

Secció III. Altres disposicions i actes administratius

ADMINISTRACIÓ DE LA COMUNITAT AUTÒNOMA

CONSELLERIA DE MEDI AMBIENT, AGRICULTURA I PESCA

4638***Resolució del conseller de Medi Ambient, Agricultura i Pesca per la qual s'estableix i regula el logotip de venda directa***

El règim de venda directa de productes agroalimentaris és una demanda del sector agrari amb la finalitat de potenciar la comercialització agrària i donar un valor afegit als productes dels agricultors i ramaders de les Illes Balears.

Així mateix, la venda directa tracta d'impulsar sistemes i canals de venda que permetin escurçar la distància entre productors i consumidors, promoure el consum d'aliments frescos i identificar les produccions alimentàries amb les explotacions agràries.

La diversificació de les fonts d'ingressos de les explotacions agrícoles i ramaderes pot representar un increment de la renda, la qual cosa influeix en la viabilitat del sector i en fomenta la competitivitat. La venda directa dels productes agroalimentaris contribuirà a aquesta diversificació, la qual cosa pot fer més rendible l'activitat de les explotacions, atès que permet oferir als consumidors productes amb un valor de proximitat i amb més informació sobre la procedència i l'elaboració. Aquests aspectes responen a les demandes dels consumidors actuals, que cada dia estan més interessats a conèixer l'origen i els sistemes de producció dels aliments. A més, la venda directa afavoreix el consum de productes de temporada de l'àmbit territorial de les Illes Balears.

La Llei 12/2014, de 16 de desembre, agrària de les Illes Balears, estableix entre els seus objectius el foment de la venda directa. En el títol VI, "La transformació i comercialització", concretament en l'article 107, estableix entre els objectius de la transformació i la comercialització agrària, la transformació dels productes agraris i agroalimentaris en les explotacions que els produeixen i també la seva venda directa.

L'article 129.1.b de la Llei 12/2014 estableix l'obligació de notificar al registre agrari insular l'inici de l'activitat de venda directa.

Finalment, la mateixa Llei dedica el capítol VI del títol VI íntegrament a la venda directa. Aquest capítol estableix el concepte i els fins, els productes objecte de venda directa, la prohibició de limitacions o restriccions, els requisits per a la venda directa, etc., i acaba amb l'article 131, sobre la identificació, en què estableix que "L'Administració pública competent en matèria agrària, mitjançant un reglament, pot regular l'ús d'un logotip identificador dels establiments de venda directa".

D'altra banda, la disposició addicional cinquena del Decret 43/2015, de 22 de maig, de principis generals i directrius de coordinació en matèria d'explotacions agràries, agràries prioritàries, de titularitat compartida, preferents i d'oci o autoconsum; de regulació sobre l'organització i el funcionament del Registre Interinsular Agrari i dels registres insulars agraris de les Illes Balears, habilita el conseller de Medi Ambient, Agricultura i Pesca del Govern de les Illes Balears per regular i aprovar, mitjançant una resolució, el logotip de venda directa que preveu l'article 131 de la Llei 12/2014.

Per tot això, i atesa l'atribució competencial que preveu l'article 20 de la Llei 3/2003, de 26 de març, de règim jurídic de l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, dicta la següent

RESOLUCIÓ

1. Aprovar un logotip, tal com figura en l'annex, que es podrà utilitzar voluntàriament en l'etiquetatge dels productes objecte de la venda directa, en tota la informació comercial i, si se'n disposa, al web corresponent, i també per senyalitzar la ubicació del punt de venda, en l'explotació mateixa o a les proximitats, carreteres o camins, d'acord amb el que preveu la normativa vigent.
2. Requerir les persones que utilitzen el logotip de l'annex a comunicar-ho a la Direcció General d'Agricultura i Ramaderia i acceptar que les dades d'ubicació del lloc on es fa la venda directa siguin incloses en un web del Govern de les Illes Balears.
3. Ordenar a les persones que facin venda directa però comercialitzin altres tipus de productes juntament amb els que són objecte de venda directa, que els productes de venda directa identificats amb el logotip se separin convenientment de la resta de productes, a fi que el consumidor els pugui identificar degudament i amb facilitat.





4. Ordenar la publicació d'aquesta Resolució en el Butlletí Oficial de les Illes Balears.

Palma, 20 d'abril de 2016

El conseller

Vicenç Vidal Matas

ANNEX

Model de logotip





VENDA DIRECTA

PRODUCTE

Explotació agrària

