

Secció III. Altres disposicions i actes administratius

CONSELL INSULAR DE MENORCA

FUNDACIÓ FOMENT DEL TURISME DE MENORCA

170

Aprovació de les bases que regulen la convocatòria pública de patrocini per a projectes que generin un retorn publicitari per a la marca Menorca i millorin la competitivitat turística de l'illa per l'any 2018

Es fa públic que el Patronat de la Fundació Foment del Turisme de Menorca, en sessió ordinària de dia 5 de desembre de 2017, va adoptar el següent acord:

Primer.- Aprovar les bases les quals estableixen les condicions per a la realització de contractes de patrocini amb entitats privades per projectes que generin un retorn publicitari per a la marca «Menorca», tot millorant la competitivitat turística l'any 2018.

Segon.- Aprovar, simultàniament la convocatòria corresponent a l'any 2018, que es regirà per a les bases a les què s'ha fet referència, d'acord amb les condicions següents:

- a) Import global màxim de la convocatòria i crèdit pressupostari: 400.000 €.
- b) L'import màxim per sol·licitud serà de 60.000€.
- c) La instrucció de l'expedient correspon a la Fundació Foment del Turisme de Menorca.
- d) El termini de presentació de sol·licituds serà fins el 31 d'octubre 2018 o mentre existeixi crèdit adequat i suficient al pressupost de la FFTM per a l'exercici 2018.

Tercer.- Ordenar la publicació en el BOIB d'aquesta Resolució i dels annexes que l'acompanyen.

Aquesta resolució tindrà efectes des de l'endemà de la seva publicació en el BOIB.

Maó, 11 de desembre 2017

La Vice-presidenta de la FFTM

Maite Salord Ripoll

BASES QUE REGULEN LA CONVOCATÒRIA PÚBLICA DE PATROCINI PER A PROJECTES QUE GENERIN UN RETORN PUBLICITARI PER A LA MARCA MENORCA I MILLORIN LA COMPETITIVITAT TURÍSTICA DE L'ILLA PER L'ANY 2018

ANNEX A

Condicions generals per la realització de contractes de patrocinis amb entitats privades per projectes que generin un retorn publicitari per a la marca «Menorca» i la Fundació Foment del Turisme de Menorca, tot millorant la competitivitat turística durant l'any 2018

1. OBJECTE

L'objecte d'aquesta convocatòria, pública i oberta, és oferir a empreses o entitats privades, la possibilitat de realitzar contractes privats de patrocini que generin un retorn publicitari per a la marca «Menorca» i la Fundació Foment del Turisme de Menorca, per consolidar la notorietat de la marca Menorca en els mercats emissors amb una imatge de qualitat, autenticitat i diferenciadora, que la defineixi i singularitzi posant en valor l'entorn natural i la riquesa cultural de l'illa, així com especialitzar i millorar l'oferta turística de qualitat en temporada mitja i baixa durant l'any 2018, a partir de la realització de projectes o accions promocionals. La intenció d'aquests projectes i accions és impulsar el turisme fora de la temporada alta, per tal de fomentar la desestacionalització, els productes turístics en temporada mitja i baixa, l'ocupació laboral tot l'any i la captació progressiva de turisme durant l'hivern, per tal de suavitzar les puntes a l'alça de l'estiu i a la baixa de l'hivern, es a dir, per aconseguir un repartiment equitatiu de l'afluència turística actual durant tot l'any.

Els projectes i esdeveniments que són objecte d'aquesta convocatòria seran seleccionats d'acord amb el seu interès turístic per a la promoció de l'illa de Menorca durant els mesos de gener i maig de 2018 i els mesos de setembre a desembre de 2018, amb les condicions especials que s'estableixen al annex B.





L'àmbit territorial s'estén a l'illa de Menorca.

Constitueix l'objecte d'aquesta convocatòria pública la selecció dels projectes i actuacions incardinades en les finalitats següents: contribuir de manera directa i indirecta en activitats que persegueixin la competitivitat, la diversificació i la desestacionalització de l'oferta turística de Menorca objecte de la convocatòria; desenvolupar projectes i accions per incrementar l'atractiu, la qualitat de l'oferta turística i el producte turístic dins del territori de l'illa; altres activitats amb els objectius de millorar la qualitat i competitivitat, de diversificar l'oferta i de consolidar la posició de lideratge en matèria turística.

Es consideren accions susceptibles d'obtenir patrocini/ col·laboració:

- Projectes, les actuacions, les celebracions i els esdeveniments que contribueixin a la creació de producte, promoció, comercialització i diversificació turística de l'illa Menorca i que tinguin una importància especial com a atractiu turístic per a l'impuls econòmic de l'illa.
- Accions i projectes vinculats prioritàriament a les següent branques de producte turístic: Natural, Mediterrània, Cultural, Slow, Filming i Convention Bureau.
- Accions al voltant del 25è Aniversari de la Reserva de Biosfera.
- Actuacions que tinguin com a objectiu la millora de la qualitat la competitivitat, i el posicionament de la marca Menorca en els mercats emissors de cara a consolidar la posició de lideratge en matèria turística (jornades, trobades, conferències, congressos, simposis i fòrums, exposicions, tallers).
- Altres accions que es puguin valorar d'acord amb l'esperit de la convocatòria i que no estiguin explícitament referenciades.

