

Secció I. Disposicions generals

AJUNTAMENT DE CALVIÀ

5776***Decret batlia condicions publicitat dinàmica 2016***

Decret de batlia de calvià pel qual s'estableixen les condicions d'exercici de publicitat dinàmica per al 2016

La Llei 5/1997, de 8 de juliol, per la qual es regula la publicitat dinàmica de les Illes Balears, regula l'anomenada publicitat dinàmica, entenent com a tal la forma de comunicació feta per persones físiques o jurídiques, ja siguin públiques o privades, en l'exercici d'una activitat comercial, industrial, artesanal, social o professional, encaminada a promoure la contractació de béns o serveis de tota classe, inclosos drets i obligacions, o la difusió de missatges de naturalesa social, cultural, política o de qualsevol altra, feta per mitjà del contacte directe dels agents publicitaris amb els possibles usuaris o clients i amb la utilització preferent, per a la seva pràctica, de zones de domini públic, vies i espais lliures públics i zones privades de concurrència pública, en qualsevol de les modalitats establertes en la citada llei i tenint en compte, si n'és el cas, la normativa municipal que a aquest efecte es dicti.

D'acord amb el que disposa l'article 21 de la citada Llei 5/1997, de 8 de juliol, l'atorgament d'autorització o llicència en matèria de publicitat dinàmica per part dels ajuntaments competents tindrà caràcter discrecional.

En desenvolupament d'aquesta llei, es va dictar per al municipi de Calvià l'Ordenança de publicitat dinàmica del terme municipal de Calvià, de 29 de juny de 2012, publicada en el Butlletí Oficial de les Illes Balears el 10 de juliol de 2012.

A aquest efecte, i sense perjudici de l'establert en el punt primer, apartat IV, d'aquest Decret, l'Ajuntament de Calvià expedirà carnets acreditatius per a l'exercici d'aquesta publicitat a favor de les entitats que tinguin el títol suficient per exercir la publicitat dinàmica en relació amb cada establiment, que pretenguin dur a terme publicitat dinàmica i sol·licitin a aquest efecte la deguda autorització, sempre que compleixin els requisits establerts en l'Ordenança de publicitat dinàmica del municipi de Calvià i la vigència del qual s'estendrà fins al 31 de desembre de 2016.

Així, les entitats que sol·licitin l'expedició d'aquests carnets hauran de presentar amb la sol·licitud d'autorització o llicència de publicitat dinàmica la relació d'agents que hagin d'exercir aquesta activitat per a aquesta entitat, acompanyada dels altres requisits establerts en la citada Ordenança, i hauran de sol·licitar autorització per a qualsevol canvi o modificació d'agents amb caràcter previ a portar a efecte aquest canvi, tal com estableix l'article 54 d'aquesta norma. La sol·licitud de canvi ha d'anar acompanyada de la documentació necessària establerta en aquesta.

L'exercici d'activitat de publicitat dinàmica queda condicionat a l'abonament de la taxa regulada en l'Ordenança fiscal reguladora de la taxa per a realització de l'activitat de publicitat dinàmica i activitats anàlogues, essent requisit *sine qua non* (sense el qual no) per poder exercir la citada activitat.

En tot cas, respecte de la publicitat aèria, sense perjudici de l'establert en la disposició primera, apartat VI, d'aquest decret, i del que disposa la Llei 5/1997, de 8 de juliol, mitjançant la qual es regula la publicitat dinàmica de les Illes Balears, s'ha d'entendre per publicitat aèria la duita a terme per mitjà de missatges publicitaris realitzats mitjançant aparells o artificis autosustentadors en l'aire, fixos o mòbils, en els termes establerts en l'article 44 de l'Ordenança reguladora de la publicitat dinàmica del terme municipal de Calvià i la que, si n'és el cas, es pugui regular en altres normes que hi puguin ser d'aplicació.

Per altra banda, l'esmentada Ordenança regula en l'article 11 la Comissió Assessora de Publicitat que constitueix, i en l'article 12 en preveu la composició.

Atès que l'article 21.3 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, estableix que el batle pot delegar l'exercici de les seves atribucions, excepte les excepcions establertes en aquest mateix article.

Tenint en compte que per Decret de la Batlia de Calvià de 22 d'abril de 2016 es va delegar la presidència de la citada Comissió en el tinent de batle delegat de Turisme, Comerç i Urbanisme.

Tenint en compte que amb data 27 d'abril de 2016 es va reunir, amb la pertinent convocatòria prèvia, la Comissió Assessora de Publicitat, de conformitat amb el que disposen els articles 11 i 12 de la citada Ordenança, de la qual es va aixecar l'acta corresponent.

Per tot això, i en exercici de les competències que m'han estat atribuïdes,



DISPÒS

PRIMER. Aprovar les següents condicions per a l'exercici de publicitat en el municipi de Calvià al llarg de la temporada de 2016:

I. ZONES COMUNES DE PUBLICITAT DINÀMICA

1. Es consideren zones comunes als efectes de publicitat dinàmica, sobre la base de l'habilitació prevista a favor de la Batlia o tinent de batle en l'article 56.1 de l'Ordenança de publicitat dinàmica del municipi de Calvià i amb reunió prèvia de la Comissió Assessora de Publicitat Dinàmica del Municipi de Calvià en la seva reunió de 27 d'abril de 2016, les següents:

PALMANOVA

PN1. Passeig de la Mar, devora la font, confluència amb carrer Pinzones i carrer Duc d'Estremera.

MAGALUF

M1. Av. Pere Vaquer Ramis. En el plànol d'entrada oficina de turisme.

M2. Av. Magaluf intersecció amb carrer Contraalmirall Ferragut.

