



Secció III. Altres disposicions i actes administratius

AJUNTAMENT DE SANT ANTONI DE PORTMANY

7960***Bases del Concurs Marca Ciutat***

La Junta de Govern Local, en sessió ordinària celebrada el dia 22 de juny de 2016, va aprovar les bases que es transcriuen a continuació:

Pla Estratègic de Sant Antoni de Portmany 2016-2030 - Bases del Concurs Marca Ciutat -

1. Objectiu del concurs

El municipi de Sant Antoni de Portmany convoca el concurs Marca Ciutat per al disseny del logotip del Pla de Ciutat de Sant Antoni de Portmany 2016-2030 destinat a crear la seua identitat visual i representar el projecte en tots els seus suports visuals.

2. Participants

El concurs té un caràcter universal i hi pot participar qualsevol persona física o jurídica de caràcter individual, si bé és recomanable que els participants estiguin vinculats al món del disseny gràfic (start-ups, autònoms, joves estudiants de disseny, etc.) Es prohibeix la participació en el concurs dels membres del jurat.

3. Requisits tècnics del logotip

- Els treballs han de ser originals i inèdits. L'autor és el responsable de l'incompliment d'aquestes normes.
- Els treballs han de basar-se en el brífing 'Concurs Marca Ciutat' que pot descarregar-se del portal municipal www.santantoni.net
- La tècnica és lliure.

4. Terminis

Els participants al concurs podran entregar el seus treballs durant 21 dies naturals des de l'endemà del dia de la publicació de les bases al Butlletí Oficial de les Illes Balears.

1. El veredict del jurat es donarà a conèixer en un termini màxim de 15 dies naturals des de la finalització del termini de presentació sol·licituds i es penjarà al tauler d'anuncis i a la pàgina web de l'Ajuntament (www.santantoni.net).

Aquest veredict inclourà la data i l'hora de l'acte d'entrega dels premis als guanyadors.

5. Lliurament de les propostes

Els treballs s'han de lliurar per registre d'entrada o per correu a l'Ajuntament de Sant Antoni de Portmany (Passeig de la Mar 16 07820 Sant Antoni de Portmany) amb el títol Concurs Marca ciutat visible a la cara del destinatari, dins d'un sobre que, al seu torn, ha de contenir dos sobres:

- Sobre 1 amb un pseudònim a la cara del destinatari. Ha d'incloure la proposta impresa en paper dinA4. Una a tot color i una altra en escala de grisos. També s'ha d'incloure la proposta en format electrònic mitjançant qualsevol suport (CD, DVD, pen drive...) en format JPG, format PNG i format TIFF (se'n poden incloure altres de forma extra si l'autor ho troba convenient) i en resolució necessària pel seu ús lògic (publicacions, cartells, web, xarxes socials...)
- Sobre 2 amb el mateix pseudònim. Ha d'incloure la informació de l'autor (nom complet, DNI, adreça, telèfon de contacte, adreça electrònica).

6. Jurat

El Jurat estarà presidit pel regidor de Turisme, Transport públic i Mobilitat, José Antonio Ferragut Arabí. Actuaran de vocals els següents membres: Judit Gargallo Garriga, gerent de l'Estació nàutica de Sant Antoni i Sant Josep; Antoni Serra Torres, responsable del Departament TIC de l'Ajuntament de Sant Antoni; i Raquel Sánchez Valero, cap de Premsa de l'Ajuntament de Sant Antoni. Actuarà de secretària, amb veu però sense vot, na Felisa Palacios Prats, encarregada d'Activitats Culturals de l'Ajuntament de Sant Antoni de Portmany.



7. Decisió del jurat i puntuació dels treballs

El jurat seleccionarà, d'entre totes les propostes rebudes, dos logotips finalistes i un logotip guanyador per l'ajustament als valors i formulacions estratègics del Pla de Ciutat de Sant Antoni de Portmany, per la seua originalitat, per l'adequació a la imatge del municipi i pel seu valor artístic.

La puntuació dels treballs es farà sobre 20 punts d'acord amb els següents barems:

- Ajustament al Pla de Ciutat de Sant Antoni de Portmany: 5 punts.
- Originalitat: 5 punts.
- Adequació a la imatge del municipi: 5 punts.
- Valor artístic: 5 punts.

8. Premis

El logotip triat com a primer premi del Concurs Marca Ciutat es farà servir com a imatge del Pla estratègic de Sant Antoni de Portmany 2016-2030. Els tres premiats, a més, rebran una quantia econòmica. Els premis seran lliurats en un acte públic que se celebrarà a l'Ajuntament de Sant Antoni en un termini de 15 dies, una vegada la concessió del premi sigui ferma. Les quanties seran les següents:

- Primer premi: 1000 €
- Segon premi: 300 €
- Tercer premi: 200 €

9. Propietat de l'obra i acceptació de les bases

La presentació dels treballs implica el consentiment dels participants a cedir en exclusiva el o els logotips al Pla de Ciutat de Sant Antoni de Portmany i els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació sense fer efectiu cap altre pagament ni contraprestació als autors. Així mateix, la participació en aquesta convocatòria suposa la total acceptació i coneixement d'aquestes bases per part dels participants.»

S'Exposa al públic a efectes de l'article 60 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de Régimen Jurídico de las Administraciones Públicas y del Procedimiento Administrativo Común

Sant Antoni de Portmany, 6 de juliol 2016

L'Alcalde

José Tur Torres