Resten exclosos d'aquesta convocatòria de patrocini els projectes que no compleixin els requisits anteriorment exposats.

2. PRINCIPIS GENERALS DE LA CONVOCATÒRIA

Aquesta convocatòria pública es duu a terme sobre la base dels principis de publicitat, transparència, concurrència, objectivitat i eficiència per al desenvolupament de l'objecte de l'acció que millori la competitivitat turística de l'illa de Menorca.

Aquesta convocatòria parteix de la base que són els promotors de l'acció o del projecte qui n'assumeixen l'organització. Per això, sol·liciten l'aportació/col·laboració per donar suport a la celebració del projecte, ja que consideren que té repercussió turística i que l'aportació pública en millora la rendibilitat, en concepte d'imatge i notorietat.

3. PRESSUPOST DE LA CONVOCATÒRIA

La present convocatòria té un pressupost màxim de 400.000 € (impostos inclosos) . Amb la finalitat d'optimitzar els recursos existents, s'estableixen uns imports màxims i un percentatge sobre el cost total de l'acció objecte de suport per part de la Fundació Foment del Turisme de Menorca:

IMPORTS MÀXIMS DE SOL·LICITUD (Impostos no inclosos)

Màxim el 40% del total de la proposta presentada

Límit 60.000 euros per sol·licitud

D'aquesta manera, les empreses interessades a participar en aquesta convocatòria podran sol·licitar un patrocini/col·laboració de la Fundació Foment del Turisme de Menorca que en cap cas podrà ser superior al 40%, fins a un límit de 60.000 € per sol·licitud.

4. ÀMBIT SUBJECTIU

Poden ser beneficiaris d'aquesta convocatòria pública les persones físiques o jurídiques privades organitzadores dels esdeveniments o projectes presentats que s'ajustin a l'objecte i compleixin els requisits d'aquesta convocatòria, els quals s'estableixen als plecs de patrocini (Annex B), en el cas d'entitat privades.

En aquesta convocatòria s'hi poden presentar un màxim de dos projectes al llarg de tot l'any 2018 per entitat o empresa, però mai més d'una empresa o entitat per esdeveniment.

- En el supòsit de que dues entitats diferents sol·licitin el patrocini/col·laboració per a un mateix esdeveniment, tan sols es valorarà la primera de les propostes presentades, segons la data de presentació, mentre que l'altra proposta en restarà exclosa.
- En el supòsit de que una mateixa entitat presenti més d'una sol·licitud per al mateix esdeveniment, es valorarà la primera sol·licitud d'acord amb la data de presentació, i la resta de sol·licituds quedaran excloses.
- En el supòsit d'entitats que gestionin diversos projectes, han de presentar una sol·licitud per a cada esdeveniment concret per al qual



sol·licitin el patrocini/col·laboració, excepte si aquests conformen un programa únic de diverses actuacions.

Resten exclosos d'aquesta convocatòria:

- Les entitats o organismes pertanyents al Consell Insular de Menorca i altres entitats públiques.
- Les entitats que no estiguin al corrent del pagament de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.
- Les entitats que no hagin complert les obligacions pròpies dels beneficiaris de subvencions concedides per la Fundació Foment del Turisme de Menorca en convocatòries anteriors.
- Les entitats que tinguin expedient sancionador obert amb l'administració pública.

5. LLOC DE PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ

Les sol·licituds s'hauran de presentar a la seu de la Fundació Foment del Turisme de Menorca (C/ Camí des Castell 28 - 07702 Maó).

6. TERMINI DE VIGÈNCIA DE LA CONVOCATÒRIA I PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ

La present convocatòria romandrà oberta durant tot l'any 2018 i només hi podran optar els projectes que es desenvolupin entre els mesos de gener i maig de 2018 i els mesos de setembre a desembre de 2018 (ambdós períodes inclosos).

El termini de presentació de les sol·licituds queda obert des de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en el Butlletí Oficial de les Illes Balears (BOIB), per a la presentació dels projectes i finalitzarà el 31 d'octubre de 2018, termini màxim atesa a la tramitació administrativa posterior a la presentació de la sol·licitud i l'execució de l'acció patrocinada o mentre existeixi crèdit adequat i suficient al pressupost de la Fundació Foment del Turisme de Menorca per a l'exercici 2018.

