



Secció III. Altres disposicions i actes administratius

ADMINISTRACIÓ DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA AGÈNCIA DEL TURISME DE LES ILLES BALEARS

8189

Resolució del President de l'ATB, de 8 de juliol de 2016, per la qual s'aproven les bases de la convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració en modalitat de co-marketing interior amb l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB) en accions promocionals dins les Illes Balears durant l'any 2016

L'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), d'acord amb l'article 2.5 del Decret 26/2012, de 30 de març, pel qual es reorganitza, reestructura i regula l'empresa pública encarregada de la promoció turística de les Balears, cal destacar la de fomentar i impulsar iniciatives del sector turístic amb vista a la promoció del turisme balear, així com la de coordinar, impulsar, gestionar i executar les activitats de promoció turística interior i exterior.

És en aquest sentit que l'ATB presenta una convocatòria pública dins un marc de col·laboració públic-privat que permeti unir esforços i consolidar el turisme interior (dins cada illa i entre illes) dins l'àmbit de les Illes Balears entre els mesos d'octubre de 2016 i abril de 2017, tot això amb la finalitat de promocionar la temporada turística baixa i mitjana, mitjançant l'aplicació del *co-màrqueting* promocional.

La participació en aquesta convocatòria de co-màrqueting promocional està subjecta als principis de publicitat, transparència, cooperació i eficiència de la utilització dels recursos públics i suposa l'acceptació dels termes i condicions establerts en aquestes bases de col·laboració. El termini de presentació de propostes de col·laboració estarà obert durant tot el que resta d'anualitat o fins que s'esgoti el crèdit assignat.

La convocatòria va dirigida a entitats l'activitat principal de les quals s'emmarqui dins d'operador turístic, línia aèria/marítima, comercialitzador de l'oferta turística, gestors d'allotjament, oferta especialitzada i serveis turístics. D'aquesta manera, les empreses col·laboradores i l'ATB uniran esforços (pressupostos) promocionals incrementant, de forma conjunta, la captació dels consumidors a través dels mitjans de comunicació, la qual cosa comportarà una major notorietat de l'oferta.

Per tant, es tracta de dur a terme una acció conjunta, ATB i agents privats, que potencia la rendibilitat en la gestió dels recursos tant públics com privats. Així mateix, el co-màrqueting reforça la imatge de marca de les entitats que hi participen, convertint-se els seus atributs en traccionadors de la demanda.

Per tot això,

RESOLC

1.- Aprovar les bases annexes a aquesta Resolució de convocatòria pública per realitzar convenis de col·laboració en espècie amb l'ATB per a les entitats que compleixin amb els requisits establerts a les bases que s'acompanyen.

2.- Publicar al BOIB la present resolució i les bases annexes.

Palma, 8 de juliol 2016

El president de l' ATB
Gabriel Barceló i Milta



**ANNEX A : BASES DE LA CONVOCATÒRIA****1- OBJECTE**

L'objecte d'aquesta convocatòria, pública i oberta, és oferir a empreses i entitats privades, que operin dins l'àmbit de les Illes Balears, la possibilitat de realitzar convenis de col·laboració en modalitat de co-màrqueting promocional per a la realització de campanyes promocionals, dedicades al foment del turisme dins cadascuna de les illes i entre illes, que es realitzin entre els mesos d'octubre de 2016 a abril de 2017, amb la finalitat de promocionar l'activitat turística en temporada turística baixa i mitjana.

La participació en aquesta convocatòria de co-màrqueting promocional subjecta als principis de publicitat, transparència, cooperació i eficiència de la utilització dels recursos públics suposa l'acceptació dels termes i condicions establerts a les presents bases de col·laboració.

La present convocatòria té un pressupost màxim de 125.000 euros (impostos inclosos) amb càrrec al contracte que l'ATB té d'espais publicitaris als mitjans de comunicació, essent la col·laboració de l'ATB en espècie. En el cas que la partida reservada fos insuficient, aquesta podrà ser ampliada, si la direcció de l'ATB ho estimés convenient, en funció de la disponibilitat pressupostària.

