

**Secció V. Anuncis****Subsecció segona. Altres anuncis oficials****AJUNTAMENT DE PALMA****AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE L'AJUNTAMENT DE PALMA - PALMAACTIVA-****3384*****Regidoria Turisme, Comerç i Treball. Exposició pública del Catàleg d'Establiments Emblemàtics de Palma***

El Ple de l'Ajuntament de Palma en sessió de dia 22 de març de 2018 aprovà de forma provisional el següent acord:

“1r. Aprovar inicialment el “Catàleg d'Establiments Emblemàtics de Palma”, com instrument que permet protegir mitjançant la seva promoció i foment els béns patrimonials catalogats que conté més enllà dels que són reconeguts com a BIC i BC.

L'objecte de la protecció: garantir la continuïtat dels establiments emblemàtics en el lloc on estan situats i de la activitat que s'hi desenvolupa, tot reconeixent-ne la importància i establint una sèrie de mesures que contribueixin a la seva protecció i conservació en el marc del paisatge comercial de la ciutat en constant transformació, el concepte “emblemàtic” es planteja sobre els següents elements: Valor històric de les activitats comercials, artesanals i de serveis, relleu generacional; Valor cultural/singular/tradicional; Valor turístic, Valor patrimonial del bé moble i immoble i Valor social a l'entorn on s'ubiquen, comerç de proximitat. Essent les categories establertes les següents:

Categoria 1:

A. Aquells establiments que compleixen amb els tres requisits indicats:

Que romanen oberts des de l'any 1940 o tenen una antiguitat major de 75 anys.

Activitat comercial singular.

Contenen elements patrimonials protegits inclosos al Catàleg del Pla General d'Ordenació Urbana de Palma (PGOU) o declarats bé d'interès cultural o bé catalogat per l'administració competent en matèria de patrimoni històric.

B. Aquells establiments que compleixin almanco dos dels tres requisits, però un o els dos ho siguin d'una forma molt significativa.

Categoria 2: Aquells establiments que compleixen amb dos dels requisits.

Categoria 3: Aquells establiments que compleixen almanco un dels tres requisits.

2n. Aprovar inicialment les fitxes individualitzades de cada un dels establiments que conformen el CATÀLEG i la categoria que a cada un se li ha assignat. El Catàleg consta de 78 fitxes, que s'adjunten i que es poden consultar a la pàgina web de Palmaactiva “www.palmaactiva.com”.

3t. Implementar per a l'any 2018, un cop aprovat definitivament el catàleg, una sèrie de mesures econòmiques, de suport empresarial, de promoció i dinamització per als establiments que formin part del catàleg i que s'aprovaran de forma individualitzada juntament amb l'aprovació dels pressupostos de PalmaActiva i de la Regidoria.

4t. Establir que la Comissió Tècnica n'és l'encarregada de proposar la revisió del Catàleg, tot estudiant les possibles noves incorporacions, les baixes i qualsevol qüestió que afecti el catàleg, i es reunirà anualment, proposant al Ple les modificacions oportunes.

5è. Comunicar el contingut d'aquest Acord de forma individualitzada a cadascuna de les persones afectades bé siguin propietaris dels establiments bé desenvolupin la seva activitat econòmica als establiments catalogats en règim de lloguer.

6è. Publicar l'acord al Butlletí Oficial de les Illes Balears donant un termini de 20 dies hàbils des de l'endemà de la seva publicació per a la presentació d'al·legacions o esmenes; un cop transcorregut aquest termini sense al·legacions o havent resolt les al·legacions que es puguin presentar, quedarà aprovat definitivament el catàleg.”



Les fitxes individuals del catàleg es poden consultar a la pàgina web de PalmaActiva www.palmaactiva.com.

Palma, 23 de març de 2018

Director General de Comerç,
Sergio Gómez Reyes