En el cas que amb data 31 d'octubre de 2018, no s'haguessin exhaurit el crèdit assignat a aquesta convocatòria, la Fundació Foment del Turisme de Menorca, si n'és el cas, podrà disposar del romanent.

7. CONTRAPRESTACIÓ PER A LA FUNDACIÓ FOMENT DEL TURISME DE MENORCA I JUSTIFICACIÓ DEL PROJECTE

La Fundació Foment del Turisme de Menorca i l'entitat formalitzaran un contracte de patrocini privat en el qual es regularà la seva presència en tots els mitjans i materials corresponents a l'organització dels diferents actes i accions previstes en el projecte, com ara programes, invitacions, insercions publicitàries, panells o altres elements promocionals confeccionats amb motiu del projecte presentat, en els quals es citarà la col·laboració de les entitats signants i reflectiran els seus respectius logotips corporatius i marques promocionals.

La marca «Menorca», mitjançant el corresponent logo i la menció de la Fundació Foment del Turisme de Menorca, com a patrocinador/col·laborador del projecte proposat, han de figurar tant en els elements de promoció prèvia al projecte o acció (rodes de premsa, newsletters, posts, dossiers de premsa, etc.) com en els de la promoció que es durà a terme durant el desenvolupament de l'acció/projecte (en tots els suports, com: cartelleria, panells, fulletons i documentació produïts, etc.), així els que, si escau, corresponguin a una promoció posterior.

En supòsit de que la Fundació Foment del Turisme de Menorca comuniqués discrepàncies respecte a l'aplicació de la seva marca, el patrocinat es compromet a realitzar les actuacions necessàries d'alteració o rectificació de la presència de marca.

L'entitat haurà d'especificar a la memòria que presenti amb la sol·licitud quines serien les contraprestacions en matèria de publicitat, màrqueting, projeccions, edicions i/o marxandatge, en el cas de que sigui necessari algun aclariment, aquest es farà en la fase de negociació.

L'entitat haurà d'acreditar, en qualsevol cas, el compliment de les condicions relatives a la presència de marca mitjançant el lliurament dues (2) còpies, una (1) en suport paper i una (1) en digital, d'un dossier explicatiu i justificatiu amb una memòria que inclogui un reportatge fotogràfic, un complet "clipping" amb valor publicitari equivalent, si escau, de diversos mitjans (impresos, audiovisuals i on-line), així com el material gràfic i audiovisual realitzat durant el desenvolupament l'activitat o esdeveniment patrocinat. Això inclou tant imatges rellevants del projecte com testimonials dels participants i del públic assistent que acrediti la seva execució d'acord amb el que s'estableixi al contracte/acord per signar i reflecteixi el compliment de les obligacions pactades

8. PROTECCIÓ DE DADES

De conformitat amb la Llei 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter persona (LOPD), els sol·licitants queden informats i accepten la incorporació de les dades que facilitin al fitxer que creï la Fundació Foment del Turisme de Menorca. Les entitats sol·licitants estan obligades al compliment de l'establert per la LOPD i el RD 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el reglament que la desenvolupa, en relació amb les dades personals a les quals tinguin accés durant la vigència dels contractes que es realitzin en desenvolupament i execució d'aquesta convocatòria.

9. CONFIDENCIALITAT

Qualsevol informació confidencial revelada per la Fundació Foment del Turisme de Menorca a l'entitat amb la qual es formalitzin accions objecte d'aquesta convocatòria durant la seva vigència es mantindrà amb caràcter estrictament confidencial per al receptor, que es comprometrà a utilitzar aquesta informació únicament per a la finalitat per la qual li va ser revelada per l'emissor, excepte imperatiu legal.

El receptor protegirà la informació confidencial de l'emissor contra qualsevol ús no autoritzat o revelació a tercers, de la mateixa manera que protegeix la seva informació confidencial. L'accés a aquesta informació quedarà restringit només a aquells empleats de l'entitat col·laboradora que hagin de conèixer-ho per complir amb el projecte a desenvolupar.

10. LLENGÜES D'UTILITZACIÓ EN AQUEST PROCEDIMENT

Tota la documentació administrativa i tècnica que s'ha de presentar en aquesta convocatòria ha de ser en una de les dues llengües oficials de l'illa.

ANNEX B

Plec de condicions generals que han de regir la TRAMITACIÓ DELS EXPEDIENTS DE CONTRACTACIÓ QUE ES DERIVIN DE LES SOL·LICITUDS DE PATROCINIS AMB ENTITATS PRIVADES per als projectes que generin un retorn publicitari per a la marca de l'illa de Menorca i la Fundació Foment del Turisme de Menorca (FFTM) durant l'any 2018.