2. PROCEDIMENT I IMPORTS MÀXIMS DE SOL·LICITUD

Amb la finalitat d'optimitzar els recursos existents, s'estableixen uns imports màxims per proposta de co-màrqueting promocional segons s'indica en la següent taula:

IMPORTS MÀXIMS DE SOLICITUD (Impostos inclosos)	
PREMSA OFFLINE <i>Campanya mínima 3.000 €</i>	Màxim del 50%
	Límit 10.000 €
RÀDIO <i>Campanya mínima 1.000 €</i>	Màxim el 70%
	Límit 5.000 €
PUBLICITAT ONLINE	Màxim el 70%



Campanya mínima 1.000 €

Límit 5.000 €

Les empreses i entitats interessades en participar en aquesta convocatòria presentaran una proposta de campanya publicitària de la seva oferta turística. L'ATB col·laborarà amb la campanya incrementant-la fins un màxim de 10.000 euros en insercions publicitàries i un límit d'un 50% de la proposta presentada, en el cas de premsa *off line*; i un màxim de 5.000 euros i un límit d'un 70%, per a campanya de ràdios i premsa *on line*.

Per poder sol·licitar aquestes quantitats, s'haurà de garantir l'execució d'una campanya d'almenys 3.000 euros en el cas de la premsa escrita (*off line*) i 1.000 euros per a la ràdio i els mitjans *on-line*. En el cas que el sol·licitant no arribi a la campanya mínima indicada, la proposta quedarà directament exclosa.

A continuació es presenta un exemple del sistema:

En el cas que l'empresa presenti una proposta de:	Una vegada aprovada la proposta, l'ATB incrementaria la campanya en:
20 anuncis de premsa <i>off line</i> per valor de 12.000 €	6.000 € (màxim del 50% i límit de 10.000 €) <i>premsa off line</i>
400 falques de ràdio per valor de 6.000 €	4.200 € (màxim del 70% i límit de 5.000 €) ràdio
200 impactes de premsa <i>on line</i> per valor de 6.000 €	4.200 € (màxim del 70% i límit de 5.000 €) <i>premsa on line</i>

El resultat de l'exercici, seria que el sol·licitant passaria de fer una campanya de 24.000 euros a una campanya de 38.400 euros.

A la sol·licitud presentada sempre hi ha d'haver una combinació de dos suports i un d'ells haurà de ser ràdio.

Les propostes, una vegada complits els requeriments legals i assolida la puntuació mínima d'adequació als objectius estratègics de l'ATB atorgada per la Comissió Tècnica, passaran a un procés de negociació entre l'ATB i el sol·licitant, poguent-se modificar les condicions econòmiques inicialment sol·licitades.

3. REQUISITS DE LES ENTITATS QUE SOL·LICITEN COL·LABORACIÓ



Podran sol·licitar la col·laboració de l'ATB, en aquesta convocatòria, aquelles empreses o entitats privades que operin dins les Illes Balears i presentin una campanya adreçada al foment de turisme dins cadascuna de les illes i entre illes, l'activitat principal dels quals s'emmarqui dins d'operador turístic, línia aèria/marítima, comercialitzador de l'oferta turística, oferta d'allotjament, oferta especialitzada i serveis turístics.

4. REQUISITS MÍNIMS DE LES CAMPANYES DE CO-MÀRQUETING I TIPOLOGIA DE LES MATEIXES

Les campanyes de co-màrqueting promocional proposades per les entitats sol·licitants de col·laboració han de complir els següents requisits :

- Realitzar-se en el període comprès entre els mesos d'octubre 2016 i abril 2017, amb l'objectiu de promocionar les temporades baixa i mitjana.
- Desenvolupar-se en alguna de les Illes Balears: Mallorca, Menorca, Eivissa o Formentera.
- Vincular-se a la promoció combinada de transport i/o allotjament més oferta especialitzada o serveis relacionats dels següents productes turístics: Esports, Cultura, Gastronomia, Natura. O vincular-se a la promoció d'oferta especialitzada o serveis dirigits a residents.
- Realitzar-se a través de qualsevol mitjà de comunicació en qualsevol illa de les Illes Balears i anar dirigides al públic local.

