



Secció III. Altres disposicions i actes administratius

AJUNTAMENT DE CALVIÀ

5282

Decret publicitat 2018

DECRET RELATIU A LES CONDICIONS DE L'EXERCICI DE LA PUBLICITAT DINÀMICA PER A L'ANY 2018 EN EL TERME MUNICIPAL DE CALVIÀ

La Llei 5/1997, de 8 de juliol, per la qual es regula la publicitat dinàmica de les Illes Balears (BOCAIB núm. 88 de 15/7/1997, corregida en BOCAIB núm. 89 de 17/7/1997) defineix aquest tipus de publicitat, en el seu article 1, de la següent manera:

“S'entén per publicitat dinàmica aquella forma de comunicació duta a terme per persones físiques o jurídiques, ja siguin públiques o privades, en l'exercici d'una activitat comercial, industrial, artesanal, social o professional, encaminada a la finalitat de promoure la contractació de béns o serveis de tota classe, fins i tot decrets i obligacions, o a la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o qualsevol altra, realitzada per mitjà del contacte directe dels agents publicitaris amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per a la seva pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència pública”.

Entre les competències municipals reconegudes en aquesta llei hi ha:

1. Establir el nombre màxim d'agents permesos (article 11).
2. Delimitar les zones en què pot desenvolupar-se l'activitat publicitària (article 12).
3. Establir l'horari en què es pot dur a terme (article 13).

D'acord amb l'article 3 de la citada Llei 5/1997:

“1. Els ajuntaments de les Illes Balears són l'administració competent per a l'atorgament de les autoritzacions relatives a l'exercici de la publicitat dinàmica que hagi de realitzar-se en el seu terme municipal, així com per exercir les activitats de control, adoptar les mesures correctores o complementàries que siguin necessàries i exercir la potestat sancionadora en la matèria, amb ple respecte als principis continguts en aquesta norma legal.

2. Per a l'exercici de les funcions que implica la competència a què es refereix l'apartat anterior, els ajuntaments podran dictar la corresponent ordenança municipal o, en defecte d'aquesta, aplicar directament la present llei”.

L'Ordenança municipal de publicitat del terme municipal de Calvià, aprovada en el BOIB núm. 99 de 10/7/2012 i modificada en el BOIB núm. 78 de 26/5/2015, regula en el capítol V, títol II, la publicitat dinàmica (articles 51 al 56).

En l'article 55 de l'Ordenança de publicitat s'assenyala que “la Batlia o tinent de batle en qui hagi delegat podrà delimitar la zona d'actuació on exclusivament puguin exercir la seva activitat els agents de propaganda manual i/o oral”. Així mateix assenyala que “l'horari de l'exercici de l'activitat de propaganda manual i/o oral serà el que estableixi en cada cas la Batlia o tinent de batle en què aquest hagi delegat”.

L'article 56 de l'Ordenança de publicitat, en relació a les zones en les quals pot desenvolupar-se l'activitat, assenyala que “la Batlia o tinent de batle en què aquest hagi delegat queda facultada per fixar les zones en les quals es podrà realitzar l'activitat publicitària, en atenció a circumstàncies relatives als establiments afectats, conflictes d'interessos o altres causes anàlogues que així ho facin aconsellable”.

Sobre la base de l'anterior, i en exercici de les competències que m'han estat atribuïdes,

DISPÒS

Primer. Que s'aprovin les següents condicions per a l'exercici de la publicitat dinàmica, exercida de manera manual i/o oral, en el municipi de Calvià durant l'any 2018:

I. ZONES SITUADES DAVANT DE L'ESTABLIMENT

L'article 56.1 de l'Ordenança de Publicitat estableix que, amb caràcter general, només s'autoritza un agent davant de l'establiment pel qual



s'exerceix l'activitat. Cal entendre per "davant" la projecció de la façana del citat establiment sobre la voravia adjacent. En cap cas es pot exercir l'activitat en la calçada.

S'autoritza que els establiments puguin disposar de més d'un agent davant de l'establiment. El nombre màxim permès vindrà determinat pel nombre de llicències atorgades per l'Ajuntament, en funció de l'assenyalat en l'article 52.2 de l'Ordenança de publicitat.

II. ZONES COMUNES

Per als agents de publicitat dels establiments pertanyents al grup V (discoteques, sales de ball, sales de festa i altres anàlogues), segons definició de l'Ordenança reguladora dels horaris de tancament d'establiments i espectacles públics i activitats, s'estableixen les següents zones comunes en les quals es podrà exercir la publicitat:

MAGALUF

M1. Intersecció entre l'avinguda de Magaluf, el carrer Blanc i el carrer Contraalmirall Ferragut.

M2. Rotonda situada entre el camí de sa Porrassa, l'avinguda Notari Alemany, l'avinguda de Magaluf i l'avinguda de s'Olivera.

M3. Intersecció entre l'avinguda de Magaluf i el carrer Contraalmirall Riera.

M4. Intersecció entre l'avinguda de Son Maties, el carrer Marina, el carrer Cala Blanca i l'avinguda Pere Vaquer.

SANTA PONÇA

P1. Final del carrer Ramon de Montcada, connexió amb carrer Santa Ponça i carrer Huguet des Far.

PEGUERA:

P1. Intersecció entre el bulevard de Peguera i el carrer Malgrat.

Aquestes zones comunes s'assenyalen en els plànols adjunts a escala 1:1000.

No es pot exercir l'activitat de publicitat en la calçada, únicament en zones de trànsit per als vianants.

El nombre màxim d'agents per cada establiment a cada zona comuna serà de dos (2). La publicitat exercida en aquestes zones és complementària a la que s'exerceix davant de l'establiment.

III. HORARIS

Els horaris, en funció del grup al qual pertanyi l'establiment d'acord amb l'assenyalat en l'Ordenança reguladora dels horaris, seran els següents:

Grup I (restaurants): de 12 a 15 hores i de 18 a 23 hores

Grup I (cafeteries, cafès o bars): de 20 a 02 hores

Grup II (cafès-concert, pubs, bars musicals i anàlegs): de 20 a 02 hores

Grup V (discoteques, sales de ball, sales de festes i altres anàlogues): de 18 a 04 hores

En les zones comunes (únicament autoritzat per als establiments del grup V) l'horari serà de 18 a 04 hores.

IV. PECES DE VESTIR

S'estableix l'obligatorietat que els agents de publicitat portin armilles que, en funció del tipus d'establiment, d'acord amb l'assenyalat en l'Ordenança reguladora d'horaris, seran del següent color:

1) Blau marí: per als establiments del Grup V (discoteques, sales de ball, sales de festa i anàlegs).

2) Blavenc: per als establiments del grup I i II.

L'Ajuntament farà lliurament d'aquestes armilles una vegada concedida la llicència i efectuat el pagament de la taxa corresponent. Els agents





hauran de portar el carnet d'agent publicitari en el lloc assignat de l'armilla.

Segon. Que se publiqui aquest decret en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.

(Data signatura: 08/05/2018)

La tinent de batle delegada d'Economia, Ocupació i Innovació
(decret de delegació de 23/2/2018)
María del Carmen Iglesias Manjón