1. ÀMBIT OBJECTIU , TIPOLOGIA I NECESSITATS A SATISFER

Constitueix l'objecte d'aquesta convocatòria pública la selecció dels projectes i actuacions promoguts per empreses o entitats privades que generin un retorn publicitari per a la marca de l'illa de Menorca i la FFTM durant l'any 2018, amb motiu a l'execució d'alguna o algunes de les actuacions incardinades en les finalitats següents:

- Impulsar de manera directa i indirecta projectes que persegueixin la competitivitat, la diversificació i la desestacionalització de l'oferta turística a l'illa de Menorca.
- Desenvolupar projectes i accions per incrementar la qualitat de l'oferta turística i el producte turístic dins del territori de l'illa de Menorca, entre els mesos de gener a maig i de setembre a desembre.
- Dur a terme actuacions que tenguin com a objectiu la millora de la qualitat, competitivitat i del posicionament de la marca Menorca en els mercats emissors de cara a consolidar la posició de lideratge en matèria turística.
- Participació en estratègies turístiques municipals i supramunicipals per a la gestió de l'oferta i demanda turística.

Es consideren accions susceptibles d'obtenir patrocini/ col·laboració:

- Projectes, les actuacions, les celebracions i els esdeveniments que contribueixin a la creació de producte, promoció, comercialització i diversificació turística de l'illa Menorca i que tinguin una importància especial com a atractiu turístic per a l'impuls econòmic de l'illa.
- Accions i projectes vinculats prioritàriament a les següent branques de producte turístic: Natural, Mediterranea, Cultural, Slow, Filming i Convention Bureau.
- Accions al voltant del 25è Aniversari de la Reserva de Biosfera.
- Actuacions que tenguin com a objectiu la millora de la qualitat la competitivitat, i el posicionament de la marca Menorca en els mercats emissors de cara a consolidar la posició de lideratge en matèria turística (jornades, trobades, conferències, congressos, simposis i fòrums, exposicions, tallers).
- Altres accions que es puguin valorar d'acord amb l'esperit de la convocatòria i que no estiguin explícitament referenciades.

La finalitat de la realització d'una convocatòria oberta d'accés a contractes de patrocini té per objecte difondre la imatge de la illa de Menorca vinculada a l'activitat desenvolupada per entitats privades i que, per la seva importància i rellevància en quant al públic que participi i la seva repercussió en mitjans de comunicació, suposin una via per donar publicitat a la marca de Menorca. Per tant, l'element fonamental del contracte de patrocini és el retorn publicitari per a la marca de l'illa de Menorca i per a la FFTM.

La metodologia adoptada per a l'admissió de propostes al llarg de l'any 2018, respon a la selecció d'accions en funció del retorn publicitari, juntament amb la qualitat tècnica del projecte i en base als criteris que es publicaran al perfil del contractant juntament amb les bases d'aquesta convocatòria.

2. SOL·LICITUD I FORMA DE PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ

Els sol·licitants hauran de presentar la seva sol·licitud i documentació adjunta segons els models d'annexes que s'adjunten a aquestes bases tal

com es descriu a continuació:

- Sol·licitud de patrocini, ANNEX B.1 (Fora del sobre 1)
- Documentació administrativa (sobre 1)
- Documentació tècnica (sobre 2)

2.1. Sol·licitud de patrocini promocional (ANNEX B.1)

Es realitzarà mitjançant sol·licitud dirigida a la FFTM seguint el model d'ANNEX B.1, en el qual s'ha de fer constar el següent:

- Empresa o entitat sol·licitant
- Projecte proposat
- Mercat o mercats al qual es dirigeix l'acció
- Targeta o públic objectiu al que es dirigeix el projecte
- Retorn publicitari previst per a la marca de destinació i per a la FFTM.
- Import total de l'acció o projecte proposat (imposts no inclosos). Aquest import ha d'incloure el cost total del projecte.
- Import sol·licitat a la FFTM en concepte de patrocini.

L'incompliment d'un o varis d'aquests requisits (per error o omissió) serà motiu d'exclusió de la proposta per part de la Mesa.

El lliurament de la sol·licitud per si mateixa no serà objecte de valoració, sinó que servirà únicament com a document formal de sol·licitud.

2.2. Documentació Administrativa (sobre 1)

Persones físiques o jurídiques espanyoles:

- Fotocòpia del certificat d'inscripció en el registre corresponent (registre d'associacions, registre mercantil o un altre depenent de tipus entitat), s'escau.
- Fotocòpia dels estatuts de l'entitat dipositats al registre esmentat, o degudament inscrita en el Registre Mercantil, s'escau.
- Fotocòpia de la documentació acreditativa de la capacitat de la persona que representa legalment l'entitat sol·licitant per actuar en nom seu, així com del seu DNI.
- Fotocòpia de la targeta d'identificació fiscal de l'entitat sol·licitant. Fotocòpia de l'alta de la declaració censal de l'inici de l'activitat, alta de l'IAE en que consti l'epígraf corresponent.
- Declaració responsable de no incórrer en les prohibicions per contractar amb l'administració segons l'article 60 del TRLCSP.
- Acreditació conforme s'està al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració autonòmica, Estatal i la Seguretat Social, emeses pels organismes competents.
- Declaració responsable conforme s'està al corrent de pagaments amb la FFTM així com de la justificació de contractes de patrocini amb l'FFTMs anteriors. En el cas que es constatés l'existència de deutes pendents, es considerarà motiu d'exclusió de la participació en la convocatòria de patrocini.
- Declaració responsable en què es facin constar si ha rebut i/o sol·licitat ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per realitzar el projecte amb el qual podrà col·laborar l'FFTMs.
- Declaració responsable conforme l'entitat no té cap expedient sancionador obert amb una administració pública.

