patrocini privat/conveni de col·laboració en el qual es regularà la seva presència en tots els mitjans i materials corresponents a l'organització dels diferents actes i accions previstes en el projecte, com ara, invitacions, insercions publicitàries, panells o altres elements promocionals confeccionats amb motiu del projecte presentat, en els quals se citarà la col·laboració de les entitats signants i reflectiran els seus respectius logotips corporatius i marques promocionals.

L'entitat haurà d'especificar a la memòria que presenti amb la sol·licitud quines serien les contraprestacions/accions on hi serà present la marca.

Així mateix, estan obligats a convidar a la direcció de l'AETIB a actes d'obertura i cloenda, rodes de premsa, presentacions i similars.

En cas que l'AETIB comunicu discrepàncies respecte a l'aplicació de les seves marques/logo, l'entitat es compromet a realitzar les actuacions necessàries d'alteració o rectificació de la presència de marca.

7. JUSTIFICACIÓ I PAGAMENT DEL PROJECTE/ACCIÓ.

L'entitat pública/privada haurà d'acreditar, en qualsevol cas, el compliment de les condicions relatives a l'apartat econòmic i a la presència de marca mitjançant la següent documentació:

Part econòmica:

Segons el tipus d'entitat que sol·licita el patrocini, declaració responsable o certificat de les despeses efectuades vinculades al projecte/acció.

Part tècnica:

A.- En suport paper: l'annex "Relació de documentació lliurada" emplenat i signat.

B.- En suport digital: l'annex "Relació de documentació lliurada" emplenat i signat, així com un dossier explicatiu i justificatiu que inclogui:

- a) Memòria del projecte/acció.
- b) Reportatge fotogràfic, (preferiblement en alta resolució) del projecte/acció.
- c) El material gràfic i audiovisual (preferiblement en alta resolució) realitzat durant el desenvolupament del projecte/acció patrocinada.
- d) Mesures de sostenibilitat.



e) Resum de la repercussió mediàtica: "Clipping" amb valor econòmic equivalent i inversió publicitària a mitjans (impresos, audiovisuals i online) amb el valor econòmic equivalent.

Només es tindrà en compte les justificacions publicades/emeses des de la data de presentació de la sol·licitud a l'AETIB fins al lliurament de la documentació justificativa, sempre que vagin dirigides a promocionar el projecte/acció patrocinada.

Els patrocinats hauran de numerar cadascuna de les accions promocionals/publicitàries que es presentin. També hauran de fer correspondre la mateixa numeració amb la documentació acreditativa relativa al concepte descrit.

La repercussió mediàtica es comptabilitzarà de la següent forma:

- Suports/mitjans dirigits al públic local de les Illes Balears: només es tindrà en compte el 25% del valor de tarifa oficial impostos no inclosos.
- Suports/mitjans dirigits al públic local, nacional i/o internacional fora de les Illes Balears: es tindrà en compte el 100% del valor de tarifa oficial impostos no inclosos.
- Web pròpia del projecte/xarxes socials/gestors de contingut: es tindrà en compte el 100% del seu valor impostos no inclosos.

El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la quantitat atorgada o amb la que col·labora l'AETIB. Aquesta valoració es farà sobre el preu de tarifa oficial impostos no inclosos.

En el cas que el valor econòmic de la repercussió mediàtica sigui inferior, només s'abonarà la quantitat proporcional equivalent al justificat segons el preu de tarifa oficial més impostos.

Tot i això, en el cas que el projecte/acció hagi rebut altres patrocinis i/o ajudes (convenis de col·laboració, subvencions, entre d'altres) per part de qualsevol institució pública (ajuntaments, consells insulars, ministeris, entre d'altres) per al projecte/acció, el valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la suma de la quantitat atorgada o amb la que col·labora l'AETIB i les entitats públiques corresponents. Per aquest motiu, el patrocinador tindrà l'obligació d'informar l'AETIB de les condicions i import (impostos inclosos) del patrocini i/o ajuda signats amb l'entitat pública.

No es procedirà al pagament al patrocinat fins que no s'hagi complert amb la presentació de la justificació i aquesta s'hagi conformat per l'AETIB.

La justificació s'haurà de presentar en registre de l'AETIB o als llocs previstos en l'article 16 de la Llei 39/2015, en els **60 dies naturals posteriors** a la finalització del projecte/acció. En el cas que s'incompleixi aquest termini el patrocini de l'AETIB quedarà sense efecte.

En el cas que es detectin deficiències a la documentació justificativa lliurada, es requerirà per la seva esmena, la qual s'haurà de realitzar en el termini de 10 dies naturals. Aquest procediment es farà per mitjans electrònics, de manera que quedarà constància a l'expedient. En el cas que l'esmena no sigui correcta o que no s'esmeni la documentació requerida pel tècnic assignat, es procedirà a la valoració de la repercussió mediàtica amb la informació que disposi el tècnic.

Per a les entitats privades el patrocinat emetrà la factura una vegada s'hagi donat el vistiplau a la justificació presentada. En cas d'entitats públiques, tan sols caldrà presentar la documentació justificativa, d'acord el que s'estableix en aquestes bases.

L'AETIB es reserva la potestat de realitzar *a posteriori* una comprovació per mostreig de la justificació econòmica.

L'acceptació del patrocini implica, que el material gràfic, fotogràfic i audiovisual presentat a les justificacions, el podrà emprar l'AETIB per la seva difusió i ús en activitats estratègiques.

8. PROTECCIÓ DE DADES.

De conformitat amb la LO 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personal i garantia de drets digitals, els sol·licitants queden informats i accepten la incorporació de les dades que facilitin al fitxer que creï l'AETIB.

Les entitats sol·licitants estan obligades al compliment de l'establert per la LOPD, en relació amb les dades personals a les quals tingui accés durant la vigència dels contractes que es realitzin en desenvolupament i execució d'aquesta convocatòria.

9. CONFIDENCIALITAT.

Qualsevol informació confidencial revelada per l'AETIB a l'entitat amb la qual es formalitzin accions objecte d'aquesta convocatòria durant la seva vigència es mantindrà amb caràcter estrictament confidencial per a al receptor, que es comprometrà a utilitzar aquesta informació únicament per a la finalitat per la qual li va ser revelada per l'emissor, excepte imperatiu legal.

El receptor protegirà la informació confidencial de l'emissor contra qualsevol ús no autoritzat o revelació a tercers, de la mateixa manera que protegeix la seva informació confidencial. L'accés a aquesta informació quedarà restringit només a aquells empleats de l'entitat col·laboradora que hagin de conèixer-ho per complir amb el projecte/acció a desenvolupar.

10. LLENGÜES D'UTILITZACIÓ EN AQUEST PROCEDIMENT.

Tota la documentació administrativa i tècnica que s'ha de presentar en aquesta convocatòria ha de ser en una de les dues llengües oficials de la CAIB. En el cas que la justificació (certificats d'emissió, entre d'altres) es lliuri en un idioma diferent dels oficials de la CAIB, s'haurà d'aportar una traducció jurada.

ANNEX B

Plec de condicions generals que han de regir la tramitació dels expedients de contractació que es derivin de les sol·licituds de patrocini amb entitats privades per als projectes que generin repercussió mediàtica per a les marques de les Illes Balears i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) des de l'1 de gener a 31 de maig de 2020.

1. ÀMBIT OBJECTIU, TIPOLOGIA I NECESSITATS A SATISFER.

L'objecte d'aquesta convocatòria, pública i oberta, és la selecció de projectes/accions estratègiques promogudes per empreses o entitats privades que generin repercussió mediàtica per a les marques de Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera i/o Illes Balears i l'AETIB des de l'1 de gener a 31 de maig de 2020 i que estiguin incardinades en les finalitats següents:

- Impulsar de manera directa i/o indirecta projectes/accions que persegueixin la competitivitat, la diversificació i la desestacionalització de l'oferta turística a les illes de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera.
- Desenvolupar projectes/accions per incrementar l'atractiu de la destinació, la qualitat de l'oferta turística i el producte turístic dins del territori de les Illes Balears.
- Dur a terme projectes/accions que tinguin com a objectiu la millora de la qualitat, competitivitat i del posicionament de les marques Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera i Illes Balears en els mercats emissors de cara a consolidar la posició de lideratge en matèria turística.

La finalitat de la realització d'una convocatòria oberta d'accés a contractes de patrocini té per objecte difondre la imatge de les Illes Balears vinculada a l'activitat desenvolupada per entitats privades i que, per la seva importància i rellevància quant al públic que participi i la seva repercussió en mitjans de comunicació, suposin una via per donar publicitat a les marques de Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera i Illes Balears.

Per tant, l'element fonamental del contracte de patrocini és la repercussió mediàtica per a les marques de destinació de les Illes Balears, l'ITS i per a l'AETIB.

La intenció d'aquests projectes/accions és impulsar el turisme fora de la temporada d'estiu, per tal de fomentar la desestacionalització, els productes estratègics d'hivern, l'ocupació laboral tot l'any i la captació progressiva de turisme durant l'hivern, per tal d'eliminar puntes a l'alça de l'estiu i a la baixa de l'hivern, és a dir, per aconseguir un repartiment equitatiu de l'afluència turística actual durant tot l'any.

Tots els projectes/accions han d'estar sempre vinculats, a més de la marca ITS, a una de les marques Mallorca, Menorca, Ibiza i Formentera i/o Illes Balears. En el cas que el projecte/acció es desenvolupi a més d'una destinació, es considerarà que es promociona, i per tant es vincula, a la marca Illes Balears.

Es consideren accions susceptibles d'obtenir un patrocini amb l'AETIB:

- Projectes, accions, actuacions, celebracions i esdeveniments que contribueixin a la creació de qualsevol producte, comercialització i diversificació turística de les illes de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera.
- Jornades, trobades, conferències, congressos, simposis i fòrums, exposicions, tallers, *workshops*, o accions similars.
- Patrocini individuals on la seva imatge estigui vinculada a algunes de les marques de les Illes Balears generant valors positius de gran notorietat i que estiguin sol·licitats per a:
- Esportistes federats a les Illes Balears que participin a grans esdeveniments nacionals o internacionals.
- Artistes o personalitats destacades del món de l'art, de la cultura i la gastronomia vinculats directament amb les Illes Balears.
- Altres accions que es puguin valorar d'acord amb l'espirit de la convocatòria i que no estiguin referenciades explícitament.

Queden excloses d'aquesta convocatòria:

- El patrocini de projectes que incloguin les fires i/o festes integrades en el calendari de fires de les Illes Balears.





- Patrocini col·lectius de clubs esportius.
- Projectes/accions que presentin un pressupost inferior a l'establert en aquesta convocatòria.
- Aquelles propostes que no compleixin les condicions establertes a l'objecte d'aquests plecs.

Aquesta convocatòria està dirigida al patrocini de projectes/accions considerades turísticament estratègiques per al territori i tinguin un pressupost superior a 500.000€ en el cas que afecti a més d'una marca; un pressupost superior de 250.000€ si és a marca de Mallorca, un pressupost superior a 75.000€ en el cas de les marques Menorca i Ibiza, i un pressupost superior de 50.000€ en el cas de la marca de Formentera.

L'àmbit territorial d'aquesta convocatòria és tant nacional com internacional. Per aquest motiu, tots els projectes/accions hauran de complir un dels següents requisits:

- El projecte/acció s'ha de desenvolupar a territori de les Illes Balears.
- El contingut del projecte/acció sigui sobre les Illes Balears i estar vinculat a algun dels seus productes estratègics.
- El projecte/acció s'ha d'executar per:
- Esportistes federats a les Illes Balears que participin a grans esdeveniments nacionals o internacionals.
- Artistes o personalitats destacades del món de l'art, de la cultura i la gastronomia vinculats directament amb les Illes Balears.