Tenint en compte tot això, els sol·licitants podran proposar a l'ATB campanyes promocionals de co-màrqueting segons la següent tipologia:

- *Publicitat off-line*: premsa i ràdio.
- *Publicitat on-line*: premsa.

La creativitat serà proposada pels sol·licitants i hauran d'integrar el *claim* #comacanostraenlloc i el logotip de l'Agència de Turisme de les Illes Balears.



#comacanostraenlloc

5. SOL·LICITUD I FORMA DE PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ

Els sol·licitants hauran de presentar la seva sol·licitud i documentació adjunta segons els models d'annexos que s'adjunten a aquestes bases tal com es descriu a continuació:

- Sol·licitud de co-màrqueting promocional - Annex I
- Documentació administrativa (sobre 1)
- Documentació tècnica (sobre 2)

1) Sol·licitud de co-màrqueting promocional (Annex I)

Es realitzarà mitjançant sol·licitud dirigida al president de l'ATB seguint el model d'ANNEX I (formulari de sol·licitud) contingut en aquestes bases, en el qual s'ha de fer constar el següent:

- Empresa o entitat sol·licitant
- Tipus de campanya proposada (premsa, ràdio, on-line)
- Illa o illes a les qual es vincula la campanya.
- Import de la despesa de publicitat a les Illes Balears que va fer el sol·licitant l'any anterior (impostos inclosos)
- Import total de la campanya proposada en la modalitat de co-màrqueting promocional (impostos inclosos).
- Import sol·licitat a l'ATB per a la realització de les campanyes de co-màrqueting promocional (impostos inclosos). Els sol·licitants hauran d'indicar l'import seguint els màxims indicats a l'apartat 2 de les bases.

L' incompliment d'un o varis d'aquests requisits (errors o omissió) serà motiu d'exclusió de la proposta per part de la Comissió Tècnica.

El lliurament de la sol·licitud per si mateixa no serà objecte de valoració sinó que servirà únicament com a document formal de sol·licitud.

2) Documentació Administrativa (sobre 1)**2.1. *Persones jurídiques espanyoles***

- a) Original o fotocòpia acarada o compulsada del certificat d'inscripció en el registre corresponent (registre d'associacions, registre mercantil o un altre depenent de tipus entitat), si escau.



b) Original o fotocòpia acarada o compulsada dels estatuts de l'entitat dipositats en el registre esmentat, o degudament inscrita en el Registre Mercantil si escau.

c) Original o fotocòpia acarada o compulsada de la documentació acreditativa de la capacitat de la persona que representa legalment l'entitat sol·licitant per actuar en nom seu, així com del seu DNI.

d) Original o fotocòpia acarada o compulsada de la targeta d'identificació fiscal de l'entitat sol·licitant.

e) Original o fotocòpia acarada de l'alta de la declaració censal de l'inici de l'activitat, alta del IAE amb l'epígraf corresponent.

f) Testimoni judicial, certificació administrativa o declaració responsable atorgada davant una autoritat administrativa o organisme professional qualificat o mitjançant acta de manifestacions davant de notari públic, de no incórrer en les prohibicions per contractar amb l'administració segons l'article 60 del TRLCSP. Aquesta declaració responsable, o un altre document, ha d'incloure la manifestació expressa que l'empresa no incorre en cap dels supòsits al fet que es refereix la Llei 2/1996, de 19 de novembre, d'incompatibilitats dels membres del Govern i dels alts càrrecs de la CAIB.

g) Acreditació d'estar al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració autonòmica, Estatal i la Seguretat Social, emeses pels organismes competents.

h) Declaració responsable que es troba al corrent de pagaments amb l'ATB així com estar al corrent en la justificació de convenis de col·laboració anteriors amb l'ATB. Aquesta declaració serà comprovada d'ofici per l'àrea de comptabilitat de l'ATB. En el cas que es constatés l'existència de deutes pendents serà motiu d'exclusió de la participació en la convocatòria de col·laboració.

i) Declaració responsable en què es facin constar si ha rebut i/o sol·licitat ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per realitzar el projecte amb el qual podrà col·laborar l'ATB.