Persones jurídiques no espanyoles amb activitat a Espanya:

- En el supòsit que l'entitat pertanyi a un Estat membre de la UE, la capacitat jurídica de l'empresa s'acreditarà mitjançant la presentació de constitució de l'entitat d'acord amb la normativa del seu país, fent constar els estatuts de la mateixa i l'acreditació corresponent, així com fotocòpia compulsada del CIF, tots dos traduïts per intèrpret jurat o traducció oficial i postil·lada d'acord amb el conveni de la Haia de 1961.
- En el cas que l'entitat pertanyi a un Estat que no és membre de la UE, la capacitat jurídica de l'entitat s'acreditarà, mitjançant la documentació relativa a la sucursal o filial a Espanya de l'entitat, degudament inscrita en el registre corresponent i fotocòpia compulsada del CIF.
- En qualsevol dels dos casos anteriors, s'haurà d'acreditar la capacitat de la persona que representa l'entitat sol·licitant legalment per actuar en nom seu, així com s'haurà de presentar una còpia compulsada del seu passaport/DNI/NIE, traduït per intèrpret jurat o mitjançant una traducció oficial i postil·lada d'acord amb el conveni de l'Haia de 1961.
- Les empreses no espanyoles d'Estat membres de la Unió Europea i els restants empresaris estrangers hauran d'acreditar la documentació que es detalla:
 - Testimoni judicial, certificació administrativa o declaració responsable, de no incórrer en les prohibicions per contractar amb l'administració segons l'ordenament jurídic espanyol i per analogia amb l'ordenament de l'Estat al que pertany.
 - Declaració responsable en què es facin constar si ha rebut i/o sol·licitat ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per realitzar el projecte amb el qual podrà col·laborar la FFTMs.



- Còpia de l'alta de la declaració censal, de l'inici d'activitat i alta de l'impost d'activitats econòmiques, si és el cas.

Acreditació que la sucursal/filial, si s'escau, està al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració autonòmica, estatal i la Seguretat Social, mitjançant la presentació de la certificació oportuna, emesa per l'òrgan competent. En cas que es tractés d'un agent autoritzat per actuar en nom de l'entitat no resident que operi mitjançant una oficina de representació, haurà d'aportar la corresponent certificació acreditativa d'estar al corrent de pagament amb l'Administració de l'Estat, l'autonòmica i la Seguretat Social, emesa per l'òrgan competent.

Declaració responsable que l'entitat es troba al corrent de pagaments amb l'FFTM així com de la justificació de contractes de patrocini formalitzats en exercicis anteriors amb l'FFTM. En el cas que es constati l'existència de deutes pendents es considerarà motiu d'exclusió de la participació en aquesta convocatòria de patrocini.

El sobre 1 de "documentació administrativa" serà únic en el cas que una mateixa entitat presenti diferents propostes tècniques.

2.3. Documentació tècnica (sobre 2)

Els sol·licitants hauran de lliurar una memòria tècnica, l'ANNEX B.3 relatiu a las característiques de la proposta degudament emplenat i una declaració responsable ANNEX B.2 en la qual s'indiqui la intenció de realitzar el projecte promocional segons les dades i imports assenyalats en la memòria tècnica.

a) Memòria tècnica:

Les entitats o empreses sol·licitants hauran de presentar una Memòria Tècnica de la proposta que contingui una descripció detallada de l'acció o projecte promocional que vulguin dur a terme. Aquesta haurà de contenir, com a mínim, el següent:

- Les característiques del projecte (Bloc A).
- L'impacte mediàtic i social del projecte (bloc B).

Característiques del projecte (Bloc A)

Avalua, en funció de les característiques del projecte, el seu potencial retorn publicitari i benefici sobre el turisme de l'illa de Menorca mitjançant la seva capacitat per atreure fluxos de visitants i el producte que promou.

Es valoren especialment els projectes que tinguin continuïtat en el temps i els esdeveniments que incorporin com a col·laboradors: touroperadors, línies aèries/marítimes, agències de viatges, transport o oferta d'allotjament reglada, tot dotant el projecte de la cadena de valor; posseir acords de comercialització del projecte; que aquest esdeveniment s'hagi creat expressament per a atreure turistes o que es faci en temporada mitja i baixa (requisit indispensable).