Les empreses que es presentin a aquesta convocatòria hauran d'acreditar que el projecte/acció estigui avalat per corporacions locals, insulars, autonòmiques o estatals.

A més, tots els projectes/accions hauran de complir almenys dues de les mesures de sostenibilitat que es detallen en el punt 4 de l'Annex B d'aquests plecs. S'haurà d'acreditar el seu compliment a la justificació. En cas de manca de justificació no s'abonarà la quantia del patrocini.

2. SOL·LICITUD I FORMA DE PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ.

Els sol·licitants han d'utilitzar els models que s'adjunten a aquests plecs i que es descriuen a continuació. Aquests podran ser descarregats pels interessats en la pàgina web de l'AETIB.

- Sol·licitud de patrocini - **ANNEX B1** (Fora del sobre 1, on es realitzarà el registre)
- Documentació administrativa (sobre 1)
- Documentació tècnica (sobre 2)

La sol·licitud ha d'anar acompanyada de dos sobres tancats i independents (un per a la documentació administrativa i un altre per la documentació tècnica). Ha d'identificar-se a l'exterior de cada sobre el nom i els cognoms o raó social, número de telèfon, adreça electrònica, i nom del projecte/acció.

2.1. Sol·licitud de patrocini (ANNEX B1).

Es realitzarà mitjançant sol·licitud dirigida a la presidència de l'AETIB seguint el model **d'ANNEX B1** formulari de sol·licitud, contingut en aquests plecs, en el qual s'ha de fer constar el següent:

- Nom comercial de l'entitat privada.
- Nom fiscal de l'entitat privada i CIF.
- Dades de contacte de l'entitat privada.
- Dades de contacte del representant legal de l'entitat privada.
- Dades de la persona de contacte.
- Nom del projecte/acció.
- Data(es) d'execució.
- Marca de destinació a què es vincula el patrocini.
- Pressupost total del projecte/acció (imposts inclosos).
- Import sol·licitat a l'AETIB en concepte de patrocini (imposts inclosos).

El lliurament de la sol·licitud per si mateixa no serà objecte de valoració sinó que servirà únicament com a document formal de sol·licitud.

2.2. Documentació Administrativa (sobre 1): Documentació relacionada amb l'entitat sol·licitant.

En el cas de persones físiques i jurídiques espanyoles:

- Fotocòpia del certificat d'inscripció en el registre corresponent (registre d'associacions, registre mercantil o un altre depenent de tipus entitat), si s'escau.

- Fotocòpia dels estatuts de l'entitat dipositats al registre esmentat, o degudament inscrita en el Registre Mercantil, si s'escau.
- Fotocòpia de la documentació acreditativa de la capacitat de la persona que representa legalment l'entitat sol·licitant per actuar en nom seu, així com del seu DNI.
- Fotocòpia de la targeta d'identificació fiscal de l'entitat sol·licitant.
- Fotocòpia de l'alta de la declaració censal de l'inici de l'activitat, alta de l'IAE en què consti l'epígraf corresponent.

En virtut del Decret 6/2013, de 8 de febrer, de mesures de simplificació documental dels procediments administratius, les entitats que hagin format part d'un procés selectiu en l'AETIB poden presentar l'Annex D que s'adjunta en el qual s'ha d'indicar el número d'expedient on es troba la documentació administrativa, sempre que no hagi sofert cap modificació o la documentació presentada no hagi exhaurit la seva vigència.

La resta de documentació que a continuació es relaciona s'ha de presentar també en el sobre 1:

- Declaració responsable de no incórrer en les prohibicions per contractar amb l'administració segons l'article 71 del LCSP.

Aquesta declaració responsable, o un altre document, ha d'incloure la manifestació expressa que l'empresa no incorre en cap dels supòsits al fet que es refereix la Llei 2/1996, de 19 de novembre, d'incompatibilitats dels membres del Govern i dels alts càrrecs de la CAIB.

- En el supòsit que la sol·licitud de patrocini sigui superior a 14.999€, haurà d'aportar una declaració responsable que acrediti les raons tècniques o artístiques o els motius pels quals tan sols es pugui encomanar a un empresari determinat per justificar la no competència per raons tècniques de conformitat amb l'establert a l'article 168.a.2 de la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.
- Acreditació conforme s'està al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració autonòmica, Estatal i la Seguretat Social, emeses pels organismes competents.
- Declaració responsable conforme s'està al corrent de pagaments amb l'AETIB així com de la justificació de contractes de patrocini amb l'AETIB anteriors. Aquesta declaració serà comprovada d'ofici per l'àrea de comptabilitat de l'AETIB. En el cas que es constatés l'existència de deutes pendents o la incorrecta justificació sense renúncia expressa, es considerarà motiu d'exclusió de la participació en la convocatòria de patrocini.
- Declaració responsable en què es facin constar si ha rebut i/o sol·licitat ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per realitzar el projecte/acció amb el qual podrà col·laborar l'AETIB i les quantitats econòmiques si es coneixen.
- Declaració responsable conforme l'entitat no té cap expedient sancionador obert amb una administració pública.
- Acreditació conforme el projecte/acció està avalat per corporacions locals, insulars o autonòmiques.
- Document acreditatiu d'estar d'alta al DRIAT (declaració responsable d'inici d'activitat turística), en el cas de que l'entitat hi estigui obligada, en cas contrari haurà d'aportar declaració responsable d'aquest extrem.
- Declaració responsable en què es faci constar el SET al qual pertany i la data des de la qual forma part del SET, amb el VIP del president.
- Per a patrocinis individuals, en el cas d'*esportistes federats a les Illes Balears que participin a grans esdeveniments nacionals o internacionals*, haurà de presentar un certificat de la Federació Balear a la que estan inscrits.
- Per a patrocinis individuals en el cas d'*artistes o personalitats destacades del món de l'art, de la cultura i la gastronomia vinculats directament amb les Illes Balears*, haurà de presentar un currículum on es detallin els seus mèrits, assoliments i reconeixements en l'àmbit nacional i internacional.

En el cas de persones jurídiques no espanyoles amb activitat a Espanya:

En el supòsit que l'entitat pertanyi a un Estat membre de la UE, la capacitat jurídica de l'empresa s'acreditarà mitjançant la presentació de constitució de l'entitat d'acord amb la normativa del seu país, fent constar els estatuts de la mateixa i l'acreditació corresponent, així com fotocòpia acarada del CIF, tots dos traduïts per intèrpret jurat o traducció oficial i postil·lada d'acord amb el conveni de la Haia de 1961.

En el cas que l'entitat pertanyi a un Estat que no és membre de la UE, la capacitat jurídica de l'entitat s'acreditarà, mitjançant la documentació relativa a la sucursal o filial a Espanya de l'entitat, degudament inscrita en el registre corresponent i fotocòpia acarada del CIF.

En qualsevol dels dos casos anteriors, s'haurà d'acreditar la capacitat de la persona que representa l'entitat sol·licitant legalment per actuar en nom seu, així com s'haurà de presentar una còpia acarada del seu passaport/DNI/NIE, traduït per intèrpret jurat o mitjançant una traducció oficial i postil·lada d'acord amb el conveni de la Haia de 1961.

Les empreses no espanyoles d'Estat membre de la Unió Europea i els restants empresaris estrangers hauran d'acreditar la documentació que es detalla:

- Testimoni judicial, certificació administrativa o declaració responsable, de no incórrer en les prohibicions per contractar amb l'administració segons l'ordenament jurídic espanyol i per analogia amb l'ordenament de l'Estat a què pertany.

Aquesta declaració responsable, o un altre document, ha d'incloure la manifestació expressa que l'empresa no incorre en cap dels supòsits al fet al qual es refereix la Llei 2/1996, de 19 de novembre, d'incompatibilitats dels membres del Govern i dels alts càrrecs de la CAIB.

- Declaració responsable en què es facin constar si ha rebut i/o sol·licitat ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per realitzar el projecte amb el qual podrà col·laborar l'AETIB i les quantitats si es coneixen.
- Còpia de l'alta de la declaració censal, de l'inici d'activitat i alta de l'impost d'activitats econòmiques, si és el cas.
- Acreditació que la sucursal/filial, si s'escau, està al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració autonòmica, estatal i la Seguretat Social, mitjançant la presentació de la certificació oportuna, emesa per l'òrgan competent. En cas que es tractés d'un agent autoritzat per actuar en nom de l'entitat no resident que operi mitjançant una oficina de representació, haurà d'aportar la corresponent certificació acreditativa d'estar al corrent de pagament amb l'Administració de l'Estat, l'autonòmica i la Seguretat Social, emesa per l'òrgan competent.
- Declaració responsable que l'entitat es troba al corrent de pagaments amb l'AETIB així com de la justificació de contractes de patrocini formalitzats en exercicis anteriors amb l'AETIB. Aquesta declaració serà comprovada d'ofici per l'àrea de comptabilitat de l'AETIB. En el cas que es constatés l'existència de deutes pendents es considerarà motiu d'exclusió de la participació en aquesta convocatòria de patrocini.
- Acreditació conforme el projecte/acció estigui avalat per corporacions locals, insulars o autonòmiques, en el cas de sol·licituds presentades pel sector privat.

En virtut del Decret 6/2013, de 8 de febrer, de mesures de simplificació documental dels procediments administratius, les entitats que hagin format part d'un procés selectiu en l'AETIB poden presentar l'Annex D que s'adjunta en el qual s'ha d'indicar el número d'expedient on es troba la documentació administrativa següent, sempre que no hagi sofert cap modificació o la documentació presentada no hagi exhaurit la seva vigència.

El sobre 1 de "documentació administrativa" serà únic en el cas que una mateixa entitat presenti diferents propostes tècniques.

2.3. Documentació tècnica (sobre 2).

Els sol·licitants hauran de lliurar els següents annexos emplenats i signats:

- **ANNEX B2:** resum de la proposta tècnica. Així mateix podran lliurar qualsevol altra documentació complementaria a la seva proposta tècnica que considerin d'interès.
- **ANNEX B4:** informació i estructura de continguts necessària per a la comunicació del projecte/acció als mitjans de comunicació de l'AETIB.

Aquests mitjans són:

- Els portals web illesbalears.travel / illessostenibles.travel
- Perfils promocionals en xarxes socials (facebook / twitter / instagram / youtube)
- Newsletters: AETIB News i Welcome Balears.

Atesa la diversitat de projectes/accions que es poden patrocinar, la definició o la versió definitiva dels continguts, l'abast de la seva publicació a mitjans de l'AETIB i del propi patrocinat es fixaran a la reunió de valoració del patrocini (apartat 3.2 de l'Annex B) on participarà l'equip de comunicació de l'AETIB.

3. PROCEDIMENT ADMINISTRATIU PER A LA FORMALITZACIÓ DELS PATROCINIS PRIVATS.

La tramitació administrativa per la formalització dels contractes de patrocini es realitzarà d'acord amb l'establert a la Instrucció 2/2018 del director gerent de l'ATB (actual AETIB) per la qual s'estableix la regulació específica i tramitació dels expedients dels contractes privats de patrocini que formalitzi l'ATB (actual AETIB) de 5 d'abril de 2018, amb la ratificació prèvia del consell de direcció de l'ATB (actual AETIB) de 5 d'abril de 2018.

En el cas que la sol·licitud de patrocini sigui per un import inferior als 14.999,99 € (imposts exclosos), és a dir, 18.149,98€ (impostos inclosos) es procedirà d'acord amb l'establert a l'article 118 de LCSP i la Instrucció 1/2019, del director de l'AETIB per la qual s'estableix la regulació específica i la tramitació dels expedients dels contractes menors que formalitzi l'AETIB.

