

Secció III. Altres disposicions i actes administratius

AJUNTAMENT DE PALMA

AGÈNCIA DE DESENVOLUPAMENT LOCAL DE L'AJUNTAMENT DE PALMA - PALMAACTIVA-

2302

PalmaActiva.- Bases reguladores i convocatòria del V Concurs als millors projectes empresarials d'estudiants. (Publicat extracte a la Base de Dades Nacional de Subvencions ID334370)

El Consell Rector, en sessió de dia 28 de febrer de 2017, aprovà la convocatòria i les bases reguladores del V Concurs de premis als millors projectes empresarials d'estudiants. Es publiquen les esmentades bases per a general coneixement.

Contra el present Acord, que exhaureix la via administrativa, es pot interposar recurs de reposició davant el mateix òrgan que l'ha dictada, d'acord amb el que disposa l'article 123 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques. El termini per interposar-lo és d'un mes comptat des de la seva aprovació, i en aquest cas no es pot interposar recurs contenciós administratiu fins que no s'hagi resolt el de reposició.

El recurs de reposició potestatiu s'haurà de presentar en el Registre d'aquest Organisme o a les dependències a què es refereix l'article 16.4 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, abans esmentada. S'entendrà desestimat quan no s'hagi resolt ni notificat la resolució en el termini d'un mes, comptat des de l'endemà de la seva interposició i en aquest cas quedarà expedita la via contenciosa administrativa.

Si no s'utilitza el recurs potestatiu de reposició, es pot interposar directament recurs contenciós administratiu, segons el que estableix l'article 123 abans esmentat i el que disposa la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa, davant el Jutjat Contenciós Administratiu o la Sala Contenciosa Administrativa del Tribunal Superior de Justícia de les Illes Balears, en el termini de dos mesos, comptats des de l'endemà de la seva aprovació, tot això sense perjudici de qualsevol altre recurs o acció que es consideri convenient

Palma, 6 de març de 2017

La gerent

Susana Rincón Otero

Bases V concurs de premis als millors projectes empresarials d'estudiants

1.- Objectiu general

El V concurs de projectes empresarials "Millors projectes empresarials d'estudiants", es tramitarà pel procediment de concurrència competitiva, i té com a objectius:

- Donar suport i difondre la cultura emprenedora entre els estudiants i els membres dels centres educatius i estimular l'esperit emprenedor dels alumnes.
- Fomentar i promoure iniciatives innovadores en l'àmbit educatiu, creant instruments que estimulin la cultura emprenedora entre els alumnes.
- Promoure l'interès dels alumnes envers l'autoocupació, la cultura emprenedora i la creació d'empreses al municipi de Palma.
- Millorar la capacitat dels joves emprenedors/es reforçant els seus coneixements en els aspectes de gestió i administració d'empresa, donant-los suport en la fase de implementació i redacció del pla d'empresa.
- Que els alumnes coneguin el seu entorn i siguin capaços de desenvolupar projectes reals o potencials que donin resposta a les demandes i necessitats del mercat de la societat en la que viuen.
- Reconèixer i premiar l'esforç i la iniciativa dels alumnes en la planificació de projectes d'empresa viables en el mercat.

2.- Aplicacions pressupostàries





El crèdit total màxim assignat a la present convocatòria és de 5.298 euros amb càrrec a l'aplicació pressupostària 40.43310.48900/00 del vigent pressupost de despeses de PalmaActiva, amb la següent distribució:

- 4.500 euros com a cost del valor d'adquisició dels vals regal
- 798 euros, com a valor de la retenció a ingressar a Hisenda a nom dels beneficiaris. Dita quantia es podrà modificar a l'alça o a la baixa per acomodar-la a les normes fiscals vigents en el moment del seu ingrés, incrementant -al seu cas- el pressupost destinat a l'activitat.

Els premis, si escau, estaran subjectes a la normativa fiscal vigent.

3.- Premis

La convocatòria té dues categories de premis.

a.- Premis destinats als grups d'alumnes participants. Els premis s'atorgaran als millors projectes i són:

- Primer premi: Vals per valor total de 2.000 euros
- Segon premi: Vals per valor total de 1.000 euros
- Tercer premi: Vals per valor total de 500 euros

b.- Premi destinat als centres educatius. Un únic premi:

- Premi especial per al centre educatiu del primer premi: Val per valor de 1.000 euros

La concessió dels premis és compatible amb qualsevol altre tipus d'ajuda o premi.