2.2. Persones jurídiques no espanyoles amb activitat a Espanya

a) En el cas que l'entitat pertanyi a un Estat membre de la UE, la capacitat jurídica de l'empresa s'acreditarà mitjançant la presentació de constitució de l'entitat d'acord amb la normativa del seu país, fent constar els estatuts de la mateixa i l'acreditació corresponent, així com fotocopia compulsada del CIF, tots dos traduïts per intèrpret jurat o





traducció oficial i postil·lada d'acord amb el conveni de la Haya de 1961.

b) En el cas que l'entitat pertanyi a un Estat que no és membre de la UE, la capacitat jurídica de l'entitat s'acreditarà, mitjançant la documentació relativa a la sucursal o filial a Espanya de l'entitat, degudament inscrita en el registre corresponent i fotocòpia compulsada del CIF.

c) En qualsevol dels dos casos anteriors, s'haurà d'acreditar la capacitat de la persona que representa legalment a l'entitat sol·licitant per actuar en nom seu, així com còpia compulsada del seu passaport/DNI, traduït per intèrpret jurat o traducció oficial i postil·lada d'acord amb el conveni de l'Haia de 1961.

d) Les empreses no espanyoles d'Estats membres de la Unió Europea i els restants empresaris estrangers hauran d'acreditar la documentació que es detalla:

- Testimoni judicial, certificació administrativa o declaració responsable atorgada davant una autoritat administrativa o organisme professional qualificat o mitjançant acta de manifestacions davant de notari públic, de no incórrer en les prohibicions per contractar amb l'administració segons l'ordenament jurídic espanyol i per analogia amb l'ordenament de l'Estat al que pertany.

Aquesta declaració responsable, o un altre document, ha d'incloure la manifestació expressa que l'empresa no incorre en cap dels supòsits al fet que es refereix la Llei 2/1996, de 19 de novembre, d'incompatibilitats dels membres del Govern i dels alts càrrecs de la CAIB.

- Declaració responsable en què es facin constar si ha rebut i/o sol·licitades ajudes o col·laboracions d'institucions públiques o privades per realitzar el projecte amb el qual podrà col·laborar l'ATB.

- Original o còpia compulsada de l'alta de la declaració censal, de l'inici d'activitat i alta de l'Impost d'activitats econòmiques, si és el cas.

- Acreditació que la sucursal/filial, si escau, està al corrent de les obligacions tributàries amb l'Administració autonòmica, estatal i la Seguretat Social, mitjançant la presentació de l'oportuna certificació, emesa per l'òrgan competent. En el cas que es tractés d'agent autoritzat per actuar en nom de l'entitat no resident que operi





mitjançant oficina de representació, haurà d'aportar la corresponent certificació acreditativa d'estar al corrent de pagament amb l'Administració de l'Estat, l'autonòmica i la Seguretat Social, emesa per l'òrgan competent.

- Declaració responsable que l'entitat es troba al corrent de pagaments amb l'ATB així com estar al corrent en la justificació de convenis de col·laboració formalitzats en exercicis anteriors amb l'ATB. Aquesta declaració serà comprovada d'ofici per l'àrea de comptabilitat de l'ATB. En el cas que es constata l'existència de deutes pendents serà motiu d'exclusió de la participació en aquesta convocatòria de col·laboració.

El sobre 1 "documentació administrativa" serà únic en el cas que una mateixa entitat presenti diferents propostes tècniques.