En el cas que la sol·licitud de patrocini sigui per un import igual o superior als 18.149,98€ (impostos inclosos), es procedirà d'acord amb el que s'estableix a la Instrucció 2/2018 del director gerent de l'ATB (actual AETIB) per la qual s'estableix la regulació específica i la tramitació dels expedients dels contractes privats de patrocini que formalitzi l'ATB (actual AETIB).



En aquest cas s'haurà d'aportar per part del sol·licitant una declaració responsable que acrediti les raons tècniques o artístiques o els motius pels quals només pugui encomanar-se a un empresari determinat.

El tècnic assignat a l'expedient, s'encarregarà de la revisió de les propostes tècniques, per determinar el compliment o no dels requisits tècnics exigits d'acord amb el que s'estableix en aquests plecs.

Aquells expedients que necessitin valoració, juntament amb el tècnic i un representant de la Direcció de l'AETIB, es podrà convidar a un representant del consell insular que es determinarà en funció de les característiques del projecte/acció presentada.

3.1 FASE ADMINISTRATIVA: revisió de la documentació administrativa.

Les propostes es podran anar analitzant a mesura que entrin les sol·licituds, el departament jurídic de l'AETIB examinarà la documentació administrativa corresponent al sobre núm.1.

En el cas que sigui necessària l'esmena d'algun document de caràcter administratiu, la Direcció de l'AETIB, requerirà a l'entitat interessada, la documentació administrativa que falti, concedint-li un termini de 3 dies naturals per a la presentació de la documentació requerida, amb l'avertiment exprés que, en cas de no fer-ho així, es considerarà desistida i s'arxivarà la seva sol·licitud, segons el que disposa l'article 68 de la Llei 39/2015.

El requeriment de la documentació es realitzarà per mitjans electrònics, de manera que en quedarà constància a l'expedient.

3.2 FASE TÈCNICA: revisió de la documentació tècnica.

Un cop finalitzada la revisió de la documentació administrativa, l'òrgan de contractació designarà l'àrea i el tècnic encarregat de la revisió de la proposta tècnica, per determinar el compliment o no dels requisits tècnics exigits d'acord amb el que s'estableix en aquests plecs.

En el cas que l'import sol·licitat sigui igual o superior als 14.999,99 € (imposts exclosos), és a dir 18.149,98€ (imposts inclosos), la persona assignada a l'expedient, durà a terme la revisió de la proposta tècnica, per determinar el compliment o no dels requisits tècnics exigits d'acord amb el que s'estableix en aquests plecs. Tal com es recull la Instrucció 2/2018, es realitzarà un plec específic de patrocini en funció del projecte/acció a patrocinar, en el qual han de quedar recollides les contraprestacions a rebre per l'AETIB en funció de l'import del contracte.

En el cas que a la documentació tècnica es detectin deficiències, es requerirà per la seva esmena, la qual s'haurà de realitzar en el termini de 3 dies naturals. En el cas que l'esmena no sigui correcta o que no s'esmeni la documentació requerida pel tècnic assignat, la sol·licitud s'exclourà del procediment de contractació.

El requeriment de la documentació es realitzarà per mitjans electrònics, de manera que en quedarà constància a l'expedient.

Una vegada revisat per l'àrea tècnica que la proposta s'ajusta als plecs de la convocatòria, es convocarà al patrocinat, si n'és el cas, per una reunió prèvia a l'adjudicació i formalització del contracte, a la qual es tractaran entre altres assumptes, les contraprestacions proposades que rebrà l'AETIB, l'import sol·licitat, la repercussió de la presència de la marca.

En aquesta reunió la direcció de l'AETIB valorarà el patrocini sol·licitat, amb relació a l'import i les contraprestacions oferides per l'entitat privada. A aquesta reunió també hi participarà l'àrea de Comunicació de l'AETIB. El tècnic responsable de la revisió de la proposta haurà de ser informat dels acords que deixarà reflectits a l'expedient.

3.3 Adjudicació i formalització del patrocini.

D'acord amb l'establert a les instruccions internes esmentades, l'òrgan de contractació realitzarà l'adjudicació del contracte privat, i posterior formalització del contracte en el qual hi constaran les obligacions d'ambdues parts, les contraprestacions que rebrà l'AETIB i la forma de justificar el patrocini en funció de les característiques del projecte/acció. Al contracte hi constarà expressament la cessió a l'AETIB de les imatges del projecte/acció per a usos no comercials.

Així mateix, en el cas que l'adjudicació fos superior a 14.999,99 €, s'haurà de publicar al portal de contractació de l'AETIB.

Aquest contracte haurà de signar-se en el termini màxim d'un mes des de l'adjudicació del contracte i sempre abans de l'inici del projecte/acció. En cas contrari, l'AETIB podrà resoldre no portar-lo a terme.

El patrocinat facilitarà el seguiment i control del contracte signat i, concretament, de la presència de les marques a l'acció patrocinada. Per tant, s'ha de reflectir la presència marca/logotip d'ambdues entitats en tots els mitjans i materials corresponents a l'organització dels diferents actes i accions previstes en el projecte i que s'estableixen al contracte.

Les imatges de l'entitat, de les marques de destinació, l'ITS i de l'AETIB podran figurar tant en els elements de promoció prèvia al projecte/acció, com en els de la promoció que es durà a terme durant el desenvolupament del projecte/acció o en la repercussió posterior als diferents mitjans de comunicació.

En cas que l'AETIB comunicés discrepàncies respecte a l'aplicació de les seves marques/logo, l'entitat es compromet a realitzar les actuacions necessàries d'alteració o rectificació de la presència de marca.

4. JUSTIFICACIÓ I PAGAMENT.

La justificació tècnica del projecte/acció, s'haurà de presentar amb anterioritat a la presentació de la factura.

L'aportació de l'AETIB es farà efectiva una vegada finalitzat el projecte/acció objecte de col·laboració i amb la presentació per part de l'entitat privada d'una memòria justificativa del projecte/acció realitzada.

L'entitat privada haurà d'acreditar, en qualsevol cas, el compliment de les condicions econòmiques i relatives a la presència de marca mitjançant:

A- En suport paper:

- **L'ANNEX B3** "Relació de documentació lliurada" emplenat i signat.

B.- En suport digital:

-Declaració responsable de la despesa efectivament efectuada del projecte/acció, signada pel responsable legal de l'entitat.

-**L'ANNEX B3** "Relació de documentació lliurada" emplenat (en format Excel) i signat (en format PDF).

-Un dossier explicatiu i justificatiu que inclogui:

- a) Memòria del projecte/acció.
- b) Reportatge fotogràfic (preferiblement en alta resolució) del projecte/acció.
- c) El material gràfic i audiovisual (preferiblement en alta resolució) realitzat durant el desenvolupament del projecte/acció patrocinada.
- d) Mesures de sostenibilitat.
- e) Resum de la repercussió mediàtica: "Clipping" amb valor econòmic equivalent i inversió publicitària a mitjans (impresos, audiovisuals i online) amb el valor econòmic equivalent.

Només es tindrà en compte les justificacions publicades/emeses des de la data de presentació de la sol·licitud a l'AETIB fins al lliurament de la documentació justificativa, sempre que vagin dirigides a promocionar el projecte/acció patrocinada.

Els patrocinats hauran de numerar cadascuna de les accions promocionals/publicitàries que es presentin. També hauran de fer correspondre la mateixa numeració amb la documentació acreditativa relativa al concepte descrit.

La repercussió mediàtica es comptabilitzarà de la següent forma:

- Suports/mitjans dirigits al públic local de les Illes Balears: només es tindrà en compte el 25% del valor de tarifa oficial impostos no inclosos.
- Suports/mitjans dirigits al públic local, nacional i/o internacional fora de les Illes Balears: es tindrà en compte el 100% del valor de tarifa oficial impostos no inclosos.
- Web pròpia del projecte/xarxes socials/gestors de contingut: es tindrà en compte el 100% del seu valor impostos no inclosos.

El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la quantitat atorgada per l'AETIB. Aquesta valoració es farà sobre el preu de tarifa oficial impostos no inclosos.

En el cas que el valor econòmic de la repercussió mediàtica sigui inferior, només s'abonarà la quantitat proporcional equivalent al justificat segons el preu de tarifa oficial mes impostos.

Tot i això, en el cas que el projecte/acció hagi rebut altres patrocinis i/o ajudes (convenis de col·laboració, subvencions, entre d'altres) per part de qualsevol institució pública (ajuntaments, consells insulars, ministeris, entre d'altres) per al projecte/acció, el valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la suma de la quantitat atorgada per l'AETIB i les entitats públiques corresponents. Per aquest motiu, el patrocinador tindrà l'obligació d'informar l'AETIB de les condicions i import (impostos inclosos) del patrocini i/o ajuda signats amb l'entitat pública.





No es procedirà al pagament al patrocinat fins que no s'hagi complert amb la presentació de la justificació i aquesta s'hagi conformat per l'AETIB.

La justificació s'haurà de presentar en registre de l'AETIB o als llocs previstos en l'article 16 de la Llei 39/2015, en els **60 dies naturals posteriors** a la finalització del projecte/acció. En el cas que s'incompleixi aquest termini el patrocini de l'AETIB quedarà sense efecte.

En el cas que es detectin deficiències a la documentació justificativa lliurada, es requerirà per la seva esmena, la qual s'haurà de realitzar en el termini de 10 dies naturals. Aquest procediment es farà per mitjans electrònics, de manera que quedarà constància a l'expedient. En el cas que l'esmena no sigui correcta o que no s'esmeni la documentació requerida pel tècnic assignat, es procedirà a la valoració de la repercussió mediàtica amb la informació que disposi el tècnic.

L'AETIB es reserva la potestat de realitzar *a posteriori* una comprovació per mostreig de la justificació econòmica.

En tot cas, la forma de presentar la justificació de les accions realitzades s'inclourà en el contracte que es formalitzi, adaptant-ho a la tipologia del projecte/acció a realitzar.

L'acceptació del patrocini implica, que el material gràfic, fotogràfic i audiovisual presentat a les justificacions, el podrà emprar l'AETIB per la seva difusió i ús en activitats estratègiques.

A més tots els projectes/accions hauran de complir almenys dues de les següents mesures de sostenibilitat que s'acreditaran a la justificació:

- a. Pla de reciclatge i classificació de residus.
- b. Ús d'elements biodegradables, sostenibles o elements multi ús.
- c. Ús d'energies renovables.
- d. Estalvi en el consum d'aigua i electricitat.
- e. Emprar la digitalització en lloc de la impressió.
- f. Desenvolupar accions per afavorir i promoure la mobilitat sostenible.
- g. Ambient inclusiu (accessibilitat universal dels participants).
- h. Ús de productes locals, ecològics, de temporada, tradicionals de les illes i/o de comerç just.
- i. Contractació d'empreses locals.
- j. Mesures sostenibles de protecció dels recursos naturals. Protecció de la flora i/o la fauna.
- k. Activitats directes amb els participants de conscienciació sobre la sostenibilitat.
- l. Destinar com a mínim un 2% de la recaptació del projecte/acció a projectes de caràcter ambiental, sostenible, cultural i/o social.

En cas de no poder justificar les dues mesures exigides, no s'abonarà la quantia del patrocini.

Una vegada validada la justificació tècnica, l'àrea encarregada del seguiment de l'acció ho comunicarà a l'adjudicatari per la presentació de la factura corresponent.