El sol·licitant haurà d'especificar a la memòria quines seran les contraprestacions en matèria de publicitat, màrqueting, projeccions, edicions i/o marxandatge, en el cas de que sigui necessari algun aclariment, aquest es farà en la fase de negociació.

Els criteris específics que cal analitzar són: l'adequació del projecte dins l'estratègia de posicionament turístic del Departament de Promoció turística del Consell Insular de Menorca desenvolupada per la Fundació Foment del Turisme de Menorca, el retorn de mitjans, d'imatge, comercial, convivència amb altres patrocinadors, activació del patrocini i pressupost.

Aquest bloc A, detallarà:

- Tipus de projecte proposat i descripció detallada del mateix.
- Mercat o mercats vinculats a l'acció.
- Producte o productes turístics vinculats a l'acció.
- Mes o mesos en els quals es desenvolupa l'acció.
- Entitats implicades.
- Si l'entitat està en possessió de la declaració d'interès turístic, si l'entitat té acreditat qualque certificat de qualitat, si es tracta d'esdeveniments que promouin l'accessibilitat als establiments i activitats turístiques del municipi.
- Pressupost detallat de l'acció així com de les subvencions rebudes o altres col·laboracions i patrocinadors.

L'impacte mediàtic i social del projecte (el bloc B)

Es centra en l'impacte mediàtic i la repercussió social en mitjans on-line i off-line que el projecte pot generar per si mateix, així com el valor afegit que aporta per al posicionament i el reconeixement als mercats emissors de la marca turística: Menorca.

Aquest bloc B, detallarà:

- Rodes de premsa previstes.
- Comunicats de premsa prevists.
- Altres accions de comunicació previstes.
- Comunicació social-mèdia; idiomes i seguiment.
- Edició prevista de fulletons, guies, catàlegs específics del projecte (indicant edició i idiomes utilitzats), on-line o off-line.
- Insercions o reportatges publicitaris en revistes, premsa on-line i off-line, ràdio o televisió.
- Existència/Creació de pàgina web pròpia informativa i comercial, indicant URL corresponents, idiomes utilitzats, així com de la plataforma de comercialització del projecte.
- Detall de les contraprestacions que rebrà la Fundació Foment del Turisme de Menorca i el valor econòmic de les mateixes.
- Altres accions rellevants.

b) ANNEX B.3 relatiu a les característiques de la proposta: Aquest document ha d'estar signat pel màxim responsable de l'empresa o entitat que sol·licita el patrocini.

c) ANNEX B.2: Declaració responsable en la qual s'indiqui que la documentació que es lliura així com la intenció de realitzar el projecte sol·licitat, estan en previsió d'executar-ne en temps i forma, segons les dades assenyalades en la memòria tècnica i d'acord als criteris objectius de l'Annex B. Aquest document ha d'estar signat pel màxim responsable de l'empresa o entitat que sol·licita la col·laboració.

Emplenar de manera incompleta o amb errors els Annexos B.2 i B.3 així com la no presentació de la documentació requerida en la Memòria Tècnica seran motiu d'exclusió per part de la Mesa.

3. PROCEDIMENT ADMINISTRATIU PER A LA FORMALITZACIÓ DELS PATROCINIS PRIVATS

La tramitació administrativa per la formalització dels contractes de patrocini es realitzarà d'acord amb les Instruccions Internes de Contractació de la Fundació Foment del Turisme de Menorca.

Els projectes presentats seran objecte de valoració per part de la FFTM en base als criteris d'idoneïtat, per ordre de prioritat en atenció a l'interès general turístic i al retorn amb imatge.

3.1 FASE ADMINISTRATIVA: REVISIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA

La mesa de contractació nomenada per la FFTM examinarà la documentació administrativa corresponent al sobre núm.1. En el cas que sigui necessària l'esmena d'algun document de caràcter administratiu, el president de la mesa requerirà a l'entitat interessada per escrit, via correu electrònic, la documentació administrativa que falti, concedint-li un termini de deu dies naturals per a la presentació de la documentació requerida, amb l'avertiment exprés que, en cas de no fer-ho així, la hi considerarà desistida i s'arxivarà la seva sol·licitud, segons el que disposa l'article 68 de la Llei 39/2015. El requeriment de la documentació es realitzarà per mitjans electrònics, de manera que en quedarà constància a l'expedient.

3.2 FASE TÈCNICA:REVISIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ TÈCNICA I NEGOCIACIÓ

Un cop finalitzada la revisió de la documentació administrativa de l'entitat, la Mesa, durà a terme la revisió de les propostes tècniques, per determinar el compliment o no dels requisits tècnics exigits d'acord amb el que s'estableix en aquestes bases.

