



**Secció V. Anuncis**  
**Subsecció segona. Altres anuncis oficials**  
**ADMINISTRACIÓ DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA**  
**AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA TURÍSTICA DE LES ILLES BALEARS**

**11418** *Resolució del director de l'Agència d'Estratègia Turística Illes Balears per la qual es publica la relació de convenis de col·laboració subscrits per l'AETIB en el segon quadrimestre de l'any 2019*

La Llei 4/2011, de 31 de març, de la bona administració i del bon govern de les Illes Balears, en el seu article 21 regula que els òrgans de l'Administració de la Comunitat Autònoma i els ens del sector públic instrumental autonòmic han de trametre al Butlletí Oficial de les Illes Balears, en els primers vint dies dels mesos de gener, maig i setembre de cada any, una llista dels convenis de col·laboració subscrits en el quadrimestre anterior, tant si és amb una altra administració pública com amb una entitat privada.

Per tot això, dict la següent

**RESOLUCIÓ**

Publicar en el Butlletí Oficial de les Illes Balears la relació de convenis de col·laboració subscrits per l'AETIB en el segon quadrimestre de l'any 2019:

1. Conveni de col·laboració entre l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) i l'entitat Compañia Operadora de Corto y Medio Radio Iberia Express, S.A., per a la realització d'una campanya sota la modalitat de co-marqueting estratègic exterior que millori la connectivitat amb els mercats exteriors durant l'any 2019. ( Exp.41-1/2019)
2. Conveni de col·laboració entre l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) i l'entitat JET2.COM LIMITED per a la realització d'una campanya d'Eivissa sota la modalitat de co-marqueting estratègic exterior que millori la connectivitat amb els mercats exteriors durant l'any 2019. ( Exp.41-2.1/2019)
3. Conveni de col·laboració entre l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) i l'entitat JET2.COM LIMITED per a la realització d'una campanya de Menorca sota la modalitat de co-marqueting estratègic exterior que millori la connectivitat amb els mercats exteriors durant l'any 2019. ( Exp.41-2.2/2019)
4. Conveni de col·laboració entre l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears (AETIB) i l'entitat JET2.COM LIMITED per a la realització d'una campanya de Mallorca sota la modalitat de co-marqueting estratègic exterior que millori la connectivitat amb els mercats exteriors durant l'any 2019. ( Exp.41-2.3/2019)
5. Conveni de col·laboració entre el Consorci per a la Millora de les Infraestructures Turístiques i per al Foment de la Desestacionalització de l'Oferta de l'Illa de Mallorca i l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears. ( Exp.067/2019)
6. Conveni de col·laboració entre l'Agència d'Estratègia Turística de les Illes Balears i la Fundació Handisport per a la continuació del projecte " Illes Balears per a Tothom". ( Exp.076/2019)

Palma, 16 de Setembre de 2019

**El president de l'AETIB**  
Iago Negueruela Vázquez