5. SUSPENSÍO DEL PATROCINI

Seràn causes de suspensió del patrocini de l'AETIB:

- a. La falsedat de les dades aportades.
- b. L'extinció de la personalitat jurídica de qualsevol de les parts.
- c. L'acord mutu de les parts.
- d. L'incompliment total o parcial de totes o alguna de les condicions generals i particular pactades.
- e. La realització per part del patrocinat, d'actuacions que a judici de l'AETIB, siguin contràries als objectius i finalitat de l'AETIB.
- f. No lliurar o lliurar fora de termini la documentació justificativa del patrocini.

6. RÈGIM JURÍDIC APLICABLE

D'acord amb la Instrucció 2/2018 l'ATB (actual AETIB) considera com a regla general els patrocinis com un contracte privat, d'acord amb l'establert a l'article 26.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic i per així s'ha de regir quant a la preparació i adjudicació, en defecte de normes específiques, per la Secció 1 i 2 del Capítol I del Títol I del Llibre II d'aquest llei, i en les disposicions de desenvolupament, aplicant-se supletòriament les restants normes de dret administratiu o, si escau, les normes de dret privat, segons correspongui per raó del subjecte o entitat contractant. Quant als seus efectes i extinció, es regirà pel dret privat.



ANNEX C

Condicions específiques i formà de tramitació dels expedients que regulin els convenis de col·laboració amb entitats públiques del sector públic per als projectes que generin repercussió mediàtica per a les marques de les Illes Balears i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), des de l'1 de gener a 31 de maig de 2020.

1.OBJECTE.

L'objecte d'aquesta convocatòria, pública i oberta, és oferir a les entitats públiques, no excloses d'aquesta convocatòria, la possibilitat de col·laboració en projectes/accions estratègiques que generin repercussió mediàtica per a les marques Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera i /o Illes Balears i l'AETIB, des de l'1 de gener fins al 31 de maig de 2020 i que estiguin incardinades en les finalitats següents:

- Impulsar de manera directa i/o indirecta projectes/accions que persegueixin la competitivitat, la diversificació i la desestacionalització de l'oferta turística a les illes de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera.
- Desenvolupar projectes/accions per incrementar l'atractiu de la destinació, la qualitat de l'oferta turística i el producte turístic dins del territori de les Illes Balears.
- Dur a terme projectes/accions que tinguin com a objectiu la millora de la qualitat, competitivitat i del posicionament de les marques Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera i Illes Balears en els mercats emissors de cara a consolidar la posició de lideratge en matèria turística.
- Executar projectes/accions vinculades a estratègies turístiques municipals i supramunicipals per a la cogestió de l'oferta i demanda turística.

La finalitat de la realització d'una convocatòria oberta d'accés a convenis de col·laboració de patrocini té per objecte difondre la imatge de les Illes Balears vinculada a l'activitat desenvolupada per entitats públiques i que, per la seva importància i rellevància quant al públic que participi i la seva repercussió en mitjans de comunicació, suposin una via per donar publicitat a les marques de Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera i Illes Balears.

Per tant, l'element fonamental del conveni de patrocini és la repercussió mediàtica per a les marques de destinació de les Illes Balears, l'ITS i per a l'AETIB

La intenció d'aquests projectes/accions és contribuir a l'expansió de l'activitat turística dels municipis en el context de la promoció de cadascuna de les Illes d'acord amb l'establert a l'article 8 de la Llei de Turisme de les Illes Balears, així com impulsar el turisme fora de la temporada d'estiu, per tal de fomentar la desestacionalització, els productes estratègics d'hivern, l'ocupació laboral tot l'any i la captació progressiva de turisme durant l'hivern, per tal d'eliminar puntes a l'alça de l'estiu i a la baixa de l'hivern, és a dir, per aconseguir un repartiment equitatiu de l'afluència turística actual durant tot l'any.

Tots els projectes/accions han d'estar sempre vinculats, a més de la marca ITS, a una de les marques Mallorca, Menorca, Ibiza i Formentera i /o Illes Balears. En el cas que el projecte/acció es desenvolupi a més d'una destinació, es considerarà que es promoció, i per tant es vincula, a la marca Illes Balears.

Es consideren accions susceptibles d'obtenir la col·laboració de l'AETIB:

- Projectes, accions, actuacions, celebracions i esdeveniments que contribueixin a la creació de qualsevol producte, comercialització i diversificació turística de les illes de Mallorca, Menorca, Eivissa i Formentera.
- Jornades, trobades, conferències, congressos, simposis i fòrums, exposicions, tallers, *workshops*, o accions similars.
- Altres accions que es puguin valorar d'acord amb l'esperit de la convocatòria i que no estiguin referenciades explícitament.

Queden excloses d'aquesta convocatòria:

- El patrocini de projectes que incloguin les fires i/o festes integrades en el calendari de fires de les Illes Balears.
- Patrocini col·lectius de clubs esportius.
- Projectes/accions que presentin un pressupost inferior a l'establert en aquesta convocatòria.
- Aquelles propostes que no compleixin les condicions establertes a l'objecte d'aquestes condicions específiques.

Aquesta convocatòria està dirigida al patrocini de projectes/accions considerades turísticament estratègiques per al territori i tinguin un pressupost superior a 500.000€ en el cas que afecti a més d'una marca; un pressupost superior de 250.000€ si és a marca de Mallorca, un pressupost superior a 75.000€ en el cas de les marques Menorca i Ibiza, i un pressupost superior de 50.000€ en el cas de la marca de Formentera.

L'àmbit territorial d'aquesta convocatòria és tant nacional com internacional. Per aquest motiu, tots els projectes/accions hauran de complir un dels següents requisits:



- El projecte/acció s'ha de desenvolupar a territori de les Illes Balears.
- El contingut del projecte/acció sigui sobre les Illes Balears i estar vinculat a algun dels seus productes estratègics.

Les entitats públiques que es presentin a la convocatòria de patrocini hauran d'acreditar que el projecte/acció estigui avalat per associacions empresarials, turístiques o socials del municipi.

A més, tots els projectes/accions hauran de complir almenys dues de les mesures de sostenibilitat que es detallen en el punt 4 de l'Annex C d'aquestes condicions específiques. S'haurà d'acreditar el seu compliment a la justificació. En cas de manca de justificació no s'abonarà la quantia de la col·laboració.

2. - SOL·LICITUD I FORMA DE PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ.

Els sol·licitants han d'utilitzar els models que s'adjunten a aquestes condicions específiques i que es descriuen a continuació. Aquest podran ser descarregats pels interessats en la pàgina web de l'AETIB:

- Sol·licitud de col·laboració - **ANNEX C1** (Fora del sobre 1, on es realitzarà el registre d'entrada)
- Documentació administrativa (sobre 1)
- Documentació tècnica (sobre 2)

La sol·licitud ha d'anar acompanyada de dos sobres tancats i independents (un per la documentació administrativa i un altre per la documentació tècnica). Ha d'identificar-se a l'exterior de cada sobre el nom i els cognoms o raó social, número de telèfon, adreça electrònica, i nom del projecte/acció.

2.1. Sol·licitud de col·laboració (ANNEX C1).

Es realitzarà mitjançant sol·licitud dirigida a la presidència de l'AETIB seguint el model d'ANNEX C1 formulari de sol·licitud, contingut en aquestes condicions específiques en el qual s'ha de fer constar el següent:

- Nom de l'entitat pública.
- Dades de contacte de l'entitat pública.
- Dades del representant legal de l'entitat pública.
- Nom projecte/acció.
- Data(es) d'execució.
- Marca de destinació a què es vincula la col·laboració.
- Pressupost total del projecte/acció (imposts inclosos).
- Import sol·licitat a l'AETIB en concepte de col·laboració (imposts inclosos).

El lliurament de la sol·licitud per si mateixa no serà objecte de valoració sinó que servirà únicament com a document formal de sol·licitud.

2.2. Documentació administrativa (sobre 1): Documentació relacionada amb l'entitat sol·licitant.

- Certificat del secretari de l'Ajuntament del nomenament del representant legal del consistori i còpia del seu DNI. En el cas que es tracti de mancomunitats o altra entitat pública, s'hauran d'aportar còpia dels estatuts de l'entitat, escriptura de constitució, si n'és el cas, i certificat emès pel secretari de qui té la representació legal de l'entitat i còpia del seu DNI.
- Fotocòpia de la targeta d'identificació fiscal de l'entitat sol·licitant.
- Fotocòpia de l'alta de la declaració censal de l'inici de l'activitat, alta de l'IAE amb l'epígraf corresponent, si n'és el cas.

La documentació que es detalla a continuació s'haurà de presentar en qualsevol cas per a aquesta convocatòria:

- Declaració responsable, de no incórrer en les prohibicions per contractar amb l'administració segons l'article 71 del LCSP.

Aquesta declaració responsable, o un altre document, ha d'incloure la manifestació expressa que la institució no incorre en cap dels supòsits al fet que es refereix la Llei 2/1996, de 19 de novembre, d'incompatibilitats dels membres del Govern i dels alts càrrecs de la CAIB.

- Acreditació conforme està al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració autonòmica, Estatal i la Seguretat Social, emeses pels organismes competents.
- Declaració responsable que l'entitat no té obert expedient sancionador amb cap administració pública.
- Declaració responsable conforme està al corrent de pagaments amb l'AETIB així com estar al corrent en la justificació de contractes de patrocini anteriors amb l'AETIB. Aquesta declaració serà comprovada d'ofici per l'àrea de comptabilitat de l'AETIB. En el cas que es constatés l'existència de deutes pendents serà motiu d'exclusió de la participació en la convocatòria de patrocini.



- Declaració responsable en què es facin constar si ha rebut i/o sol·licitat ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per realitzar el projecte amb el qual podrà col·laborar l'AETIB i les quantitats econòmiques si es coneixen.
- Acreditació conforme el projecte/acció estigui avalat per associacions empresarials, turístiques o socials del municipi.

En virtut del Decret 6/2013, de 8 de febrer, de mesures de simplificació documental dels procediments administratius, les entitats que hagin format part d'un procés selectiu en l'AETIB poden presentar l'Annex D que s'adjunta en el qual s'ha d'indicar el número d'expedient on es troba la documentació administrativa següent, sempre que no hagi sofert cap modificació o la documentació presentada no hagi exhaurit la seva vigència.

El sobre 1 "documentació administrativa" serà únic en el cas que una mateixa entitat presenti diferents propostes tècniques.

2.3. Documentació tècnica (sobre 2).

Els sol·licitants hauran de lliurar els següents annexos emplenats i signats:

- **ANNEX C2:** resum de la proposta tècnica. Així mateix podran lliurar qualsevol altra documentació complementaria a la seva proposta tècnica que considerin d'interès.
- **ANNEX C4:** informació i estructura de continguts necessària per a la comunicació del projecte/acció als mitjans de comunicació de l'AETIB.

Aquests mitjans són:

- Els portals web illesbalears.travel / illessostenibles.travel
- Perfils promocionals en xarxes socials (facebook / twitter / instagram / youtube)
- Newsletters: AETIB News i Welcome Balears.

Atesa la diversitat de projectes/accions que es poden patrocinar, la definició o la versió definitiva dels continguts, l'abast de la seva publicació a mitjans de l'AETIB i del propi patrocinat es fixaran a la reunió de valoració de la col·laboració (apartat 3.2 de l'Annex C) on participarà l'equip de comunicació de l'AETIB.

3. PROCEDIMENT ADMINISTRATIU PER LA FORMALITZACIÓ DELS CONVENIS DE COL·LABORACIÓ.

La tramitació administrativa per la formalització, dels convenis de col·laboració es realitzarà d'acord amb l'establert a la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, de procediment administratiu comú de les administracions públiques (LPA).