3) Documentació tècnica (sobre 2)

Els sol·licitants hauran de lliurar una memòria tècnica, l'ANNEX II relatiu a criteris objectius degudament emplenat i una declaració responsable (ANNEX III) en la qual s'indiqui la intenció de realitzar la campanya de co-màrqueting promocional segons les dades i imports assenyalats en la memòria tècnica, l'Annex II i la sol·licitud d'accions de co-màrqueting promocional.

a) Memòria tècnica:

Les entitats o empreses sol·licitants hauran de presentar una Memòria Tècnica de la proposta que contingui una descripció detallada de la campanya de co-màrqueting promocional que vagin a dur a terme. Aquesta haurà de contenir, com a mínim, el següent:

- Empresa o entitat sol·licitant
- Campanya proposada: descripció de suports, formats i dates (òptic)
- Illes vinculades a la campanya.
- Producte o productes turístics vinculats a la campanya.
- Pressupost de la campanya per mitjans i import total de la campanya proposada en la modalitat de co-màrqueting promocional (impostos inclosos).
- Import de la despesa de publicitat a les Illes Balears que va fer el sol·licitant l'any anterior (impostos inclosos).
- Import sol·licitat a l'ATB per a la realització de les campanyes de co-màrqueting promocional (impostos inclosos). Els sol·licitants hauran d'indicar l'import seguint els màxims indicats a l'apartat 2 de les bases.



b) *ANNEX II* relatiu als criteris objectius de valoració degudament emplenat. Aquest document ha d'estar signat pel màxim responsable de l'empresa o entitat que sol·licita la col·laboració.

c) *Declaració responsable (ANNEX III)*:

Declaració Responsable en la qual s'indiqui la documentació que es lliura així com la intenció de realitzar la campanya de co-màrqueting promocional sol·licitades en temps i forma segons les dades assenyalades en la memòria tècnica i d'acord als criteris objectius de l'Annex II. Aquest document ha d'estar signat pel màxim responsable de l'empresa o entitat que sol·licita la col·laboració.

Emplenar de manera incompleta o amb errors els Annexos II i III així com la no presentació de la documentació requerida en la Memòria Tècnica seran motiu d'exclusió per part de la Comissió Tècnica.

6. LLOC DE PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ

Les sol·licituds s'hauran de presentar en el registre de l'ATB (C/ Rita Levi s/n (Parc Bit, edifici ATB) - 07121 Palma de Mallorca) o en els llocs previstos en l'article 38 de la Llei 30/1992.

No s'acceptarà les sol·licituds o documentació que hagi estat enviada a través de correu electrònic a qualsevol de les adreces d'e-mail de l'ATB.

Així mateix, quan la documentació s'envii per correu ordinari, l'entitat haurà de justificar la data d'imposició de l'enviament en l'oficina de Correus i anunciar a l'adreça de la ATB la remissió de la proposta el mateix dia, mitjançant qualsevol dels mitjans permesos (fax o correu electrònic).

7. TERMINI DE PRESENTACIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ

La present convocatòria per a la realització de convenis de col·laboració romandrà oberta durant tot l'any 2016, mentre existeixi crèdit adequat i suficient a la partida destinada a co-màrqueting dins del contracte que l'ATB te formalitzat amb una agència de mitjans per a l'exercici 2016. Per això el termini de presentació de les sol·licituds de col·laboració s'obre des de l'endemà de la publicació d'aquesta convocatòria en el Butlletí Oficial de les Illes Balears (BOIB) i finalitzarà el 30 de novembre de 2016, a efectes de poder comptar amb l'antelació suficient per signar els convenis de col·laboració segons el punt 10 d'aquestes bases, o fins que existeixi crèdit adequat i suficient.



8. FASE ADMINISTRATIVA: REVISIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ ADMINISTRATIVA.

L'Àrea de Serveis Generals de l'ATB examinarà la documentació administrativa corresponent al sobre nº1. En el cas que sigui necessària l'esmena d'algun document de caràcter administratiu, la Direcció de l'ATB requerirà a l'entitat interessada per escrit, via fax, o correu electrònic, la documentació administrativa que falti, concedint-li un termini de deu dies naturals per a la presentació de la documentació requerida, amb l'avertiment exprés que, en cas de no fer-ho així, la hi considerarà desistida i s'arxivarà la seva sol·licitud, segons el que disposa l'article 71 de la Llei 30/1992.