Una vegada iniciat l'expedient de patrocini, es realitzarà un plec específic de patrocini en funció de l'esdeveniment o projecte a patrocinar, en el qual han de quedar recollides les contraprestacions que rebrà la FFTM en funció de l'import del contracte, i posteriorment es convidarà a l'entitat per a la negociació final en relació a aspectes tècnics del projecte a patrocinar. La mesa de contractació/ negociació estarà formada per tècnics de la FFTM i serà presidida pel director/gerent de la FFTM.

4. ADJUDICACIÓ I FORMALITZACIÓ DEL PATROCINI

L'adjudicació s'haurà de realitzar tal i com estableixen les instruccions de contractació de la FFTM.

Al contracte haurà de constar com a mínim: la coordinació de les accions, els termes específics d'ús de la marca de destinació, els logos i distintius, les responsabilitats, la gestió de les accions i la metodologia de treball que s'establiran, de mutu acord entre les parts durant la fase de negociació.

Aquest contracte haurà de signar-se en el termini d'un mes des de l'adjudicació del contracte. En cas contrari, la FFTM podrà resoldre no portar-lo a terme.

El patrocinat facilitarà el seguiment i control del contracte signant i, concretament de la presència de les marques a l'acció patrocinada, especialment en els suports promocionals/publicitaris, incloent la forma i ordre de logotips, les comunicacions amb els mitjans i els seus



continguts i el material a utilitzar o d'editar, ja sigui en suport paper o digital.

5. PAGAMENT I JUSTIFICACIÓ

L'aportació de la FFTM es farà efectiva contra factura que s'emetrà una vegada hagi finalitzat l'acció proposada. Aquesta factura haurà d'anar acompanyada de:

1. L'acreditació del compliment del contracte privat de patrocini, així com el compliment de les condicions relatives a la presència de marca mitjançant el lliurament de dos (2) còpies d'un dossier explicatiu i justificatiu, una (1) en suport paper i una (1) en digital, amb una memòria amb reportatge fotogràfic, complet "clipping" amb el valor publicitari equivalent, de mitjans (impresos, audiovisuals i on-line) així com, amb el material gràfic i audiovisual realitzat durant el desenvolupament de l'activitat o esdeveniment patrocinat.

Això inclou tant imatges rellevants del projecte, com testimonials dels participants i del públic assistent que acrediti la seva execució d'acord amb les característiques especials que s'establiran en el contracte a signar en funció del projecte patrocinat i reflecteixi el compliment de les obligacions pactades.

2. Memòria declarativa signada pel responsable de l'entitat en que es detalli la despesa total realitzada, indicant els ingressos i les despeses realitzades fent constar la data del seu abonament efectiu.

La FFTM es reserva la potestat de realitzar a posteriori una comprovació per mostreig de la justificació econòmica.

En tot cas, la justificació sol·licitada de les accions realitzades s'inclourà en el contracte que es formalitzi, adaptant-ho a la tipologia de l'acció / projecte a realitzar.

No es procedirà al pagament al patrocinat fins que no s'hagi complert amb la presentació de la justificació específica de l'activitat que es determini en el contracte en relació a l'activitat patrocinada.

6. SUSPENSIÓ DEL PATROCINI

Seràn causes de suspensió del patrocini de la FFTM:

- La falsedat de les dades aportades
- L'extinció de la personalitat jurídica de qualsevol de les parts
- L'acord mutu de les parts
- L'incompliment total o parcial de totes o alguna de les condicions generals i particular pactades
- La realització per part del patrocinat, d'actuacions que a judici de la FFTM, siguin contràries als objectius i finalitat de la FFTM.

7. RÈGIM JURÍDIC APLICABLE

D'acord amb el punt II de les Instruccions internes de contractació de la FFTM, els contractes que formalitzi l'empresa tindran el caràcter de privats, d'acord amb l'article 20.2 del TRLCSP, i la seva preparació i adjudicació es regirà pel règim contingut substancialment en els articles 190 i 191 de l'esmentat text legal, i pel que fa a la seva extinció i efectes, per les normes del dret privat.

ANNEX B.1

FORMULARI DE SOL·LICITUD ACCIONS DE PATROCINI PROMOCIONAL PER PRIVATS

Nom comercial de l'empresa:

Nom fiscal de l'empresa:

CIF:

Adreça:

Província:

Localitat:

País:

Telèfon:

Correu electrònic:

Representant legal de l'entitat sol·licitant:

Nom i cognoms:

Càrrec:

DNI:

Persona de contacte:



Nom i cognoms:

Càrrec:

Correu electrònic de contacte i comunicacions:

Telèfon:

TIPUS D'ACCIÓ	
TARGET O PÚBLIC OBJECTIU AL QUE ES DIRIGEIX L'ACCIÓ	
MERCAT O MERCATS ALS QUE ES DIRIGEIX L'ACCIÓ	
RETORN PUBLICITARI PREVIST PER LA MARCA DE DESTINACIÓ I PER LA FFTM	
IMPORT TOTAL DEL PROJECTE (Impostos NO inclosos)	€
IMPORT QUE SOL·LICITA A LA FFTM (Impostos NO inclosos)	€