3.1 FASE ADMINISTRATIVA: revisió de la documentació administrativa.

Les propostes es podran anar analitzant a mesura que entrin les sol·licituds. El departament jurídic de l'AETIB examinarà la documentació administrativa corresponent al sobre núm.1.

En el cas que sigui necessària l'esmena d'algun document de caràcter administratiu, la Direcció de l'AETIB requerirà a l'entitat interessada la documentació administrativa que manqui, concedint-li un termini de 10 dies naturals per a la presentació de la documentació requerida, amb l'advertiment exprés que, en cas de no fer-ho així, es considerarà desistida i s'arxivarà la seva sol·licitud, segons el que disposa l'article 68 de la Llei 39/2015.

El requeriment de la documentació es realitzarà per medis electrònics, quedant constància del mateix en l'expedient.

3.2 FASE TÈCNICA: revisió de la documentació tècnica.

Un cop finalitzada la revisió de la documentació administrativa, la direcció de l'AETIB designarà l'àrea i el tècnic encarregat de la revisió de la proposta tècnica, per determinar el compliment o no dels requisits tècnics exigits d'acord amb el que estableix en aquestes condicions específiques.

En el cas que a la documentació tècnica es detectin deficiències, es requerirà a l'entitat per la seva esmena, la qual s'haurà de realitzar en el termini de 10 dies naturals. En el cas que l'esmena no sigui correcta o que no s'esmeni la documentació requerida pel tècnic assignat, la sol·licitud de col·laboració s'arxivarà.

El requeriment de la documentació es realitzarà per mitjans electrònics, de manera que en quedarà constància a l'expedient.



Una vegada revisat per l'àrea tècnica que la proposta s'ajusta a les condicions específiques de la convocatòria, es convocarà al patrocinat, si n'és el cas, per una reunió prèvia a l'aprovació de la col·laboració i posterior formalització del conveni de col·laboració, a la qual es tractaran, entre altres assumptes, les actuacions promocionals proposades en què col·laborarà l'AETIB, l'import de la col·laboració o la repercussió de la presència de la marca.

En aquesta reunió la direcció de l'AETIB valorarà la col·laboració sol·licitada, amb relació a l'import i les actuacions promocionals proposades per l'entitat pública. A aquesta reunió també hi participarà l'àrea de Comunicació de l'AETIB. El tècnic responsable de la revisió de la proposta haurà de ser informat dels acords que deixarà reflectits a l'expedient.

3.3 Formalització de la col·laboració.

Al conveni de col·laboració haurà de constar com a mínim: els termes específics d'ús de les marques de destinació, logos i distintius, les responsabilitats, les accions que s'establiran de mutu acord entre les parts, la cessió a l'AETIB de les imatges del projecte/acció per a usos no comercials.

Al conveni de col·laboració s'haurà de signar pel Director/President de l'AETIB en el termini d'un mes des de l'aprovació de la col·laboració i sempre abans de l'inici del projecte/acció. En cas contrari, l'AETIB podrà resoldre no portar-lo a terme.

El patrocinat facilitarà el seguiment i control del conveni signat i, concretament, de la presència de les marques al projecte/acció objecte de la col·laboració. Per tant s'ha de reflectir la presència marca/logotip d'ambdues entitats en tots els mitjans i materials corresponents a l'organització dels diferents actes i accions previstes en el projecte i que s'estableixen al conveni.

Les imatges de l'entitat, de les marques de destinació, l'ITS i l'AETIB podran figurar tant en els elements de promoció prèvia al projecte/acció, com en els de la promoció que es durà a terme durant el desenvolupament del projecte/acció o en la repercussió mediàtica posterior als diferents mitjans de comunicació.

En cas que l'AETIB comunicés discrepàncies respecte a l'aplicació de les seves marques/logo, l'entitat es compromet a realitzar les actuacions necessàries d'alteració o rectificació de la presència de marca.

4. JUSTIFICACIÓ i PAGAMENT.

L'aportació de l'AETIB es farà efectiva una vegada finalitzat el projecte/acció objecte de col·laboració i amb la presentació per part de l'entitat pública d'una memòria justificativa del projecte/acció realitzada.

L'entitat haurà d'acreditar, en qualsevol moment, el compliment de les condicions econòmiques i relatives a la presència de marca mitjançant:

A.- En suport paper:

- L'ANNEX C1 "Relació de documentació lliurada" emplenat i signat.

B.- En suport digital:

- Certificat de l'interventor/secretari de l'entitat pública que justifiqui la despesa total del projecte/acció.
- L'ANNEX C1 "Relació de documentació lliurada" emplenat (format Excel) i signat (format PDF)
- Un dossier explicatiu i justificatiu que inclogui:
 - a) Memòria del projecte/acció.
 - b) Reportatge fotogràfic, (preferiblement en alta resolució) del projecte/acció.
 - c) El material gràfic i audiovisual (preferiblement en alta resolució) realitzat durant el desenvolupament del projecte/acció patrocinada.
 - d) Mesures de sostenibilitat.
 - e) Resum de la repercussió mediàtica: "Clipping" amb valor econòmic equivalent i inversió publicitària a mitjans (impresos, audiovisuals i online) amb el valor econòmic equivalent.

Només es tindrà en compte les justificacions publicades/emeses des de la data de presentació de la sol·licitud a l'AETIB fins al lliurament de la documentació justificativa, sempre que vagin dirigides a promocionar el projecte/acció patrocinada.

L'entitat col·laboradora haurà de numerar cadascuna de les accions promocionals/publicitàries que es presentin. També hauran de fer correspondre la mateixa numeració amb la documentació acreditativa relativa al concepte descrit.

La repercussió mediàtica es comptabilitzarà de la següent forma:



- Suport/mitjans dirigits al públic local de les Illes Balears: només es tindrà en compte el 25% del valor de tarifa oficial impostos no inclosos.
- Suport/mitjans dirigits al públic local, nacional i/o internacional fora de les Illes Balears: es tindrà en compte el 100% del valor de tarifa oficial impostos no inclosos.
- Web pròpia del projecte/xarxes socials/gestors de contingut: es tindrà en compte el 100% del seu valor impostos no inclosos.

El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la quantitat amb la que col·labora l'AETIB. Aquesta valoració es farà sobre el preu de tarifa oficial impostos no inclosos.

En el cas que el valor econòmic de la repercussió mediàtica sigui inferior, només s'abonarà la quantitat proporcional equivalent al justificat segons el preu de tarifa oficial més impostos.

Tot i això, en el cas que el projecte/acció hagi rebut altres patrocinis i/o ajudes (convenis de col·laboració, subvencions, entre d'altres) per part de qualsevol institució pública (ajuntaments, consells insulars, ministeris, entre d'altres) per al projecte/acció, el valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la suma de la quantitat amb la que col·labora l'AETIB i les entitats públiques corresponents. Per aquest motiu, l'entitat pública col·laboradora tindrà l'obligació d'informar l'AETIB de les condicions i import (impostos inclosos) del patrocini i/o ajuda signats amb l'entitat pública.

No es procedirà al pagament al patrocinat fins que s'hagi complert amb la presentació de la justificació i aquesta s'hagi conformat per l'AETIB.

La justificació s'haurà de presentar en registre de l'AETIB o als llocs previstos en l'article 16 de la Llei 39/2015, en els **60 dies naturals posteriors** a la finalització del projecte/acció. En el cas que s'incompleixi aquest termini el patrocini de l'AETIB quedarà sense efecte.

En el cas que es detectin deficiències a la documentació justificativa lliurada, es requerirà per la seva esmena, la qual s'haurà de realitzar en el termini de 10 dies naturals. Aquest procediment es farà per mitjans electrònics, de manera que quedarà constància a l'expedient. En el cas que l'esmena no sigui correcta o que no s'esmeni la documentació requerida pel tècnic assignat, es procedirà a la valoració de la repercussió mediàtica amb la informació que disposi el tècnic.

L'AETIB es reserva la potestat de realitzar *a posteriori* una comprovació per mostreig de la justificació econòmica.

En tot cas, la forma de presentar la justificació de les accions realitzades s'inclourà en el conveni de col·laboració que es formalitzi, adaptant-ho a la tipologia de projecte/acció a realitzar.

L'acceptació del patrocini implica, que el material gràfic, fotogràfic i audiovisual presentat a les justificacions, el podrà emprar l'AETIB per la seva difusió i ús en activitats estratègiques.

A més tots els projectes/accions hauran de complir almenys dues de les següents mesures de sostenibilitat que s'acreditaran a la justificació:

- a. Pla de reciclatge i classificació de residus.
- b. Ús d'elements biodegradables, sostenibles o elements multi ús.
- c. Ús d'energies renovables.
- d. Estalvi en el consum d'aigua i electricitat.
- e. Emprar la digitalització en lloc de la impressió.
- f. Desenvolupar accions per afavorir i promoure la mobilitat sostenible.
- g. Ambient inclusiu (accessibilitat universal dels participants).
- h. Ús de productes locals, ecològics, de temporada, tradicionals de les illes i/o de comerç just.
- i. Contractació d'empreses locals.
- j. Mesures sostenibles de protecció dels recursos naturals. Protecció de la flora i/o la fauna.
- k. Activitats directes amb els participants de conscienciació sobre la sostenibilitat.
- l. Destinar com a mínim un 2% de la recaptació del projecte/acció a projectes de caràcter ambiental, sostenible, cultural i/o social.

En cas de no poder justificar les dues mesures exigides, no s'abonarà la quantia de la col·laboració.

5. SUSPENSÍO DE LA COL·LABORACIÓ.

Seràn causes de suspensió de la col·laboració de l'AETIB:

- a. La falsedat de les dades aportades.
- b. L'acord mutu de les parts.
- c. L'incompliment total o parcial de totes o alguna de les condicions generals i particular pactades.



- d. La realització per part del patrocinat, d'actuacions que segons el parer de l'AETIB, siguin contràries als objectius i finalitat de l'AETIB.
- e. No lliurar o lliurar fora de termini la documentació justificativa de la col·laboració.

6. RÈGIM JURÍDIC APLICABLE.

Els convenis de col·laboració que es signin derivats d'aquesta convocatòria tindran naturalesa administrativa, i es regularan per la Llei 39/2015, d'1 d'octubre de LPAC i la resta de normativa d'aplicació, quedant exclosos de l'àmbit d'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic. El seu règim jurídic serà determinat pel contingut de les seves pròpies clàusules, amb subjecció als principis que estableix la dita llei per resoldre els dubtes i llacunes que puguin plantejar-se.





ANNEX B1

FORMULARI DE SOL·LICITUD DE PATROCINI PER ENTITATS PRIVADES

Nom comercial de l'entitat privada:

Nom fiscal de l'entitat privada:

CIF:

Adreça:

Província:

Localitat:

País:

Telèfon:

Correu electrònic:

Representant legal de l'entitat privada:

Nom i cognoms:

Càrrec:

DNI:

Persona de contacte:

Nom i cognoms:

Correu electrònic:

Càrrec:

Telèfon:

NOM DEL PROJECTE/ACCIÓ:

DATA(ES) D'EXECUCIÓ:

MARCA DE DESTINACIÓ A QUÈ ES VINCULA EL PATROCINI:

- MALLORCA
- MENORCA
- EIVISSA
- FORMENTERA
- ILLES BALEARS

PRESSUPOST TOTAL DEL PROJECTE/ACCIÓ: _____ €

(Impostos inclosos)

IMPORT SOL·LICITAT A L'AETIB EN CONCEPTE DE PATROCINI: _____ €

(Impostos inclosos)

S'adjunten a aquesta sol·licitud dos sobres que contenen:

1- Documentació administrativa (Sobre 1)

2- Documentació Tècnica (Sobre 2)

I perquè consti, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears, expedixo i signo aquesta sol·licitud a

_____, ____ de _____ de _____

(signatura i segell de l'empresa)

AL PRESIDENT DE L'AETIB.