4.- Participants i tipus de projectes

4.1- Participants

La present convocatòria s'adreça als centres educatius públics, concertats i privats de Palma que imparteixen estudis de segon de Batxillerat i qualsevol estudi dels Cicles Formatius de Grau Mitjà i Grau Superior i als alumnes matriculats en dits centres i estudis el curs 2016-2017.

4.2- Tipus de projectes

Es alumnes hauran d'elaborar un projecte d'empresa que pot versar sobre qualsevol activitat econòmica lícita, ja sigui, social, cultural, tecnològica, comercial o de serveis, sense limitació de cap tipus, amb especial atenció als projectes dins els nous jaciments d'ocupació i economia creativa.

Els treballs hauran de ser originals, inèdits i realitzats directament pels propis participants, no poden haver estat presentats o premiats a altres activitats, concursos o certàmens iguals o similars. Hauran d'estar contextualitzats a l'entorn socioeconòmic de les Illes Balears. No es podran presentar projectes sobre franquícies i activitats franquiciades.

5.- Inscripció. Presentació de sol·licituds i documentació

El concurs s'articula sobre una doble participació, la dels centres educatius i la dels alumnes matriculats als mateixos.

a.- Centres educatius. Els centres educatius interessats en que els seus alumnes participin en la present convocatòria presentaran instància model, annex I, en el termini de 15 dies naturals des de l'endemà de la publicació de la present convocatòria al BOIB, en la qual faran constar les dades del professor/s participant/s que realitzaran les funcions descrites al punt 6.1 de la present convocatòria. La participació d'un centre educatiu és requisit per a la participació dels seus alumnes.

b.- Alumnes. La participació serà per grups, cada grup ha d'estar integrat per un mínim de 2 i un màxim de 5 membres. Tots els membres integrants d'un grup hauran de ser del mateix centre educatiu, podent participar en un mateix projecte alumnes de diferents especialitats. No hi ha límit en el número de grups participants per centre educatiu. Un mateix alumne no podrà participar en més d'un projecte

Els grups interessats en participar presentaran instància model, annex II, on consti els compromisos de participació i que serà signada juntament amb el professor o tutor del centre educatiu del grup.





Es podran presentar sol·licituds durant els 30 dies naturals següents des de l'endemà de la publicació de la present convocatòria al BOIB.

Les sol·licituds de participació en format imprès es lliuraran al registre de PalmaActiva ubicada al carrer Socors 22, de Palma, dins l'horari de 9:00 a 14:00 hores de dilluns a divendres. També es poden presentar en format electrònic o al correu electrònic sae@palmaactiva.com.

L'òrgan instructor és l'Àrea de Promoció Econòmica i Emprenedors de PalmaActiva, Instrueix l'expedient el Cap de l'Àrea de Promoció Econòmica i Emprenedors. Resol l'expedient la Gerència de PalmaActiva, que ostenta facultats per resolució de dubtes, incidències i emissió d'instruccions, previ informe de l'òrgan instructor.

Un cop finalitzat el període d'inscripció, si l'òrgan competent observés alguna deficiència podrà requerir als sol·licitants, ja siguin centres educatius o alumnes, perquè en el termini màxim i improrrogable de 10 dies hàbils les esmeni, amb apercibiment que cas contrari se'ls tindrà per desistit de la sol·licitud presentada. Les esmenes es resoldran en el termini de 5 dies hàbils següents.

6.- Fases del concurs

El concurs consta de dues fases. Rebudes totes les instàncies de participació, dels Centres Educatius i dels alumnes, l'òrgan instructor en el termini màxim de 15 dies informarà de les sol·licituds i alumnes admesos i exclosos. Els admesos passaran a la fase formativa on comptaran amb l'assessorament de PalmaActiva i la participació del professor del centre educatiu indicat a la instància.

6.1- Fase formativa:

S'inicia un pic determinat els projectes admesos i finalitza amb la darrera sessió d'assessorament realitzada pels tècnics de PalmaActiva. En aquesta fase s'acordarà amb cada centre educatiu la realització de 3 tallers formatius d'una durada de entre 90 i 120 minuts. Els tallers versaran sobre la següent temàtica de creació d'empreses i combinaran formació presencial i activitats pràctiques.

- Generació d'idees
- Genera el teu model de negoci CANVAS
- Pla d'Empresa pràctic
- Sessió d'assessorament

En els diferents tallers formatius s'introduiran aspectes i continguts referents a la relació de les empreses amb el seu entorn, tipus d'accions i polítiques que poden desenvolupar per tal d'aconseguir una millora social, econòmica o ambiental.