S'adjunten a aquesta sol·licitud dos sobres que contenen:

1- Documentació administrativa

2- Documentació Tècnica

I perquè consti, davant la Fundació Foment del Turisme de Menorca (FFTM), expedixo i signo aquesta sol·licitud a -----,
---- de ----- de -----

(signatura i segell de l'empresa)

A LA PRESIDENTA DE LA FFTM

ANNEX B.2**DECLARACIÓ RESPONSABLE CRITERIS OBJECTIUS I MEMÒRIA TÈCNICA PATROCINI PROMOCIONAL EMPRESES**

D/D^a----- DNI ----- en nom i representació de la
persona jurídica, ----- amb NIF ----- i domiciliada al
(carrer/plaça) ----- núm -----, pis -----, població
-----, província -----, país -----, codi postal -----.

DECLAR,

1. Que adjunt la memòria tècnica que conté una descripció del projecte en modalitat de patrocini promocional que duu per
títol -----2. Que tot el projecte descrit en aquesta memòria i les dades incloses a l'Annex B.3 relatiu a les característiques de la proposta estan en
previsió d'executar-se segons els temps i la manera indicats.I perquè consti, davant la Fundació Foment del Turisme de Menorca (FFTM), expedisc i sign aquest document a -----,
de ----- de -----

(signatura i segell de l'empresa)

A LA PRESIDENTA DE LA FFTM

ANNEX B.3**CARACTERÍSTIQUES DE LA PROPOSTA OBJECTE DEL PATROCINI**

Bloc A: Característiques de la proposta

A.1 Temàtica de producte al qual està vinculat el projecte:



TEMÀTIQUES	MARCAU ON SIGUI PERTINENT
NATURAL (relatiu a activitats turisme actiu, esdeveniments esportius....)	
MEDITERRANEA (relatiu al sol i platja, turisme familiar, turisme adults...)	
CULTURAL (patrimoni, gastronomia, artesanía, tradició...)	
SLOW (productes KM0, salut.....)	
CONVENTION BUREAU	
FILMING	

A.2 Mes en què es desenvolupa el projecte:

MES	MARCAU ON SIGUI PERTINENT
Gener	
Febrer	
Març	
Abril	
Maig	
Setembre	
Octubre	
Novembre	
Desembre	
Tot l'any	

A.3 Tipologia del projecte:

TIPOLOGIA	MARCAU ON SIGUI PERTINENT
Projecte creat expressament per atreure flux de visitants a Menorca	
Projecte creat per dinamitzar l'agenda d'activitats de Menorca i mostrar noves experiències als visitants	

A.4 Acords de comercialització de l'acció:

TIPOLOGIA DE LES ENTITATS AMB LES QUALS SUBSCRIU L'ACORD DE COMERCIALIZACIÓ O COGESTIÓ DE L'ACORD	Núm. Acords		
	1	2	Més de 3
Amb TTOO, companyia aèria/marítima, agència de viatges o allotjament....			

A.5 Nombre de municipi/s on es fa on té l'acció:

NOMBRE DE MUNICIPI	MARCAU ON SIGUI PERTINENT
1	
2	
3	
4	
5 o més	
Menorca	



A.6 Mercat o mercats vinculats a l'acció.

MERCAT	MARCAU ON SIGUI PERTINENT
Nacional	
Regne Unit	
Alemanya	
França	
Itàlia	
Altres	

Bloc B. Impacte mediàtic i social

B.1. Accions off-line específiques per a la promoció del projecte.

ACCIONS DE COMUNICACIÓ	
Rodes de premsa	
Comunicats de premsa previst	
Altres accions de comunicació previstes	

MATERIAL	1 IDIOMA	2 IDIOMES	3 IDIOMES	4 O MÉS
Fulletons				
Catàlegs				
Guies				
Publicacions a premsa especialitzades				
Publicacions a premsa generalista				
Altres				

B.2. Accions on-line específiques per a la promoció de la proposta

MATERIAL	1 IDIOMA	2 IDIOMES	3 IDIOMES	4 O MÉS
Fulletons				
Catàlegs				
Guies				
Publicacions a premsa especialitzades				
Publicacions a premsa generalista				
Plana web pròpia				
Mitjans socials propis (Twitter, Facebook,...) amb més de 500 seguidors				
Mitjans socials audiovisuals tipus: Youtube, Vimeo.... amb més de 1000 reproduccions i/o Instagram, Pinterest.... amb més de 150 seguidors				
Altres				

-----, ---- de ----- de -----
(signatura i segell de l'empresa)
A LA PRESIDENTA DE LA FFTM