ANNEX B.2

RESUM PROPOSTA TÈCNICA

ENTITAT/EMPRESA SOL·LICITANT:

NOM PROJECTE/ACCIÓ: *(Indicar el nom del projecte/acció).*

MARCA QUE ES PROMOCIONA

<i>Quina és la marca que es promociona</i>	<input type="checkbox"/> MALLORCA
	<input type="checkbox"/> MENORCA
	<input type="checkbox"/> IBIZA
	<input type="checkbox"/> FORMENTERA
	<input type="checkbox"/> ILLES BALEARS

ÀMBIT D'ACTUACIÓ: *(Indicar on es desenvolupa el projecte/acció).*

Lloc en el que es desenvolupa el projecte /acció	<input type="checkbox"/> MALLORCA
	<input type="checkbox"/> MENORCA
	<input type="checkbox"/> EIVISSA
	<input type="checkbox"/> FORMENTERA
	<input type="checkbox"/> ESPANYA
	<input type="checkbox"/> EUROPA
	<input type="checkbox"/> ALTRE LLOC
Municipi <i>(Indicar el municipi o municipis on es desenvolupa el projecte/acció).</i>	
<i>En cas que el projecte/acció no es desenvolupi a les Illes Balears, indicar el lloc on es durà a terme)</i>	

DATA/ES DE REALITZACIÓ: *(Indicar el dia/mes/any en que es desenvolupa el projecte/acció).*

PRODUCTE AL QUE ESTÀ VINCULAT

(Indicar el producte /productes al que està vinculat el projecte/acció).

	SI	NO
Cultura		
Natura		

http://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2019/167/1049311





Gastronomia		
Esports		
Oci		
MICE		
Salut i benestar		
Accessibilitat		
Luxe		
Turisme Actiu		
Altres		

MERCAT AL QUE VA DIRIGIT EL PROJECTE/ACCIÓ

(Indicar el mercat o mercats al que està dirigit el projecte/acció).

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Espanyol		
Alemany		
Britànic		
Italià		
Francès		
Nòrdic		
Nord America		
Altres (<i>indicar</i>)		

MERCATS EN ELS QUE ES REALITZARÀ LA PROMOCIÓ DEL PROJECTE/ACCIÓ

(Indicar els mercats on es farà difusió, promoció, etc. per tal de donar a conèixer el projecte/acció)

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Espanyol		
Alemany		
Britànic		
Italià		
Francès		
Nòrdic		
Nord Amèrica		
Altres (<i>indicar</i>)		

CONTRAPRESTACIONS (Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera, Illes Balears)





(Especificar les accions que es realitzaran per donar cobertura al projecte/acció i donar presència a la marca, ja sigui abans, durant o després de la seva execució. Per exemple: insercions publicitàries al mitjans de comunicació, rodes de premsa, web, edició de material, xarxes socials...)

El Valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la quantitat atorgada. Aquesta valoració es farà sobre el preu de tarifa, impostos no inclosos.

El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la quantitat atorgada. En el cas de que el valor econòmic de la repercussió mediàtica sigui inferior, només s'abonarà la quantitat equivalent al justificat.

RESUM DEL PROJECTE/ACCIÓ

(Descripció detallada del projecte/acció, que inclogui els següents aspectes)

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE/ACCIÓ

ANTECEDENTS, TRAJECTÒRIA, HISTÒRIC:

PERFIL DEL PÚBLIC AL QUE ES DIRIGEIX MAJORITÀRIAMENT:

OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS QUE ES VOLEN ASSOLIR AMB AQUEST PROJECTE/ACCIÓ:





BENEFICIS QUE REPORTARÀ A LA MARCA

ENTITATS IMPLICADES

(Indicar les entitats implicades, que avalen o donen suport al desenvolupament del projecte/acció).

Aquesta informació es complementa amb el certificat d'aval de corporació local, insula , autonòmica o estatal a presentar en el Sobre 1 de la documentació administrativa.

PRESSUPOST DETALLAT

(Indicar el pressupost detallat de les despeses i els ingressos prevists, especificant altres ajudes, subvencions o patrocinis)

	CONCEPTE	Altres patrocinadors/ col·laboradors	IMPORT
INGRESSOS			
TOTAL INGRESSOS (impostos inclosos)			

	CONCEPTE	Altres patrocinadors/ col·laboradors	IMPORT
DESPESES			





TOTAL DESPESES (impostos inclosos)			

CONTRAPRESTACIONS ALTRES PATROCINADORS: En cas de comptar amb el suport d'altres patrocinadors, indicar les contraprestacions acordades.

PATROCINADOR	CONTRAPRESTACIONS

Nota: Emplenar aquest document es obligatori. El patrocinat pot presentar qualsevol altra documentació que consideri d'interès pel patrocini del projecte/ acció.

DECLARACIÓ RESPONSABLE:

Declar que totes les dades contingudes en aquest document, i la documentació adjunta, si es cau, referides a la proposta tècnica del projecte/acció, són certes, i que el projecte/ acció descrit, està en previsió d'executar-se segons el temps i la manera indicats.

I perquè consti, i tingui els efectes oportuns, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears, sign aquest document.

Palma, XXXX de 2020

Nom del representant legal de l'entitat
DNI





EXPEDIENT:
NOM PROJECTE/ACCIÓ:
ENTITAT SOL·LICITANT:
DATA DE PRESENTACIÓ DE LA SOL·LICITUD:
DATA PRESENTACIÓ DOC. JUSTIFICATIVA:
NOM DEL RESPONSABLE LEGAL DE L'ENTITAT:

IMPORT ADJUDICAT PER L'AETIB (impostos indosos): 0,00 €
IMPORT REBUT PER INSTITUCIONS PÚBLIQUES (impostos indosos): 0,00 €
IMPORT Total a justificar a l'AETIB: 0,00 €

DNI:

EXPÒS: en representació de l'entitat de referència, i mitjançant el lliurament del present document i els seus adjunts, faig entrega de la documentació justificativa relativa al contracte de patrocini corresponent al expedient 033-xx/2020

ANNEX B3-RELACIÓ DE DOCUMENTACIÓ LLIURADA:

A- En suport paper:

L'annex "Relació de documentació llurada" emplenat i signat.

Observacions:

B- En suport digital:

- Declaració responsable de la despesa efectivament efectuada del projecte/acció, signada per el màxim responsable legal de l'entitat.
 L'annex "Relació de documentació llurada" emplenat en format excel i L'annex "Relació de documentació llurada" signat en format pdf.
 Dossier explicatiu i justificatiu.

El dossier ha d'incloure la següent documentació:

a. Memòria del projecte/acció. Si No

Observacions:

b. Reportatge fotogràfic (preferiblement en alta resolució) del projecte/acció. Si No

Observacions:

c. Material gràfic i audiovisual (preferiblement en alta resolució) realitzat durant el desenvolupament del projecte/acció patrocinada. Si No

Observacions:

d. Mesures de sostenibilitat: Si No

Acreditar el compliment d'almenys dues mesures de sostenibilitat establertes a les bases de la convocatòria lliurant una memòria justificativa detallada. Indicar en aquest document quines mesures són. En cas de no poder justificar les dues mesures exigides, no s'abonarà la quantia del patrocini.

- | | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> a) Pla de reciclatge i classificació de residus. | <input type="checkbox"/> g) Ambient inclusiu (accessibilitat universal dels participants). |
| <input type="checkbox"/> b) Ús d'elements biodegradables, sostenibles o elements multi ús. | <input type="checkbox"/> h) Ús de productes locals, ecològics, de temporada, tradicionals de les Illes (o de comerç just). |
| <input type="checkbox"/> c) Ús d'energies renovables. | <input type="checkbox"/> i) Contractació d'empreses locals. |
| <input type="checkbox"/> d) Establir en el consum d'aigua i electricitat. | <input type="checkbox"/> j) Mesures sostenibles de protecció dels recursos naturals. Protecció de la flora i/o la fauna. |
| <input type="checkbox"/> e) Emprar la digitalització en lloc de la impressió. | <input type="checkbox"/> k) Activitats directes amb els participants de conscienciació sobre la sostenibilitat. |
| <input type="checkbox"/> f) Desenvolupar accions per afavorir i promoure la mobilitat sostenible. | <input type="checkbox"/> l) Destinar com a mínim un 2% de la recaptació del projecte/acció a projectes de caràcter ambiental, sostenible, cultural i/o social. |

Observacions:

e. Resum de la repercussió mediàtica: Si No

"Clipping" amb valor econòmic equivalent i inversió publicitària a mitjans (impresos, audiovisuals i online) amb el valor econòmic equivalent.

Només es tindrà en compte les justificacions publicades/emeses des de la data de presentació de la sol·licitud a l'AETIB fins al lliurament de la documentació justificativa, sempre que vagin dirigides a promocionar el projecte/acció patrocinada.

Els patrocinats hauran de numerar cadascuna de les accions promocionals/publicitàries que es presentin. També hauran de fer correspondre la mateixa numeració amb la documentació acreditativa relativa al concepte descrit.

SUPORTS IMPRESOS: revistes i premsa escrita

Notícies: acreditar amb recull de premsa original o fotocòpia de la pàgina completa on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de la seva publicació.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i data de publicació. En el seu defecte, original complet de la publicació.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	FORMAT*	DATA PUBLICACIÓ	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS LOCALS DE LES ILLES BALEARSES**	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS LOC/NAC/INTERNAC. FORA DE LES ILLES BALEARSES**	VALORACIÓ ENTITAT
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
*Indicar el format de la publicació: exemple. Color-laborable-pàgina-imparell exemple. B/N-Diumenge-mòdul 4x3, parell							**Indicar el 100% tarifa)	SUBTOTAL	0,00 €

RADIO I TELEVISIÓ:

Notícies: acreditar amb còpia en suport digital l'emissió de la notícia, a més de complimentar i signar aquest annex.

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o la duració, data i franja horària de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ I NOM DEL PROGRAMA	DURACIÓ	DATA EMISSIÓ I FRANJA HORÀRIA	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS LOCALS DE LES ILLES BALEARSES**	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS LOC/NAC/INTERNAC. FORA DE LES ILLES BALEARSES**	VALORACIÓ ENTITAT
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
**Indicar el 100% tarifa)							SUBTOTAL	0,00 €	

ANUNCIS EXTERIOR: tanques, autobusos, marquesines, opís...

Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i període de visibilitat.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	SUPORT	DIES DE VISIBILITAT	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS LOCALS DE LES ILLES BALEARSES**	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS LOC/NAC/INTERNAC. FORA DE LES ILLES BALEARSES**	VALORACIÓ ENTITAT
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
**Indicar el 100% tarifa)							SUBTOTAL	0,00 €	





SUPORTS ONLINE. revistes i premsa online

Notícies: acreditar amb recull de premsa (captura de pantalla) on quedi constància del mitjà de comunicació i la data de la seva publicació.
Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció o el format i data de publicació.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ	FORMAT*	DATA PUBLICACIÓ	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS LOCALS DE LES ILLES BALEARS**	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS LOCALS/INTERNAC. FORA DE LES ILLES BALEARS**	VALORACIÓ ENTITAT
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
							**Indicar el 100% tarifa)	SUBTOTAL	0,00 €

*Indicar el format de la publicació: exemple. robapàgines 300x300 portada. Exemple. Banner Megabanner 980x90 rotació

XARXES SOCIALS I GESTORS DE CONTINGUT: Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, retransmissió en streaming...

