

Secció III. Altres disposicions i actes administratius

CONSELL INSULAR DE MALLORCA

PLE, COMISSIÓ DE GOVERN, CONSELL EXECUTIU I PRESIDÈNCIA

7107

Modificació del Pla Estratègic de Subvencions del Consell de Mallorca per a l'any 2016

El Consell Executiu del Consell de Mallorca, reunit en sessió de 15 de juny de 2016, va adoptar, entre d'altres, l'Acord següent:

“1. Modificar el Pla estratègic de subvencions del Consell Insular de Mallorca per a l'any 2016 en el sentit següent:

Allà on diu:

Departament	Programa	Aplicació pressupostària	Denominació Pressupost	Import	Objectius de la línia	Núm. beneficiaris	Termini d'execució	Convocatòria	Procediment concessió
Economia i Hisenda	43110 Promoció Econòmica	70 43110 47900 (50.000,00€)	Altres transf. Empreses Promoció Econòmica.	50.000,00	Fomentar i donar suport a projectes i activitats d'iniciativa privada que puguin ser considerades d'interès públic local en l'àmbit del comerç, el producte local, l'organització d'esdeveniments culturals, esportius o lúdics amb elevada repercussió i interès turístic	10	Del 30/09/2015 a data publicació conv.	Convocatòria	Concurrencia no competitiva
Economia i Hisenda	43110 Promoció Econòmica	70 43110 46200 (100.000,00€) / 70 43110 76200 (100.00,00€)	Altres transf. Ajuntaments Promoció Econòmica	200.000,00	Fomentar i donar suport a iniciatives, projectes i activitats municipals que puguin ser considerades d'interès públic en l'àmbit del comerç, el producte local, l'organització d'esdeveniments culturals, esportius o lúdics amb elevada repercussió i interès turístic.	53	Del 30/09/2015 a data publicació conv.	Convocatòria	Concurrencia Competitiva
			Total Promoció Econòmica	250.000,00					
					Contribuir al sosteniment econòmic de les despeses de				



Economia i Hisenda	43210 Informació Turística	70.43210.46200	A Ajuntaments. Ajudes Informació Turística	150.000,00	funcionament dels serveis i oficines d'informació turística municipals de les entitats locals amb població inferior als 50.000 habitants. Promoure la redacció de projectes tècnics de senyalització turística que promogui l'accés i el coneixement dels recursos locals d'interès pels visitants. Promoure l'edició de material informatiu i publicacions puntuals o periòdiques que promogui els recursos i activitats turístiques del municipi.	10-15	Des del 30/09/15 fins els 15 dies naturals posteriors a la data de publicació de la convocatòria	Convocatòria	Concurrència no competitiva
			Total Informació Turística	150.000,00					

Ha de dir:

Departament	Programa	Aplicació pressupostària	Denominació Pressupost	Import	Objectius de la línia	Núm. beneficiaris	Termini d'execució	Convocatòria	Procedim concessió
Economia i Hisenda	43110 Promoció Econòmica	70 43110 47900 (15.000,00€) 70 43110 48900 (35.000,00€)	Altres transf. Empreses Promoció Econòmica / Altres transf. Promoció Econòmica	50.000,00	Fomentar i donar suport a projectes i activitats d'iniciativa privada que puguin ser considerades d'interès públic local en l'àmbit del comerç, el producte local, l'organització d'esdeveniments culturals, esportius o lúdics amb elevada repercussió i interès turístic	10	De l'01/09/2015 a 31/08/2016	Convocatòria	Concurrència no competitiva
Economia i Hisenda	43110 Promoció Econòmica	70 43110 46200 (100.000,00€) / 70 43110 76200 (100.00,00€)	Altres transf. Ajuntaments Promoció Econòmica	200.000,00	Fomentar i donar suport a iniciatives, projectes i activitats municipals que puguin ser considerades d'interès públic en l'àmbit del comerç, el producte local, l'organització d'esdeveniments culturals, esportius o lúdics amb elevada repercussió i interès turístic.	53	De l'01/09/2015 a 31/08/2016	Convocatòria	Concurrència no Competitiva
			Total Promoció Econòmica	250.000,00					
					Contribuir al sosteniment econòmic de les despeses de				



Economia i Hisenda	43210 Informació Turística	70.43210.46200	A Ajuntaments. Ajudes Informació Turística	150.000,00	funcionament dels serveis i oficines d'informació turística municipals de les entitats locals amb població inferior als 50.000 habitants. Promoure la redacció de projectes tècnics de senyalització turística que promogui l'accés i el coneixement dels recursos locals d'interès pels visitants. Promoure l'edició de material informatiu i publicacions puntuals o periòdiques que promogui els recursos i activitats turístiques del municipi.	10-15	Des del 01/09/2015 a 30/09/2016	Convocatòria	Concurrencia no competitiva
			Total Informació Turística	150.000,00					

2. Publicar el contingut d'aquest Acord en el *Butlletí Oficial de les Illes Balears* i en la seu electrònica del Consell de Mallorca.”

Palma, 17 de juny de 2016

El secretari general per substitució
(Per delegació del president, Decret de 17 de juliol de 2015,
BOIB núm. 114, de 28 de juliol)
Antoni Benlloch Ramada