Els tallers formatius i les sessions d'assessorament es faran en coordinació amb el professor responsable de cada centre educatiu, amb el qual es determinarà la data, horaris i lloc d'impartició de les matèries formatives. Des de l'organització del concurs es planificaran accions formatives opcionals de manera que puguin assistir diferents centres a la mateixa xerrada.

El professor exercirà de tutor dels diferents projectes del Pla d'Empresa presentats pel seu corresponent centre educatiu i comptarà amb el suport permanent dels tècnics de PalmaActiva.

La formació es durà a terme a partir de l'inici de l'activitat i fins al mes d'abril 2017. No serà necessària per a aquells alumnes i centres en que ja s'hagi impartit formació per PalmaActiva amb el contingut de la base 6.1

6.2- Fase de lliurament de projectes finals i selecció de guanyadors

Finalitzada la fase anterior, amb la formació rebuda cada grup participant presentarà un projecte que estarà format per el pla d'empresa de la seva idea de negoci i una presentació audiovisual del mateix. La extensió màxima recomanada del pla d'empresa en format lliure no ha de superar els 40 fulls, DinA4 tamany màxim de lletra Arial 12 inclòs l'apartat de presentació o "resum executiu" que tindrà una extensió màxima de 2 fulls i una presentació de la seva idea de negoci, mitjançant la metodologia Canvas.

La presentació audiovisual tindrà una durada no superior a noranta segons.

Dit projecte es lliurarà en el termini de 15 dies naturals des de la finalització de la fase formativa i l'hauran de presentar al registre de PalmaActiva ubicat al Carrer Socors 22 de Palma, dins l'horari de 9:00 a 14:00 hores de dilluns a divendres, que l'hauran de presentar en format imprès i en suport electrònic, en CD o USB.

Per avaluar els plans d'empresa es formarà una Comissió Avaluadora, que estarà integrada per:

- Dos tècnics de Promoció Econòmica i Emprenedors.



- El Cap d'Àrea de Promoció Econòmica i Emprenedors.
- La Gerència de PalmaActiva, que ostentarà la presidència de la Comissió.

Determinada la seva composició, es publicarà a la web de PalmaActiva. Realitzarà les funcions de secretari de la comissió i aixecarà acta el Cap d'Àrea de Promoció Econòmica i Emprenedors.

L'avaluació dels projectes es farà pels següents criteris, amb un total màxim de 100 punts, resultant guanyador aquell projecte que obtingui major puntuació:

Criteri 1. Viabilitat econòmica financera i comercial (Pla d'inversions, compte de resultats, coneixement i estudi de mercat). Fins a 30 punts.

L'anàlisi de la viabilitat econòmica i financera es realitzarà en funció dels següents criteris:

- Grau de desenvolupament i coherència tècnica del Pla d'Inversions inicial. Fins a 5 punts.
- L'anàlisi i coherència tècnica del Compte de Resultats, es valorarà segons la concordança entre els ingressos previstos i els mitjans de producció contemplats per desenvolupar l'activitat, l'anàlisi de les despeses previstes en el pla econòmic i la liquiditat prevista per mantenir l'activitat de l'empresa. Fins a 5 punts.

L'anàlisi de la activitat comercial de la activitat es realitzarà segons els següents criteris:

- Desenvolupament de l'estudi de mercat: Anàlisi de factors externs que poden influir en el projecte, fonts d'informació consultades i explicació i comprensió de les dades analitzades. Fins a 5 punts.
- Grau de coneixement del producte o serveis que s'oferirà al mercat: Explicació del sistema productiu o de prestació del servei. Fins a 5 punts.
- Justificació del mercat potencial dins l'àmbit local. Fins a 5 punts.
- Desenvolupament de les accions contemplades al pla de màrqueting. Fins a 5 punts.

Criteri 2. Coherència global del projecte. Fins a 45 punts.

Per analitzar la coherència global del projecte es valoraran els següents criteris:

- La presentació, redacció i estructura del projecte. Fins a 5 punts.
- Resum Executiu. Presentació i capacitat de síntesi del projecte en el resum executiu. Fins a 5 punts.
- Possibilitat real de desenvolupar l'activitat. Fins a 5 punts.
- Desenvolupament, coherència i explicació de la presentació del projecte mitjançant la metodologia Canvas. Fins a 5 punts.
- Desenvolupament, ús i explicació de l'eina Mapa d'empatia. Fins a 5 punts.
- Desenvolupament ús i explicació de l'eina Corba de valor. Fins a 5 punts.
- Actuacions d'integració social en el seu entorn, mesures de Responsabilitat Social Corporativa envers el millorament social, econòmic i ambiental. Fins a 15 punts

Criteri 3. Grau d'innovació tecnològica i creativitat (utilització de les noves tecnologies i/o utilització de noves idees de gestió en el procés productiu). Fins a 15 punts.