Notícies/Informació: Lliurar totes les publicacions (post, tweet, publicacions...) realitzades al mitjà a més de les següents dades, segons la xarxa social/gestor de contingut a justificar. També lliurar còpia de l'informe que genera la mateixa eina de la xarxa social/gestor de contingut amb les dades sol·licitades al quadre.

Facebook i Twitter: indicar l'abast o impressions del període de temps seleccionat que com a màxim podrà ser des de la presentació de la sol·licitud a l'AETIB fins a la data de presentació de la documentació justificativa.
Instagram, Youtube, retransmissió en streaming fora de xarxes socials: indicar el sumatori del nombre global d'impressions o visualitzacions en relació a totes les publicacions/retransmissions que facin referència al projecte/acció.
Anuncis: acreditar amb certificat del mitjà on s'indiqui l'import de tarifa de la inserció.

NÚM	NOM DEL MITJÀ DE COMUNICACIÓ/ NOM DE LA PUBLICACIÓ	abast del període seleccionat impressions del període seleccionat sumatori impressions publicacions sumatori visualitzacions publicacions streaming: sumatori visualitzacions	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS **	VALORACIÓ ENTITAT		
							0,00 €		
							0,00 €		
							0,00 €		
							0,00 €		
							0,00 €		
							**Indicar el 100% tarifa)	SUBTOTAL	0,00 €

WEB PRÒPIA DEL PROJECTE:

Lliurar impressió del front page on es visualitzi la marca, el logotip o la menció a l'AETIB com a patrocinador del projecte/acció.
Com a norma general es calcularà CPM 96 € per cada web pròpia del projecte/acció. En cas de voler justificar més de 1000 impactes és necessari presentar un informe obtingut per una plataforma de control (exemple Google Analytics) on es detallin el nombre d'usuaris únics obtinguts.

NÚM	URL DE LA WEB	USUARIS ÚNICS	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ SUPORTS/MITJANS **	VALORACIÓ ENTITAT		
							0,00 €		
							0,00 €		
							0,00 €		
							0,00 €		
							0,00 €		
							**Indicar el 100% tarifa)	SUBTOTAL	0,00 €

ALTRES: fulletons, flyers, guies, catàlegs, pòsters, mapes, revistes de carrera, entrades, samarretes, gorres, bosses, marxandatge, imatge permanent a la pantalla o banderoles (rollers) a la mateixa sala/escenari/localització, imatge a la pantalla abans i després de l'activitat o banderoles (rollers) a la mateixa sala/escenari, lones, rollers, etc i presència a fires per promocionar el projecte.

Acreditar el material amb dos originals adjuntant factura del seu pagament on es detallin la quantitat produïda. En cas de no disposar d'originals, fotografies o fotocòpies.

Acreditar ubicació i assistents amb fotografies, a més de complimentar i signar aquest annex.

Per acreditar la presència a fires per promocionar el projecte lliurar dues fotografies on apareguin els representants que hi han assistit amb el material que s'ha entregat a la fira. En el cas de presentacions dues fotografies de l'acte. Així mateix, lliurar la totalitat de les factures relatives del cost del viatge d'una persona.

NÚM	MATERIAL/FORMAT	QUANTITAT MATERIAL	ASSISTENTS/ DIES	INCLOU MARCA/ LOGO/MENCIÓ	DESCRIPCIÓ DOC. ACREDITATIVA	OBSERVACIONS	VALORACIÓ PROJECTE/ACCIÓ REALITZADA A LES ILLES BALEARS**	VALORACIÓ PROJECTE/ACCIÓ REALITZADA FORA DE LES ILLES BALEARS**	VALORACIÓ ENTITAT
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
									0,00 €
							**Indicar el 100% tarifa)	SUBTOTAL	0,00 €

La repercussió mediàtica es comptabilitzarà de la següent forma a la casella "VALORACIÓ ENTITAT":

- *Suports/mitjans dirigits al públic local de les Illes Balears: només es tindrà en compte el 25% del valor de tarifa oficial imposos no inclosos.*
- *Suports/mitjans dirigits al públic local, nacional i/o internacional fora de les Illes Balears: es tindrà en compte el 100% del valor de tarifa oficial imposos no inclosos.*
- *Web pròpia del projecte/xarxes socials/gestors de contingut: es tindrà en compte el 100% del seu valor imposos no inclosos.*

VALORACIÓ TOTAL ENTITAT
Imposos no inclosos
0,00 €
Imposos inclosos
0,00 €

Observacions:

Segons s'indica a l'apartat 4 annex B de la convocatòria: "El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la quantitat atorgada per l'AETIB. Aquesta valoració es farà sobre el preu de tarifa oficial imposos no inclosos. En el cas que el valor econòmic de la repercussió mediàtica sigui inferior, només s'abonarà la quantitat proporcional equivalent al justificat segons el preu de tarifa oficial més imposos.

Tot i així, en el cas que el projecte/acció hagi rebut altres patrocinis i/o ajudes (convenis de col·laboració, subvencions, entre d'altres) per part de qualsevol institució pública (ajuntaments, consells insulars, ministeris, entre d'altres) per al projecte/acció, el valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la suma de la quantitat atorgada per l'AETIB i les entitats públiques corresponents. Per aquest motiu, el patrocinador tindrà l'obligació d'informar l'AETIB de les condicions i import (imposos inclosos) del patrocini i/o ajuda signats amb l'entitat pública"

El projecte/acció ha rebut els patrocinis i/o ajudes per part de les següents institucions públiques.

Nom de la institució pública	Import rebut (imposos inclosos)

DECLARACIÓ RESPONSABLE:

Declar que totes les dades contingudes en aquest document i dels annexes que s'adjunten, referits a la justificació corresponent a l'expedient, són certes, i que el projecte/acció s'ha dut a terme segons es descriu a la memòria complint, per tant, amb la finalitat que ha servit de fonament per signar el contracte privat de patrocini de referència.

I per deixar-ne constància i tingui els efectes oportuns, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB), expedisc i sign el present document.

Palma, xxxx de xxxxx de 2020

Nom del representant legal de l'entitat patrocinada

DNI

C/ de Rita Levi, s/n
Parc BIT 07121 Palma
Tel. 0034 971 17 66 99
www.illesbalears.travel





ANNEX B4

INFORMACIÓ I ESTRUCTURA DE CONTINGUTS PER A LA PUBLICACIÓ DEL PROJECTE / ACCIÓ EN CANALS DE COMUNICACIÓ AETIB

ENTITAT QUE SOL·LICITA EL PATROCINI

Nom:

Adreça:

Localitat:

Telèfon:

Província:

País:

Correu electrònic:

Web:

Xarxes socials:

- Perfil/s Facebook:
- Perfil/s Twitter
- Perfil/s Instagram
- Perfil/s Youtube

PERSONA DE CONTACTE DE L'ENTITAT (COMUNICACIÓ):

Persona de contacte:

Nom i llinatges:

Correu electrònic:

Telèfon:

Horari d'atenció:

NOM DEL PROJECTE/ACCIÓ:

DATA(S) D'EXECUCIÓ:

HORARI(S) D'EXECUCIÓ:

PRESSUPOST TOTAL DEL PROJECTE/ACCIÓ: _____ €

(Imposts inclosos)

IMPORT SOL·LICITAT A L'AETIB EN CONCEPTE DE COL·LABORACIÓ: _____ €

(Imposts inclosos)

ESTRUCTURA DE CONTINGUTS DESCRIPTIVA DEL PROJECTE/ACCIÓ





MARCA O MARQUES DE DESTINACIÓ VINCULADES AMB LA COL-LABORACIÓ:

- MALLORCA
- MENORCA
- EIVISSA
- FORMENTERA
- ILLES BALEARS

TEMÀTICA/TEMÀTIQUES VINCULADES AL PROJECTE/ACCIÓ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ACTIVITATS AQUÀTIQUES | <input type="checkbox"/> NOCES |
| <input type="checkbox"/> ARQUEOLOGIA | <input type="checkbox"/> NORDIC WALKING |
| <input type="checkbox"/> ART | <input type="checkbox"/> OCI |
| <input type="checkbox"/> ART CONTEMPORANI | <input type="checkbox"/> OCI NOCTURN |
| <input type="checkbox"/> ARTESANIA | <input type="checkbox"/> OLITURISME |
| <input type="checkbox"/> BIRDWATCHING | <input type="checkbox"/> PATRIMONI CULTURAL |
| <input type="checkbox"/> BUSSEIG | <input type="checkbox"/> PATRIMONI NATURAL |
| <input type="checkbox"/> CICLOTURISME | <input type="checkbox"/> PATRIMONI UNESCO |
| <input type="checkbox"/> CULTURA | <input type="checkbox"/> PESCA |
| <input type="checkbox"/> ESPORTS | <input type="checkbox"/> PLATGES |
| <input type="checkbox"/> ENOTURISME | <input type="checkbox"/> RUNNING |
| <input type="checkbox"/> ESCALADA | <input type="checkbox"/> SALUT |
| <input type="checkbox"/> FESTES I TRADICIONS | <input type="checkbox"/> SENDERISME |
| <input type="checkbox"/> GASTRONOMIA | <input type="checkbox"/> SERVEIS |
| <input type="checkbox"/> GOLF | <input type="checkbox"/> SHOPPING |
| <input type="checkbox"/> KAYAC | <input type="checkbox"/> TRANSPORT |
| <input type="checkbox"/> LUXE | <input type="checkbox"/> TURISME ACTIU |
| <input type="checkbox"/> MICE | <input type="checkbox"/> TURISME EQUESTRE |
| <input type="checkbox"/> NATURA | <input type="checkbox"/> VELA |
| <input type="checkbox"/> NÀUTICA | |

OCITIPUS VINCULATS AL PROJECTE/ACCIÓ

- FAMÍLIA
- PARELLA
- AMICS
- TREBALL

PÚBLIC O PÚBLICS OBJECTIUS VINCULATS AL PROJECTE/ACCIÓ

(Edat, mercat nacional, perfil socioeconòmic)

UBICACIÓ GEOGRÀFICA ON ESDEVINDRÀ EL PROJECTE/ACCIÓ





IMATGES I/O VÍDEOS SUGGERITS PER A LA PUBLICACIÓ DEL PROJECTE

(Mínim de 3 imatges y/o vídeos amb una resolució mínima Full HD (1920x1080))

(Formats d'imatge admesos JPG y PNG)

(Format de vídeo admès: MP4 , duració màxima 20 segons)

Y perquè consti, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears, expedixo i firmo aquesta sol·licitud a

_____, ____ de _____ de _____
(firma i segell de l'empresa)

AL PRESIDENT DE L'AETIB.





ANNEX C1

FORMULARI DE SOL·LICITUD DE COL·LABORACIÓ PER ENTITATS PÚBLIQUES

Nom de l'entitat pública:

CIF:

Adreça:

Localitat:

Telèfon:

Província:

País:

Correu electrònic:

Representant legal de l'entitat pública:

Nom i cognoms:

Càrrec:

DNI:

Persona de contacte:

Nom i cognoms:

Correu electrònic:

Càrrec:

Telèfon:

NOM DEL PROJECTE/ACCIÓ:

DATA(ES) D'EXECUCIÓ:

MARCA DE DESTINACIÓ A QUÈ ES VINCULA LA COL·LABORACIÓ:

- MALLORCA
- MENORCA
- EIVISSA
- FORMENTERA
- ILLES BALEARS

PRESSUPOST TOTAL DEL PROJECTE/ACCIÓ: _____ €

(Impostos inclosos)

IMPORT SOL·LICITAT A L'AETIB EN CONCEPTE DE COL·LABORACIÓ: _____ €

(Impostos inclosos)

S'adjunten a aquesta sol·licitud dos sobres que contenen:

- 1- Documentació administrativa (Sobre 1)
- 2- Documentació Tècnica (Sobre 2)

I perquè consti, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears, expedixo i signo aquesta sol·licitud a

_____, ____ de _____ de _____

(signatura i segell de l'empresa)

AL PRESIDENT DE L'AETIB.