El requeriment de la documentació es realitzarà per mitjà electrònic o fax, quedant constància del mateix en l'expedient.

9. FASE TÈCNICA: REVISIÓ DE LA DOCUMENTACIÓ TÈCNICA, CRITERIS DE VALORACIÓ PREVIS I NEGOCIACIÓ

Finalitzada la revisió de la documentació administrativa de l'entitat, es durà a terme per la Comissió Tècnica nomenada pel president de la ATB, a proposta de la Direcció de l'ATB, la valoració de les propostes tècniques, per determinar el compliment o no dels requisits tècnics exigits d'acord amb l'establert al punt 5.3 d'aquestes bases, i es procedirà a la valoració tècnica.

Per poder procedir a aquesta valoració, les entitats o empreses que es presentin a la convocatòria hauran d'emplenar l'ANNEX II relatiu als criteris objectius, que haurà d'anar acompanyat de la declaració responsable (ANNEX III).

La documentació del sobre nº2 es valorarà amb la documentació aportada al moment de presentació de la sol·licitud, no sent possible esmenar-la. Si bé, la Comissió Tècnica o la comissió negociadora podrà sol·licitar els aclariments que estimin necessàries per qualsevol mitjà que permeti deixar constància en l'expedient.

Per poder passar a la fase de negociació, l'entitat que presenti sol·licitud de col·laboració haurà d'obtenir **una valoració mínima de 40 punts**. Aquelles entitats que no obtinguin com a mínim aquesta puntuació seran desestimades al no complir la seva proposta els requisits mínims d'adequació als objectius estratègics de l'ATB per 2016.

VALORACIÓ DE LES PROPOSTES: ANNEX II Co-màrqueting promocional

Les entitats o empreses que es presentin a la convocatòria hauran d'emplenar l'ANNEX II relatiu als criteris objectius. La valoració dels criteris objectius haurà de tenir una qualificació mínima de 40 punts.



Les dades indicades en l'ANNEX II seran vinculants a la signatura del conveni i en cap concepte podran ser modificats per part del sol·licitant ja que formen part de la seva proposta, a excepció dels canvis que pugui indicar l'ATB en la fase de negociació, que no rebaixaran la qualificació mínima de 40 punts.

Els criteris de valoració seran els següents:

1. Creació de combinats:

El sol·licitant indicarà amb una X en l'ANNEX II la creació de paquets proposada a la campanya de co-màrqueting promocional:

La puntuació del criteri és la següent:

PAQUETS	PUNTUACIÓ
Només allotjament/Només producte/oferta especialitzada (OE)	5
Allotjament + 1 producte/OE*	10
Allotjament + 2 productes/OE	15
Transport + allotjament	10
Transport + allotjament + 1 producte/OE	15
Transport + allotjament + 2 productes/OE	20

** El producte o oferta especialitzada no és necessari que formi part d'un paquet comercialitzable amb l'allotjament, pot tractar-se simplement d'una acció comunicativa per part de l'allotjament.*

Com a màxim per a aquest criteri es podran obtenir 75 punts.

2. Illa o illes a les quals es vincula la campanya:

Indicar amb una X en l'ANNEX II a quina illa es vincula la campanya de co-màrqueting promocional.

La puntuació del criteri és la següent:

ILLA	PUNTUACIÓ
Mallorca	10
Menorca	10
Eivissa	10
Formentera	10



Com a màxim per a aquest criteri es podran obtenir 40 punts.

3. Categoria de producte al que es vincula la campanya

Indicar amb una X en l'ANNEX II a quina categoria de producte es vincula la campanya de co-màrqueting promocional.

La puntuació del criteri és la següent:

CATEGORIA DE PRODUCTE	PUNTUACIÓ
Esports	10
Cultura	10
Gastronomia	10
Natura	10

Com a màxim per a aquest criteri es podran obtenir 40 punts.

4. Tipologia de la campanya de co-màrqueting

Indicar amb una X en l'ANNEX II la tipologia de l'acció de co-màrqueting promocional proposta.