L'anàlisi del grau d'innovació tecnològica s'analitzarà amb els següents criteris:

- Inversió inicial en tecnologia. Fins a 5 punts.
- Relació del projecte amb les tecnologies de la informació i coneixement. Fins a 5 punts.
- Grau de creativitat del projecte.





-Hibridació de productes o serveis ja existents oferint un nou producte o servei. Fins a 5 punts.

Criteri 4. Presentació audiovisual del projecte. Fins a 10 punts.

Per analitzar el projecte audiovisual es valoraran el següents criteris:

- Es valorarà la claredat en l'explicació del producte o servei presentat. Fins a 5 punts.
- Es valorarà el grau de dificultat, les tècniques utilitzades i l'esforç necessari per realitzar el projecte audiovisual. Fins a 5 punts.

Els projectes s'ordenaran per ordre de puntuació obtinguda, als efectes de renúncia o cancel·lació dels premis atorgats als guanyadors.

6.3- Premis

Els premis, tant els de la categoria de grups d'alumnes participants com el del centre educatiu no s'abonaran en efectiu sinó en forma de vals per un import determinat, que es poden intercanviar per l'adquisició de productes a un establiment adherit al concurs, en les condicions que s'estableixin.

A la convocatòria es recull la quantia destinada a cada categoria dels premis amb càrrec als pressuposts de PalmaActiva. L'organisme autònom cercarà la col·laboració i participació d'entitats interessades en el present concurs.

L'import total màxim de cada premi és l'indicat a la base tercera més les aportacions que es puguin fer conforme al paràgraf anterior. Els imports dels premis es dividiran en parts alíquotes entre tots els membres integrants del projecte. Els abonaments es realitzaran individualment i directament a cada membre.

Els premis estaran subjectes a la retenció fiscal vigent en el moment del seu abonament.

Els beneficiaris dels premis no s'han de trobar a cap de les circumstàncies previstes a l'article 10 de l'ordenança municipal de subvencions i l'article 13.2 de la llei 38/2003, de 17 de novembre, Llei General de Subvencions.

La Gerència de PalmaActiva es l'òrgan administratiu competent per a resoldre el concurs. La resolució, conforme a l'article XXI dels estatuts, exhaureix la via administrativa. Contra la mateixa es podran presentar al·legacions en el termini de 10 dies, recurs potestatiu de reposició o reclamació contenciosa administrativa.

7.- Acte de cloenda i lliurament de premis

L'acte de cloenda és un reconeixement públic als alumnes i centres educatius participants com futurs motors de la nostra economia local.

Els noms dels projectes guanyadors i el lliurament de premis es farà en l'acte públic de la cloenda amb els integrants del concurs "*Millors projectes empresarials*".

8.- Obligacions

El centre educatiu guanyador del premi especial haurà de complir amb les següents obligacions:

- Fer publicitat del seu atorgament en els seus mitjans de comunicació habituals (web, xarxes Internet, etc.) en la forma en que s'acordi per PalmaActiva.
- Donar compliment al disposat a l'art. 11 de l'ordenança municipal de subvencions, de l'Ajuntament de Palma en tot el que sigui d'aplicació
- Si es troba en alguna causa de reintegrament, reintegrar la quantia rebuda.

Els alumnes tenen les següents obligacions:

- Acceptar la concessió del premi atorgat.

9.- Incompliments

Es considera incompliment de la finalitat establerta a la present convocatòria:



1.- La falsedat en les dades aportades.

2.- L'obtenció del premi falsejant les condicions requerides.

3.- L'incompliment del disposat a l'art. 11 de l'ordenança municipal de subvencions de l'Ajuntament de Palma en tot el que sigui d'aplicació

Els reintegraments es realitzaran en la forma establerta al capítol II del Títol IV de l'ordenança municipal de subvencions de l'Ajuntament de Palma i articles 36 a 43 i 3.3 del Reial Decret 887/2006, reglament de subvencions, amb dret d'audiència de les persones interessades.

10.- Normativa complementaria

Per a tot el no previst en la present convocatòria són d'aplicació l'ordenança municipal de subvencions, aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió de data, 26 de febrer de 2015, BOIB núm. 35 de 12 de març de 2015, -bases reguladores de la present convocatòria- la llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, i el Reial Decret 887/2006, de 21 de juliol que aprova el reglament de la llei general de subvencions.