ANNEX C2

RESUM PROPOSTA TÈCNICA

ENTITAT SOL·LICITANT:

NOM PROJECTE/ACCIÓ: *(Indicar el nom del projecte/acció).*

MARCA QUE ES PROMOCIONA.

Quina es la marca que es promociona	<input type="checkbox"/> MALLORCA <input type="checkbox"/> MENORCA <input type="checkbox"/> IBIZA <input type="checkbox"/> FORMENTERA <input type="checkbox"/> ILLES BALEARS
-------------------------------------	--

ÀMBIT D'ACTUACIÓ: *(Indicar on es desenvolupa el projecte/acció).*

Lloc en el que es desenvolupa el projecte /acció	<input type="checkbox"/> MALLORCA <input type="checkbox"/> MENORCA <input type="checkbox"/> EIVISSA <input type="checkbox"/> FORMENTERA <input type="checkbox"/> ESPANYA <input type="checkbox"/> EUROPA <input type="checkbox"/> ALTRE LLOC
Municipi <i>(Indicar el municipi o municipis on es desenvolupa el projecte/acció).</i>	
<i>En cas que el projecte/acció no es desenvolupi a les Illes Balears, indicar el lloc on es durà a terme</i>	

DATA/ES DE REALITZACIÓ: *(Indicar el dia/mes/any en que es desenvolupa el projecte/acció).*

PRODUCTE AL QUE ESTÀ VINCULAT

(Indicar el producte /productes al que està vinculat el projecte/acció).

	SI	NO
Cultura		
Natura		
Gastronomia		

http://www.caib.es/eoibfront/pdf/ca/2019/167/1049311





Esports		
Oci		
MICE		
Salut i benestar		
Accessibilitat		
Luxe		
Turisme actiu		
Altres (<i>indicar</i>)		

MERCAT AL QUE VA DIRIGIT EL PROJECTE/ACCIÓ

(Indicar el mercat o mercats al que està dirigit el projecte/acció).

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Espanyol		
Alemanys		
Britànic		
Italià		
Francès		
Nòrdic		
Nord Amèrica		
Altres (<i>indicar</i>)		

MERCATS EN ELS QUE ES REALITZARÀ LA PROMOCIÓ DEL PROJECTE/ACCIÓ

(Indicar els mercats on es farà difusió, promoció, etc. per tal de donar a conèixer el projecte/acció)

	SI	NO
Interior (Illes Balears)		
Espanyol		
Alemanys		
Britànic		
Italià		
Francès		
Nòrdic		
Nord Amèrica		
Altres (<i>indicar</i>)		

CONTRAPRESTACIONS (Mallorca, Menorca, Ibiza, Formentera, Illes Balears)

(Especificar les accions que es realitzaran per donar cobertura al projecte/acció i donar presència a la marca, ja sigui abans, durant o després de la seva execució. Per





exemple: insercions publicitàries al mitjans de comunicació, rodes de premsa, web, edició de material, xarxes socials...)

--

En el cas que el valor econòmic de la repercussió mediàtica sigues inferior, tan sol s'abonarà la quantitat proporcional equivalent al justificant, de conformitat amb el preu de tarifa oficial més impostos.

El valor econòmic de la repercussió mediàtica del patrocini ha de ser igual o superior a la quantitat atorgada. En el cas de que el valor econòmic de la repercussió mediàtica sigui inferior, només s'abonarà la quantitat equivalent al justificat.

RESUM DEL PROJECTE/ACCIÓ

(Descripció detallada del projecte/acció, que inclogui els següents aspectes)

DESCRIPCIÓ DEL PROJECTE/ACCIÓ

ANTECEDENTS, TRAJECTÒRIA, HISTÒRIC:

PERFIL DEL PÚBLIC AL QUE ES DIRIGEIX MAJORITÀRIAMENT:

OBJECTIUS GENERALS I ESPECÍFICS QUE ES VOLEN ASSOLIR AMB AQUEST PROJECTE/ACCIÓ:





BENEFICIS QUE REPORTARÀ A LA MARCA

ENTITATS IMPLICADES

(Indicar les entitats implicades, que avalen o donen suport al desenvolupament del projectes /acció)

Aquesta informació es complementa amb el certificat d'aval d'associacions empresarials, turístiques o socials del municipi a presentar al Sobre 1 de documentació administrativa.

PRESSUPOST DETALLAT

(Indicar el pressupost detallat de les despeses i els ingressos prevists, especificant altres ajudes, subvencions o patrocinis)

INGRESSOS	CONCEPTE	Altres patrocinadors/ col·laboradors	IMPORT
TOTAL INGRESSOS <i>(impostos inclosos)</i>			

DESPESES	CONCEPTE	Altres patrocinadors/ col·laboradors	IMPORT

http://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2019/167/1049311





TOTAL DESPESES (impostos inclosos)			

CONTRAPRESTACIONS ALTRES PATROCINADORS: En cas de comptar amb el suport d'altres patrocinadors, indicar les contraprestacions acordades.

PATROCINADOR	CONTRAPRESTACIONS

Nota: Emplenar aquest document es obligatori. El patrocinat pot presentar qualsevol altre documentació que consideri d'interès pel patrocini del projecte/acció.

DECLARACIÓ RESPONSABLE:

Declar que totes les dades contingudes en aquest document, i la documentació adjunta, si es cau, referides a la proposta tècnica del projecte/ acció, són certes, i que el projecte/ acció descrit, està en previsió d'executar-se segons el temps i la manera indicats.

I perquè consti, i tingui els efectes oportuns, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears, sign aquest document.

Palma, XXXX de XXXXXX 2020
Nom del representant legal de l'entitat
DNI





ANNEX C4

INFORMACIÓ I ESTRUCTURA DE CONTINGUTS PER A LA PUBLICACIÓ DEL PROJECTE / ACCIÓ EN CANALS DE COMUNICACIÓ AETIB

ENTITAT QUE SOL·LICITA EL PATROCINI

Nom:

Adreça:

Localitat:

Telèfon:

Província:

País:

Correu electrònic:

Web:

Xarxes socials:

- Perfil/s Facebook:
- Perfil/s Twitter
- Perfil/s Instagram
- Perfil/s Youtube

PERSONA DE CONTACTE DE L'ENTITAT (COMUNICACIÓ):

Persona de contacte:

Nom i llinatges:

Correu electrònic:

Telèfon:

Horari d'atenció:

NOM DEL PROJECTE/ACCIÓ:

DATA(S) D'EXECUCIÓ:

HORARI(S) D'EXECUCIÓ:

PRESSUPOST TOTAL DEL PROJECTE/ACCIÓ: _____ €

(Imposts inclosos)

IMPORT SOL·LICITAT A L'AETIB EN CONCEPTE DE COL·LABORACIÓ: _____ €

(Imposts inclosos)

ESTRUCTURA DE CONTINGUTS DESCRIPTIVA DEL PROJECTE/ACCIÓ





MARCA O MARQUES DE DESTINACIÓ VINCULADES AMB LA COL-LABORACIÓ:

- MALLORCA
- MENORCA
- EIVISSA
- FORMENTERA
- ILLES BALEARS

TEMÀTICA/TEMÀTIQUES VINCULADES AL PROJECTE/ACCIÓ

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> ACTIVITATS AQUÀTIQUES | <input type="checkbox"/> NOCES |
| <input type="checkbox"/> ARQUEOLOGIA | <input type="checkbox"/> NORDIC WALKING |
| <input type="checkbox"/> ART | <input type="checkbox"/> OCI |
| <input type="checkbox"/> ART CONTEMPORANI | <input type="checkbox"/> OCI NOCTURN |
| <input type="checkbox"/> ARTESANIA | <input type="checkbox"/> OLITURISME |
| <input type="checkbox"/> BIRDWATCHING | <input type="checkbox"/> PATRIMONI CULTURAL |
| <input type="checkbox"/> BUSSEIG | <input type="checkbox"/> PATRIMONI NATURAL |
| <input type="checkbox"/> CICLOTURISME | <input type="checkbox"/> PATRIMONI UNESCO |
| <input type="checkbox"/> CULTURA | <input type="checkbox"/> PESCA |
| <input type="checkbox"/> ESPORTS | <input type="checkbox"/> PLATGES |
| <input type="checkbox"/> ENOTURISME | <input type="checkbox"/> RUNNING |
| <input type="checkbox"/> ESCALADA | <input type="checkbox"/> SALUT |
| <input type="checkbox"/> FESTES I TRADICIONS | <input type="checkbox"/> SENDERISME |
| <input type="checkbox"/> GASTRONOMIA | <input type="checkbox"/> SERVEIS |
| <input type="checkbox"/> GOLF | <input type="checkbox"/> SHOPPING |
| <input type="checkbox"/> KAYAC | <input type="checkbox"/> TRANSPORT |
| <input type="checkbox"/> LUXE | <input type="checkbox"/> TURISME ACTIU |
| <input type="checkbox"/> MICE | <input type="checkbox"/> TURISME EQUESTRE |
| <input type="checkbox"/> NATURA | <input type="checkbox"/> VELA |
| <input type="checkbox"/> NÀUTICA | |

OCITIPUS VINCULATS AL PROJECTE/ACCIÓ

- FAMÍLIA
- PARELLA
- AMICS
- TREBALL

PÚBLIC O PÚBLICS OBJECTIUS VINCULATS AL PROJECTE/ACCIÓ

(Edat, mercat nacional, perfil socioeconòmic)

UBICACIÓ GEOGRÀFICA ON ESDEVINDRÀ EL PROJECTE/ACCIÓ





IMATGES I/O VÍDEOS SUGGERITS PER A LA PUBLICACIÓ DEL PROJECTE

(Mínim de 3 imatges y/o vídeos amb una resolució mínima Full HD (1920x1080))

(Formats d'imatge admesos JPG y PNG)

(Format de vídeo admès: MP4 , duració màxima 20 segons)

Y perquè consti, davant l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears, expedixo i firmo aquesta sol·licitud a

_____, ____ de _____ de _____
(firma i segell de l'empresa)

AL PRESIDENT DE L'AETIB.





ANNEX D
LOCALITZACIÓ DE L' EXPEDIENT A L' AETIB

Comunicació identificativa de documentació en poder de l' Agència d'Estratègia Turística

Declarant

Nom i cognoms:	
DNI/NIF:	
Direcció de notificació o dades del medi preferent (indicar les dades de l'opció escollida):	
Localitat:	Codi postal:
Municipi:	Província:
Telèfon:	Fax:
Direcció electrònica:	
En representació de l'entitat:	

D'acord amb el Decret 6/2013, de mesures de simplificació documental dels procediments administratius,(BOIB núm. 21, de 12 de Febrer de 2013),

DECLAR:

Que les dades de l'entitat a la que represento no han sofert variació, i ens remetem a l'expedient, en poder de l'AETIB, en que consta/en el/los document/s requerits com a documentació administrativa i que son els següents:
(Enumerar)

-
-
-
-

[firma]