TIPOLOGIA DE L'ACCIÓ		PUNTUACIÓ
Publicitat off line	Prensa	20
	Ràdio*	0
Publicitat on line		20

**Les insercions a ràdio no puntuen donat que és obligatori presentar oferta de ràdio a la campanya proposada.*

Com a màxim per a aquest criteri es podran obtenir 40 punts.

Una vegada realitzada la valoració tècnica d'acord a aquests criteris, la comissió elevarà a la Direcció de l'ATB les entitats que han estat desestimades i les que han obtingut la puntuació mínima exigida perquè es dicti l'oportuna Resolució pel president de l'ATB per a l'aprovació de la col·laboració o la desestimació de la mateixa, segons el cas.

Aquelles empreses que les seves propostes hagin obtingut el mínim de puntuació exigida en la convocatòria per realitzar convenis de col·laboració en modalitat de co-màrqueting, hauran de sotmetre's a un **procés de negociació prèvia** a la formalització del conveni de col·laboració. La comissió de negociació estarà formada per tècnics de



les diferents àrees de l'ATB i presidida pel director gerent de l'ATB. A ella s'acordaran tots els detalls de l'acció proposada. Aquest procés podria implicar que des de la Direcció de l' ATB se sol·licités alguna modificació, en la forma o en el preu de l'acció inicial proposada per adaptar-la a l'estratègia promocional de l'ATB.

En qualsevol cas, els canvis introduïts després de la fase de negociació mai podran resultar inferiors a 40 punts segons els criteris de valoració establerts en l'Annex II d'aquestes bases.

10. FORMALITZACIÓ DE LA COL·LABORACIÓ I APORTACIÓ DE L' ATB

Una vegada conclosa aquesta fase de negociació entre l'ATB i l'entitat sol·licitant de col·laboració, aspectes com: la coordinació de la campanya, els termes específics d'ús de les marques de destinació, logos i distintius, responsabilitats, gestió de les accions i metodologia de treball s'establiran, de mutu acord entre les parts, a través dels convenis de col·laboració en modalitat de co-màrqueting que es formalitzessin amb les empreses seleccionades.

Aquest conveni haurà de signar-se en el termini de 30 dies naturals des de la finalització de la negociació o des de la notificació de l'aprovació de la col·laboració, segons el cas. En cas contrari l'ATB podrà resoldre no portar a terme el citat conveni.

11. PROTECCIÓ DE DADES

De conformitat amb la LO 15/1999, de 13 de desembre, de protecció de dades de caràcter personal, els sol·licitants queden informats i accepten la incorporació de les dades que facilitin al fitxer que es creï per part de l'ATB.

Les entitats sol·licitants estan obligades al compliment de l'establert en la LO 15/1999, de 13 de desembre (LOPD) i el RD 1720/2007, de 21 de desembre, pel qual s'aprova el reglament que desenvolupa la LOPD, en relació a les dades personals als quals tingui accés durant la vigència dels convenis que es realitzin en desenvolupament i execució d'aquesta convocatòria.

12. CONFIDENCIALITAT

Qualsevol informació confidencial revelada per l'ATB a l'entitat amb la qual es formalitzin accions de co-màrqueting durant la vigència dels convenis, es mantindrà amb caràcter estrictament confidencial per al receptor, compromentent-se a utilitzar aquesta informació únicament per a la finalitat per la qual li va ser revelada per l'emissor, excepte imperatiu legal.

El receptor protegirà la informació confidencial de l'emissor contra qualsevol ús no autoritzat o revelació a tercers, de la mateixa manera que protegeix la seva informació





confidencial. L'accés a aquesta informació quedarà restringit només a aquells empleats de l'entitat col·laboradora que hagin de conèixer-ho per complir amb el comàrqueting.

13. RÈGIM JURÍDIC APLICABLE

Les qüestions litigioses que sorgeixin entre les parts relacionades amb els efectes, execució i extinció del conveni seran competència de la jurisdicció contenciós-administratiu. Abans de la interposició de l'oportuna demanda haurà d'interposar-se, el corresponent recurs administratiu, d'acord amb la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears.

