Secció V. Anuncis
Subsecció primera. Contractació Pública
CONSELL INSULAR DE MALLORCA
FUNDACIÓ MALLORCA TURISME

14413 ***Servei d'agència de publicitat, comunicació, màrqueting i merchandasing per a la Fundació Mallorca Turisme***

1. Entitat adjudicadora, dades generals i dades per a l'obtenció d'informació

a) Organisme: Fundació Mallorca Turisme
b) Dependència que tramita l'expedient: Fundació Mallorca Turisme
c) Obtenció de documentació i d'informació:
Dependència: Fundació Mallorca Turisme
Adreça: Plaça de l'Hospital, 4 (2ª planta)
Localitat i codi postal: Palma, 07012
Telèfon: 971 219648 Fax : 971 219788
Adreça electrònica: bbibiloni1@conselldemallorca.net; mmcoll@conselldemallorca.net
Adreça d'Internet del perfil del contractant:
http://fundaciomallorcaturisme.net/perfil-del-contractant/organ-de-contrac…-turisme-03-2018/
Data límit d'obtenció de documentació i d'informació: la mateixa que s'indica per a la presentació i al perfil del contractant de la Fundació Mallorca Turisme.
d) Número d'expedient: 3/2018

2. Objecte del contracte

a) Tipus: serveis
b)Descripció: el servei d'agència de publicitat, comunicació, màrqueting i merchandasing per a la Fundació Mallorca Turisme.
c) Termini d'execució o data límit de lliurament: des de la signatura del contracte fins a 31 de desembre de 2018 o fins exhaurí el pressupost.
e) Possibilitat de pròrroga: no

3. Tramitació, procediment i forma d'adjudicació

a) Tramitació: ordinària
b) Procediment: obert

4. Pressupost base de licitació

a) Import net: 148.760,33 €, IVA % (21) 31.239,67 €, import total: 180.000,00 €

5. Garanties exigides

Definitiva: 5 % del preu total de l'adjudicació. (IVA exclòs)

6. Requisits específics del contractista

a) Classificació:
b)Altres requisits: els establerts en els Plecs.

7. Presentació d'ofertes

a) Data límit de presentació: 12 de gener de 2018 fins a les 14.00 hores.
Si les propostes s'envien per correu, l'empresari ha de justificar la data d'imposició de la tramesa a l'oficina de correus i anunciar a l'òrgan de contractació mitjançant correu electrònic, el mateix dia, la tramesa de l'oferta.
b) Modalitat de presentació: la que es detalla a les clàusules 13 i 14 dels plecs de clàusules particulars.

http://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2017/159/997398

c) Lloc de presentació:
Dependència: Fundació Mallorca Turisme
Adreça: Plaça de l'Hospital, 4
Localitat i codi postal: Palma, 07012
Adreça electrònica: bbibiloni1@conselldemallorca.net; mmcoll@conselldemallorca.net

8. Obertura d'ofertes:

Lloc: Plaça de l'Hospital, 4, 2ªPlanta (edifici La Misericòrdia)
Data i hora: s'avisarà oportunament per fax, per telèfon o per correu electrònic, si n'és el cas.

9. Despeses de publicitat

Són a càrrec de l'adjudicatari del contracte.

Palma, 20 de desembre de 2017

Directora de la Fundació Mallorca Turisme
Maria Renart Vivó

http://www.caib.es/eboibfront/pdf/ca/2017/159/997398