M3. Av. s'Olivera confluència amb camí de sa Porrassa.

M4. Av. Magaluf intersecció amb C/ Contraalmirall Riera Alemany.

M5. Av. Son Maties, angular C/ Cala Blanca.

M6. C/ Martí Ros García, núm. 6, davant el Blue Bar.

M7. Av. de s'Olivera, devora C/ Cala Blanca, davant l'establiment McDonald's i a la part contrària de l'establiment Salón Recreativo Támesis.

SANTA PONÇA

ST1. C/ Ramon de Montcada connexió amb carrer Santa Ponça i carrer Huguet des Far davant parada taxi i supermercat IFA.

ST2. La Pinada (Gran Via del Puig de Galatzó), davant estanc devora l'oficina de turisme, enfront de l'hotel Hesperia. Zona platja.

PEGUERA

P1. Boulevard de Peguera carrer Malgrat.

P2. Rodona de Casa Pepe, al costat de Boulevard de Peguera, carrer Olivera, carrer Talaia i carretera Cala Fornells, voltants supermercat Casa Pepe.

P3. Entrada a l'avinguda de la Platja en el Boulevard de Peguera, davant del banc i enfront accés avinguda de la Platja.

2. Únicament es permetrà l'accés a les zones comunes indicades als agents de publicitat dels establiments pertanyents al Grup V (discoteques, sales de festa, sales de ball), sempre que comptin amb la deguda autorització municipal.

3. El nombre màxim d'agents per cada establiment que podrà exercir la publicitat dinàmica a les zones comunes indicades és de dos (2) agents per establiment.

II. HORARIS DE PUBLICITAT DINÀMICA

1. De conformitat amb l'establert en l'article 55.3 de l'Ordenança de publicitat dinàmica del terme municipal de Calvià, amb reunió prèvia de la Comissió Assessora de Publicitat d'aquest municipi, l'horari d'exercici de publicitat dinàmica en el municipi de Calvià, a la zona de davant de l'establiment, per a la temporada 2016, serà el següent:

Grup I. Bars o cafès, cafeteries, restaurants: de 20 a 02 hores

Grup II. Cafès concerto, pubs, bars musicals: de 20 a 02 hores

Grup V. Discoteques, sales de festa, sales de ball: de 14 a 04 hores.

2. A les zones comunes l'horari d'exercici de la publicitat dinàmica serà de 14 a 19 hores i de 22 a 4 hores i únicament per als autoritzats del Grup V.

III. HOTELS AMB CONCERT

Els hotels amb concert podran fer publicitat dinàmica en les següents condicions:

- Zona: la projecció de la façana de la seva entrada principal.

- Límit màxim d'agents: en cap cas podrà haver-hi més de dos (2) agents de publicitat per establiment.

- Horari: l'horari d'aquests establiments per a l'exercici de publicitat serà des de les 20 hores fins a les 23 hores del mateix dia.



IV. CARNETS ACREDITATIUS PER A L'EXERCICI DE LA PUBLICITAT DINÀMICA

1. De conformitat amb el que disposa l'article 54.1 de la citada Ordenança reguladora de publicitat dinàmica, l'Ajuntament de Calvià ha d'expedir els carnets identificatius en favor dels establiments que exerceixin la publicitat dinàmica que siguin autoritzats, amb sol·licitud prèvia degudament presentada, sempre que compleixin els requisits de la normativa reguladora de publicitat dinàmica, així com la normativa específica en matèria de contractació laboral.

2. Els establiments han de presentar davant l'Ajuntament amb caràcter previ a la seva aprovació qualsevol modificació que afecti la relació d'agents contractats per aquest establiment i comunicats a l'Ajuntament de Calvià per a l'exercici de publicitat dinàmica, i han de mantenir informat permanentment i immediatament a l'Ajuntament de qualsevol modificació a aquest respecte.

V. PECES DE VESTIR

1. Segons el que disposa l'art. 54.2 de l'Ordenança de publicitat dinàmica del municipi de Calvià, mentre es realitzi l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica que sigui autoritzada serà obligatori que l'agent utilitzi peces de vestir que compleixin unes condicions mínimes d'estètica i decòrum.

2. Per al 2016, aquestes peces seran armilles de color rosa fúcsia amb l'any 2016 en grandària visible, que seran dissenyades i facilitades per l'Ajuntament de Calvià amb acreditació prèvia del compliment dels requisits necessaris per a l'exercici de la publicitat dinàmica i per a la retirada de les peces, essent obligatori portar-les posades en condicions òptimes de neteja i visibilitat de totes les seves parts durant l'exercici de l'activitat de publicitat dinàmica.

3. Per poder retirar les armilles de l'Ajuntament de Calvià, ha de fer-se efectiu el pagament que se senyali a aquest efecte en l'autorització de l'activitat, en la qual es consignarà el nombre d'agents autoritzats.

VI. PUBLICITAT AÈRIA

1. D'acord amb el que disposa l'article 45.2.2. i 61 de l'Ordenança de publicitat dinàmica del municipi de Calvià, s'autoritza, sense perjudici de la normativa vigent en la matèria, la realització de publicitat aèria en el següent horari:

- De les 11 hores fins a les 14 hores

2. La publicitat aèria ha d'estar en tot cas supeditada al compliment de la normativa de navegació aèria, mediambiental, de renou, i a les altres normes vigents que siguin aplicables a les activitats i a les zones en les quals es dugui a terme.

SEGON. Que es publiqui oficialment aquest Decret en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.

Calvià, 2 de maig de 2016

El batle de Calvià

(P.D.C. Decret de 01/12/15)

El tinent de batle delegat

de Turisme, Comerç i Urbanisme

Antonio García Moles