14. LLENGÜES D'UTILITZACIÓ EN AQUEST PROCEDIMENT

Tota la documentació administrativa i tècnica que s'ha de presentar en aquesta convocatòria ha de ser en una de les dues llengües oficials de la CAIB. Així mateix, el conveni de col·laboració que es redactarà a posteriori, també es redactarà en català o castellà a elecció del col·laborador.

En cas que aquest desitgi traduir-ho a un altre idioma es farà càrrec de les despeses de traducció, i únicament s'utilitzarà com a annex al conveni, prevalent el document en l'idioma oficial.





ANNEX I

FORMULARI DE SOL·LICITUD ACCIONS CO-MÀRQUETING PROMOCIONAL

Nom comercial de l'empresa:

Nom fiscal de l'empresa:

CIF:

Adreça:

Localitat:

Telèfon:

Correu electrònic:

Província:

País:

Fax:

Representant legal de l'entitat sol·licitant:

Nom i cognoms:

Càrrec:

DNI:

Persona de contacte:

Nom i cognoms:

Correu electrònic:

Càrrec:

Telèfon:

TIPUS DE CAMPANYA PROPOSADA	
ILLA O ILLES A LES QUALS ES VINCULA LA CAMPANYA	
IMPORT DE LA DESPESA DE PUBLICITAT A LES ILLES BALEARS QUE VA FER EL SOL·LICITANT L'ANY ANTERIOR (Impostos inclosos)	€
IMPORT TOTAL DE LA CAMPANYA PROPOSADA (Impostos inclosos)	€
IMPORT QUE SOLICITA A L'ATB (Impostos inclosos)	€

S'adjunten a aquesta sol·licitud dos sobres que contenen:

1- Documentació administrativa

2- Documentació Tècnica

I perquè consti, davant l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), expedixo i signo aquesta sol·licitud a

-----, ---- de ----- de -----

(signatura i segell de l'empresa)

AL PRESIDENT DE L'ATB.



ANNEX II

CRITERIS OBJETIUS CONVOCATÒRIA CO-MÀRQUETING PROMOCIONAL

1. PAQUETS	OFERTA (marcar la selecció amb una X)
Només allotjament /Només producte/oferta especialitzada (OE)	
Allotjament + 1 producte/OE	
Allotjament + 2 productes/OE	
Transport + allotjament	
Transport + allotjament +1 producte/OE	
Transport + allotjament + 2 productes/OE	

2. IL·LA	OFERTA (marcar la selecció amb una X)
Mallorca	
Menorca	
Eivissa	
Formentera	

3. CATEGORIA DE PRODUCTE	OFERTA (marcar la selecció amb una X)
Esports	
Cultura	
Gastronomia	
Natura	

4. TIPOLOGIA DE LA CAMPANYA		OFERTA (marcar la selecció amb una X)
Publicitat off-line	Prensa	
	Ràdio	
Publicitat on-line		

I perquè consti, davant l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), expedixo i signo aquest document a

-----, ---- de ----- de -----

(signatura i segell de l'empresa)

AL PRESIDENT DE L'ATB





ANNEX III

DECLARACIÓ RESPONSABLE CRITERIS OBJECTIUS I MEMÒRIA TÈCNICA
CO-MÀRQUETING PROMOCIONAL

D/D^a -----
DNI ----- en nom l representació de la persona jurídica,-----

con NIF ----- i domiciliada en (carrer/plaça) -----
----- núm-----, pis -----,
població -----, província -----, país -----,
codi postal -----.

DECLARO,

1. Que adjunt la memòria tècnica que conté una descripció de la campanya proposada en modalitat de co-màrqueting promocional que duu per títol -----

2. Que totes les accions descrites en aquesta memòria i les dades incloses a l'Annex II relatiu als criteris objectius estan en previsió d'executar-se segons els temps i la manera indicats .

I perquè consti, davant l'Agència de Turisme de les Illes Balears (ATB), expedixo i signo aquest document a

-----, ---- de ----- de -----

(signatura i segell de l'empresa)

AL PRESIDENT DE L'ATB

